fore more books visit https://pdfhubs.com

মাষ্টার অফ এস.ই.ও সিরিজ

(প্রথম খণ্ড)

সার্চ ইঞ্জিনের কার্যপ্রণালী

tutorialzonepdf.blogspot.com

কাজী নিশাত

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

লেখকের দুটি কথাঃ

বর্তমান সময়ে ফ্রিল্যান্স মার্কেটপ্লেসে একটি সম্মানজনক ও নান্দনিক পেশা হচ্ছে এস.ই.ও। এস.ই.ও নিয়ে নেট এ অনেক ঘাঁটাঘাঁটি করেও খুব ভাল মানের বাংলা (পূর্ণাঙ্গ) টিউটোরিয়াল পেলাম না। বাংলাদেশীদের জন্য এস.ই.ও কে সহজ করে তোলার জন্যই আমার এই উদ্যোগ। যেহেতু, নেট এ প্রাথমিক বিষয়গুলো নিয়ে অনেক টিউটোরিয়াল আছে, তাই আমি প্রাথমিক বিষয় নিয়ে খুব দীর্ঘ আলোচনা না করে সরাসরি এডভান্সড লেভেল এ চলে যাব। আপনাদের সুবিধার্থে (নতুনদের জন্য) আমি প্রাথমিক টিউটোরিয়াল এর কয়েকটি লিংক দিচ্ছি। আমি এই বইতে থিউরি এবং প্র্যাকটিক্যাল কাজ এর সংমিশ্রন করেছি। অনেকগুলো প্রাসঙ্গিক ও অপ্রাসঙ্গিক উদাহরন দিয়ে আমার বক্তব্য পাঠকের কাছে পরিষ্কার করার চেষ্টা করেছি। থিউরি এর ব্যাবহার অনেক ক্ষেত্রে অতিরঞ্জন মনে হলেও, আমি আসলে এস.ই.ও এর কাজটি আপনার ভেতর থেকে ভাল লাগিয়ে দিতে চাচ্ছি। কারন, মন থেকে ভাল না লাগলে, কোন কাজেই সফলতা পাওয়া যায় না। কিছু কিছু বিষয়ে ইতিহাস এর সুত্র টেনেছি। হয়তো ভাবতে পারেন এটির প্রয়োজন কি? উত্তর হোল, একজন আসামিকে যখন পুলিশ গ্রেফতার করে, তার পারিবারিক, সামাজিক অবস্থান, আগের জীবন-যাপনের তথ্য সংগ্রহ করে। এতে করে আসামির মনোভাব বুঝতে সহজ হয়। তেমনিভাবে, আপনি সার্চ ইঞ্জিন নিয়ে গবেষণা করছেন, তাই এর যাবতীয় খুঁটিনাটি আপনার জানা প্রয়োজন। দ্রুত লেখার চেষ্টা করার কারনে কিছু বানানগত / তথ্যগত ভুল থাকতে পারে। অনেকগুলো ইংরেজি শব্দের বাংলা অর্থ আমার জানা নেই, অথবা সেগুলো বাংলাতে ঠিক ভাবে প্রকাশ করা যায়না। তাই আমি ইংলা (বাংলিশ এর বিপরিত) ভাষা ব্যাবহার করেছি) আশাকরি ক্ষমাসুন্দর দৃষ্টিতে দেখবেন।

সুত্রঃ

যেহেতু সার্চ ইঞ্জিন আমার নিজের আবিষ্কৃত নয়, তাই অধিকাংশ তথ্যই ইন্টারনেট এর বিভিন্ন সাইট, ব্লগ, বাংলা ও ইংরেজি টিউটোরিয়াল থেকে সংগ্রহ করা। সংগ্রহীত তথ্য ও আমার নিজের অভিজ্ঞতার সংমিশ্রনে বইটি প্রকাশ করা হয়েছে।

এই বইটি ভালভাবে আয়ত্ত করতে হলে আপনার যে যোগ্যতা লাগবেঃ

কম্পিউটার ও ইন্টারনেট সম্পর্কে প্রাথমিক জ্ঞান।

ওয়েব ডিজাইন সম্পর্কে প্রাথমিক ধারনা (নুন্যতম HTML)

(সম্পূর্ণ সংকলন)

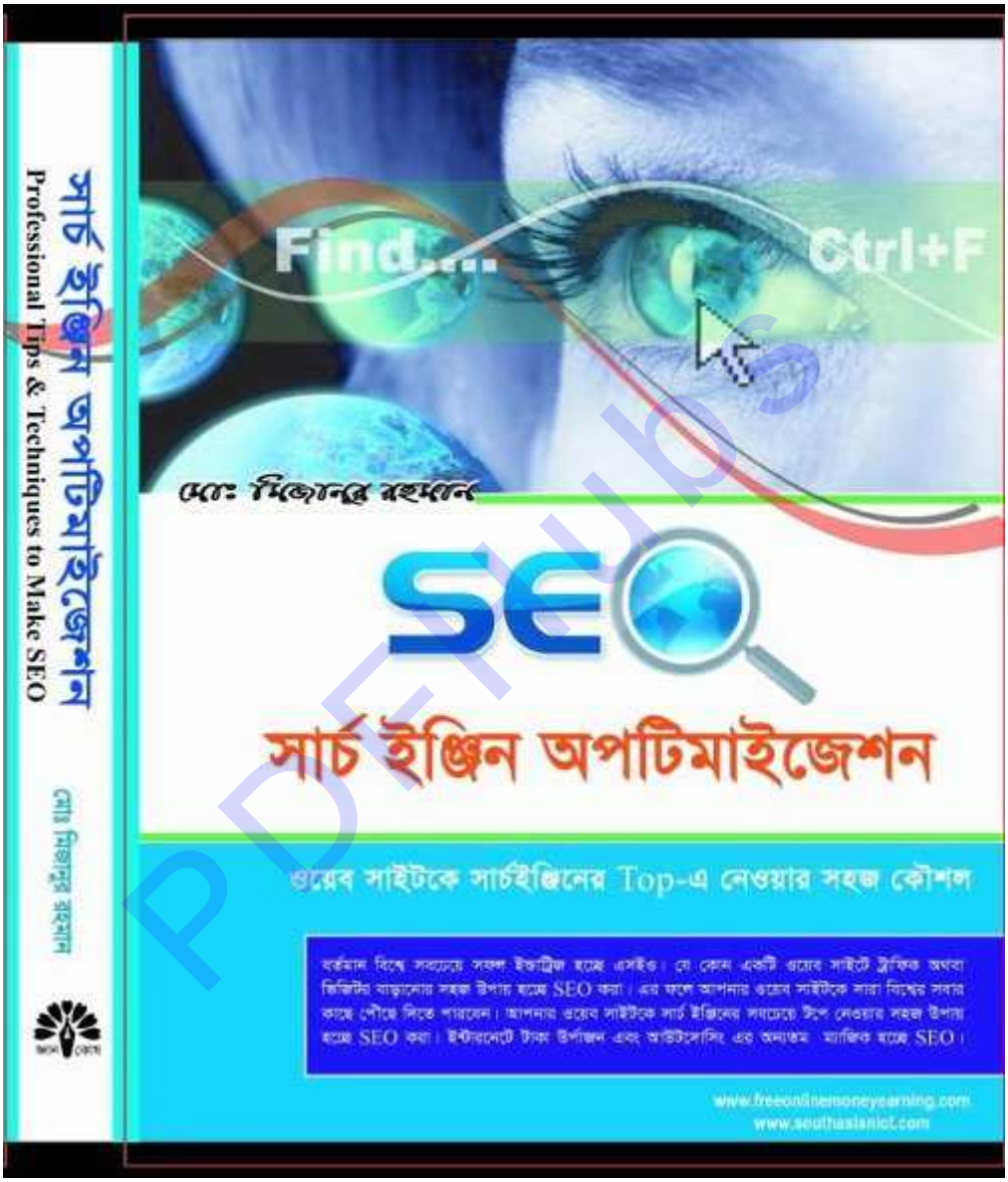
www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

যাদের এস.ই.ও সম্পর্কে প্রাথমিক ধারনা নেই। তারা আমার টিউটোরিয়াল সাইট এ প্রবেশ করুন।

http://tutorialzonepdf.blogspot.com

এখানে, Computer মেন্যু থেকে SEO তে ক্লিক করুন। তারপর এই বইটি ডাউনলোড করুন।



এটি মোঃমিজানুর রহমান এর লেখা এস.ই.ও সম্পর্কিত একটি বাংলা বই। আমার দেখা বাংলা কয়েকটি বইয়ের মধ্যে এটিতে খুবই ভালভাবে প্রাথমিক ধারনা দেয়া হয়েছে।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

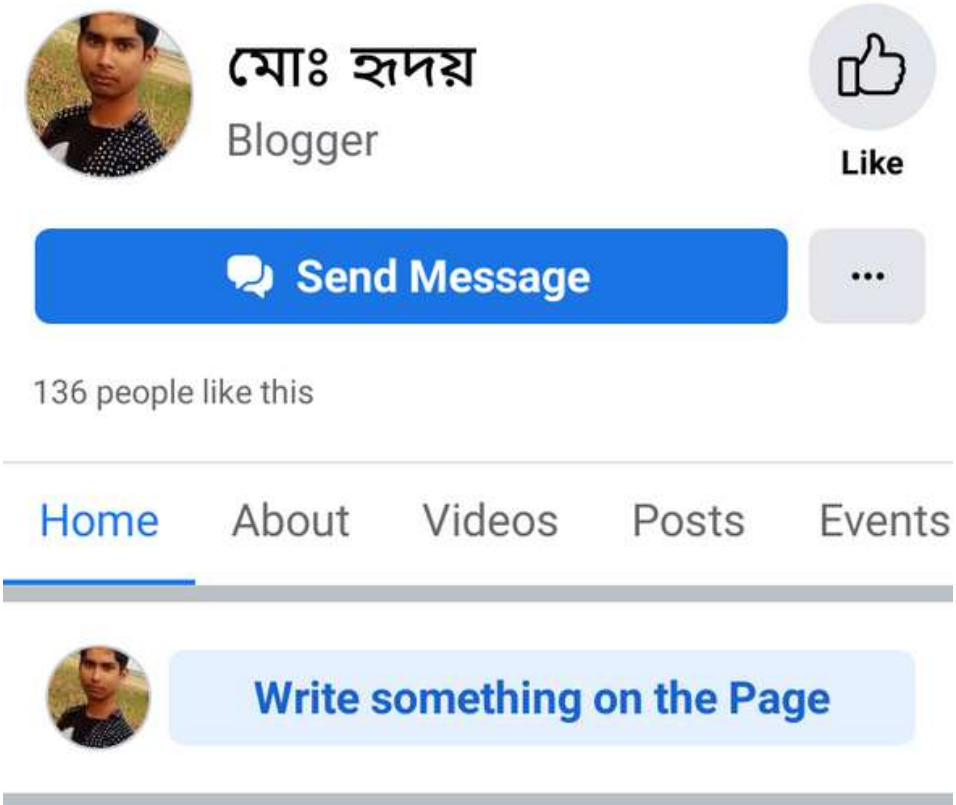
১০ মিনিট স্কুল all pdf বই - Click here

কারেন্ট অ্যাফেয়ার্স 2021 all Month pdf - Click here

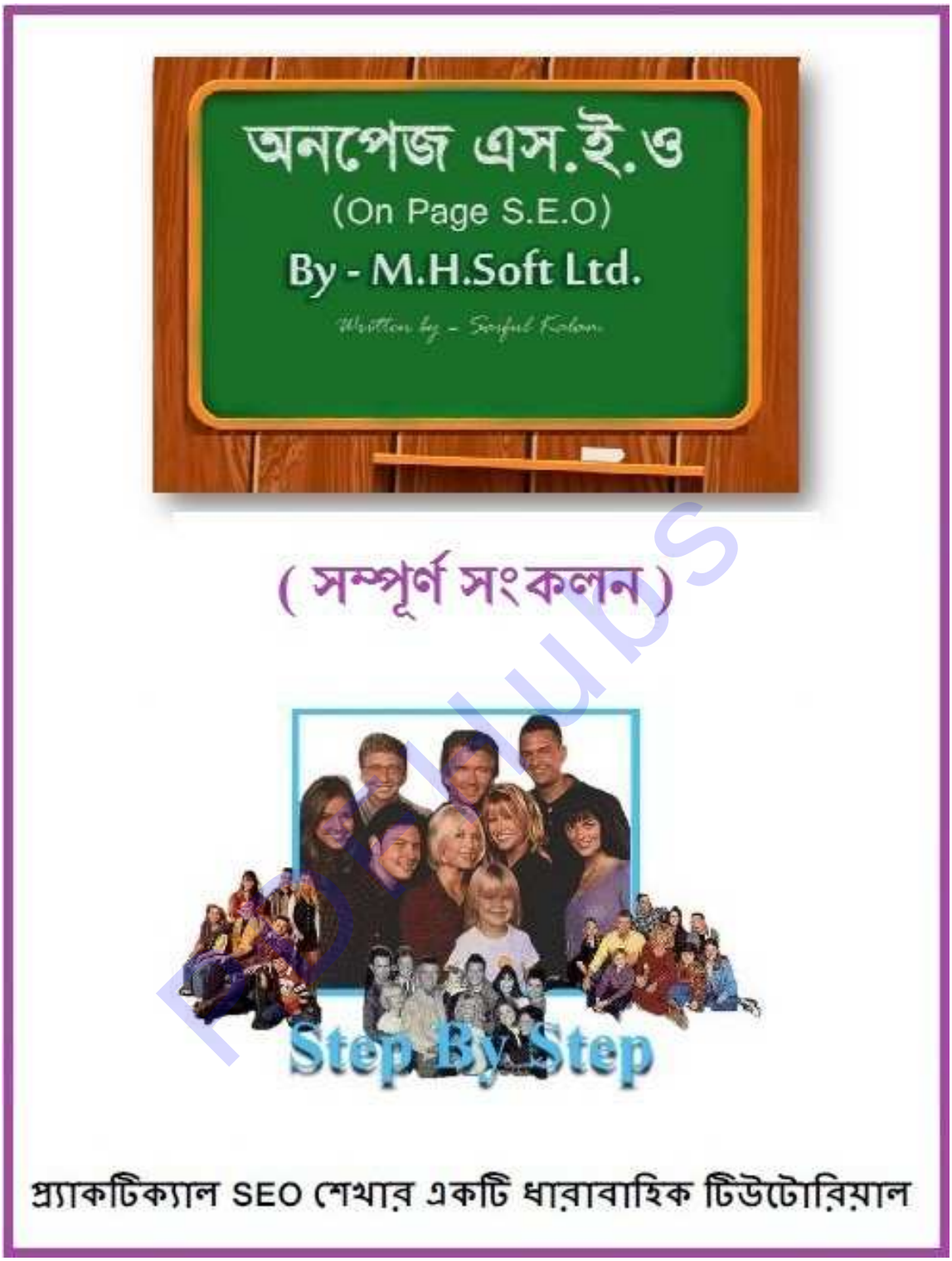
আয়মান সাদিক ও সাদমান সাদিক ভাইদের all pdf বই - Click here

এরকম আরো বই পেতে ভিজিট করুন↓
https://www.purepdfbook.com

ফেসবুকে আমি - মোঃহৃদয়



fore more books visit https://pdfhubs.com



এই টিউটোরিয়ালটি এম এইচ সফট এর ব্লগে এবং পিডিএফ আকারে কয়েকটি পর্বে প্রকাশ করা হয়েছিলো। এখানে অন পেইজ এস ই ও এর বেসিক খুব সুন্দরভাবে দেয়া হয়েছে। এই বইটিও ডাউনলোড করতে পারেন। এটিও আগের বইটির সাথেই পাবেন।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

যারা HTML জানেন না, সরাসরি এস ই ও শিখতে চাচ্ছেন, তারা আগে এই বইটি পড়ে HTML শিখে নিন। কারন এইচ টি এম এল না জানলে এস ই ও এর একটি বড় অংশই আপনি বুঝতে পারবেন না। তা ছাড়া ক্লায়েন্ট এর সাইটেও কাজ করতে পারবেন না।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

সুচিপত্র

প্রথম অধ্যায়	
• সার্চ ইঞ্জিনের ব্যাবহারকারিদের চিহ্নিতকরন	৭
• কোন পণ্য / সেবার জন্য কোথায় প্রচার করা উচিৎ	১০
• ক্লায়েন্টকে টার্গেট করার পদ্ধতি	১১
• এস.ই.ও ফ্রেন্ডলি সাইট তৈরি করার টিপস	১৪
• সার্চ ইঞ্জিন এর সাথে আপনার সম্পর্ক তৈরি করার পদ্ধতি	১৭
• সার্চ ইঞ্জিনগুলোর অভ্যন্তরীণ সম্পর্ক	১৯
• অরগানিক এবং পেইড রেজাল্ট	২০
• ক্রাউলার বা রোবট	২২
দ্বিতীয় অধ্যায়	
• সার্চ ইঞ্জিন সমূহের সাধারণ সংযোগ	২৪
• মেজর এবং মিনর সার্চ ইঞ্জিন	২৬
• অরগানিক,পেইড রেজাল্ট ও ওয়েব ডিরেক্টরি	২৭
• ইঞ্জিনের মধ্যে উপযুক্ত স্থান	৩৪
• মেটা সার্চ ইঞ্জিন	৩৭
তৃতীয় অধ্যায়	
• সার্চ ইঞ্জিন এর রেজাল্ট পেইজ পরিচিতি (বিস্তারিত)	৪০
• সোনালী ত্রিভুজ (Golden Triangle)	৪৩
• বাছাইকৃত ফলাফলের (Blanded Search)	৪৬
• সোনালী ত্রিভুজে বাছাইকৃত ফলাফলের কার্যক্রম	৪৮
• বাছাইকৃত ফলাফলের প্রতিক্রিয়া	৪৯
চতুর্থ অধ্যায়	
• আপনার সত্যিকারের চাহিদা অনুযায়ী ট্রাফিক এর সন্ধান	৫৩
• স্প্যাম এর ক্ষতিকর দিক	৫৪
• বিহেবিওরাল সার্চ যেভাবে রেংকিং এ প্রভাব ফেলে	৫৫
• ইনটেন্ট-ড্রাইভেন সার্চ	৫৭
• আপনার সুবিধায় ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন	৫৮
• লোকাল সার্চ রেজাল্ট এ অবস্থান গ্রহন	৬০
পঞ্চম অধ্যায়	
• সার্চ ইঞ্জিনে পেইড প্রোগ্রাম ব্যাবহার	৭০
• একটু ব্যাতিক্রমভাবে সার্চ এবং অ্যাডভান্সড অপারেটর	৭৪
• ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিনে ফাইল টাইপ (Extension)	৭৭
• উচ্চ ট্রাফিক এবং উচ্চ কনভার্সন এর মধ্যে পার্থক্য	৭৮
ষষ্ঠ অধ্যায়	
• বিভিন্ন ধরনের স্প্যামিং সম্পর্কে ধারনা	৮৬
• স্প্যামিং করার ফলাফল	৯৪
• নিশ্চিত ফলাফল এবং অন্যোন্য ভুয়া প্রতিশ্রুতি সম্পর্কে সতর্কতা	৯৫

Tutorialzonepdf.blogspot.com
যোগাযোগঃ 01963310444
www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

অধ্যায়-১

প্রথমে আমাদের যে কাজগুলো করতে হবেঃ

- ✓ সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহারকারিদের চিহ্নিত করতে হবে।
- ✓ জানতে হবে, কেন মানুষ সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহার করে।
- ✓ উচ্চ রেঙ্কিং এর কি-ওয়ার্ড নির্ণয় করতে হবে।
- ✓ সার্চ ইঞ্জিন সমূহের মধ্যে সম্পর্ক নির্ণয় করতে হবে।

ইন্টারনেট হচ্ছে (ভাল এবং মন্দ) তথ্যের ভাণ্ডার। একজন ব্যাবহারকারি প্রায় সবকিছুই মুহূর্তের মধ্যে সংগ্রহ করতে পারে ইন্টারনেট। আপনি যে এখন বইটি পড়ছেন, এটিও সম্ভবত ইন্টারনেট থেকে সংগ্রহ করেছেন। আপনি যখন ইন্টারনেট থেকে কোন তথ্য খুজতে যান, অথবা কিছু কিনতে যান, সেটি অবশ্যই কোন না কোন ওয়েবসাইটে আছে। ধরুন, আপনি সেরকম একটি সাইটের মালিক। আপনি একটি পণ্য বিক্রয় করেন এই সাইটের মাধ্যমে। কেউই জানেনা যে, এই সাইটটি আছে। তাহলে, কে আপনার পণ্য/ সেবা সম্পর্কে জানবে। কে ই বা আপনার থেকে পণ্য বা সেবা গ্রহন করবে?

আপনার সাইটে ভিজিটর আনার সবচেয়ে গ্রহণযোগ্য উপায় হচ্ছে সার্চ ইঞ্জিন। সার্চ ইঞ্জিন হচ্ছে একটি ওয়েব এপ্লিকেশন সফটওয়্যার , যেটি ব্যাবহারকারির চাহিদা অনুযায়ী তথ্যসমুহ তাকে খুজে এনে দেয়। একটি বিষয়ে হাজার হাজার সাইট আছে। সার্চ ইঞ্জিন তাদেরকে অগ্রাধিকার ভিত্তিতে উপস্থাপন করে। প্রথমেই ভাবুন, সার্চ ইঞ্জিন না থাকলে কি হতো? আপনি কিভাবে আপনার সাইটে গ্রাহককে নিয়ে আসতেন? উত্তরটি হচ্ছে। আপনি অন্য সাইটে আপনার একটি লিংক (বিজ্ঞাপন) স্থাপন করতেন। সেই লিংক এ ক্লিক করে ভিজিটর আপনার সাইটে আসতো। সার্চ ইঞ্জিন (Google, Yahoo! , Bing) শুধুমাত্র আপনার এবং আপনার গ্রাহকে মাঝখানের এই মধ্যস্ততাকারীকে মাঝখান থেকে বাদ দিয়ে সরাসরি গ্রাহককে আপনার কাছে নিয়ে আসছে।

এখানে আমরা দেখব, কিভাবে অনেক ইন্টারনেট ব্যাবহারকারির মাঝ থেকে আপনার কাঙ্ক্ষিত গ্রাহককে বেছে নিয়ে আসতে হবে। ব্যাবহারকারির প্রকারভেদ এবং বিভিন্ন ইঞ্জিন এর সাথে কাজ করার কৌশল।

- ✓ **<u>ব্যাবহারকারি চিহ্নিত করার পদ্ধতিঃ</u>**

আপনি কি জানেন, কে সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহার করে? হ্যাঁ, প্রায় সবাই সার্চ ইঞ্জিন (Google, Yahoo! , Bing) ব্যাবহার করে। অধিকাংশ সাইটের অধিকাংশ ভিজিটর আসে সার্চ ইঞ্জিন থেকে। কিছু কিছু নাম সবার কাছে এত বেশী জনপ্রিয় হয়ে গেছে যে, সেগুলোর জন্য আর কেউই সার্চ করে না। যেমন, Facebook। এরকম জনপ্রিয় সাইট ছাড়া অন্যোন্য সাইট এর নাম প্রায় কেউই মুখস্থ করে রাখে না। সার্চ ইঞ্জিন এ সার্চ করে খুজে বের করে। এমনকি পৃথিবীর বড় বড় ব্র্যান্ডগুলোও তাদের একটি বড় অংশ ভিজিটর পায় সার্চ ইঞ্জিন থেকে।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

যদিও, সার্চ ইঞ্জিন ওয়েবসাইটে ভিজিটর নিয়ে আসে। তথাপি, আপনাকে মনে রাখতে হবে যে, আপনার ওয়েবসাইটটি পৃথিবীর অসংখ্য ওয়েবসাইটের একটি মাত্র। ধরুন, আপনি মোবাইল বিক্রয় করেন। আপনার সাইটে Nokia N97 মডেল এর মোবাইলটি আছে। গুগোলে কেউ Nokia N97 লিখে সার্চ করলেই কি আপনার সাইট প্রথম পেইজে চলে আসবে? অবশ্যই না। কারন, আগেই বলেছিলাম সার্চ ইঞ্জিন সাইটগুলোকে অগ্রাধিকার ভিত্তিতে উপস্থাপন করে। আপনি যদি খুব ভাগ্যবান হন, এবং সার্চ কুয়েরি (যা লিখে সার্চ করা হয়) যথেষ্ট পরিমান টার্গেটেড হয় (আপনার সাইটে যেভাবে লেখা আছে, ইউজার ঠিক সেভাবে লিখে সার্চ করে) তাহলে আপনার সাইট লক্ষ লক্ষ ফলাফলের প্রথম ১০০ টির মধ্যে দেখাবে। আপনি যদি আপনার কক্সবাজার ভ্রমনের ছবিগুলো ওয়েবসাইটে প্রকাশ করেন, যার জন্য ওই অবস্থান যথেষ্ট। কিন্তু, আপনি যদি একটি পণ্য / সেবা বিক্রয় করেন, সেটির প্রচার এর জন্য আপনাকে আরও উপরে উঠে আসতে হবে। অধিকাংশ ক্ষেত্রেই সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহারকারী প্রথম পাতার ফলাফল পেয়ে যায়, এবং সেগুলোতে ক্লিক করে প্রবেশ করে। পরবর্তী পেইজগুলোতে খুব কম ইউজার যায়। তাই, আপনার সাইট যত পেছনে থাকবে, আপনার গ্রাহক পাওয়ার সম্ভাবনা তত কমে যাবে। সেজন্যই অধিকাংশ ওয়েবসাইট মালিক প্রথম পেইজটি দখল করতে চায়।

<u>চিহ্নিত করুন, কত ভাগ মানুষ অনলাইনে ব্যায় করে-</u>

বাংলাদেশে তুলনামূলক কম হলেও সারা বিশ্বব্যাপী ইন্টারনেট ব্যাবহারকারির একটি বড় অংশ ইন্টারনেট এ ব্যয় (কেনাকাটা) করে। কারন, এটি সহজ। আপনার স্যান্ডউইচ খেতে ইচ্ছে করছে? কম্পিউটারটি ওপেন করে একটি রেস্টুরেন্ট এর সাইটে গিয়ে স্যান্ডউইচ এর অর্ডার দিলেন। আপনার ক্রেডিট কার্ড থেকে স্যান্ডউইচ এর মূল্য কেটে নিল, এবং আপনার বাসায় স্যান্ডউইচ চলে আসলো। এটি খুবই ঝামেলা মুক্ত। বাংলাদেশেও rokomari.com এর মত কিছু সাইট এখন অনলাইনে অর্ডার নিয়ে প্রোডাক্ট হোম ডেলিভারি দিচ্ছে। একটি পরিসংখ্যানে দেখা গেছে যে, আমেরিকানরা দিনে গড়ে ৪৭ মিনিট কেনাকাটার অনলাইনে ব্যয় করে। তার মধ্যে ৪০ মিনিট ব্যয় করে পণ্য পছন্দ করতে, এবং বাকি ৭ মিনিট অর্ডার দিতে। তাহলে বুঝতেই পারছেন যে, তারা অনেক ওয়েবসাইট ও অনেক পণ্য দেখে বাছাই করে। এই অনেক ওয়েবসাইট খুজে বের করে সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহার করে।

আপনাকে আপনার ওয়েবসাইটে গ্রাহক পেতে হবে। যারা রিয়েল এস্টেট এর ব্যাবসা করে, তাদের জন্য ৩ টি বিষয় সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ। প্রথমত, অবস্থান দ্বিতীয়ত, অবস্থান এবং তৃতীয়ত, অবস্থান। হ্যাঁ, আপনি যা ভাবছেন, আমি সেটাই বোঝাতে চেয়েছি। সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ বিষয় হচ্ছে তার প্রকল্পটি কোথায় অবস্থিত। সেটি মূল নগর থেকে কতটুকু কাছে। যোগাযোগ ব্যাবস্থা কতটুকু উন্নত ইত্যাদি। ঠিক এই ব্যাপারটি ওয়েব এর ক্ষেত্রেও সত্যি। একইভাবে আপনার ওয়েবসাইটকে অনলাইনে একটি মুল্যবান সম্পত্তিতে পরিনত করতে হলে তাকে Search Engine Results Page (SERP) বা সার্চ এর ফলাফলে উচ্চ পেইজে নিয়ে আসতে হবে। এই বিষয়টিকে ওয়েবসাইট রেঙ্কিং (Ranking) বলা হয়। আপনার সাইটকে উচ্চ রেঙ্ক এ নিয়ে আসার জন্য সামান্য কিছু উপায় আছে। যেমন, আপনার সাইটটি সমসাময়িক সকল সাইট থেকে শ্রেষ্ঠ হতে হবে। সেটি যদি হয়, তাহলে আপনাকে আর কষ্ট করে বইটি নিচের দিকে পড়তে হবে না। আপনার সাইট এমনিতেই সার্চ ইঞ্জিন প্রথমে দেখাবে। আর যদি সেটি না হলে, তাহলে আপনার সাইটকে সার্চ ইঞ্জিন এর চোখে ভাল করে তুলতে হবে।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

** আপনি চাইলে গুগোলকে নির্দিষ্ট পরিমান অর্থ প্রদান করে আপনার সাইটকে নির্দিষ্ট সময়ের জন্য সার্চ পেইজের প্রথমে দেখাতে পারেন। এই পদ্ধতিকে Pay Per Click (PPC) বলা হয়। আমরা স্থায়ীভাবে একটি সাইটকে প্রথম পেইজে নিয়ে আসতে চাচ্ছি। তাই এই বিষয়টি আপাতত এড়িয়ে গেলাম **

ইন্টারনেট ব্যাবহারকারিদের চার্ট-

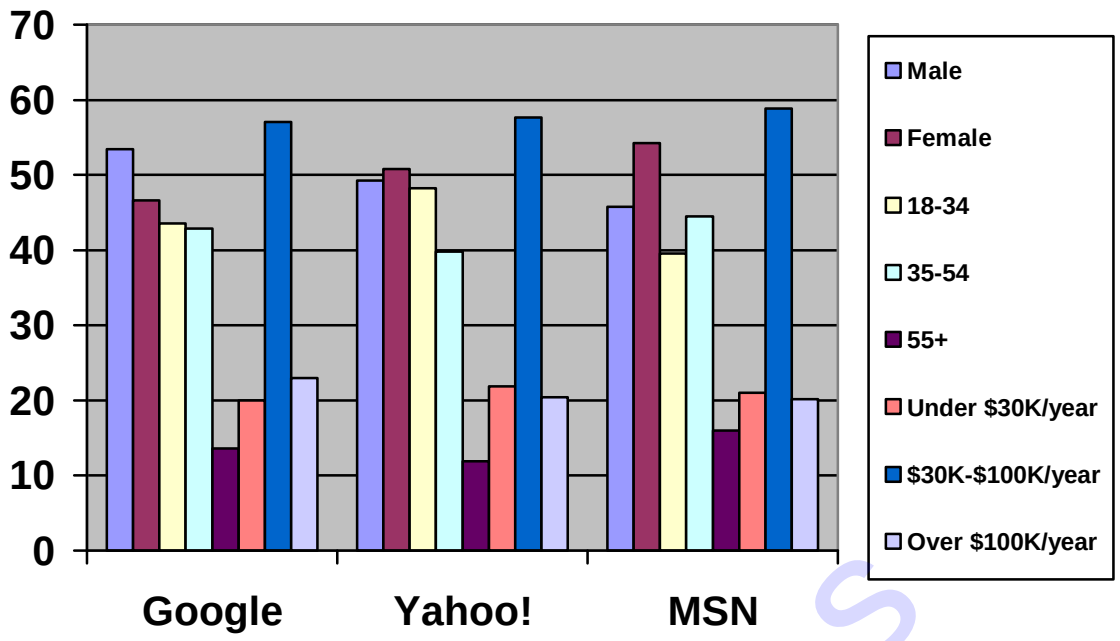
যেহেতু, ব্যাবহারকারিদের নিয়েই আপনার এস.ই.ও এর কাজ এর সাফল্য নির্ভর করবে, সুতরাং আপনার ব্যাবহারকারিদের সম্পর্কে সুস্পষ্ট ধারনা থাকতে হবে। আপনাকে জানতে হবে, কে আপনার পণ্য / সেবা খুজছে। তাহলেই আপনি সিদ্ধান্ত নিতে পারবেন, কোথায় বিজ্ঞাপন প্রচার করলে ভাল ফলাফল আসবে। আপনি সাধারন বিপণন করলে কি করবেন? আপনি বই বিক্রয় করার একটি বিজ্ঞাপন (পোষ্টার) লাগাবেন। কোথায় লাগালে আপনার কাঙ্ক্ষিত পণ্য (বই) এর জন্য গ্রাহক পাওয়া যাবে? অবশ্যই স্কুল/কলেজের সামনে লাগালে বই এর গ্রাহক পাবেন। আবার, আপনি গাড়ি বিক্রয় করেন। গাড়ীর পোষ্টার যদি স্কুল/কলেজের সামনে লাগান, তাহলে কাজ হবে না। কারন, খুব কম ছাত্র-ছাত্রীই গাড়ি কিনতে আগ্রহী হবে।সুতরাং, সেটি আপনাকে লাগাতে হবে কোন বড় অফিস-আদালত ইত্যাদির সামনে। অর্থাৎ, যাদের গাড়ি কিনার চাহিদা (ইচ্ছা+অর্থ) আছে।

একই বিষয়টি ওয়েবসাইটের প্রচারনার ক্ষেত্রেও প্রযোজ্য। আপনাকে গ্রাহকের বয়স, আয়, মনোভাব ইত্যাদি জেনে সিদ্ধান্ত নিতে হবে। অর্থাৎ, কোন বয়সের, কি পরিমান আয়ের, পুরুষ / মহিলাকে আপনি কোন পণ্যটির বিজ্ঞাপন দেখাবেন। এখানে উল্লেখ্য যে, ইয়াহু(Yahoo!) সার্চ ইঞ্জিন এর ৪৯.২৪% ব্যাবহারকারি পুরুষ এবং গুগোল (Google) সার্চ ইঞ্জিন এর ৫৩.৪২% ব্যাবহারকারিই পুরুষ। তাহলে, সহজভাবেই বোঝা যাচ্ছে যে, আপনি কোন পুরুষ এর পণ্য (শার্ট, প্যান্ট, বেল্ট ইত্যাদি) বিপণন (Marketing) করলে তা গুগোলে প্রচার করা উচিত। একইভাবে কোন নারীর পণ্য (শাড়ি, গহনা, কসমেটিকস ইত্যাদি) বিক্রয় করলে তা ইয়াহুতে প্রচার করলে ভাল ফলাফল পাওয়ার সম্ভাবনা বেশী।

আমি এখানে আপনাদের সাথে খুব গুরুত্বপূর্ণ একটি চার্ট শেয়ার করছি। এটি দেখে আপনারা বিভিন্ন সার্চ ইঞ্জিনের ব্যাবহারকারী সম্পর্কে সুস্পষ্ট ধারনা পাবেন।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com



এখানে লিঙ্গভেদে, বয়সভেদে ও আয়ভেদে সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহার এর পরিসংখ্যান দেখানো হয়েছে। ধরুন, আপনি ব্লাড সুগার (ডায়াবেটিস) পরিমাপ এর মেশিন বিক্রয় করবেন। তাহলে আপনাকে দেখতে হবে ৫৫+ বয়সের ব্যাবহারকারীরা তুলনামূলকভাবে MSN সার্চ ইঞ্জিন বেশী ব্যাবহার করে। তাই, MSN এ বিজ্ঞাপন করলে ভাল ফলাফল পাবেন।

[দৃষ্টি আকরশনঃ আমার এই চার্টটি ২০০৪ এর। এটি আমি শুধুমাত্র উদাহরন দেয়ার জন্য ব্যাবহার করেছি। আপনারা গুগোলে সার্চ করে বর্তমান সময়ের চার্ট বের করে গ্রাহক নিয়ে গবেষণা করবেন। তথ্যঃএই চার্টটি তৈরি করা হয়েছে, কি নিয়ে কতবার সার্চ করা হয়েছে, তার উপর ভিত্তি করে। উদাহরণস্বরূপ, কেউ শাড়ি নিয়ে সার্চ করলে ধরে নেয়া যায় যে, তিনি একজন মহিলা এবং তার বয়স ১৮-৩৪ এর মধ্যে। এছাড়াও গুগোল সার্চ করার সময় যাদের জিমেইল অ্যাকাউন্ট লগ ইন করা থাকে, গুগোল তাদের তথ্যসমূহ সংরক্ষন করে]

এস.ই.ও এর কাজ করার সময় আমরা অবশ্যই কি-ওয়ার্ড এর প্রতি বিশেষ গুরুত্ব দেব। উপরের পদ্ধতিতে আমরা আমাদের পন্যের ধরন অনুযায়ী ব্যাবহারকারি নির্ধারণ করবো। নির্ধারিত (Targeted) ব্যাবহারকারির পছন্দের সার্চ ইঞ্জিন নিয়ে পড়ে থাকলেই হবে না। তার পছন্দের কি-ওয়ার্ড সমুহ যেন আমার সাইটে অন-পেইজে (টাইটেল ট্যাগ, মেটা ট্যাগ, কি ওয়ার্ড) থাকে, সেদিকে খেয়াল রাখতে হবে। ধরুন, আপনি Samsung Galaxy S4 মোবাইলটি মার্কেটিং করবেন। যেহেতু অ্যান্ডয়েড মোবাইল (বাংলাদেশে) যুবক ছেলে-মেয়েরাই বেশী ব্যাবহার করে, তাই আপনি সিদ্ধান্ত নিলেন ১৮-৩৪ বয়সের ব্যাবহারকারির বেশী ব্যাবহিত ইয়াহু সার্চ ইঞ্জিন এ মার্কেটিং করবেন। সেক্ষেত্রে আপনাকে ১৮-৩৪ বয়সের ব্যাবহারকারিরা কি নিয়ে বেশী সার্চ করে সেটি বের করতে হবে। কিছুটা এনালাইসিস করলে আপনি একটি ভাল ফলাফল পাবেন। আমরা জানি যে ১৮-৩৪ বয়সের অ্যান্ডয়েড ব্যাবহারকারীদের একটি প্রিয় বিষয় হচ্ছে গেইম। একটু অবসর সময় পেলে যেমন প্রিয় একটি গেইম নিয়ে মেতে উঠে, তেমনি

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

ইন্টারনেট এ ও নতুন নতুন গেইম নিয়ে সার্চ করে। তাই, আপনি যদি পেইজ টাইটেল এভাবে দেন যে, Samsung Galaxy S4 –Game, Music, Facebook and many more… তাহলে লেখাটি আপনার মূল বিষয়ের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ হোল, পাশাপাশি আপনাকে কিওয়ার্ড সাপোর্টও দিল। এভাবেই টার্গেটেড ভিজিটর এর জন্য টার্গেটেড কিওয়ার্ড নির্ণয় করতে পারবেন।

✓ **কেন মানুষ সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহার করে?**

আমরা এতক্ষন বের করেছি কারা সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহার করে। এবং জানতে পেরেছি যে অধিকাংশ (প্রায় সব) ইন্টারনেট ব্যাবহারকারিই সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহার করে। এখন আমরা বের করবো কেন তারা সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহার করে? তারা আসলে সার্চ ইঞ্জিনে কি খোঁজে? সে কি তার পুরনো গাড়িটিকে মেরামত করার পদ্ধতি নিয়ে গবেষণা করতে চাচ্ছে? নাকি পুরনো গাড়িটি বিক্রয় করে একটি নতুন গাড়ি কিনতে চাচ্ছে। অথবা, অকারনেই ইন্টারনেট এ চ্যাট করে অনলাইনে গেইম খেলে সময় নষ্ট করছে? এই প্রশ্নগুলো যেকোনো একটির উত্তর যদি হ্যাঁ হয়, তাহলে সার্চ ইঞ্জিন তাকে অসংখ্য সাইট দেখাবে, যেখান থেকে সে গাড়ি মেরামত নিয়ে গবেষণা / ক্রয় / বিক্রয় করতে পারবে বা গেইম খেলতে পারবে।

<u>গবেষণাঃ</u>

সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহারকারীদের একটি বড় অংশ এটি ব্যাবহার করে গবেষণার কাজে। এমনকি আমি নিজেও এই বইটি লেখার জন্য সার্চ ইঞ্জিনে (Google) এস.ই.ও নিয়ে গবেষণা করেছি। গবেষকরা মুলত সার্চ ইঞ্জিনে যেকোনো একটি প্রশ্নের উত্তর খোঁজে অথবা কোন একটি অজানা বিষয়ে পৃথিবীর জ্ঞান ভাণ্ডার থেকে নুন্যতম তথ্য সংগ্রহ করার চেষ্টা করে, যা কি না তাকে সিদ্ধান্ত নিতে সাহায্য করে। তারা একটি বিষয়ে একটি সাইট থেকেই পূর্ণাঙ্গ তথ্য সংগ্রহ করতে চায়। ধরি, একজন বাণিজ্য বিভাগের ছাত্র তার ব্যাবহারিক খাতা তৈরি করার জন্য ব্যাংকিং বিষয়ে তথ্য খুজছে। আপনি একটি ব্যাংক এর ওয়েবসাইট তৈরি করেছেন। তার একটি পেইজে আপনি ব্যাংকিং এর ইতিহাস, ব্যাংকিং কি, কেন ব্যাংকিং করা হয় ইত্যাদি তথ্য রেখেছেন। ওই ছাত্র সার্চ করে আপনার সাইট পেল , এবং সেখানেই ব্যাংকিং সম্পর্কে একটি পুরনাঙ্গ ধারনা পেল। যদিও, আপনি এই ছাত্রের গবেষণার কাজে সাহায্য করার জন্য সাইট খোলেন নি। খুলেছেন ব্যাংক এর প্রচার এর জন্য। কিন্তু, সে যখন আপনার সাইট থেকে পরিপূর্ণ সহযোগিতা পাবে, তখন সে একবার হলেও আপনার সাইট এর নাম (তথা ব্যাংক এর নাম) খেয়াল করবে এবং ভবিষ্যতে যদি কোন কারনে (চাকরি / লেনদেন) সে আপনার ব্যাংক এর সাথে সম্পৃক্ত হয়, তাহলে সে আপনার প্রতিষ্ঠান (ব্যাংক) কে ইতিবাচক চোখে দেখবে। গ্রাহক সমাজে ইতিবাচক প্রভাব ফেলা মার্কেটিং এর অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ একটি পয়েন্ট। এছাড়াও, সার্চ ইঞ্জিন ক্রয়-বিক্রয় / বাণিজ্যিক সাইট থেকেও তথ্যবহুল সাইটকে গুরুত্ব (Priority) বেশী দেয়। উদাহরন সরূপ আমরা দেখতে পাই যে, অধিকাংশ সার্চ (বিশেষ করে ১ অক্ষর কুয়েরিতে) এ প্রথম রেজাল্ট থাকে Wikipedia ।কারন, Wikipedia হচ্ছে পৃথিবীর সবচেয়ে বড় তথ্যকোষ। এখানে আমি উইকিপিডিয়া সম্পর্কে কয়েকটি কথা বলবো। উইকিপিডিয়া হচ্ছে একটি ওপেনসোর্স প্রোজেক্ট। এখানে অসংখ্য তথ্য রয়েছে। লক্ষ লক্ষ সাইটে উইকিপিডিয়া এর ব্যাকলিংক আছে। ওপেনসোর্স অর্থাৎ, যে কেউ এখানে লিখতে পারে এবং তথ্য পরিবর্তন করতে পারে। তাই, উইকিপিডিয়া কখনওই তার প্রদত্ত তথ্যের সত্যটা নিশ্চিত করে না। যেহেতু, উইকিপিডিয়া অধিকাংশ সময় প্রথমে আসে।তাই, আমরা এখান থেকে একটি শিক্ষা নিতে পারি। সেটি হোল,

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

সার্চ ইঞ্জিন তথ্যের সত্যটা নিয়ে মাথা ঘামায় না। তবে , আরেকটি বিষয় মাথায় রাখতে হবে, তথ্য ভুল হলে সমস্যা নেই, কিন্তু কপি পেস্ট করা হলে সমস্যা আছে।

গবেষণা ব্যাপারটির সুযোগ-সুবিধা পেতে হলে আপনার সাইটকে তথ্যবহুল করতে হবে। অপ্রয়োজনীয় তথ্য নয়, আপনি যে বিষয় নিয়ে সাইট করেছেন, সেই বিষয় নিয়ে তথ্য। আপনার পন্যের গুনগত মান। পূর্ববর্তী ব্যাবহারকারিদের মন্তব্য ইত্যাদি সংযুক্ত করে গবেষক এর দৃষ্টি আকর্ষণ করতে পারেন। গবেষক দের একটি বড় অংশই How to লিখে সার্চ করে। যেমন একজন উদ্ভিদ বিজ্ঞানী মাশরুম নিয়ে গবেষণা করছে। আর আপনি চালাচ্ছেন একটি রেস্টুরেন্ট এর সাইট। সেখানে মাশরুম এর স্যুপ আছে। ওই স্যুপ এর পেইজে আপনি মাশরুম কি? কিভাবে উৎপাদন করা হয়, ইত্যাদি দিয়ে রাখতে পারেন। এখন ওই উদ্ভিদ বিজ্ঞানী যখন how to grow mushrooms? লিখে সার্চ করে আপনার সাইটে এসে পড়েছে, তখনও সে আপনার সাইটটি ক্লোজ করে দিয়ে অন্য সাইট খুজতে চলে যাবে না। তথ্যগুলো পড়বে এবং নতুন কিছু থাকলে নোট করবে। আপনার সাইটে একজন ভিজিটর কতক্ষন থাকছে (নাকি ঢুকেই আবার চলে যাচ্ছে) তার উপর আপনার রেঙ্কিং নির্ভর করে। যদিও, আপাতদৃষ্টিতে আপনি গবেষককে সহায়তা করে কোন উপকার পেলেন না (যেহেতু সে আপনার পণ্য কেনেনি) । কিন্তু, পরোক্ষভাবে সে সার্চ ইঞ্জিন এর কাছে আপনার সাইটকে গরুত্বপূর্ণ করে তুলেছে।

কেনাকাটাঃ

যদিও, মোট ইন্টারনেট ব্যাবহারকারির খুব ছোট একটি অংশ কেনাকাটার জন্য ইন্টারনেট ব্যাবহার করে, কিন্তু সেই সংখ্যাটি ও খুব কম নয়। রিসার্চ কুয়েরি এর পর আমরা দেখব একজন গ্রাহক (ক্রেতা) পণ্য খোঁজার সময় কিভাবে সার্চ করে। ভার্চুয়াল প্রোডাক্ট (ছবি,গান,ভিডিও,সফটওয়্যার ইত্যাদি) অধিকাংশ গ্রাহকই ফ্রী খোঁজে। আবার যেসব ভার্চুয়াল পণ্য ফ্রী পাওয়া যায়না (যেমনঃ ডোমেইন / প্রিমিয়াম হোসটিং) ইত্যাদি কম দামের মধ্যে খোঁজে। উদাহরনসরূপঃ Low price domain লিখে অনেক ইউজার সার্চ করে। ধরুন আপনি ৯০০ টাকায় ডোমেইন বিক্রয় করেন। Low price domain কি ওয়ার্ড এর উপর এস ই ও করার কারনে Low price domain লিখে সার্চ করায় আপনার সাইট প্রথম পেইজে আসলো। আরেকজন ৮০০ টাকায় ডোমেইন বিক্রয় করে, কিন্তু এস ই ও না করার কারনে (অথবা, করলেও এই গুরুত্বপূর্ণ কিওয়ার্ড এর প্রতি গুরুত্ব না দেয়ার কারনে) তার সাইট প্রথম ১০০ ফলাফলের মধ্যে আসলো না। সেক্ষেত্রে, ইউজার আপনার কাছে ডোমেইনের মূল্য (৯০০ টাকা) কেই সবচেয়ে কম হিসেবে ধরে নেবে এবং আপনার কাছ থেকেই কিনবে। এভাবে আপনি ব্যাবসায়িক সাফল্য পেতে পারেন।

যদিও একজন ব্যাবহারকারী অর্ডিনারি সার্চ ইঞ্জিন (গুগোল, ইয়াহু, বিং ইত্যাদি) দিয়ে তার পছন্দের পণ্য খুজে বের করতে পারে, তথাপি কিছু ওয়েবসাইট আছে, যেগুলো শুধুমাত্র কেনা-কাটার জন্যই সার্চ ইঞ্জিন হিসেবে কাজ করে। যেমন, Amazon, eBay, Shopping.com ইত্যাদি। এগুলোকে Shopping Only Search Engine বলা হয়ে থাকে। Shopping Only Search Engine আবার বিভিন্ন ধরনের হয়ে থাকে। যেমনঃ mainstream engines। এই ওয়েবসাইটের নিজস্ব পণ্য থাকে। সেই পন্যের সমাহার থেকে গ্রাহক তার পছন্দমতো পন্য খুজে নিতে পারে। যেমনঃ Google Product Search (একে Froogle বলা হয়) এবং Yahoo! Shopping । এখানে আপনি কোন একটি পণ্য সার্চ করলে তাদের লিস্ট থেকে আপনার প্রয়োজনীয় পণ্যটি খুজে

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

পাবেন। আপনি যদি Amazon.com থেকে আন্তর্জাতিক মানের একটি বই কিনতে চান, তাহলে আপনাকে সরাসরি Amazon.com এ ঢুকে সার্চ করতে হবে। আমাজন ডট কম আপনার পন্যের অর্ডার, মূল্য পরিশোদ, ডেলিভারি, স্টক ম্যানেজমেন্ট থেকে শুরু করে সব কিছুই করে।

বিনোদনঃ

গবেষণা করা বা কেনাকাটা করাই সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহারের একমাত্র কারন নয়। অবসর বিকালটা ভালভাবে কাটানোর জন্য ইন্টারনেট একটি গ্রহণযোগ্য বিষয়। পৃথিবীর সকল ইন্টারনেট ব্যাবহারকারির সিংহভাগই ইন্টারনেট ব্যাবহার করে বিনোদন এর জন্য। এরা গান, মুভি, ট্রেইলর, গেইম ইত্যাদি ডাউনলোড করে অথবা সোশ্যাল মিডিয়া সাইট (ফেসবুক, টুইটার, মিগ৩৩ ইত্যাদি) ব্যাবহার করে। কারিগরিভাবে চিন্তা করলে এগুলোও এক ধরনের গবেষণা। কিন্তু, এই গবেষণাগুলো শুধুমাত্র বিনোদন এর জন্যই ব্যাবহার করা হয়। একজন বয়স্ক ব্যাক্তিও একটি শিশুসুলভ গেইম ডাউনলোড করতে পারে, তার শিশুকালের স্মৃতি রোমন্থন করার জন্য। অথবা তার সময়কার পুরনো কোন একটি সিনেমার অংশবিশেষ, গান অথবা কোন শিল্পি / জনপ্রিয় ব্যাক্তিত্তের স্থিরচিত্র, জীবনকাহিনী ইত্যাদি খুজতে পারে এক মুহূর্তের জন্য হলেও অতীতে ফিরে যাওয়ার জন্য। সার্চ ইঞ্জিন তার এই ইচ্ছা পুরন করে থাকে।
আপনি যদি একটি ভিডিও গান শুনতে চান, তাহলে উইকিপিডিয়াতে সার্চ করে যতটা সফল হবে, তার থেকে অনেক বেশী সম্ভাবনা ইউটিউব (Youtube) সার্চ এ সফল হওয়ার। ইউটিউব হচ্ছে সার্চ ইঞ্জিনে উচ্চ অবস্থানে থাকা সাইটের আরেকটি উদাহরন। এটি গুগোল কোম্পানির একটি সার্ভিস। এখানে অসংখ্য ভিডিও আছে। যে কেউ এখানে ভিডিও আপলোড করতে পারে। যার একটি ক্যামেরা আছে এবং একটি জিমেইল অ্যাকাউন্ট আছে, সেই ইউটিউব এ যেকোনো ভিডিও আপলোড করতে পারে, এমনকি তার ফুল বাগানে পানি দেয়ার ভিডিও ও। এখানেও উচ্চমানের কিওয়ার্ড সম্পন্ন ভিডিওগুলো আগে প্রদর্শন করা হয়। এবং একটি ভিডিও প্লে করলে, তার (কিওয়ার্ড এর) সাথে সম্পর্কিত আরও বেশ কিছু ভিডিও পাশে এসে পড়ে। যে ভিডিওটি ইউজার ওপেন করেছে, সেটি তার প্রয়োজনীয় না হলে, ওই ভিডিওগুলো থেকে সে একটি বেছে নিতে পারে। বর্তমানে অনেক বড় বড় কোম্পানিই তাদের পন্যের ডেমো ভিডিও ইউটিউব এ আপলোড করছে এবং ইউটিউব চ্যানেল তৈরি করছে। ইউটিউব চ্যানাল হচ্ছে একটি অ্যাকাউন্ট থেকে আপলোড করা সবগুলো ভিডিও যেখানে একসাথে প্রদর্শন করে। এর সুবিধা হচ্ছে একজন গ্রাহক আপনার একটি পণ্য দেখতে এসে পাশাপাশি আরও ২-৪ টি পণ্য দেখে কয়েকটি পছন্দ করতে পারে এবং কিনেও ফেলতে পারে। এটি বর্তমানে পন্যের ডিমান্ড তৈরিতে একটি গ্রহণযোগ্য মাধ্যম হিসেবে ব্যাবহার হয়ে আসছে।

- ✓ **উচ্চ রেংকিং কিওয়ার্ড গ্রহনঃ**

যারা রিয়েল এস্টেট এর ব্যাবসা করে, তাদের জন্য ৩ টি সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ বিষয় যদি অবস্থান , অবস্থান এবং অবস্থান হয়ে, তাহলে এস.ই.ও এর জন্য ৩ টি সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ বিষয় হচ্ছে কিওয়ার্ড, কিওয়ার্ড এবং কিওয়ার্ড। একজন ব্যাবহারকারিকে সঠিক ওয়েবসাইটে নিয়ে যাওয়ার জন্য সার্চ ইঞ্জিন কিওয়ার্ড এর উপর নির্ভর করে রেংকিং করে থাকে। আপনার সাইটের কিওয়ার্ডগুলোকে ব্যাবহারকারিদের চাহিদা (Users Query) অনুযায়ী করতে হবে। হাই রেংকিং কিওয়ার্ড, অর্থাৎ যে কিওয়ার্ডগুলো নিয়ে বেশী সংখ্যক ইউজার সার্চ করে, সেগুলো নিয়ে কাজ করলে আপনার পরিশ্রম বেশী হবে, কিন্তু আপনি সে অনুযায়ী বেশী সংখ্যক ভিজিটর পাবেন। আপনার কিওয়ার্ডকে সহজ, সাবলিল করলে সার্চ ইঞ্জিন আপনার সাইটকে সহজে পরিমাপ করতে

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

পারবে। আমার পরবর্তী খণ্ডে কিওয়ার্ড নিয়ে গবেষণা করার পদ্ধতি আরও বিস্তারিতভাবে বর্ণনা করা আছে।

এখানে আপনাকে ইউজারদের সম্পর্কে ধারনা দেয়া হয়েছে। আপনার প্রতিযোগী সাইট (যে আপনার মত একই পণ্য / সেবা বিপণন করে) থেকে ইউজার এর কাছে আপনার সাইটকে আকর্ষণীয় করার জন্য আপনাকে নির্দিষ্ট প্রকার এর ইউজার এর মনস্তত্ব (Psychology) নিয়ে গবেষণা করতে হবে। নিজেকে একজন ইউজার / গ্রাহক চিন্তা করে আপনাকে সিদ্ধান্ত নিতে হবে যে, আপনি এই পণ্য / সেবা কিভাবে পেলে সন্তুষ্ট হবেন। তাহলেই শুধুমাত্র আপনি এস.ই.ও তে সফল হতে পারবেন। এস.ই.ও এক ধরনের অনলাইন মার্কেটিং। আপনি গ্রাহকের (Customer) কাছে আপনার পণ্য/সেবা বিপণন (Marketing) করছেন। আর মার্কেটিং এর প্রধান ২ টি থিউরি হচ্ছঃ

Rule 1. Customer is always right.
Rule 2. If wrong, read the rule 1 again.

এখানে বোঝানো হয়েছে যে, আপনাকে অবশ্যই গ্রাহক এর চাহিদামত সেবা দিতে হবে। গ্রাহকের সন্তুষ্টির উপর আপনার ব্যাবসায়িক সফলতা অনেকাংশে নির্ভর করছে। আপনার সেবায় সন্তুষ্ট একজন গ্রাহক বিনামুল্যে আপনার বিজ্ঞাপন করবে।

<u>একটি এস.ই.ও ফ্রেন্ডলি সাইট তৈরি করবেন যেভাবেঃ</u>

এস.ই.ও ফ্রেন্ডলি সাইট বলতে এখানে অধিক উচ্চ রেংকিং কিওয়ার্ড পূর্ণ সাইট বোঝানো হয়েছে। এটি হচ্ছে আপনার সাইট এর Meta Data এবং Title Tag কে কিওয়ার্ড দিয়ে সাজানো। [চতুর্থ খণ্ডে কিওয়ার্ড নিয়ে আরও বিস্তারিত বর্ণনা করা হয়েছে] আপনার সাইট হতে হবে কিওয়ার্ড এ পরিপূর্ণ (অতিরিক্ত নয়) কিওয়ার্ড এর ব্যাবহার মূল বিষয়ের সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ হতে হবে। কোন বিষয় ছাড়া এমনিতেই সাইট কিওয়ার্ড দিয়ে ভরিয়ে ফেললে সেটি সার্চ ইঞ্জিন এর চোখে পড়বে এবং আপনার সাইট এর রেংকিং কমে যাবে। সাইট এ খুব বেশী ইমেজ ও ফ্লাশ এর ব্যাবহার করা যাবে না। অনেকেই ক্লায়েন্টকে খুশি জন্য সাইট ডিজাইন করলে অনেক উচ্চমানের স্থিরচিত্র (Still Image) এনিমেশন, ফ্ল্যাশ ইত্যাদি ব্যাবহার করে সাইট ভারী করে ফেলে। এক্ষেত্রে আপনার মনে রাখতে হবে যে, এস.ই.ও এর ক্ষেত্রে ক্লায়েন্টকে (যার জন্য সাইট ডিজাইন করেছেন) খুশি করার থেকেও বেশী প্রয়োজন ওই সাইট এর ব্যাবহারকারিকে খুশি করা। অনেকে পেইজের নাম, মেন্যু, বাটন ইত্যাদি তে লেখা (Text) ব্যাবহার না করে, ডিজাইন করা ছবি (Image) করে। এর কারনে আপনার সাইটের নান্দনিকতা বৃদ্ধি করলেও রেংকিং কমিয়ে দেয়। কারন, সার্চ ইঞ্জিন একটি বুদ্ধিহীন প্রোগ্রাম। সে ইমেজ এর ভেতরের লেখা পড়তে পারেনা। তাই, সেখানে কি আছে সে জানে না এবং ইনডেক্স ও করে না। যে ক্ষেত্রে আপনার ইমেজ ব্যাবহার না করলেই নয়, সেক্ষেত্রে আপনি ইমেজ এর ট্যাগ এ Alt অ্যাট্রিবিউট ব্যাবহার করবেন। সে ক্ষেত্রে আপনার ইমেজ যদি কোন কারনে লোড না হয়, তবুও জায়গাটি খালি পড়ে থাকবে না। সেখানে ইমেজটির পরিবর্তে আপনার Alt অ্যাট্রিবিউট এ যে ভ্যালু দিয়েছেন সেটির লিংক (Clickable Link) দেখাবে। তার থেকে বড়, কথা হচ্ছে সার্চ ইঞ্জিন ওই ইমেজটিকে চিনতে পারবে এই ট্যাগ এর মাধ্যমে।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

ধরে নিলাম যে আপনি এই ইমেজটি ব্যাবহার করেছেন। সার্চ ইঞ্জিন জানে না যে, এখানে কি লেখা আছে। সে ক্ষেত্রে আপনি ট্যাগ img এ Alt অ্যাট্রিবিউট ব্যাবহার করতে পারেন।

<img src="********/buynowimg.jpeg" alt="Buy Now">

এভাবে ব্যাবহার করলে সার্চ ইঞ্জিন বুঝতে পারবে যে, এই ছবিটি Buy Now এর। এবং সে Buy কিওয়ার্ডটিকে আপনার সাইটের জন্য আরেকবার ইনডেক্স করবে এবং গুরুত্ব দেবে।

PDFHubs

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

ভাল অপটিমাইজেশন করার জন্য যে বিষয়গুলোর উপর গুরুত্ব দিতে হবে সেগুলো হোলঃ

- Title tag
- Meta description tag
- Meta keywords tag
- Heading tag(s)
- Textual content
- Alt attributes on all images
- Strong/bold tags
- Fully-qualified links
- Site map
- Text navigation
- JavaScript/CSS externalized
- Robots text (.txt) file
- Web analytics
- Keyword research (কারিগরি প্রক্রিয়া-দ্বিতীয় খণ্ডে)
- Link development
- Image names
- Privacy statement
- Contact information
- Dedicated IP address

পরিষ্কারভাবে বিষয়বস্তু সাইটে তুলে ধরাঃ

উচ্চ কিওয়ার্ড রেংকিং পাওয়ার জন্য আপনার সাইটের মূল বিষয়বস্তু পরিস্কার হতে হবে। আপনি যদি খেলনা বিক্রয় করেন, তাহলে আপনার সাইটে শুধু প্রতিটি খেলনার নাম, ছবি এবং মূল্য দিয়েই থেমে যাবেন না। প্রতিটি খেলনার বিস্তারিত বর্ণনা, এটিতে কি কি সুবিধা পাওয়া যাবে ইত্যাদি বর্ণনা করুন। এটি শুধু আপনার গ্রাহককেই তার পছন্দমত পণ্য বেছে নিতে সাহায্য করবে না, পাশাপাশি সার্চ ইঞ্জিনের কাছেও (একই বিষয়ের কতোগুলো কি ওয়ার্ড আপনার সাইটে আছে তার উপর ভিত্তি করে) আপনার সাইটকে গুরুত্বপূর্ণ করে তুলবে। সার্চ ইঞ্জিন এর একটি বৈশিষ্ট্য হোল, সে আপনার সাইটের ক্যাটাগরি বাছাই করার জন্য আপনার কন্টেন্ট সমুহের নাম (যেগুলোতে হেডিং ট্যাগ H1,H2,H3... অথবা বোল্ড ট্যাগ B ব্যাবহার করা হয়েছে) কে প্রাধান্য দেয়।

আপনার সাইট এ আপনি কন্টেন্টসমুহের ক্যাটাগরি করলে , এবং লেভেল ইউজ করলে ভাল ফলাফল পাবেন। যেমন, আপনি একটি রেস্টুরেন্ট এর সাইটে, Lunch ক্যাটাগরিতে (Lunch লেভেল সংযুক্ত করে) ভাত, মাছ মাংস ইত্যাদি এবং Dinner ক্যাটাগরিতে (Dinner লেভেল সংযুক্ত করে) রুটি, সবজি, কফি ইত্যাদি রাখতে পারেন। তাহলে সার্চ ইঞ্জিন বুঝতে পারবে যে আপনার এখানে Lunch এর এবং Dinner এর অনেক আইটেম আছে। তখন সে কোন ইউজার Lunch বা Dinner করার ভাল লোকেশন জানার জন্য সার্চ করলে আপনার সাইটটি প্রদর্শন করার সম্ভাবনা বেড়ে যাবে।

মূল থিম এর প্রতি দৃষ্টি আকর্ষণ করাঃ

আপনার একটি সাইটে যখন প্রতিদিন প্রচুর ভিসিটর আসে, তখন আপনি সাইটে ডিজাইনে কোন পরিবর্তন আনলে, তা আগের অবস্থার মত করেই পরিবর্তন আনতে হবে। আপনার সাইটে এসে

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

যেন ইউজার এর মনে না হয় যে, সে অন্য কোন সাইটে এসে পড়েছে। তাহলে এটি তার উপন নেতিবাচক প্রভাব পড়তে পারে। ঘনঘন ডিজাইন টেম্পলেট / লেআউট পরিবর্তন করলে আপনি অনেক ভিসিটর হারাবেন। সামঞ্জস্যতা বজায় রাখার জন্য আপনাকে একই পেইজে সম্পর্কযুক্ত কন্টেন্টগুলো রাখতে হবে। ধরুন, যে পেইজে আপনি মোটর সাইকেল রেখেছেন, সেই পেইজে হেলমেট রাখতে পারেন। তেল-মবিল এর বিজ্ঞাপন ও রাখতে পারেন। কিন্তু, সেই পেইজে যদি মোবাইল এর বিজ্ঞাপন রাখেন, তাহলে সেটি হবে অপ্রাসঙ্গিক।

দীর্ঘমেয়াদী পরিকল্পনাঃ

পৃথিবীর সর্ববৃহৎ মার্কেটপ্লেস (অনলাইনে) এ কেউ সল্পমেয়াদী ব্যাবসা পরিচালনা করার ইচ্ছা নিয়ে আসে না। আপনার ওয়েবসাইটকে আপনি কতদিন সচল রাখতে চান? নিঃসন্দেহে আপনি আপনার সাইটকে অফুরুন্তকাল যাবৎ স্থায়ী করতে চান। মার্কেটপ্লেস এ আপনি একা নয়, তাই আপনার সাইটকে আপনি যত দেরীতে এস.ই.ও করবেন, ততই আপনার প্রতিদ্বন্দ্বীদের থেকে পেছনে পড়ে যাবেন। আপনার সাইটকে সতন্ত্র রাখতে আপনি যে প্রযুক্তি ব্যাবহার করছেন, প্রতিনিয়তই সেই পদ্ধতিতে পরিবর্তন আসছে। তাই, আপনাকেও নতুন নতুন প্রযুক্তির সাথে সামঞ্জস্য রাখতে হবে। ওয়েব ডেভেলপমেন্ট এর প্রথম দিকে ওয়েবসাইটে ফ্রেম ব্যাবহার করা হতো। কিন্তু বর্তমান সময় এই পদ্ধতি কে প্রাচীন (Backdated) মনে হয়। কয়েক বছর আগেও ফ্লাশ এ তৈরি করা স্প্ল্যাশ স্ক্রিন চরম জনপ্রিয় ছিল। কিন্তু, বর্তমানে মুলত সাইটকে ধীরগতি করার কারনে এটি আর ব্যাবহার করা হয় না। এস.ই.ও এর জন্যও এই ব্যাপারটি সমস্যাপূর্ণ। তাই, বর্তমানে এনিমেশন করার জন্য CSS, jQuery ইত্যাদি ল্যাংগুয়েজ এবং অ্যানিমেটেড ইমেজ ব্যাবহার করা হয়। যার ফলে, সাইটের গতি ভাল থাকে।

- ✓ **সার্চ ইঞ্জিন এর সাথে সম্পর্ক তৈরি করাঃ**

যদিও ইন্টারনেট এ অনেক সার্চ ইঞ্জিন আছে, কিন্তু আপনি জেনে খুশি হবেন যে, আপনি শুধুমাত্র কয়েকটি সার্চ ইঞ্জিন এর কাজের প্রক্রিয়া এর উপর নির্ভর করে পরিকল্পনা করলে, বাকি সবগুলোতে স্বয়ংক্রিয়ভাবেই এস.ই.ও হয়ে যাবে। কারনে, এদের অভ্যন্তরীণ এলগরিদম কিছু নীতিমালা মেনে চলে। প্রত্যেকটি সার্চ ইঞ্জিনের নিজস্ব সেবা নিয়ে একটি করে সতন্ত্র কোম্পানি আছে। যখন কোন একজন ব্যাবহারকারি Google, Yahoo!, Microsoft Live Search, Ask.com বা অন্য কোন একটি প্রথম সারির সার্চ ইঞ্জিনে একটি বিষয় নিয়ে সার্চ করে, তখন ওই ইঞ্জিন নিজের ফলাফলের সাথে অন্যোন্য সার্চ ইঞ্জিনের ফলাফলের তুলনা করে গুরুত্বপূর্ণ ফলাফলটিই ব্যাবহারকারিকে প্রদর্শন করে।এরা একটি কমিউনিটি পরিচালনা করে। যখন কোন নতুন তথ্য একটি সার্চ ইঞ্জিন ক্রাউলার (Crawler) এর ইনডেক্স এ আসে, তখন সে এই নতুন তথ্য অন্যোন্য সার্চ ইঞ্জিন এর সাথে শেয়ার করে।

নিচে চিত্রের মাধ্যমে প্রকাশ করা হয়েছে যে কিভাবে সার্চ ইঞ্জিনসমূহের মধ্যে তথ্য আদান প্রদান হয়। মুলত Google, Yahoo! এবং Microsoft Live এই তিনটি প্রধান সার্চ ইঞ্জিন, যারা অন্যোন্য সার্চ ইঞ্জিনসমুহকে ফলাফল প্রদান করে। এখানে কালো তীর (Arrow) দিয়ে পেইড রেজাল্ট (যেটির কথা আমরা প্রথমে বলেছিলাম, পে পার ক্লিক বা PPC বিজ্ঞাপন) বোঝানো হয়েছে এবং ধূসর তীর দিয়ে অরগানিক বা সাধারণ ফলাফল সরবরাহ করা বোঝানো হয়েছে। এই চিত্র থেকে পরিস্কারভাবে বোঝা যাচ্ছে যে, যখন একজন ইউজার Netscape এ সার্চ করে, তার ফলাফল যদিও Netscape এর নিজস্ব ইনডেক্স থেকে দেখায়, কিন্তু তথ্যগুলোর মূল সরবরাহকারী

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

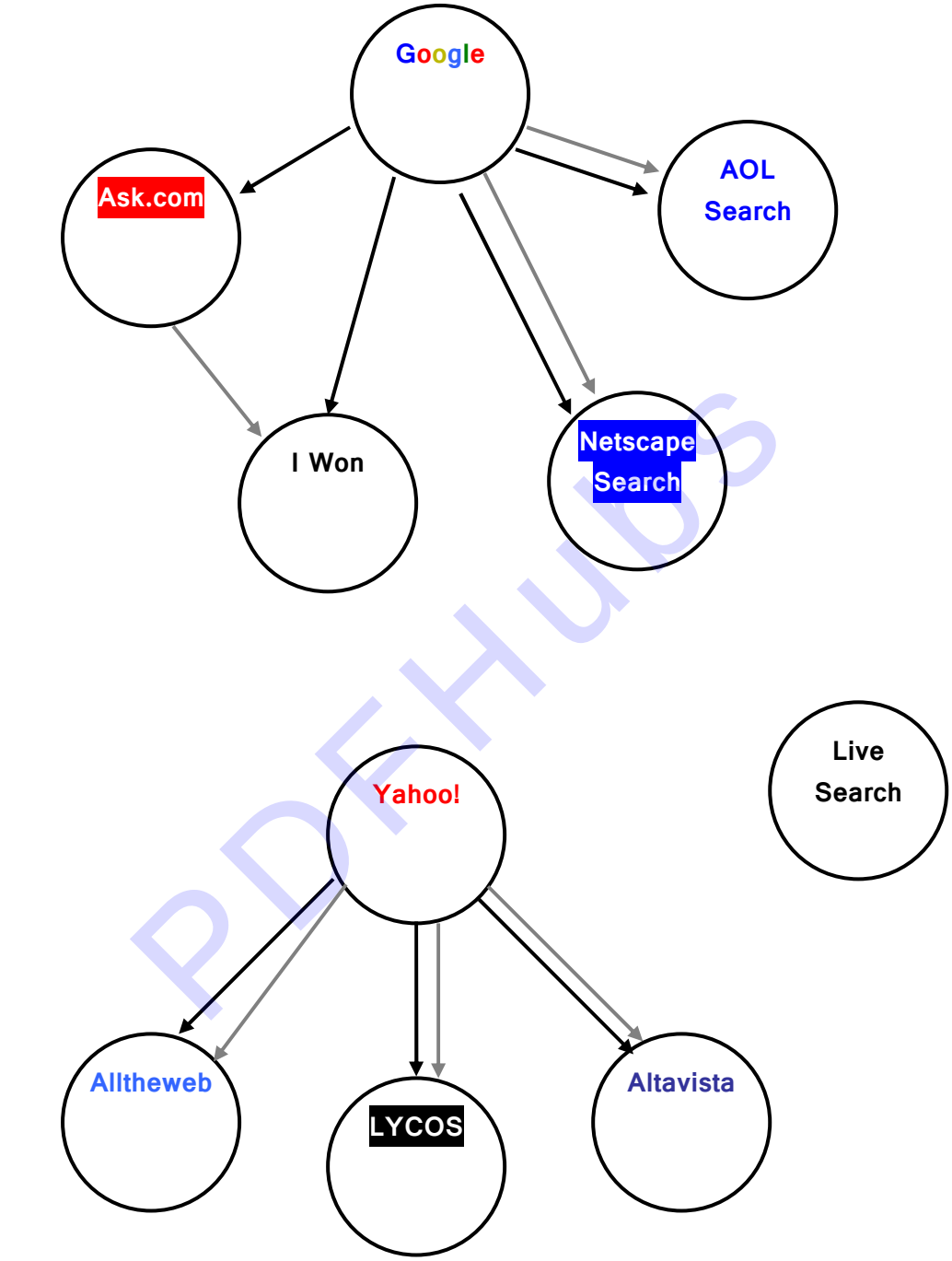
হচ্ছে গুগোল। তাই, আপনি যদি আপনার সাইটকে গুগোল এবং ইয়াহুতে ভাল রেংকিং এ নিয়ে আসতে পারেন, তাহলে প্রায় সব সার্চ ইঞ্জিনেই আপনার সাইট ভাল রেংকিং এ আসবে।
[তথ্যঃ এই চার্টটি ২০০০ সালে প্রকাশিত]

PDFHubs

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

সার্চ ইঞ্জিন এর তথ্য আদান-প্রদান



www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

সার্চ এর ফলাফল দেখা – অরগানিক এবং পেইডঃ

সার্চ ইঞ্জিনে সার্চ করলে মুলত ২ ধরনের ফলাফল দেখায়। Organic Result এবং Paid Result। আমরা আগে এটি নিয়ে কিছুটা আলোচনা করেছিলাম।

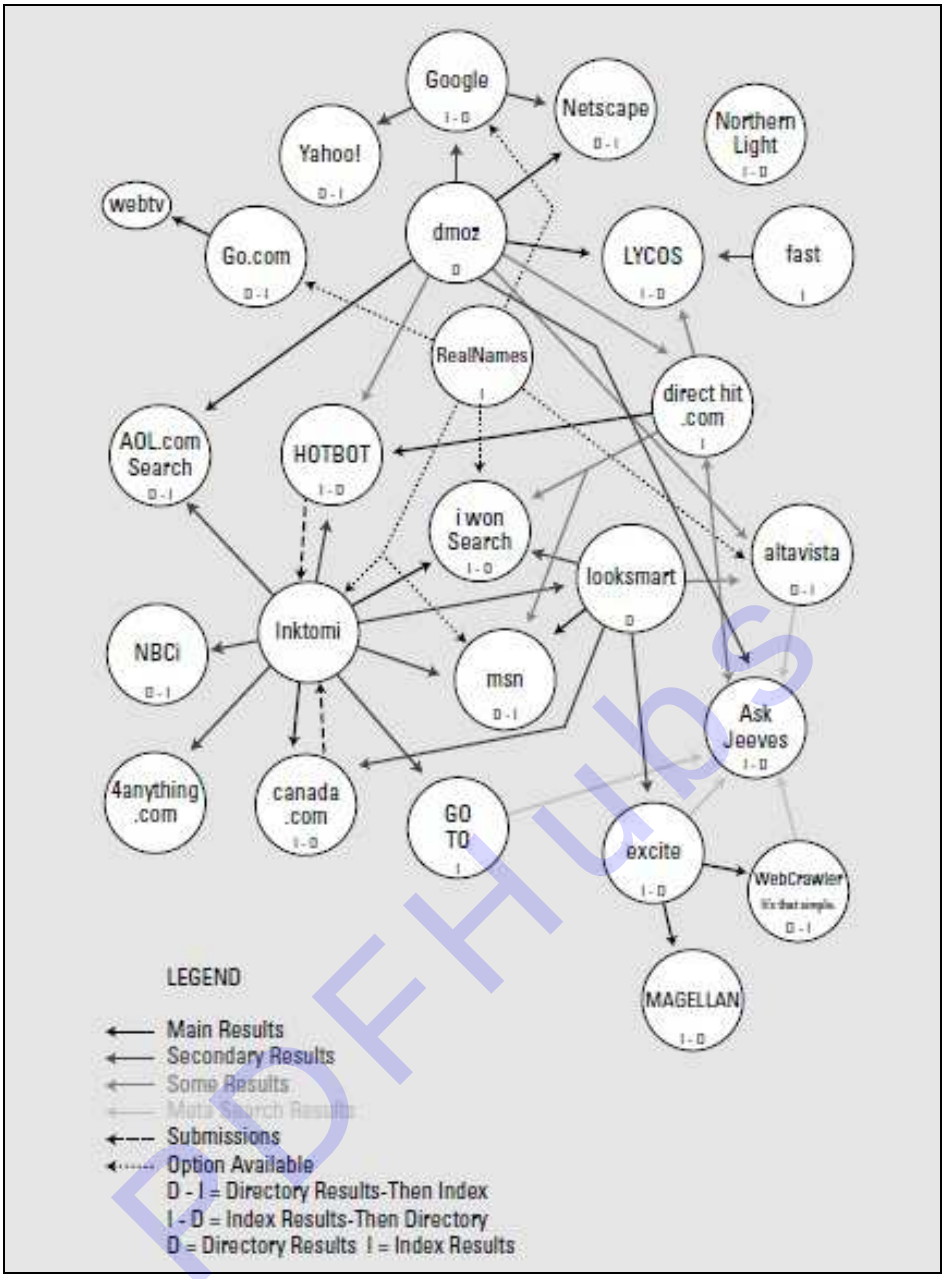
Organic Result বা সাধারণ ফলাফলঃ এটি হচ্ছে যে পদ্ধতিতে উচ্চ পেজ রেংক সম্পন্ন সাইটগুলোকে সার্চ কুয়েরি অনুযায়ী প্রদর্শন করে। মুলত আমরা এই পদ্ধতি নিয়েই কাজ করছি। এই পদ্ধতিতে কিওয়ার্ড এর ভিত্তিতে সাইটকে প্রথম পেইজে প্রকাশ করা হয়।এটিকে প্রাইমারি রেজাল্টও বলা হয়।

Paid Result বা ক্রয়কৃত ফলাফলঃ এটি হচ্ছে PPC বা পে পার ক্লিক পদ্ধতি। নির্দিষ্ট কিওয়ার্ড এর ভিত্তিতে গুগোলকে নির্দিষ্ট পরিমান অর্থ প্রদান এর মাধ্যমে কোন সাইট কে প্রথম পেইজে দেখানে যায়। এই পদ্ধতিতে প্রদানকৃত বিজ্ঞাপনগুলোকে Sponsored Ad বলা হয়।

PDFHubs

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com



** এটি অনেকটাই আপডেট চার্ট **

সার্চ এর ফলাফল পেইজে আপনি খুব সহজেই Organic Result এবং Paid Result কে আলাদাভাবে সনাক্ত করতে পারবেন। কারন, সার্চ ইঞ্জিনই তাদের আলাদা ভাবে দেখায়। পেইড রেজাল্ট কে সাধারনত প্রাইমারি রেজাল্ট এর উপরে অথবা ডান পাশে থাকে। পেইড রেজাল্ট এ কোন বর্ডার অথবা ব্যাকগ্রাউনড সেডিং বা কোন সনাক্তরন লেখা দিয়ে থাকে। সাধারণ ব্যাবহারকারিরা অনেকসময় Organic Result এবং Paid Result এর পার্থক্য বুঝতে পারে না। এই পার্থক্যটি জানলে, ভালভাবে সিদ্ধান্ত নেয়া যায় যে, কোন রেজাল্ট এ ক্লিক করা উচিত। আবার অন্যভাবে চিন্তা করলে, পেইড রেজাল্ট যেহেতু বিজ্ঞাপন। কেউ একজন টাকা খরচ করে এটি আপনাকে দেখাচ্ছে, তাহলে নিশ্চয় এর ভেতরে কিছু আছে। পেইড রেজাল্ট গুলো বিশেষ করে প্রথম ২ শ্রেণীর সার্চার (গবেষক ও ক্রেতা) এর জন্য অধিক কাজের।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

সার্চ ইঞ্জিন কিভাবে সকল তথ্য পেল?

আপনি কি জানেন? কিভাবে সার্চ ইঞ্জিন এতসব তথ্য পেল? কি করে সে মুহূর্তের মধ্যে আপনার প্রয়োজনীয় তথ্য আপনার সামনে এনে হাজির করে? এখন আমি প্রযুক্তির মোড়ক উম্মচন করবো।

প্রথম ধাপ হচ্ছে , তথ্য সংগ্রহ করা। এটি একটি স্বয়ংক্রিয় পক্রিয়া। এই প্রক্রিয়াকে ক্রাউলিং বা স্পাইডারিং (Crawling/Spidering) বলা হয়। এটি একটি প্রোগ্রাম (ক্রাউলার) সম্পাদন করে। এই ক্রাউলার ইন্টারনেট এ বিভিন্ন ওয়েবসাইটে ঘুরে বেড়ায় এবং তথ্য সংগ্রহ করে গুগোল এর সার্ভার এ জমা রাখে। প্রত্যেকটি মেজর সার্চ ইঞ্জিন এর নিজস্ব ক্রাউলার রয়েছে। গুগোল এর ক্রাউলারকে বলা হয় Google BOT। এটি অনেকটা রোবট এর মত কাজ করে। আপনার ওয়েবসাইটের কোন একটি তথ্য পরিবর্তন হলে সাথে সাথে সার্চ ইঞ্জিন এর ইনডেক্স এ সেই তথ্য পরিবর্তন হবে না। সেটি ১ দিনেও হতে পারে, আবার কয়েক সপ্তাহ পরেও হতে পারে। সময়ের ব্যাবধানটি নির্ভর করবে পরিবর্তন এর কত সময় পর ক্রাউলার আপনার সাইট এ এসে ঘুরে গেছে এবং নতুন তথ্য ইনডেক্স করেছে, তার উপর।

দ্বিতীয় ধাপ হচ্ছে, এই কাচামাল (Raw Data) হিসেবে সংগৃহীত তথ্যসমুহকে ব্যাবহারযোগ্য করে তোলা। ইনডেক্স করার সময়ই তথ্যসমুহকে ক্যাটাগরিতে ভাগ করে সাজানো হয়। যে তথ্যগুলো একাধিক বার আছে, সেগুলো থেকে একটি রেখে বাকিগুলো মুছে ফেলা হয়। তারপর এটি সুন্দর ভাবে সার্ভারে সাজিয়ে রাখা হয়। সম্পূর্ণ ব্যাপারটি অনেকটা ফাইল ক্যাবিনেট এ কাগজপত্র সাজিয়ে রাখার মত।

ব্যাবহারকারির প্রতিটি কুয়েরি এর জন্য সার্চ ইঞ্জিন একটি এলগরিদম ব্যাবহার করে। এটি মুলত একটি গানিতিক প্রক্রিয়া, যেটি অনেকগুলো শর্তের ভিত্তিতে ফলাফল প্রদান করে। কোন ফলাফলটি আগে দেখাবে সেটা সিদ্ধান্ত নেয়ার জন্য কয়েকটি সুত্র ব্যাবহার করে। সূত্রগুলো ক্ষেত্রবিশেষে সিঙ্গেল লেয়ার এবং মাল্টি লেয়ার সম্পন্ন হয়ে থাকে।

একটি প্রেস কনফারেন্স এ গুগোল এর রিপ্রেজেন্টেটিভ বলেছেন যে, তাদের সার্চ ইঞ্জিন প্রদত্ত কুয়েরি অনুযায়ী ফলাফল প্রদান করার জন্য ২০০ এর ও বেশী ভেরিয়েবল এনালাইজ করে। আপনি হয়তো ভাবছেন তাদের ভেরিয়েবল কি? গুগোল এটি কখনোই এটি সরাসরি প্রকাশ করেনি, সেজন্যই এটি (SEO System) সারা বিশ্বব্যাপী একটি চ্যালেঞ্জ হয়ে উঠেছে। কিন্তু আমরা গবেষণার মাধ্যমেই এটির ফলাফল পেয়েছি। সেই গবেষণাই আপনাদের সাথে শেয়ার করছি। তাই আপনি এমনভাবে সাইট তৈরি করতে পারবেন, যেটি সব সার্চ ইঞ্জিন এর দৃষ্টি আকর্ষণ করবে, তারা কোন এলগরিদম ব্যাবহার করছে সেটা কোন ব্যাপারই না। এর জন্য চাই দক্ষতা এবং শৈল্পিক মানসিকতা। এটিই হচ্ছে এস.ই.ও এর মূল বিষয়, যা আমি এই বইতে বর্ণনা করতে চাচ্ছি।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

ফিরে দেখা

আমরা আগের অধ্যায় (প্রথম অধ্যায়) এ যা যা করেছিলামঃ

- সার্চ ইঞ্জিনের ব্যাবহারকারিদের চিহ্নিত করেছি।
- কোন পণ্য / সেবার জন্য কোথায় প্রচার করা উচিত তা জেনেছি।
- ক্লায়েন্টকে টার্গেট করার পদ্ধতি জেনেছি।
- এস.ই.ও ফ্রেন্ডলি সাইট তৈরি করার টিপস পেয়েছি।
- সার্চ ইঞ্জিন এর সাথে আপনার সম্পর্ক তৈরি করার পদ্ধতি জেনেছি।
- সার্চ ইঞ্জিনগুলোর অভ্যন্তরীণ সম্পর্কের কথা জেনেছি।
- অরগানিক এবং পেইড রেজাল্ট সম্পর্কে ধারনা পেয়েছি।
- ক্রাউলার বা রোবট সম্পর্কে জেনেছি।

PDFHubs

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

অধ্যায়-২

এখন আমরা সার্চ ইঞ্জিনগুলোর সাথে পরিচিত হবো

- ✓ সার্চ ইঞ্জিন সমূহের সাধারণ সংযোগ খুজে বের করতে হবে।
- ✓ মেজর এবং মিনর সার্চ ইঞ্জিন এর সাথে পরিচিত হবো।
- ✓ ইঞ্জিনের মধ্যে উপযুক্ত স্থান খুজে বের করতে হবে।
- ✓ মেটা সার্চ ইঞ্জিন সম্পর্কে ধারনা লাভ করবো।

একটি সার্চ ইঞ্জিন সবসময় ব্যাবহারকারির চাহিদার সাথে সামঞ্জস্যপূর্ণ ফলাফল দেখানোর চেষ্টা করে। তারা আপনাকে (ব্যাবহারকারিকে) খুশি করার চেষ্টা করে। কারন, আপনি যা খুজছেন সেটা যদি সহজে পেয়ে যান, তাহলে আপনি তাদের সাইটে আবার আসবেন। আপনি যত বেশী তাদের সাইটে আসবেন, তাদের তত বেশী আয় হবে। অর্থাৎ আপনার উপকার করে তাদের নিজেদেরও উপকার হচ্ছে। কবি কি আর সাধে বলেছেন যে, সকলের তরে সকলে আমরা, প্রত্যেকে মোরা পরের তরে।

এই অধ্যায়ে আমরা প্রধান (Major) সার্চ ইঞ্জিনগুলোর সাথে পরিচিত হবো, এবং তাদের মিল ও পার্থক্যগুলো খুজে বের করবো। জানব, কিভাবে একটি ডিরেক্টরি কাজ করে। অরগানিক এবং পেইড রেজাল্ট এর সম্পর্কে পরিস্কার ধারনা পাবো। এবং জানবো, কিভাবে সার্চ ইঞ্জিন তাদের অরগানিক রেজাল্ট প্রদর্শন করে? পাশাপাশি আপনি সার্চ ইঞ্জিন এর পেইড প্রোগ্রাম সম্পর্কে জানব এবং বুঝতে পারবো, এস.ই.ও এর জন্য মেটা সার্চ ইঞ্জিন কতোটা গুরুত্বপূর্ণ।

✓ **<u>সার্চ ইঞ্জিন সমূহের সাধারণ সংযোগ খুজে বের করাঃ</u>**

সার্চ ইঞ্জিন তার ফলাফলকে প্রাসঙ্গিক রাখার জন্য সকল ওয়েবসাইট এর মূল বিষয় সম্পর্কে তথ্য সংগ্রহ করতে হয়। আপনার সাইট খুজে পেতে আপনি সার্চ ইঞ্জিনকে সাহায্য করতে পারেন তিনটি বিষয়ের মাধ্যমে, যেগুলো সকল সার্চ ইঞ্জিন খোজ করে।

১। বস্তু (Content) – একটি ওয়েবসাইট এর প্রান হচ্ছে ওই সাইটের কন্টেন্ট বা বস্তু। কন্টেন্ট হচ্ছে ওয়েবসাইটে অবস্থিত সকল তথ্য। এখানে তথ্য বলতে শুধু লেখা (Text) বোঝানো হয়নি। ছবি, ভিডিও, অডিও, ইন্টারএকটিভ টেকনোলজি ইত্যাদি সবকিছুকে বোঝানো হয়েছে। অর্থাৎ যা কিছু ওয়েব স্পেস দখল করে থাকে, সবই কন্টেন্ট। আপনি বলতে পারেন, কন্টেন্টকে ওয়েবসাইটের প্রান বললাম কেন? আপনি একটি দোকান দিয়ে বসলেন।ভাল লোকেশনে দোকান নিলেন। দোকান খুব সুন্দর করে সাজালেন। প্রচারনাও করলেন। কিন্তু, দোকানে কোন পণ্য নেই। তাহলে, বাকি সব কিছুর কি কোন অর্থ আছে? তেমনি ভাবে আপনার সাইট যত সুন্দর ও আকর্ষণীয় হোক না কেন, মানসম্মত কন্টেন্ট না থাকলে এসবের কোন মূল্য নেই। এবার ধরুন, আপনি একটি জুতা দোকান খুললেন। সব কিছু করলেন। তারপর সেই দোকান এ জুতা না রেখে শার্ট রাখলেন। ফলাফল কি হবে জানেন? আপনার দোকানে ক্রেতা আসবে, কিন্তু,

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

বিক্রয় হবে না। কারন, আপনার জুতার প্রচারনা / বিজ্ঞাপন দেখে জুতা কেনার কাস্টমার আপনার দোকানে এসেছে আর শার্ট কেনার কাস্টমার অন্য দোকানে চলে গেছে। আমার মেসেজ কি আপনার কাছে পরিস্কার? অর্থাৎ আমি বোঝাতে চেয়েছি যে, আপনার সাইটের ক্যাটাগরি, কিওয়ার্ড ইত্যাদির সাথে কন্টেন্ট মিল থাকতে হবে। আপনার সাইটে প্রচুর কন্টেন্ট থাকলে সার্চ ইঞ্জিনও এটিকে ভাল চোখে দেখবে। যত বেশী (সামঞ্জস্যপূর্ণ) কন্টেন্ট থাকবে, ততই এস.ই.ও এর কাজ এগিয়ে থাকবে।

২। জনপ্রিয়তা (Popularity) – জনপ্রিয়তা বিষয়টি বোঝানোর জন্য আমি আপনাদের হাই স্কুল এ ফিরিয়ে নিয়ে যাব। একটি স্কুল এ কোন ছাত্রটি বেশী জনপ্রিয়? যাকে অনেকেই চেনে। যার সম্পর্কে অনেকেই অনেক সময় (ইতিবাচক) আলোচনা করে। এস.ই.ও এর ক্ষেত্রেও ব্যাপারটা অনেকটা এরকম। কতটি ওয়েবসাইটে আপনার সাইটের লিংক দেয়া আছে, এবং আপনার সাইট এ কতটি অন্য সাইটের লিংক দেয়া আছে, সেটি গুগোল পরিমাপ করে আপনার সাইটের জনপ্রিয়তা মূল্যায়ন করে।

৩। স্থাপত্য (Architecture) – আপনি একটি মুদি দোকানে ঢুকে যদি দেখেন সব পণ্য তাকের মধ্যে এলোমেলো ভাবে সাজানো,তাহলে আপনার পক্ষে আপনার কাঙ্ক্ষিত পণ্য খুজে বের করা কঠিন হয়ে দাঁড়াবে। হয়তোবা আপনি ওই দোকান এ খোঁজাখুঁজি করা বাদ দিয়ে অন্য একটি দোকানে চলে যাবেন, যেখানে সব গোছানো আছে। ক্রাউলার ও ঠিক একই কাজটি করে। আমরা আগেও বলেছি যে, সার্চ ইঞ্জিন উইকিপিডিয়াকে পছন্দ করে এর নির্মাণ কৌশল এর কারনে। এটা সার্চ করার মত লেখায় পরিপূর্ণ। ছবিগুলোতে Alt ট্যাগ ব্যাবহার করা হয়েছে।পেইজের হাইপারলিংক গুলো ও (permalink) কিওয়ার্ড ধারন করে।

সার্চ ইঞ্জিন আপনার সাইট ক্রাউলিং করার সময় যেসব ভেরিয়েবল (২০০ এর ও বেশী) এনালাইজ করে, তার মধ্যে তাৎক্ষনিক দুইটি ভেরিয়েবল এর উপর আপনার নিয়ন্ত্রণ রয়েছে। একটি হচ্ছে, আপনার সার্ভার কতোটা দ্রুত। কত অল্প সময়ে আপনার সাইটের প্রতিটি পেইজ লোড হয়। আপনার সার্ভার যদি প্রতি সেকেন্ড এ একটি করে পেইজ লোড করে, তাহলে গুগোল বুট এটিকে খুবই স্লো সার্ভার হিসেবে চিহ্নিত করবে। আমাদের কাছে যদিও এক সেকেন্ড খুবই কম সময়, কিন্তু ক্রাউলার এর হিসেবে ১ সেকেন্ড এ ৫-৭ টি পেইজ লোড হওয়ার ক্ষমতা থাকতে হবে। একটি পেইজ লোড করতে যদি ১ সেকেন্ড এর ও বেশী সময় লাগে, তাহলে ভেবে দেখুন ১০,০০০ পেইজ ক্রাউল করতে ক্রাউলার এর কত সময় লাগবে? তাছাড়া, সার্ভার ক্রাশ এর হাত থেকে বাঁচতে ক্রাউলার কয়েক পেইজ করে ভাগে ভাগে ক্রাউল করে। এই কারনে একটি দ্রুতগতিতে লোড হওয়া সাইট, ধীরগতিতে লোড হওয়া সাইট থেকে বেশী অগ্রাধিকার পায়।এখানে সুযোগ হচ্ছে,দ্রুতগতির সার্ভারের সাইট বুট/ক্রাউলার খুব ভালভাবে ইনডেক্স করে। দ্বিতীয় ভেরিয়েবলটি খুবই প্রতিযোগিতাপূর্ণ। সার্চ ইঞ্জিন একটি বিষয় দ্বারা খুবই প্রভাবিত হয়, সেটি হোল, বাউন্স রেট (Bounce Rate)। বাউন্স হচ্ছে, যখন কোন একজন ভিজিটর গুগোলে সার্চ করে আপনার সাইটে ঢুকে সাথে সাথেই ব্যাক বাটন চেপে পেছনে, অর্থাৎ সার্চ রেজাল্ট পেইজে চলে গেছে। সার্চ ইঞ্জিন খুব ভালভাবেই এটি চিহ্নিত করে, যখন ইউজার সার্চ করে আপনার সাইটে এসে খুব অল্প সময়েই অন্য সাইটে চলে যায়। এসব ক্ষেত্রে সার্চ ইঞ্জিন ধরে নেয়

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

যে, আপনার সাইটে পরিপূর্ণ কন্টেন্ট নেই। মনে রাখবেন, ইঞ্জিন সবসময় সার্চ কুয়েরির সাথে ফলাফলের সামঞ্জস্য রাখে,এবং এই বিষয়ের উপর আপনার রেংকিং অনেকাংশে নির্ভর করে।

তাহলে, সব সার্চ ইঞ্জিন যদি এই বিষয়গুলো খেয়াল করে, তাহলে ইয়াহু বা গুগোল এ কি আলাদাভাবে কাজ করতে হবে? হ্যাঁ, কারন প্রত্যেকটি সার্চ ইঞ্জিন এর সতন্ত্র এলগরিদম রয়েছে। যদিও তারা অভ্যন্তরীণ তথ্য শেয়ার করে, তথাপি তাদের প্রদর্শনের নিজ নিজ পদ্ধতি রয়েছে। গুগোলে যে সাইট (একটি নির্দিষ্ট সার্চ কুয়েরিতে) প্রথমে শো করে, সেটি ইয়াহুতে প্রথম ১০ টি সাইটের মধ্যে ও না দেখাতে পারে।

<u>প্রধান (Major) ইঞ্জিনগুলোর পরিচিতিঃ</u>

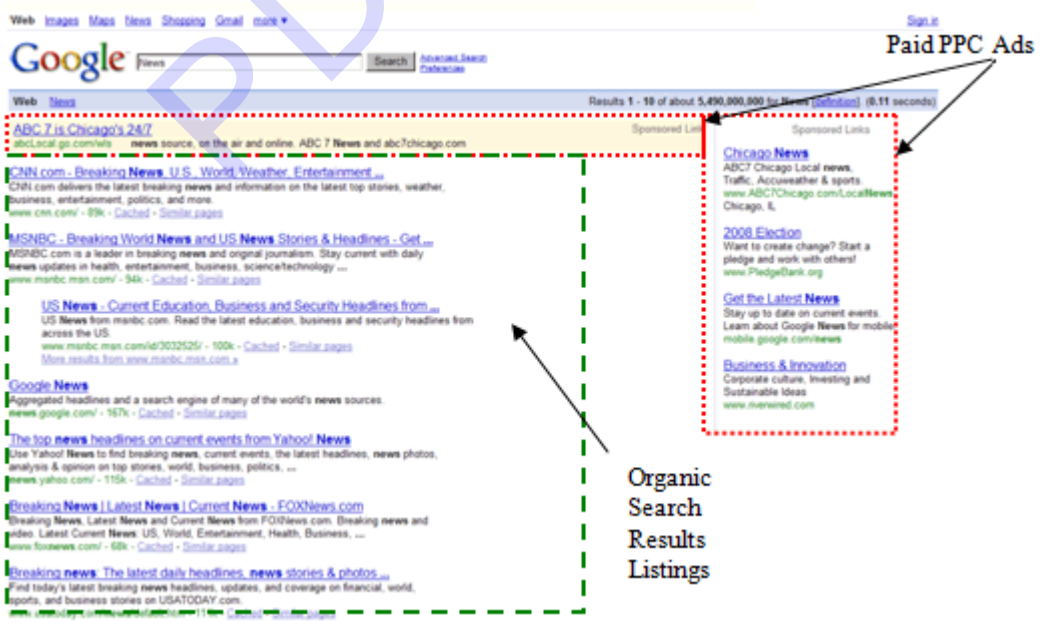
প্রধান সার্চ ইঞ্জিনগুলোর সাথে পরিচিত হওয়ার সময় এখনি। আমরা আগে বলেছিলাম যে, এরা প্রত্যেকে কিছুটা আলাদাভাবে সামঞ্জস্যতা খোঁজে। যেমন, গুগোল ইয়াহু থেকে বেশী কিওয়ার্ড এর সাথে মিল খোঁজে। তাই, একই সার্চ কুয়েরির জন্য ইয়াহু এবং গুগোলের রেজাল্ট পেইজ সাধারনত সম্পূর্ণ আলাদা হয়। একটি সার্চ ইঞ্জিন প্রয়োজন ছাড়া অন্য সার্চ ইঞ্জিন থেকে উন্নত হয়না। এই কারনেই, আপনাকে সিদ্ধান্ত নিতে হবে যে, আপনার বিষয়ের জন্য কোন সার্চ ইঞ্জিন ভাল হবে। এটি নির্ভর করবে, আপনি কি খুজছেন এবং কি খুজে পেয়েছেন তার উপর।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

অরগানিক বনাম পেইড সার্চ রেজাল্টঃ

যে পদ্ধতিগুলোতে আমরা প্রত্যেকটি সার্চ ইঞ্জিনকে আলাদা করতে পারি, তার মধ্যে প্রধান একটি বিষয় হচ্ছে অরগানিক রেজাল্ট এবং পেইড রেজাল্টকে নিয়ন্ত্রণ করার প্রক্রিয়া। অরগানিক রেজাল্ট হচ্ছে সেসব সাইট, যেগুলোর তথ্য সার্চ ইঞ্জিন নিজে তার ক্রাউলার / রোবট এর মাধ্যমে সংগ্রহ করে। আর পেইড রেজাল্ট (এটিকে Sponsored Listing ও বলা হয়ে থাকে) হচ্ছে যেসব সাইটের তথ্য প্রকাশের জন্য ওই সাইটের মালিক সার্চ ইঞ্জিনকে অর্থ প্রদান করে থাকে। সাধারনত পেইড রেজাল্টগুলো বিজ্ঞাপনের মত পেইজের ডান পাশে সারিবদ্ধভাবে প্রদর্শিত হয়, অথবা মূল ফলাফলের উপরে থাকে। পেইড রেজাল্ট ইউজার এর সার্চ কুয়েরি এর সাথে খুব একটা মিল রেখে প্রদর্শিত হয় না, শুধুমাত্র কয়েকটি কিওয়ার্ড এর মিল রেখেই দেখানো হয়। যেসব কোম্পানি পেইড রেজাল্ট এর মাধ্যমে ট্রাফিক পেতে চায়, তারা (কয়েকটি নীতিমালা অনুসরণ করে) প্রায় যেকোনো কিওয়ার্ড এর উপরই বিজ্ঞাপন প্রকাশ করতে পারে। এই বিজ্ঞাপন এর মূল্য কয়েকটি বিষয়ের উপর নির্ভর করে। যেমন, বিজ্ঞাপনদাতা যে কিওয়ার্ড এর উপর বিজ্ঞাপন দেখাতে চায়, সেটি কতোটা প্রতিযোগিতাপূর্ণ, সেই কিওয়ার্ড এ কি পরিমান সার্চ করা হয় এগুলোর উপর। বেশী প্রতিযোগিতাপূর্ণ কিওয়ার্ড এর উপর পেইড রেজাল্ট দেখানোর জন্য বেশী অর্থ প্রদান করতে হয়। আবার, বিজ্ঞাপন দাতা যে সাইট প্রদর্শন করবে, তার মানের উপরও বিজ্ঞাপন এর মূল্য নির্ভর করে। সাইট যত বেশী ভাল মানের (এস.ই.ও ফ্রেন্ডলি) হবে, বিজ্ঞাপন এর মূল্য তত কমবে। ধরুন, আপনি কন্ঠশিল্পী হাবীব এর গান খোঁজার জন্য সার্চ করেছেন Habib Music লিখে, অরগানিক রেজাল্ট এ সে হাবিবের গানই আপনাকে দেখাবে। কিন্তু, পেইড রেজাল্টে সে হাবিবের গান এর কোন বিজ্ঞাপন না পেয়ে Music কিওয়ার্ডযুক্ত অন্য কোন বিজ্ঞাপন আপনাকে দেখাবে। যদিও, তার শুধুমাত্র হাবীবের গানগুলোই দেখানো উচিত। এই কারনেই ইউজাররা পেইড রেজাল্টে খুব কম ক্লিক করে। তাই, শর্টকাট পথ (পেইড রেজাল্ট) বাদ দিয়ে আপনাকে অরগানিক রেজাল্টে প্রথমে যাওয়া উচিত। সেটি করার জন্য আপনাকে ভাল মানের সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন করতে হবে।



Tutorialzonepdf.blogspot.com
যোগাযোগঃ 01963317444
www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

ওয়েব ডিরেক্টরিঃ

কিছু কিছু সার্চ ইঞ্জিন ওয়েবসাইট এর তথ্য সংগ্রহ করার জন্য ওয়েব ডিরেক্টরি ব্যাবহার করে। ওয়েব ডিরেক্টরি হচ্ছে এক প্রোগ্রাম (ক্ষেত্রবিশেষে এক ধরনের সাইট, সার্চ ইঞ্জিন এর ক্ষেত্রে প্রগ্রাম) যেখানে বিভিন্ন ক্যাটাগরি এর অনেক সাইট এর লিস্ট থাকে। ব্যাপারটা অনেকটা টেলিফোন ডিরেক্টরি এর মত। বাজারে টেলিফোন ডিরেক্টরি কিনতে পাওয়া যায়, যেখানে হসপিটাল, স্কুল-কলেজ, ফায়ার সার্ভিস, থানা, বড় বড় ব্যাবসা প্রতিষ্ঠান ও গুরুত্বপূর্ণ ব্যাক্তিবর্গের টেলিফোন নাম্বার থাকে। আপনি চাইলেই সেখান থেকে যেকোন ব্যাক্তির নাম্বার সংগ্রহ করতে পারেন। এটি আপনার একটি ক্ষুদ্র নেটওয়ার্ক তৈরি করছে। সার্চ ইঞ্জিন এর ইনডেক্স ও ডিরেক্টরি এর মধ্যে মূল পার্থক্য হচ্ছে সাজানোর প্রক্রিয়ায়। ইনডেক্স করা হয় সার্চ ইঞ্জিনের এলগরিদম অনুসারে। আর ডিরেক্টরিতে শুধুমাত্র সাইটগুলোর নাম এবং এড্রেস রাখা হয় সারিবদ্ধভাবে, অনেকটা টেলিফোন ডিরেক্টরি এর মত।

[তথ্যঃ ডিরেক্টরিতে আলাদাভাবেও সার্চ করা যায়। কিন্তু কিছু কিছু ডিরেক্টরি সার্চ ইঞ্জিনের মত নির্দিষ্ট কুয়েরির জন্য উন্নতমানের ফলাফল প্রদর্শন করতে পারে না]

নিচে কয়েকটি সার্চ ইঞ্জিন এর ফলাফল, পেইড রেজাল্ট ও ডিরেক্টরি এর তুলনামূলক তালিকা দেয়া হোলঃ

ইঞ্জিনের নাম	অরগানিক	পে পার ক্লিক	ডিরেক্টরি
Yahoo! – ক্রাউলার এর নামঃ Slurp	হ্যাঁ	হ্যাঁ,Yahoo! Search Marketing	হ্যাঁ,Yahoo! Directory.
Google – ক্রাউলার এর নামঃ Googlebot	হ্যাঁ	হ্যাঁ, Google AdWords.	হ্যাঁ, Google Directory.
Live – ক্রাউলার এর নামঃ MSNbot	হ্যাঁ	হ্যাঁ, Microsoft adCenter.	না

Yahoo!

১৯৯৪ সালে স্টানফোর্ড ইউনিভার্সিটির ইলেক্ট্রিক্যাল ইঞ্জিনিয়ারিং বিভাগের ২ জন ছাত্র ডেভিড ফিলো এবং জেরি ইয়াং ইয়াহু সার্চ ইঞ্জিন তৈরি করেন একটি ওয়েবসাইট হিসেবে। পরবর্তীতে এটি ধাপে ধাপে উন্নত হয়, এবং সার্চ, ই-মেইল, কেনা-কাটা ইত্যাদি সহ আরও অনেক দেবা প্রদান করা শুরু করে। এটি পরে সারা বিশ্বব্যাপী জনপ্রিয়তা পায়। আপনার মোবাইলে যে নাম্বার সেইভ করা নেই, সেই নাম্বার খুজে পাওয়া যেমন আপনার জন্য কঠিন, তেমনি যে ওয়েবসাইট ইয়াহু ডিরেক্টরিতে নেই, সেটিও খুজে পাওয়া কঠিন। গত কয়েক বছর ধরে ইয়াহু তাদের সার্চ ফাংশন (গুগোল এর মত) কয়েকটি সার্চ ইঞ্জিনের সাথে শেয়ার করছে।

ইয়াহু এর অরগানিক রেজাল্টঃ

২০০২ সালে ইয়াহু কোম্পানি বুঝতে পারল যে, সার্চ বিষয়টি কতোটা গুরুত্বপূর্ণ। তখন তারা বিভিন্ন সার্চ কোম্পানি এর সাথে যোগাযোগ করলো। ওই বছরের ডিসেম্বরের দিকে তারা Inktomi নামের একটি সার্চ কোম্পানি কিনে নিল, এবং পে পার ক্লিক (PPC) বিজ্ঞাপন শুরু করলো। ২০০৩ সালে তারা Overture নামে আরেকটি সার্চ কোম্পানি কিনে নিল। Overture কোম্পানি AllTheWeb এবং AltaVista নামে ২ টি সার্চ ওয়েবসাইট এর মালিক ছিল। ইয়াহু তখন এই সবগুলো সার্চ ইঞ্জিন কোম্পানি এর প্রযুক্তিগুলোকে সংমিশ্রণ করলো এবং নতুন সার্চ

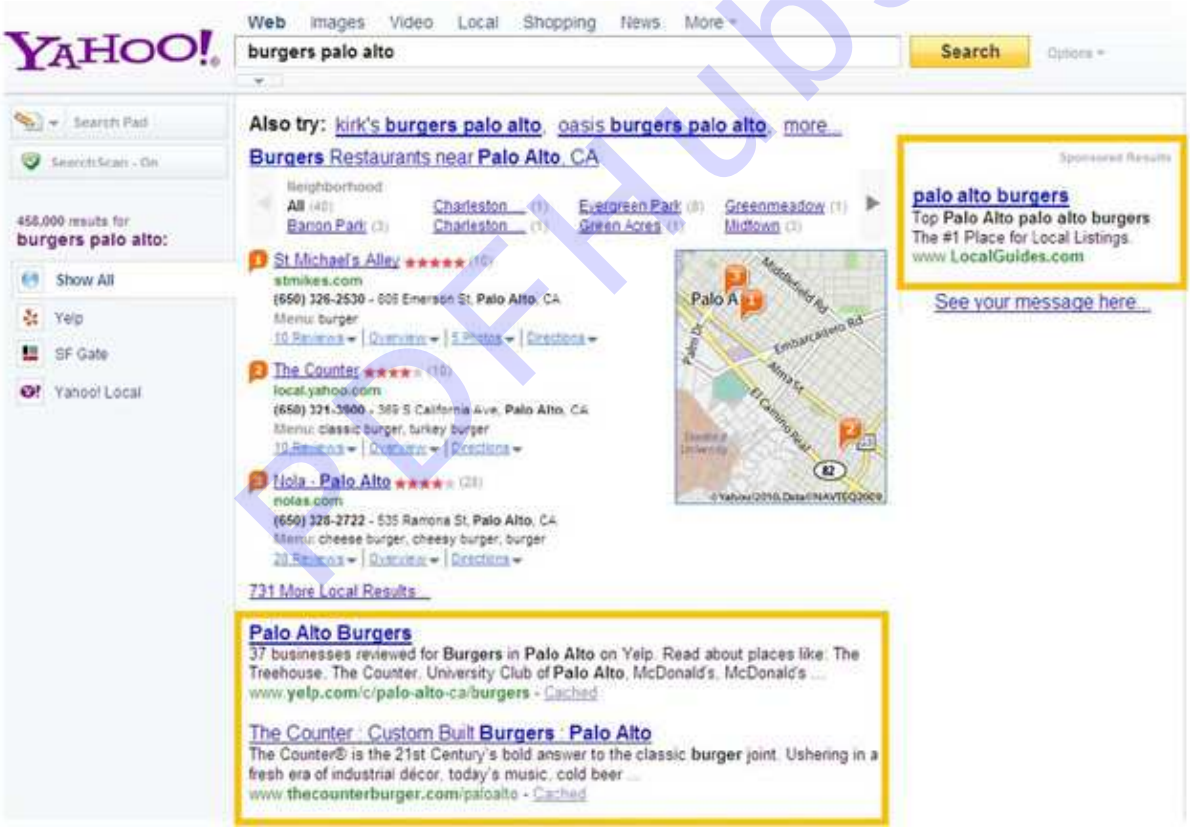
www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

ইঞ্জিন এর পরিকল্পনা করলো। ১৭, ফেব্রুয়ারি ২০০৪ এ তারা গুগোলকে তাদের তালিকা থেকে বাদ দিয়ে নিজস্ব ইনডেক্স এবং ডিরেক্টরি তৈরি করলো।

ইয়াহু এর পেইড রেজাল্টঃ

Overture কোম্পানি এর একটি প্রোজেক্ট ছিল Yahoo! Search Marketing (YSM) । তারও আগে এটি GoTo! কোম্পানি এর প্রোজেক্ট ছিল। এটি একটি সত্যিকারের পে পার ক্লিক ইঞ্জিন। Yahoo! Search Marketing (YSM) এবং Google AdWords এর মধ্যে পার্থক্য হচ্ছে YSM এর একটি বিজ্ঞাপন সম্পাদনা প্রক্রিয়া শেষ করে সক্রিয় হতে AdWords থেকে অনেক বেশী সময় নেয়। আরেকটি বিষয় হচ্ছে, YSM পেইড বিজ্ঞাপন সমূহের মধ্যে অর্থগত রেংকিং করে থাকে। অর্থাৎ একটি বিজ্ঞাপন (পে পার ক্লিক) এর জন্য যে যত বেশী টাকা দেবে, তার বিজ্ঞাপন তত উপরে দেখাবে। ধরুন, আপনি Biman Bangladesh Airlines এর ওয়েবসাইট সার্চ করছেন। কিন্তু, পেইড বিজ্ঞাপনের ক্ষেত্রে ইয়াহু কোম্পানিকে Biman Bangladesh Airlines থেকে Air Arabia বেশী টাকা দিয়েছে। এক্ষেত্রে তারা আপনাকে আগে Air Arabia এর সাইট দেখাবে, তারপর Biman Bangladesh Airlines এর সাইট দেখাবে। এটি অনেক স্বার্থপর প্রক্রিয়া। তবে, বর্তমানে এই পদ্ধতি ধীরে ধীরে পরিবর্তিত হচ্ছে।



www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

Yahoo! Search Marketing (YSM) ব্যাবহার করতে গেলে আপনার সামনে ২ টি অপশন আছে।

- Fast Track: এই পদ্ধতিতে বিজ্ঞাপনদাতা নিজে campaign setup করে, keyword নির্ধারণ করে, বিজ্ঞাপন এর বর্ণনা সংযুক্ত করে, তার বাজেট প্রদান করে। তার বিজ্ঞাপন এর ক্যাটাগরি, কিওয়ার্ড এর প্রতিযোগী ইত্যাদির উপর দাম নির্ধারিত হয়।
- Self Service: এখানে বিজ্ঞাপনদাতা তার সাইট এর নাম এবং একটি যেকোনো পরিমান অর্থ বিড করে। এটি অনেকটা নিলাম এর মত। যার টাকা বেশী, তার বিজ্ঞাপন আগে দেখাবে।

Yahoo! distribution network এর মধ্যে AltaVista, Excite, Go2Net, InfoSpace এবং Microsoft Live Search রয়েছে। এবং তাদের কন্টেন্ট পার্টনার এর মধ্যে রয়েছে CNN, Consumer Review Network, Knight Ridder এবং আরও অনেকে...

সার্চ সাবমিট প্রো

পেইড রেজাল্ট এর পাশাপাশি ইয়াহু একটি অফার রেখেছে Search Submit Pro (SSP) নামে। এই অপশনটির মাধ্যমে আপনি আপনার সাইটকে অথবা সাইটের কন্টেন্ট এর পরিবর্তনকে সার্চ ইঞ্জিনে সাবমিট করতে পারবেন। এই পদ্ধতির আপনার সাইটকে নিশ্চিতভাবে অরগানিক রেজাল্ট এর জন্য ইনডেক্স করিয়ে নিতে পারবেন। ক্রাউলার কখন আপনার সাইটে আসবে, ইনডেক্স করবে, সেই অপেক্ষা না করে সরাসরি আপনার সাইটকে সার্চ ইঞ্জিনে প্রবেশ করিয়ে দেয়ার পদ্ধতি হোল SSP। এটি আপনার ওয়েবসাইট উচ্চ রেংকিং হওয়ার সম্ভাবনা বাড়িয়ে দেয়। কারন, আপনার সাইটের সকল কন্টেন্ট এই পদ্ধতিতে ইয়াহু সার্চ ইঞ্জিনে ইনডেক্স হয়। যেহেতু, আপনার সাইট সার্চ কুয়েরি অনুযায়ী স্বয়ংক্রিয়ভাবে প্রদর্শিত হবে, সুতরাং আপনার কোন কিওয়ার্ড বিড করার প্রয়োজন হচ্ছে না।

ইয়াহু ডিরেক্টরি

ইয়াহু ডিরেক্টরি হচ্ছে ইয়াহু কোম্পানির নিজস্ব ওয়েব ডিরেক্টরি। এটি, একইসাথে বিনামূল্যের এবং প্রিমিয়াম (অর্থের বিনিময়ে) ডিরেক্টরি সেবা প্রদান করে। আপনি যখন কোন তথ্য বা সেবা খুজছেন, তখন ইয়াহু সার্চ ইঞ্জিন এ সার্চ করবেন। আর, যখন কোন সাইট খুজছেন, তখন চাইলে সার্চ ইঞ্জিনে সার্চ না করে সরাসরি ডিরেক্টরিতে সার্চ করতে পারেন। ডিরেক্টরিতেও রেংকিং এর ভিত্তিতে সাইটসমুহকে প্রদর্শন করা হয়। যখন থেকে ইয়াহু সার্চ ইঞ্জিন এর প্রচলন শুরু হয়েছে, তখন থেকেই সরাসরি ডিরেক্টরি ব্যাবহারকারির সংখ্যা অনেক কমে গেছে।

Google

গুগোল স্টানফোর্ড ইউনিভার্সিটি এর অন্য দুই জন ছাত্রের একটি রিসার্চ প্রোজেক্ট ছিল। এরা হোল ল্যারি পেইজ এবং সিরজি ব্রিন। ১৯৯৬ সালের জানুয়ারিতে তারা গবেষণা করে এমন একটি সার্চ ইঞ্জিন আবিষ্কার করেন, যা সাইটসমূহের মধ্যে সম্পর্ক নির্ণয় করে এবং আগের সকল সার্চ ইঞ্জিন থেকে উন্নতমানের রেংকিং করতে পারে। প্রত্যেকটি পেইজের উপর সার্চ কুয়েরি কত বেশীবার ব্যাবহার হয়েছে, তার উপর নির্ভর করে এটি রেংকিং করে থাকে। তারা এই ইঞ্জিনটির নাম দিয়েছিল BackRub। কারন, এই পদ্ধতিটি প্রতিটি সাইট এর ব্যাকলিংক নির্ণয় করত, ওই

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

সাইট এর জনপ্রিয়তা নির্ণয় করার জন্য। (**অন্য একটি সাইটে যখন আপনার সাইটের লিংক ব্যাবহার করা হয়, তাকে ব্যাকলিংক বলে) । এই BackRub কেই ১৯৯৮ সালে Google নামকরন করা হয়।

গুগোল এর অরগানিক রেজাল্টঃ

সময়ের সাথে সাথে গুগোল একটি সার্চ ইঞ্জিন হিসেবে ব্যাপক জনপ্রিয়তা পেয়েছে। এখানে গুগোল এর জনপ্রিয়তা পাওয়ার কয়েকটি কারন উল্লেখ করা হোল।

১-সার্চ কুয়েরির সাথে অধিক মিলঃ গুগোল এর জনপ্রিয়তার মুলে রয়েছে, সার্চ কুয়েরি এর সাথে অধিক মিল রেখে সার্চ রেজাল্ট দেখাতে পারার ক্ষমতা।

২-গবেষণা ভিত্তিক ফলাফলঃ যেহেতু, ইন্টারনেট এ অধিকাংশ সার্চই গবেষণামুলক হয়, এবং গুগোল গবেষণাভিত্তিক ফলাফল প্রদানে অধিক গ্রহণযোগ্য, তাই এটি গবেষকদের কাছে চরম মূল্যবান।

৩-পেইজ রেংকঃ গুগোল এর সার্চ এলগরিদম এর একটি অংশ হচ্ছে পেইজ রেংক (PR) , যেটি একটি সাইটকে গুরুত্ব প্রদানে সহায়তা করে।

৪-বিরতিহীন ইনডেক্সঃ গুগোল কোটি কোটি পেইজকে ইনডেক্স করেছে, এবং এখনো করেই যাচ্ছে। নিত্য নতুন তথ্য সংযুক্ত করছে।

৫-ব্র্যান্ড পরিচিতিঃ আপনি জানলে হয়তো অবাক হবেন যে Google ওয়ার্ডটি একটি ক্রিয়াপদ (Verb) হিসেবে dictionary তে সংযুক্ত হয়েছে। যেমন, I just Googled something

৬-সবচেয়ে বেশী ভিজিট করা ওয়েবসাইটঃ গুগোল সকল সার্চ ইঞ্জিন থেকে বেশী মার্কেটিং করছে। সকল সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহারকারির ৬০% এর ও বেশী ইউজার গুগোল ব্যাবহার করে।

গুগোল এর পেইড রেজাল্টঃ

পেইড রেজাল্ট এর জন্য গুগোল এর Google AdWords নামে একটি সার্ভিস হয়েছে। এটিতে নির্দিষ্ট পরিমান অর্থ প্রদানের মাধ্যমে নির্দিষ্ট কিওয়ার্ড এর উপর নির্দিষ্ট সাইট এর বিজ্ঞাপন দেখানো যায়। এটি পে পার ক্লিক সার্ভিস। গুগোল তার পেইড এড গুলোর মধ্যেও রেংকিং করে। বাজেট এবং ক্লিক এর পরিমান এর উপর মূল্য নির্ভর করে। গুগোল আপনার বিজ্ঞাপন আপনার সঠিক গ্রাহককে দেখাবে। গ্রাহক যখন আপনার বিজ্ঞাপন এ ক্লিক করবে, তখন গুগোল আপনার কাছ থেকে অর্থ নেবে। গুগোল বিজ্ঞাপন এ আরও কিছু সুযোগ সুবিধা হোল, টার্গেটেড ভিজিটর। যেমন, আপনি গোন দেশের, কোন বয়সের, কি পরিমান আয়ের ইউজার এর কাছে আপনার বিজ্ঞাপন দেখাতে চান, তা নির্ধারণ করে দিতে পারবেন। এছাড়াও দিনের একটি নির্দিষ্ট সময় বিজ্ঞাপন প্রদর্শনের জন্য বেছে নিতে পারবেন।

এছাড়াও গুগোল এডসেন্স নামক একটি সার্ভিস এর মাধ্যমে আপনার বিজ্ঞাপন অন্যোন্য সাইট এ দেখানোর সুযোগ করে দিচ্ছে। এটিও সার্চ রেজাল্ট এর মত টার্গেটেড হয়ে থাকে। গুগোল বিজ্ঞাপন প্রচারের জন্য শ্রেষ্ঠ প্লাটফর্ম।

গুগোল ডিরেক্টরিঃ

গুগোল একটি ওপেন ডিরেক্টরি ম্যানেজ করে। এটি একটি ওপেনসোর্স প্রোজেক্ট। এটি স্বেচ্ছাসেবক এর একটি দল নিয়ন্ত্রণ করে। গুগোল ডিরেক্টরিতে একটি সাইট এর অবস্থান অনুসারে গুগোল পেইজ রেংক প্রদান করে থাকে। গুগোল ডিরেক্টরি তে সাইটের অবস্থান সাইট এর মান, ব্যাকলিংক, কোয়ালিটি ব্যাকলিংক ইত্যাদি এর উপর নির্ভর করে।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

মাইক্রোসফট লাইভ সার্চঃ

Microsoft Live Search (আগে নাম ছিল MSN Search) একটি সার্চ ইঞ্জিন, যেটি মাইক্রোসফট কোম্পানির তৈরি এবং এটি গুগোল ও ইয়াহু এর মত একটি স্বয়ংসম্পূর্ণ সার্চ ইঞ্জিন। এটি আমেরিকাতে চতুর্থ জনপ্রিয় সার্চ ইঞ্জিন। গুগোল , ইয়াহু এবং বিং এর পরেই লাইভ সার্চ এর অবস্থান। লাইভ সার্চ নিজেকে সতন্ত্র করে রেখেছে বিভিন্ন নতুন নতুন সুযোগ সুবিধা দিয়ে। উদাহরণস্বরূপ, এখানে একই ওয়েবপেইজে অতিরিক্ত সার্চ রেজাল্ট দেখা যায়, ভিন্ন ভিন্ন সার্চ পেইজে যেতে হয়না। এখানে ফলাফলকে ব্যাবহারকারি নিজের মত করে সাজাতে পারে। যেমন, চাইলে রেজাল্ট পেইজগুলোর শুধু টাইটেল দেখতে পারে, টাইটেল ও শর্ট ডিস্ক্রিপ্সন দেখতে পারে এবং টাইটেল ও শর্ট ডিস্ক্রিপ্সন দেখতে পারে।

লাইভ এর অরগানিক রেজাল্টঃ

মাইক্রোসফট লাইভ সার্চ এর প্রচুর জনবল রয়েছে, যদিও এর পূর্ববর্তী ভার্সনগুলো অন্যোন্য সার্চ ইঞ্জিন (যেমন, Inktomi এবং Looksmart) থেকে ফলাফলের ব্যাপারে সাহায্য গ্রহন করতো। ইয়াহু এর পরে লাইভ সার্চ Inktomi এবং Overture এর আংশিক মালিকানা কিনে , তারা বুঝতে পারল যে, তাদের নিজস্ব সার্চ পদ্ধতি উন্নয়ন করা উচিত। তারা তাদের সার্চ ইঞ্জিন প্রযুক্তি ১, জুলাই ২০০৪ সালে চালু করে এবং ৩১, জানুয়ারি ২০০৫ সালে ইয়াহু কে বাদ দিয়ে নিজস্ব প্রযুক্তি ব্যাবহার শুরু করে। ৪, মে ২০০৬ সালে লাইভ কোম্পানি ঘোষণা করে যে, তারা ইয়াহু পেইড সার্চ পদ্ধতিকেও পদদলিত করেছে। ততদিনে তারা সম্পূর্ণই নিজস্ব এলগরিদম ব্যাবহার করছিলো।

লাইভ এর পেইড রেজাল্টঃ

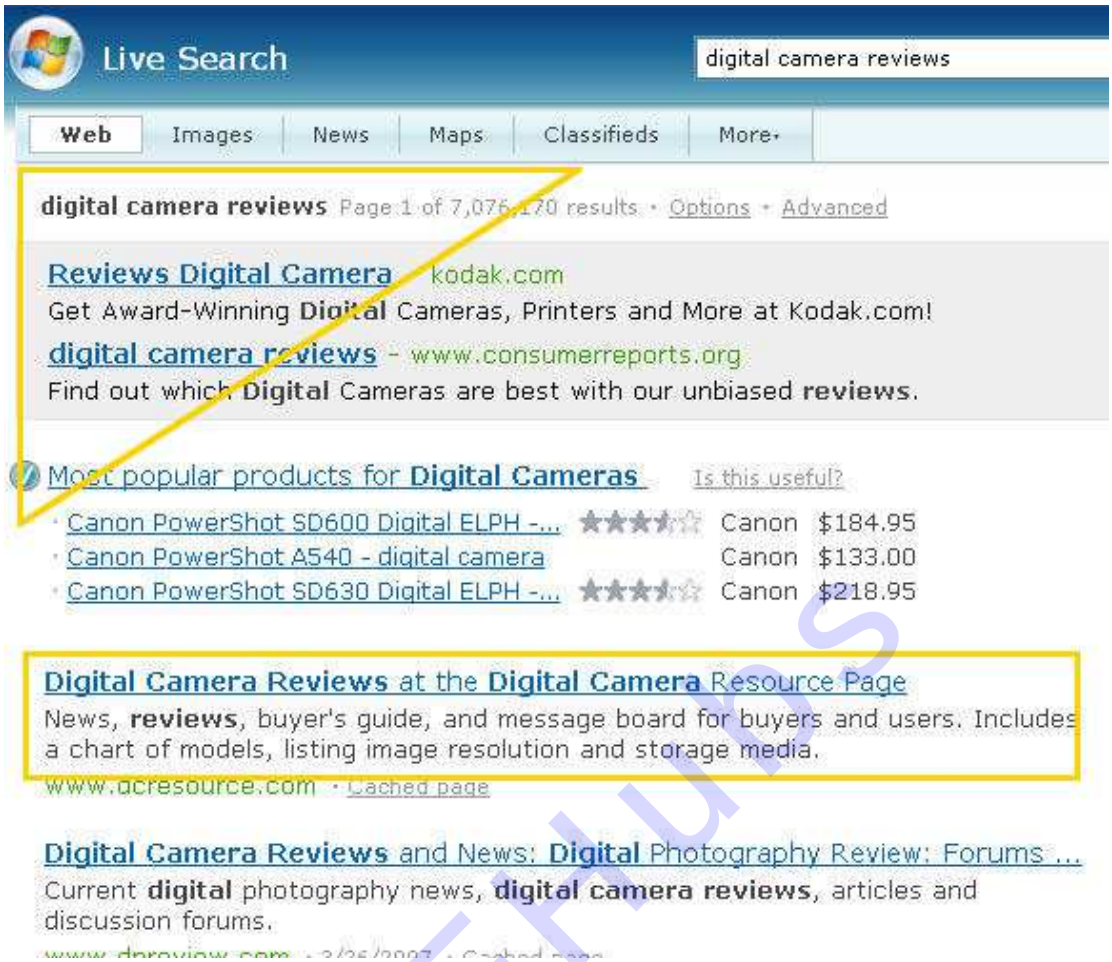
Live এর পেইড প্রোগ্রামকে বলা হয় adCenter । এটি অন্যগুলোর অনেক পরে পে পাড় ক্লিক সিস্টেম হিসেবে চালু হয়েছে। এটি খুবই ভাল মানের return on investment (ROI) এর নিশ্চয়তা প্রদান করে থাকে। গুগোল বা ইয়াহু এর মত এটিও পেইড এড গুলোর মধ্যে রেংকিং করে থাকে সবচেয়ে বেশী বিড প্রাইস ও ক্লিক এর পরিমান এর উপর। এটি আপনাকে আরও বেশী টার্গেটেড গ্রাহক প্রাপ্তিতে সাহায্য করে, এবং সেই অনুযায়ী অর্থ গ্রহন করে। যেমন, একজন বৃদ্ধ ও আর্থিক ভাবে সাবলম্বি ব্যাক্তির ক্লিক এর মূল্য একজন কিশোর বালকের ক্লিক এর মূল্য থেকে বেশী হবে। বর্তমানে পৃথিবীর সবচেয়ে বড় চারটি সার্চ ইঞ্জিন হচ্ছে Yahoo!, Microsoft Live Search, Baidu (এটি একটি চাইনিজ সার্চ ইঞ্জিন। এই সিরিজ এর নবম খণ্ড এর চতুর্থ অধ্যায়ে এর সম্পর্কে অনেক গুরুত্বপূর্ণ তথ্য রয়েছে), এবং Google। যদিও গুগোল সার্চ ইঞ্জিন জগতে সিংহের আসন দখল করে রেখেছে, তথাপি ছোট ছোট সার্চ ইঞ্জিনগুলোও একটি বড় পরিমান ট্রাফিক একচেঞ্জ করছে।

এ ও এল (AOL)

AOL একটি কোম্পানি, যেটি কি না ১৯৮৩ সাল থেকেই চলে আসছে। এটি আগে গ্রাহক দের টি.এন্ড.টি টেলিফোন লাইন এর মাধ্যমে সংযুক্ত কম্পিউটার এ গেইম ডাউনলোড এর সুবিধা দিতো। যদিও খুব বেশী নয়, তারপরও এটি এখনও ই-মেইল, চ্যাট ও সার্চ ইঞ্জিন সুবিধা দিয়ে যাচ্ছে। কিন্তু, AOL তার সকল সার্চ রেজাল্টই (অরগানিক ও পেইড) গুগোল এর মাধ্যমে প্রদান করে থাকে। তাই, আপনাকে AOL এ প্রথম এ আসতে হলে অবশ্যই গুগোল এর দিকে নজর দিতে হবে।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com



আস্ক (Ask.com)

আস্ক ডট কম প্রথমে Ask Jeeves হিসেবে তৈরি হয়েছিলো। এটি ১৯৯৬ সালে সম্পূর্ণ করেছিল Garrett Gruener এবং David Warthen । তবে, এটি চালু হয় ১৯৯৭ সালে। এটি নিজেকে ইয়াহু এবং এ ও এল থেকে আলাদা করেছে সাধারণ সার্চ কুয়েরি এবং কম্পাইল এর মাঝে এডিটর ব্যাবহার করে। (পরবর্তীতে মেটা সার্চ ইঞ্জিন সম্পর্কে বিস্তারিত বর্ণনা করা আছে)। প্রতিযোগিতার বাজারে Ask Jeeves বিভিন্ন সার্চ ইঞ্জিন এর প্রযুক্তি ব্যাবহার করতো। ২০০১ সালে Teoma এর মালিকানা পাওয়ার পর আর ব্যাবহার করে নি। Teoma এটি কোর সার্চ ইঞ্জিন প্রযুক্তি, যেটি কি না এখনও ব্যাবহার করা হয়। ২০০৫ এর মার্চ এ InterActive Corp ঘোষণা করে যে, তারা Ask Jeeves কিনে নিয়েছে। এবং ঠিক এক বছর পরে, ২০০৬ এর মার্চ এ তারা এর নাম Ask Jeeves পরিবর্তন করে শুধু Ask.com করে। পরবর্তীতে তারা বাছাইকৃত সার্চ রেজাল্ট বা Blended Search (যে পদ্ধতিতে ছবি, ভিডিও, খবর ইত্যাদি আলাদা করে সার্চ রেজাল্ট এ দেখা যায়) চালু করে, কিন্তু প্রধান তিনটি সার্চ ইঞ্জিনকে পেছনে ফেলতে ব্যার্থ হয়। পরবর্তীতে এরা তাদের টার্গেট পরিবর্তন করে। আস্ক ডট কম এর প্রায় সকল পেইড এড পায় Google AdWords থেকে। আস্ক এর নিজস্ব কোন অভ্যন্তরীণ বিজ্ঞাপন সিস্টেম নেই। তারা যদি অভ্যন্তরীণ কোন বিজ্ঞাপন ক্যাম্পেইন পায়, এবং সেটি অধিক লাভজনক হয়, তাহলে সেটিকে তারা, গুগোল এডওয়ার্ডস এ প্লেস করে দেয়।

for more books visit https://pdfhubs.com

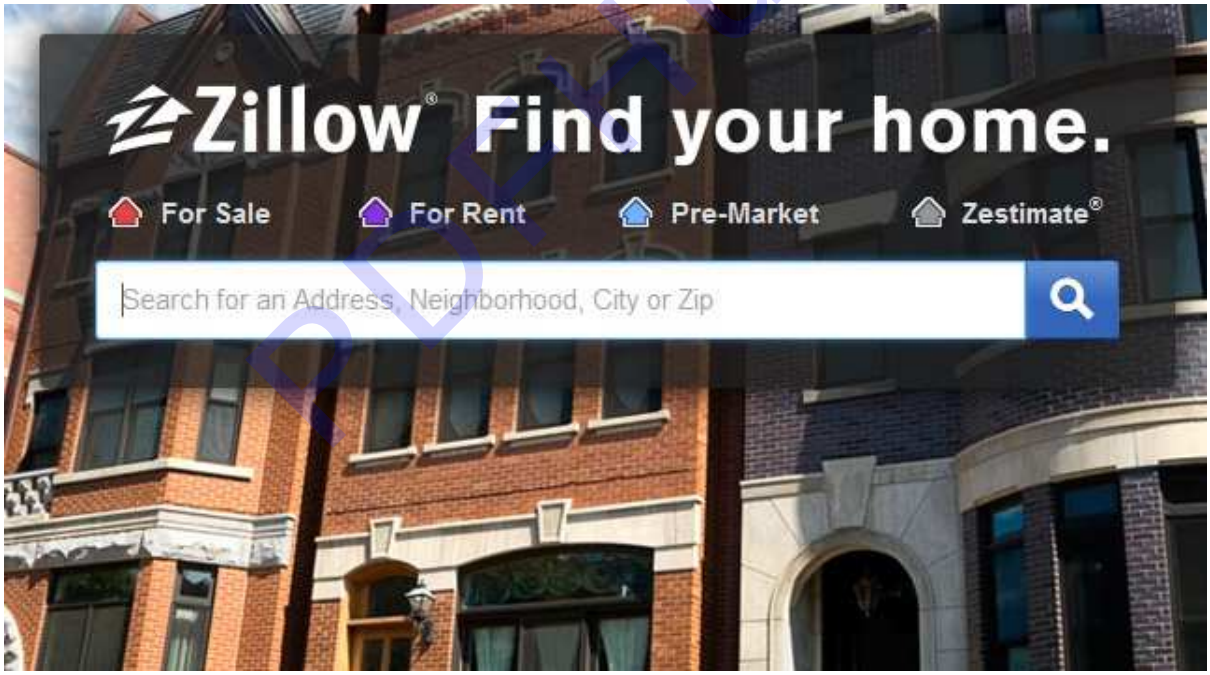
fore more books visit https://pdfhubs.com

✓ **ইঞ্জিনসমূহের মধ্যে উপযুক্ত স্থান খুজে বের করাঃ**

আমরা প্রায় সবগুলো সাধারণ সার্চ ইঞ্জিন নিয়ে আলোচনা করেছি। প্রত্যেকের আলাদা আলাদা পদ্ধতিতে সার্চ রেজাল্ট প্রদর্শনের কথাও জেনেছি। কিন্তু, আরও এক প্রকারের সার্চ ইঞ্জিন আছে। যেগুলোকে বলা হয়, ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন। ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন হচ্ছে একটি বিশেষ ধরনের সার্চ ইঞ্জিন, যেটি তার কাজ একটি নির্দিষ্ট এলাকা, ইন্ডাস্ট্রি বা নির্দিষ্ট ফাইল টাইপ এর মধ্যে সীমাবদ্ধ রাখে। গুগোল এর বেশ কয়েকটি ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন রয়েছে, যেগুলো তার রেজাল্ট পেইজে Images, Maps ইত্যাদি হিসেবে দেখা যায়। আপনি যখন গুগোলে ইমেজ সার্চ পেইজে কিছু সার্চ করবেন, এটি আপনাকে শুধুমাত্র ইমেজ দেখাবে। নিচে প্রধান ৩ প্রকার ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন এর বর্ণনা দেয়া হয়েছে।

1. Industry-specific

ইন্ডাস্ট্রি স্পেচিফিক সার্চ ইঞ্জিন এক ধরনের ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন। এটি কোন একটি বিশেষ ধরনের ব্যাবসা প্রতিষ্ঠান খুজে বের করতে ব্যাবহার করা হয়ে থাকে। কিছু কিছু রিয়েল এস্টেট কোম্পানি এর নিজস্ব সার্চ ইঞ্জিন আছে। যেমন, Zillow.com, Roost.com এবং Realtor.com ইত্যাদি সার্চ ইঞ্জিন এর মাধ্যমে বাড়ির তালিকা দেখা যায়।এবং ServiceMagic.com এর মত কিছু সাইট বাড়ি তৈরির কনট্রাক্টর খোঁজার কাজে ব্যাবহার করা হয়। মেডিক্যাল ইন্ডাস্ট্রিগুলোর জন্য WebMD নামের একটি সার্চ ইঞ্জিন আছে যেটি চিকিৎসাভিত্তিক বিভিন্ন প্রশ্ন-উত্তর সার্চ করে। আপনি যদি আইন / বৈধতা সম্পর্কে কোন তথ্য খুজে থাকেন, তাহলে Findlaw.com এবং Lawyers.com আপনাকে সাহায্য করতে পারবে।



এরকম বিষয়-উপযুক্ত সার্চ ইঞ্জিন খুব কম পরিমান ট্রাফিক প্রদান করে, কিন্তু সেই কম পরিমান ট্রাফিক আপনার জন্য Quality Traffic । কারন, এসব ইঞ্জিনে যারা সার্চ করে, তারা ঠিক সেই সেবাটিই খুজছে, যেটি আপনি প্রদান করছেন।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

2. Local

লোকাল সার্চ ইঞ্জিন হচ্ছে একটি নির্দিষ্ট ভু-অঞ্চলের জন্য নির্মিত সার্চ ইঞ্জিন। এটি কে Geo-Targeted সার্চ ইঞ্জিন ও বলা হয়। যদিও, অনেক লোকাল সার্চ ইঞ্জিন আন্তর্জাতিক সাইটসমুহও ফলাফলে প্রদর্শন করে, তবুও ওই অঞ্চলের মানুষই ওই সার্চ ইঞ্জিন (প্রধানত) ব্যাবহার করে। আপনি যদি একটি পণ্য বা সেবা শুধুমাত্র একটি বা একাধিক নির্দিষ্ট ভু-খণ্ডে বা দেশে বিপণন করেন, তাহলে আপনার জন্য ওই দেশের লোকাল সার্চ ইঞ্জিন খুবই উপকারি। যেমন, বাংলাদেশের প্রথম সার্চ ইঞ্জিন pipilika.com। এছাড়াও মেজর সার্চ ইঞ্জিনগুলোর প্রত্যেকটি দেশের জন্য আলাদা লোকাল সার্চ ইঞ্জিন সেবা থাকে। যেমন, বাংলাদেশের জন্য গুগোল এর লোকাল সার্চ ইঞ্জিন google.com.bd। লোকাল সার্চ ইঞ্জিন এ সাইট সাবমিট করার সময় আপনি কয়েকটি সতন্ত্র কাইটেরিয়া সংযুক্ত করতে পারবেন। যেমন, নাম, ঠিকানা, মোবাইল ইত্যাদি। ধরুন, আপনি কক্সবাজারের একটি আবাসিক হোটেল এর সাইট একটি বাংলাদেশী লোকাল সার্চ ইঞ্জিন এ সাবমিট করবেন, তখন কেউ Hotel in Cox's bazar লিখে সার্চ করলে আপনার সাইট পাবে।২০০৮ সালে গুগোল স্বয়ংক্রিয়ভাবে Geo-Targeted সার্চ সিস্টেম চালু করে। অর্থাৎ বাংলাদেশ থেকে কেউ সার্চ করলে এমনিতেই বাংলাদেশী সাইটগুলো আগে আসবে।

মেজর সার্চ ইঞ্জিনগুলোর সার্চ কুয়েরিতে ১% এর ও কম ক্ষেত্রে স্থান উল্লেখ করা থাকে। তাই বড় বড় শহরগুলোর নিজস্ব সার্চ ইঞ্জিন থাকে। TrueLocal.com এবং Local.com হচ্ছে সবচেয়ে জনপ্রিয় লোকাল সার্চ ইঞ্জিন। YellowPages.com, SuperPages.com, DexKnows.com এবং YellowBook.com ইত্যাদি সাইটও লোকাল সার্চ রেজাল্ট এর জন্য ভাল।

3. Behavioral

বিহেবিওরাল সার্চ ইঞ্জিন একটি বিশেষ কৌশলপূর্ণ সার্চ ইঞ্জিন। বিহেবিওরাল সার্চ ইঞ্জিন বিশেষ ইতিহাসভিত্তিক তথ্য খুজে বের করে। অন্য কথায়, এই সার্চ ইঞ্জিন আপনার আগের সার্চ কুয়েরি ইতিহাস পর্যালোচনা করে বোঝার চেষ্টা করে যে, আপনি ঠিক কি খোঁজার চেষ্টা করছেন। আপনি যদি কফি পান করেন (আগে কফি ভিত্তিক কোন তথ্য সার্চ করেন) তাহলে, এই সার্চ ইঞ্জিন আপনাকে কফি বিন, ক্যাফেইন ও কফি মেট ইত্যাদির বিজ্ঞাপন দেখাবে। একটি ভাল বিহেবিওরাল সার্চ ইঞ্জিন হচ্ছে Collarity (www.collarity.com)। এটি আপনার আচরনের উপর ভিত্তি করে আপনার প্রয়োজনীয় তথ্য দেখাবে। এটি আপনার আচরন, আপনি কি ধরনের তথ্য সার্চ করেন, কোন ধরনের সাইট বেশী ভিজিট করেন ইত্যাদি আপনার ব্রাউজার এর হিস্টোরি থেকে নিয়ে এনালাইসিস করে আপনার চালচলনের সাথে সম্পর্কিত ফলাফল প্রদর্শন করে।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

অভ্যন্তরীণ সার্চ ইঞ্জিনঃ

আপনি একটি নির্দিষ্ট বিষয়ে একটি আর্টিকেল লিখছেন। এই বিষয়ে অনেক আগে নিউইয়র্ক টাইমস পত্রিকায় একটি খবর প্রকাশিত হয়েছিলো। NYTimes.com তাদের পত্রিকার অনলাইন নিউজ এর একটি তথ্যভাণ্ডার সংরক্ষন করে। কিন্তু, আপনি ভুলে গেছেন যে, খবরটি কত তারিখে প্রকাশিত হয়েছিলো। তাহলে আপনাকে অনেক দীর্ঘ সময় খোঁজাখুঁজি করতে হবে। সৌভাগ্যবশত তাদের একটি অভ্যন্তরীণ সার্চ ইঞ্জিন রয়েছে। যেটি, তাদের পুরনো খবরগুলো থেকে কোন নির্দিষ্ট খবর নির্দিষ্ট কিওয়ার্ড এর উপর নির্ভর করে খুজে বের করে। আমি বোঝাতে চেয়েছি, যে সার্চ ইঞ্জিন কোন নির্দিষ্ট ওয়েবসাইটের মধ্যবর্তী তথ্যসমূহের মধ্যে তথ্য খুজে বের করে, তাদেরকে অভ্যন্তরীণ সার্চ ইঞ্জিন (Internal Search Engine) বলা হয়। বড় বড় ওয়েবসাইট,যেগুলোতে হাজার হাজার পেইজ রয়েছে সেগুলোতে কোন নির্দিষ্ট তথ্য খুজে বের করা খুব কষ্টসাধ্য। তাই, একটি সার্চ ইঞ্জিন এর তথ্যভাণ্ডার(Archive) থেকে তথ্য খুজে করার কাজে অত্যন্ত সহযোগিতাপূর্ণ। একটি খুবই ছোট / অল্প তথ্যপূর্ণ সাইটের জন্য সার্চ ইঞ্জিন না হলেও চলে। কিন্তু, একটি বড় সাইটে সার্চ ইঞ্জিন অবশ্য প্রয়োজনীয়। আপনার সাইটের অভ্যন্তরীণ সার্চ ইঞ্জিন আপনার সাইট এর (মেজর সার্চ ইঞ্জিনের) রেংকিং বৃদ্ধি করতে সাহায্য করেন। একটি ভাল মানের অভ্যন্তরীণ সার্চ ইঞ্জিন আপনার সাইটে একটি ইতিবাচক পরিবর্তন আনতে পারে। আপনি চাইলে গুগোল এর মাধ্যমে আপনার সাইটে অভ্যন্তরীণ সার্চ ইঞ্জিন সংযুক্ত করতে পারেন। আরও কিছু তথ্যের জন্য ভিজিট করুনঃ
http://www.google.com/enterprise/search/products/gsa.html

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

মেটা সার্চ ইঞ্জিনঃ

মেটা সার্চ ইঞ্জিন একটি বিশেষ ধরনের সার্চ ইঞ্জিন, যার কথা আপনি আগের লেখায় সামান্য উল্লেখ করেছিলাম। মেটা সার্চ ইঞ্জিন এর নিজস্ব কোন ডাটাবেজ বা তথ্যভাণ্ডার নেই। এটি অন্য সার্চ ইঞ্জিনসমূহ থেকে তথ্য সংগ্রহ করে তা সমন্বয় করে ফলাফল প্রদর্শন করে। এটি "দশে মিলে করি কাজ, হারি জিতি নাহি লাজ" নীতিতে কাজ করে। Dogpile.com এবং Metacrawler.com খুবই জনপ্রিয় দুইটি মেটা সার্চ ইঞ্জিন। যখন আপনি Metacrawler.com (এটি বর্তমানে সতন্ত্র সার্চ ইঞ্জিন zoo.com হয়ে গিয়েছে) এ কোন তথ্য সার্চ করবেন, তখন এটি প্রধান ৪ টি সার্চ ইঞ্জিন (Google, Yahoo!, Microsoft Live Search এবং Ask.com) এর ফলাফল একসাথে একই পেইজে প্রদান করবে। বিভিন্ন সার্চ ইঞ্জিন থেকে ফলাফল গ্রহনের পর মেটা সার্চ ইঞ্জিন অধিক জনপ্রিয় ফলাফলের ভিত্তিতে ফিল্টার করে থাকে। এটি হচ্ছে ইনডেক্সড সার্চ ইঞ্জিন এর মত এলগরিদম এপ্লাই করার সাথে মূল পার্থক্য। [এলগরিদম = এলগরিদম হচ্ছে একটি গানিতিক প্রক্রিয়া, যেটি কতোগুলো শর্তের ভিত্তিতে ফলাফলসমূহের অগ্রাধিকার বা রেংকিং নির্ণয় করে, যেটি প্রথম অধ্যায়ে বলা হয়েছিলো] এটি আপনাকে অরগানিক ও পেইড দুটি রেজাল্টই একসাথে দেখাবে, যেটি এই ইঞ্জিনের কাছে আপনার সার্চ কুয়েরি এর সাথে অধিক সম্পর্কিত মনে হয়েছে।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

মেটা সার্চ ইঞ্জিন কি আপনাকে আপনার সাইট এ ভিজিটর আনতে সাহায্য করতে পারবে? হ্যাঁ, অবশ্যই পারবে। আপনি মেটা সার্চ ইঞ্জিন থেকে আপনার ভিজিটর পেতে পারেন, কারন মেটা সার্চ ইঞ্জিন স্পষ্টভাবেই উল্লেখ করছে যে, সে কোথা থেকে কোন রেজাল্ট এনেছে। তাই, একটি ভাল কিওয়ার্ড এর উপর সাইট মেজর সার্চ ইঞ্জিনগুলোতে এস.ই.ও করলে আপনি মেটা সার্চ ইঞ্জিন থেকেও প্রচুর ভিজিটর পাবেন। [এই বইয়ের প্রথম খণ্ডের চতুর্থ অধ্যায়ে কিওয়ার্ড বিষয়ক অনেক গুরুত্বপূর্ণ তথ্য রয়েছে]

মেটা সার্চ ইঞ্জিন এর প্রতিটি ফলাফলের শেষে ব্র্যাকেট এ সোর্স বা উৎস লেখা থাকে। অর্থাৎ, কোন সার্চ ইঞ্জিন থেকে এই ফলাফল সংগ্রহ করা হয়েছে, সেটি উল্লেখ করা হয়। আপনি এটি দেখে কোনটি, পেইড রেজাল্ট সেটিও বুঝতে পারবেন। যেমন, Found on Ads by Yahoo! । এখানে এই রেজাল্টটি ইয়াহু এর পেইড রেজাল্ট। যদিও, মেটা সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহারকারির জন্য অবশ্যক না। কারন, ইউজার চাইলেই ৪ টি উইন্ডোতে ৪ টি সার্চ ইঞ্জিন ওপেন করে সার্চ করতে পারে। কিন্তু, এটি সময় বাচায়। আর প্রফেশনাল ইন্টারনেট ইউজাররা সময়ের প্রতি অধিক যত্নশীল।

PDFHubs

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

ফিরে দেখা

আমরা আগের অধ্যায় (দ্বিতীয় অধ্যায়) এ যা যা করেছিলামঃ

- সার্চ ইঞ্জিন সমূহের সাধারণ সংযোগ খুজে বের করেছি।
- মেজর এবং মিনর সার্চ ইঞ্জিন সম্পর্কে জেনেছি
- অরগানিক,পেইড রেজাল্ট ও ওয়েব ডিরেক্টরি সম্পর্কে স্পষ্ট ধারনা পেয়েছি।
- ইঞ্জিনের মধ্যে উপযুক্ত স্থান খুজে বের করেছি।
- মেটা সার্চ ইঞ্জিন সম্পর্কে ধারনা পেয়েছি।

PDFHubs

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

অধ্যায়-৩

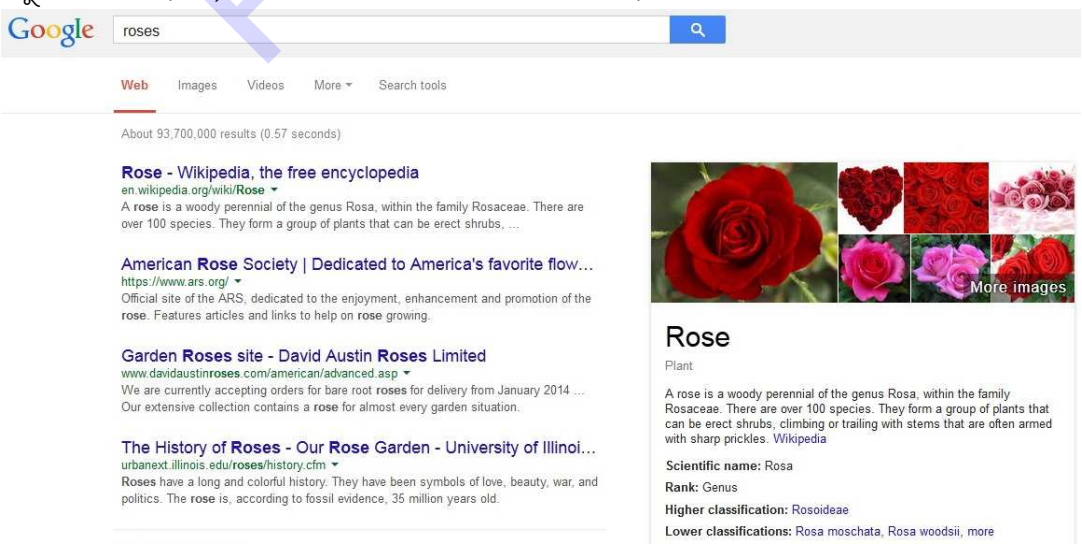
সার্চ রেজাল্ট পড়া এবং বুঝতে পারা।

- ✓ সার্চ ইঞ্জিন এর রেজাল্ট পেইজ পরিচিতি (বিস্তারিত)
- ✓ সোনালী ত্রিভুজ (Golden Triangle) সম্পর্কে এবং রেংকিং এ এর প্রতিক্রিয়া জানবো।
- ✓ বাছাইকৃত ফলাফলের (Blanded Search) সাথে পরিচিত হবো।
- ✓ সোনালী ত্রিভুজে বাছাইকৃত ফলাফলের কার্যক্রম বের করবো।
- ✓ বাছাইকৃত ফলাফলের প্রতিক্রিয়া জানবো।।

এই বইয়ের (সার্চ ইঞ্জিনের কার্যপ্রণালী) দ্বিতীয় অধ্যায়ে আমরা অরগানিক ও পেইড রেজাল্ট সম্পর্কে জেনেছি। অরগানিক রেজাল্ট সেই লিস্ট আমাদের সামনে উপস্থিত করে, যেটি যোগ্যতা অনুযায়ী অগ্রাধিকারপ্রাপ্ত। পাশাপাশি পেইড রেজাল্ট (যাকে স্পন্সরড রেজাল্ট বা স্পন্সরড লিংক ও বলা হয়ে থাকে) যেটি নির্দিষ্ট অর্থের বিনিময়ে বিজ্ঞাপন হিসেবে প্রকাশিত অবস্থান করে। এই অধ্যায়ে আপনি রেজাল্ট পেইজের বাকি বিষয়গুলো বুঝতে পারবেন। সোনালী ত্রিভুজে বাছাইকৃত ফলাফলের কার্যক্রম সম্পর্কে স্পষ্ট ধারনা পাবেন। বুঝতে পারবেন কিভাবে বাছাইকৃত ফলাফলের পুরো ব্যাপারটিতে একটি পরিবর্তন নিয়ে এসেছে।

- ✓ **<u>সার্চ ইঞ্জিন এর রেজাল্ট পেইজ পরিচিতি</u>**

আগামী ১৪, ফেব্রুয়ারি ভালবাসা দিবস। এই দিনে ভালোবাসার মানুষকে উপহার দেয়ার জন্য একগুচ্ছ গোলাপ এর মত সুন্দর আর কিছুই নেই। হয়তো আপনি ভাবছেন, পৃথিবীতে কত ধরনের গোলাপ আছে, একটু জানা দরকার। ব্যাস, আর কি। হাতের কাছে ইন্টারনেট, একটু গুগোল এ সার্চ করে দেখি। সাথে সাথেই গুগোল সার্চ ইঞ্জিনে Roses লিখে সার্চ করলেন। এই পেইজে আপনাকে গোলাপের উপর অনেক ফলাফল দেখানো হোল। Roses কিওয়ার্ড এর উপর রেংকিং করে বেস্ট সাইটগুলো অগ্রাধিকার ভিত্তিতে উপরে এবং নিচে সারিবদ্ধভাবে উপস্থাপন করা হোল। গুগোল এর কাছে যে সাইটকে আপনার সার্চ কুয়েরি (Roses) এর সাথে অধিক সম্পর্কযুক্ত মনে হয়েছে, গুগোল সেটিকেই অগ্রাধিকার দিয়ে আগে প্রকাশ করেছে।



for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

এখন আমরা সার্চ রেজাল্ট পেইজের আরও বিভিন্ন অংশ সম্পর্কে জানবো। নিচের চিত্রে অংশগুলো চিহ্নিত করা হয়েছে এবং তারপর এগুলোর বর্ণনা দেয়া হয়েছে।

[তথ্যঃ আমরা এক্ষেত্রে গুগোল নিয়ে এনালাইসিস করছি, কারন পৃথিবীর জনপ্রিয় সাইটগুলোর সিংহভাগ ট্রাফিকই গুগোল বহন করে। তাছাড়া, গুগোল এর GUI (Graphical User Interface) এর সাথে ইয়াহু এবং লাইভ এর ইন্টারফেস এর খুব একটা পার্থক্য নেই]

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

১. সার্চ বক্সঃ যে বক্সে আপনি আপনার সার্চ কুয়েরি (যা লিখে আপনি সার্চ করেন) টাইপ করেন। এই ক্ষেত্রে আমাদের সার্চ কুয়েরি হচ্ছে, Rose Gardan।

২. সার্চ ভার্টিকেলঃ আমরা আগের অধ্যায়ে ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন সম্পর্কে জেনেছি। গুগোলের ইন্টারফেসে তার ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিনগুলোর সাথে লিংক করা রয়েছে। এগুলো দ্বারা এক একটি বিশেষ ধরনের সার্চ রেজাল্ট দেখা যায়। আপনি Images এ ক্লিক করলে আপনাকে ফলাফল হিসেবে শুধুমাত্র ইমেজ বা স্থিরচিত্র প্রদর্শন করবে।

৩. পেইজ কাউন্টঃ আপনার সার্চ কুয়েরি এর উপর গুগোল মোট কত পেইজ বা কতটি সার্চ রেজাল্ট আনতে পেরেছে, তার সংখ্যা।

৪. সার্চ টাইমঃ আপনার কুয়েরি এর উপর সার্চ করে ফলাফল বের করে আনতে গুগোল এর কত সময় লেগেছে, সেটিই হচ্ছে পেইজ কাউন্ট।

৫. রিলেটেড সার্চঃ অন্য একটি কুয়েরি, যেটির কিওয়ার্ড আপনার কুয়েরি এর কিওয়ার্ড এর সাথে সম্পর্কিত, অথবা গুগোল এটিকে সম্পর্কিত হিসেবে ধারনা করেছে।

৬. ইমেজেসঃ এটি হচ্ছে ইমেজ নামক ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন। এটি আপনার কুয়েরি অনুযায়ী শুধুমাত্র স্থিরচিত্র প্রদর্শন করবে। যেমন, এই ক্ষেত্রে (Rose Gardan কুয়েরিতে) আপনি ইমেজেস এ ক্লিক করলে শুধুমাত্র গোলাপ এর ছবি পাবেন।

৭. নিউজঃ এটিও একটি ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন। আপনার সার্চ কুয়েরির সাথে সম্পর্কিত সকল খবর খুজে বের করবে এটি। এটিতে ক্লিক করলেই আপনি নিউজ পেইজে চলে যাবেন।

৮. স্পন্সরড লিংকসঃ এটি হচ্ছে পেইড রেজাল্ট। এটি সম্পর্কে আমরা আগেও অনেকটা জেনেছি। এটি এক ধরনের লোকাল ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন। অর্থাৎ, আপনি যে দেশে বা এলাকায় আছেন, তার যত কাছাকাছি সম্ভব, বিজ্ঞাপন প্রকাশ করবে।

৯. অরগানিক রেজাল্টঃ এটি হচ্ছে গুগোল এর ইনডেক্স থেকে প্রাপ্ত, সাধারণ রেজাল্ট এর লিস্ট। যেটি গুগোল এর নিজস্ব এলগরিদম অনুসারে প্রকাশ করে।

১০. পেইজ নেভিগেশনঃ এটি হচ্ছে অন্য পেইজের লিংক। আপনি যদি সার্চ রেজাল্ট এর প্রথম পেইজে আপনার কাঙ্ক্ষিত ফলাফল না পান, তাহলে এই নেভিগেশন লিংক এ ক্লিক করে আপনি পরবর্তী যেকোনো পেইজে যেতে পারবেন।

১১. Did you mean: মুলত যখন আপনি কোন ভুল বানানে সার্চ করেন, অথবা এমন কিছু লিখে সার্চ করেন, যেটি সম্পর্কে গুগোলের ইনডেক্সে কোন তথ্য নেই, অথবা খুব সামান্য তথ্য আছে, তখন গুগোল ধারনা করার চেষ্টা করে যে, আপনি আসলে কি বোঝাতে চেয়েছেন। উপরের চিত্রে আমরা Rose Garden এর জায়গায় ভুল করে Rose Gardan লিখেছি। সার্চ ইঞ্জিন বুঝতে পেরেছে যে যে আপনি Rose Garden লিখতে চেয়েছেন, এবং সে অনুযায়ী ফলাফল প্রদর্শন করেছে।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

✓ **সোনালী ত্রিভুজ সম্পর্কে ধারনা লাভঃ**

সার্চ রেজাল্ট পেইজে কি কি রয়েছে, সেগুলো কিভাবে কাজ করে, সেটি সম্পর্কে ধারনা পাওয়া যেমন গুরুত্বপূর্ণ, তেমনি গুরুত্বপূর্ণ এটি জানা যে, ব্যাবহারকারি এগুলোকে কিভাবে দেখে। একজন ইউজার বা ব্যাবহারকারি রেজাল্ট পেইজকে কিভাবে গ্রহন করে, সে অনুযায়ী সার্চ ইঞ্জিন একটি প্যাটার্ন ক্রিয়েট করে। ২০০৫ সালে, Enquiro Research সিস্টেম একজন সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহারকারির দৃষ্টিকোণ বিবেচনা করে একটি গবেষণা করে। তারা একটি প্যাটার্ন (সারি) আবিষ্কার করে, যার নামকরন করা হয় সোনালী ত্রিভুজ (Golden Triangle)। সোনালী ত্রিভুজ চিহ্নিত করে যে, একজন ইউজার এর চোখ সার্চ রেজাল্ট পেইজের কোন অংশে ঘোরাফেরা করে। পেইজের কোন অংশে সে বেশিক্ষন তাকিয়ে থেকে অন্য অংশে যায় সেটি চিহ্নিত করে। এই পদ্ধতিকে Eye Tracking বা দৃষ্টি পরিমাপকও বলা হয়। আরও বিস্তারিত বোঝার জন্য এই চিত্রটি দেখুন।

for more books visit https://pdfhubs.com

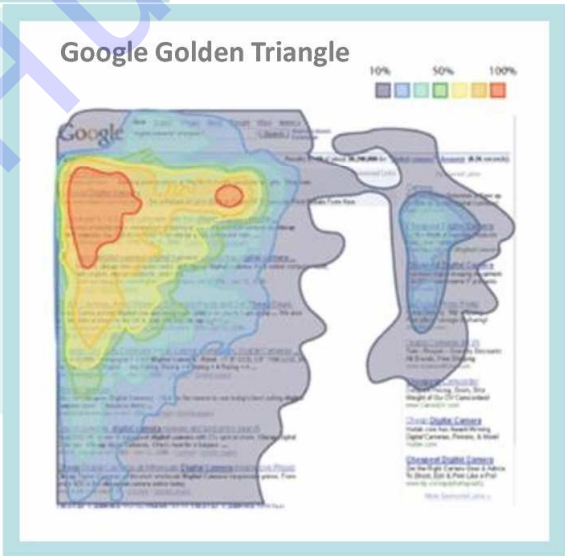
fore more books visit https://pdfhubs.com

এই চিত্রে আপনার দৃষ্টি পরিভ্রমন এর একটি সাধারণ মুভমেন্ট কাজ করছে। আপনার দৃষ্টি উপরের বাম দিক থেকে শুরু করে সোজা নিচে নেমে গেছে। বাম দিকের কিছুটা নিচে আপনার দৃষ্টি যাওয়ার পর ডান দিকের সারি আপনার দৃষ্টি আকর্ষণ করেছে। এই আই ট্র্যাকিং প্যাটার্ন ফর্মটিকেই সোনালী ত্রিভুজ বা গোল্ডেন ট্রায়াঙ্গল বলা হয়ে থাকে। আপনি উপরের সারির প্রথম ৩-৪ টি পয়েন্টে তাকিয়েছেন। তারপর মাঝখানে একপলক তাকিয়ে নিচের অংশে তাকিয়েছেন। শেষ কয়েকটি পয়েন্ট দেখেছেন। অর্থাৎ আপনি পুরো পেইজ দেখেননি। তাহলে আমরা সার্চ ইঞ্জিন এর একটি রেজাল্ট পেইজের উপর যদি সোনালী ত্রিভুজ এর সুত্র প্রয়োগ করি, তাহলে আমরা বুঝতে পারি যে, কোথায় আপনার সাইট থাকলে গ্রাহকের দৃষ্টি আকর্ষণ করবে। সবচেয়ে ভাল হয়, যদি আপনার সাইট প্রথম ২/৩ টি ফলাফল এর মধ্যে থাকে। তাহলে ইউজার ক্লিক করার সম্ভাবনা বেশী থাকে। আপনি কি জানেন? গুগোল তেলা মাথায় তেল দেয়। অর্থাৎ যে সাইট এ ইউজার বেশী ক্লিক করে সেই সাইটকে উচ্চ রেংকিং দেয়। উচ্চ রেংকিং এর সাইট প্রথমে থাকে এবং ইউজার বেশী ক্লিক করে, এবং গুগোল বেশী ক্লিক পড়া সাইটকেই উচ্চ রেংকিং করে।

Google Eye Tracking Study

Organic Search Results Visibility	Pay Per Click Visibility
Viewed	Viewed
Position 1 – 100%	1 – 50%
Position 2 – 100%	2 – 40%
Position 3 – 100%	3 – 30%
Position 4 – 85%	4 – 20%
Position 5 – 60%	5 – 10%
Position 6 – 50%	6 – 10%
Position 7 – 50%	7 – 10%
Position 8 – 30%	8 – 10%
Position 9 – 30%	
Position 10 – 20%	

Source: Google Search Engine Results Eye Tracking Study, 2005. Enquiro Research



PDFHubs

ব্রাউজার এর উইন্ডো এর সাইজ নিয়ে আলোচনা করাও গুরুত্বপূর্ণ। বর্তমান সময়ের অধিকাংশ কম্পিউটার এর ডিসপ্লে এর রেজুলেশন হচ্ছে ১০২৪ × ৭৬৮ বা তার থেকে বেশী। (সাধারনত সবচেয়ে বেশী ১৩৬৬ পিক্সেল দৈর্ঘ্য ব্যাবহার করা হয়)। গোল্ডেন ট্রায়াঙ্গল অনুযায়ী পরিমাপ করার সময় অধিকাংশ ইউজার এর ব্রাউজার উইন্ডো Maximized অবস্থায় থাকে। ১০২৪ রেজুলেশন এর মনিটর এ ব্রাউজার এর Zoom যদি ১০০% করা থাকে, তাহলে প্রথম ৫ টি ফলাফল সার্চ করার সাথেই পেইজে দেখা যায়। যদিও প্রথম পেইজে ৫ টি এর বেশী ফলাফল প্রদর্শন করে, কিন্তু, বাকি ফলাফলগুলো দেখতে হলে ইউজারকে ডান পাশের স্ক্রোলবারটিতে ক্লিক করে নিচে নামতে হয়। এখানে উল্লেখ্য যে, খুব কম ইউজারই এটিতে ক্লিক করে নিচে নামে।

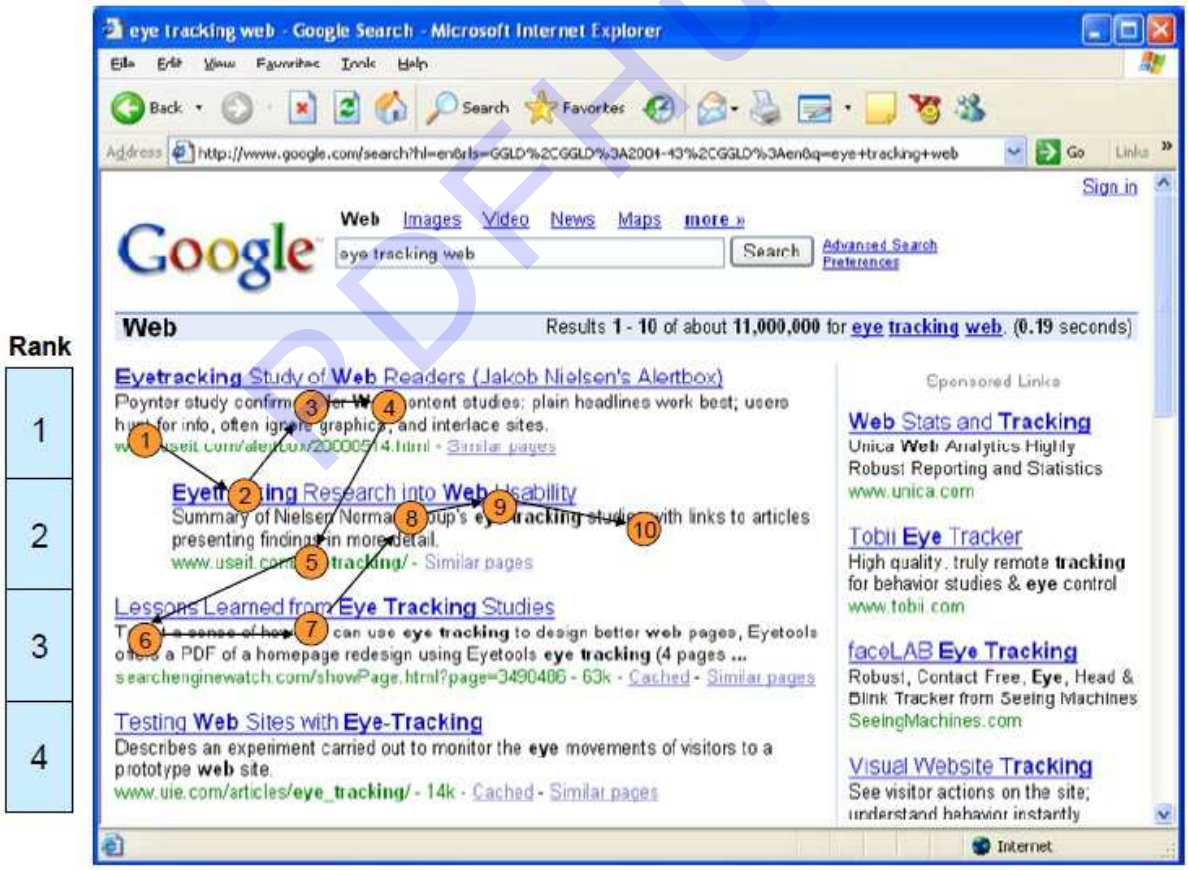
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

Pixels per degree of visual angle for popular monitor sizes, screen resolutions, and viewing distances.

Diagonal Screen Size	24" viewing distance			40" viewing distance		
	1024 x 768	1280 x 1024	1600 x 1200	1024 x 768	1280 x 1024	1600 x 1200
14"	38.98	48.73	60.91	64.24	80.31	100.38
15"	36.48	45.60	57.00	60.02	75.02	93.78
17"	32.37	40.46	50.57	53.07	66.33	82.92
19"	29.14	36.42	45.53	47.59	59.49	74.36
20"	27.77	34.72	43.40	45.27	56.59	70.73
21"	26.54	33.18	41.47	43.17	53.96	67.45

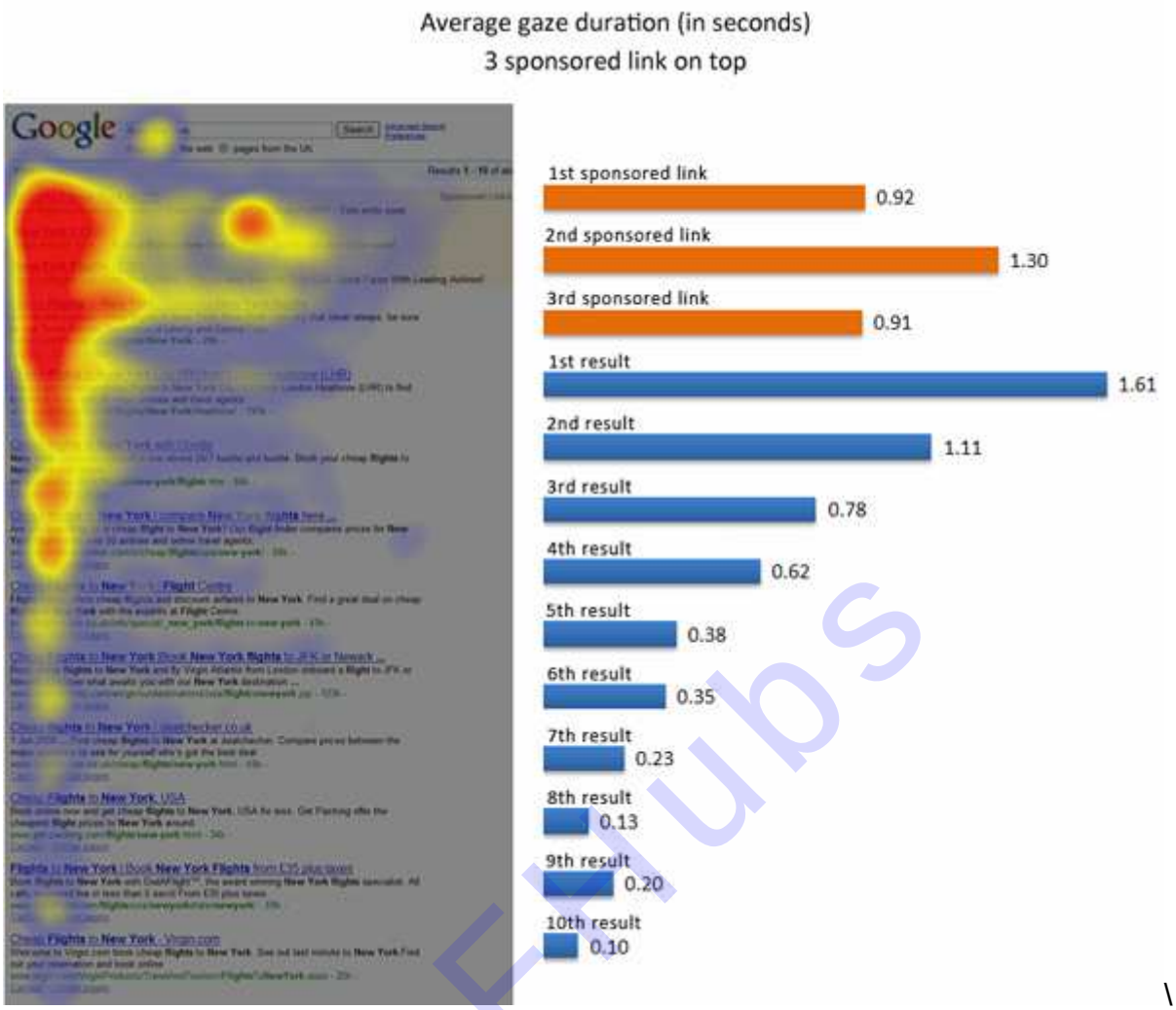
এই তথ্যটি প্রথম পেইজ ছাড়া অন্যোন্য পেইজের ক্ষেত্রেও সত্য। সব পেইজেরই স্ক্রোল ডাউন করার আগের ফলাফলগুলো অধিকাংশ ইউজার দেখে। স্ক্রোল ডাউন করে সরাসরি পরের পেইজে চলে যায়, নিচের ফলাফলগুলো আর দেখেনা। এই তথ্যগুলো Enquiro Research থেকে প্রাপ্ত। তাহলে আমরা বুঝতে পারছি যে, যদিও দ্বিতীয় পেইজে প্রথম অবস্থান থেকে প্রথম পেইজে শেষ অবস্থাঙ্কারি সাইট উচ্চ রেংকিং সম্পন্ন। তথাপি, দ্বিতীয় পেইজের প্রথম অবস্থানকারী সাইট এর গ্রাহক পাওয়ার সম্ভাবনা অনেক বেশী।



Representation of sample data used for scanpath analysis.

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com



\

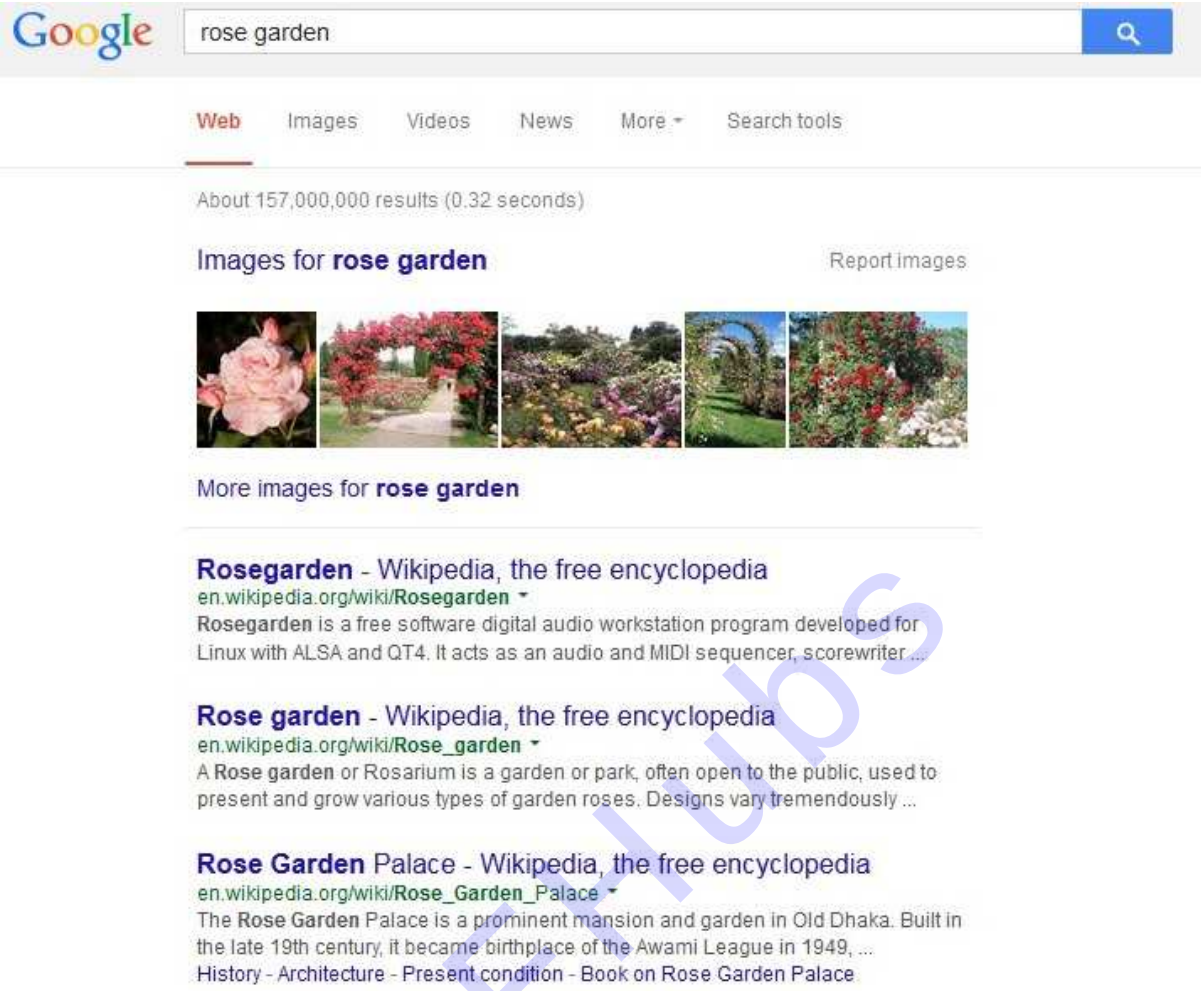
সার্চ ইঞ্জিন ওয়েব পেইজ সমূহকে ইনডেক্স করে প্রধানত লিখিত বস্তু (Text Content) দ্বারা। অবশ্য বর্তমানে সার্চ ইঞ্জিন্সমুহ টেক্সট ছাড়া অন্য কন্টেন্ট সমূহ (যেমন- ছবি, ভিডিও ইত্যাদি) বাছাইকৃত ফলাফল (Blended Search Result) হিসেবে প্রধান SERP তে প্রদর্শন করে। এই ব্লেনডেড সার্চ রেজাল্ট এর উদ্দেশ্য হোল সার্চকারীকে সন্তুষ্ট করা এবং তাদেরকে অধিক সম্পর্কযুক্ত ফলাফল প্রদর্শনের মাধ্যমে সার্চ ইঞ্জিনের সাথে সম্পর্কিত করা। তথাপি ক্লায়েন্ট সমাজে একটি পজেটিভ ফিডব্যাক তৈরি করা।

- ✓ **<u>বাছাইকৃত ফলাফল (Blended Search Result) এর পরিচিতিঃ</u>**

এই সুবিধা দেয়ার আগে সকল SERP তে ইউজার এর আচরন প্রায় একই ছিল। Blended Search সংযুক্তি , সার্চ ইঞ্জিন জগতে একটি উল্লেখযোগ্য পরিবর্তন। আমরা দ্বিতীয় অধ্যায়ে Blended Search এর কথা উল্লেখ করেছিলাম। Blended Search Result আপনাকে ফলাফল হিসেবে তাই দেবে, যা সে আপনার জন্য গুরুত্বপূর্ণ মনে করবে। সেটি হতে পারে ছবি, ভিডিও, মানচিত্র বা অন্য কোন কন্টেন্ট। এই কন্টেন্টগুলো সে তার ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন [দ্বিতীয় অধ্যায়ে আমরা ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন নিয়ে আলোচনা করেছি] থেকে সংগ্রহ করে থাকে।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com



আমাদেরকে সাধারণ ফলাফল (General Search) এবং বাছাইকৃত ফলাফল (Blended Search Result) এর পার্থক্য জানতে হবে। উপরের চিত্রে আমরা ওয়েব (প্রধান সার্চ ইঞ্জিন) ভার্টিকেল এ থাকলেও, ইমেজ প্রদর্শন করছে। এই ছবিগুলো গুগোল তার ইমেজ ভার্টিকেল থেকে সংগ্রহ করেছে। এই ধরনের বাছাইকৃত ফলাফল পাওয়ার জন্য ব্যাবহারকারির কিছুই করার প্রয়োজন নেই। বাছাইকৃত ফলাফলের জন্যও সার্চ ইঞ্জিন এর সাধারণ এলগরিদম এর ভেরিয়েবল কাজ করে। আপনি আপনার প্রিয় কোন কন্ঠ শিল্পির নাম লিখে সার্চ করুন। তার ছবি , সংবাদ ইত্যাদি ফলাফল পেইজে পাবেন। এটিই বাছাইকৃত ফলাফলের একটি প্রধান সুবিধা। আপনার প্রিয় কন্ঠশিল্পী সম্পর্কে আপনাকে যে তথ্য দেখাচ্ছে, সেটি হয়তো আপনার প্রয়োজন নেই, কিন্তু, গুগোল এটিকে আপনার জন্য দরকারি তথ্য ভেবে প্রদর্শন করছে। সার্চ ইঞ্জিন যখন ছবি প্রদর্শন করে, তখন এটি সাধারণ আই ট্র্যাকিং প্যাটার্ন এ পরিবর্তন আনে। কারন ছবি দেখার পর ওই বিষয়ে ইউজার এর আগ্রহ শেষ হয়ে যেতে পারে, এবং সেক্ষেত্রে ইউজার ছবির পরবর্তী ফলাফলগুলো দেখার সম্ভাবনা খুবই কম।

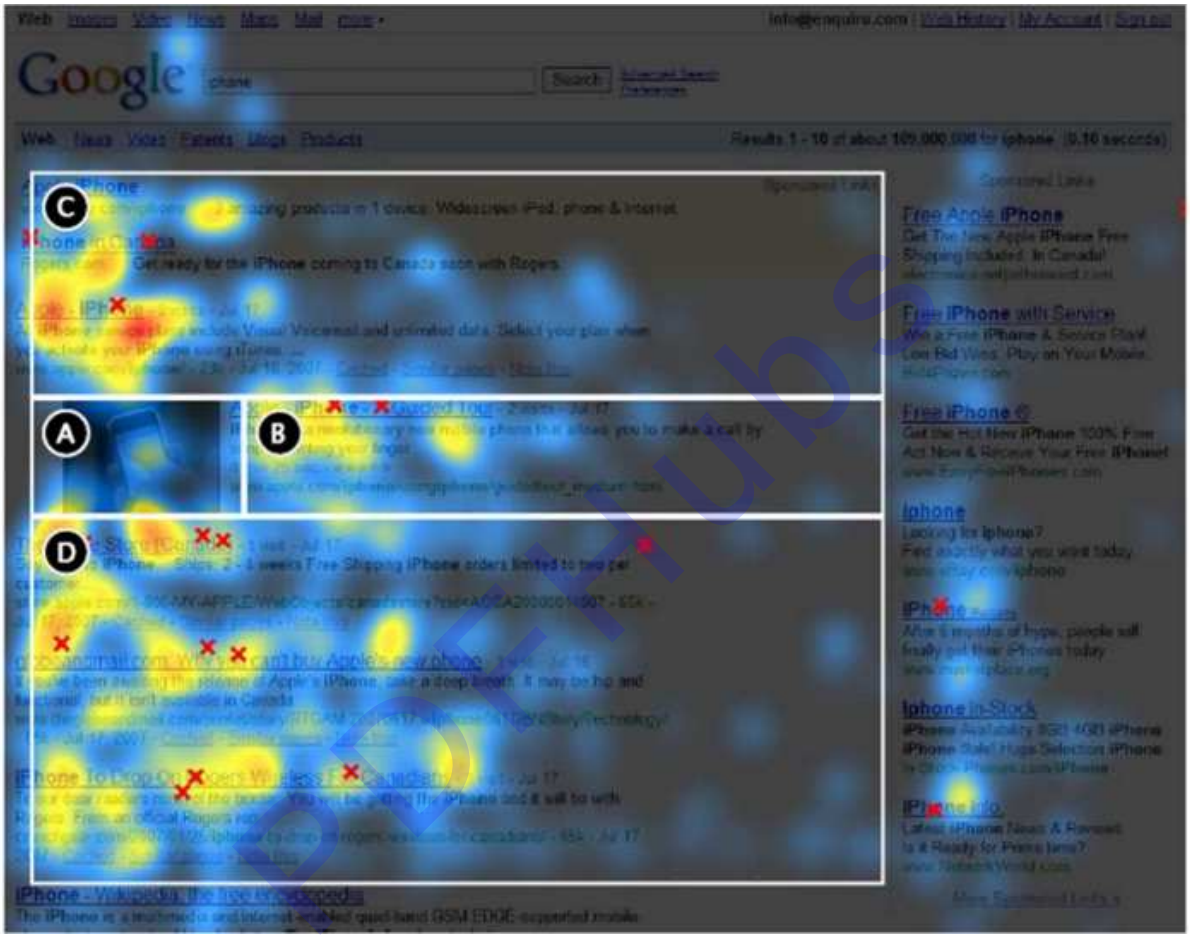
[একটি বিষয় বহির্ভূত তথ্যঃ পরবর্তীতে Golden Triangle নামে একটি সিগারেট ব্র্যান্ড হয়েছে]

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

✓ **সোনালী ত্রিভুজে বাছাইকৃত ফলাফলের কার্যক্রম**

সাধারনভাবে একটি রেজাল্ট পেইজের ক্ষেত্রে , গোল্ডেন ট্রায়াঙ্গল থিউরি বলে যে, আপনার পেইজ প্রথম কয়েকটি পজিশনে থাকলে ভিজিটর পাওয়ার সম্ভাবনা অনেক বেশী। এটা নির্ভর করে, মানুষের চোখ রেজাল্ট পেইজে কিভাবে পরিভ্রমন করে, তার উপর। ২০০৭ সালে, Enquiro Research আরেকটি গবেষণা ফলাফল প্রকাশ করে। এটা মূল সার্চ ইঞ্জিন ও ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন এর দিকে দৃষ্টিক্ষেপণ করে। এটি বলতে চায় যে, বাছাইকৃত ফলাফলের কারনে পেইজে দৃষ্টি পরিভ্রমনের পদ্ধতি পরিবর্তন হয়। নিচের চিত্রে এটি দেখানো হোল।



সাধারনভাবে প্রথম রেজাল্টটির দিকে ইউজার এর চোখ প্রথমে যাওয়ার কথা। কিন্তু, একটি চিত্র প্রদর্শন এর কারনে অধিকাংশ ইউজার এর চোখ প্রথমে চিত্রের দিকে চলে গেছে। তারপর আড়াআড়ি ভাবে চিত্রের ডান পাশের ফলাফল, তারপর প্রথম ফলাফল এবং সব শেষে বাকি ফলাফলগুলো (ধারাবাহিক ভাবে A, B, C & D)। এখানে প্রধান পরিবর্তন এনেছে চিত্র।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

এটি আরেকটি ফলাফল। যেসব ইউজার এর চিত্র থেকে তথ্য সংগ্রহ করার প্রতি আগ্রহ বেশী, তাদের দৃষ্টি পরিভ্রমন অনেকটা এরকম হবে। (আগের চিত্রের মতই ধারাবাহিক) ছবি এবং একাধিক রং এর লেখা মানুষের দৃষ্টি সহজে আকর্ষণ করতে পারে। তাই সার্চ রেজাল্ট পেইজে ছবি খুবই গুরুত্বপূর্ণ। আপনি প্রচুর লেখা পড়ে যে বিষয়টি বুঝতে পারবেন, একটি চিত্র দেখে সেটি খুব সহজেই আয়ত্ত করতে পারবেন। তাই, যে সকল সার্চ রেজাল্ট পেইজে চিত্র প্রদর্শন করা হয়, সেসব রেজাল্ট পেইজে চতুর্থ বা তার পরের ফলাফল ইউজার রা না ও দেখতে পারে। ছবি সাধারনত রেজাল্ট পেইজের দ্বিতীয় অবস্থানে দেখানো হয়, প্রথম রেজাল্টটি প্রায় কোন ইউজারই দেখে না। সরাসরি চিত্র দেখে এবং চিত্রের পরের ছবি টি দেখে।

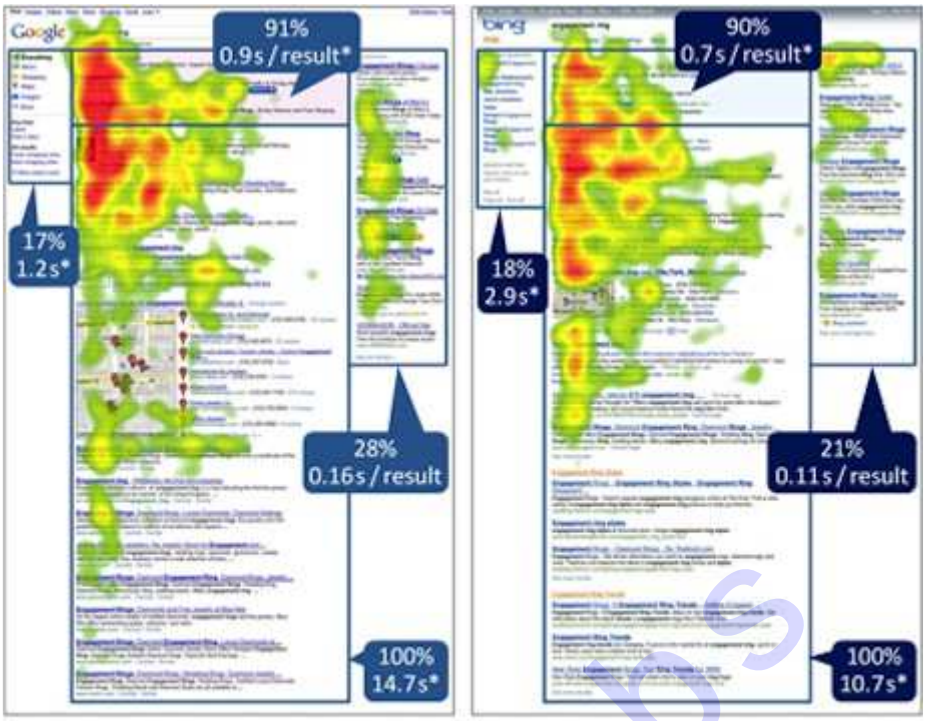
- ✓ **<u>বাছাইকৃত ফলাফলের প্রতিক্রিয়াঃ</u>**

বাছাইকৃত ফলাফলে সোনালী ত্রিভুজে খুব গুরুত্বপূর্ণ ভুমিকা রাখে। একটি চিত্র সহজেই পুরো এস ই ও ফিল্ড এর অবস্থা পাল্টে দিতে পারে। তাই, আপনার সাইটে যত বেশী (মূল বিষয়ের সাথে সম্পর্কিত) চিত্র রাখবেন, ততই আপনার সাইটের গুরুত্ব বাড়বে। তবে চিত্রের ফাইল সাইজ ছোট করে নেবেন, যাতে পেইজে লোড হতে অনেক বেশী সময় না নেয়।

এখানে গুগোল এবং বিং এর একটি আই ট্র্যাকিং প্যাটার্ন দেখানো হোলঃ

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com



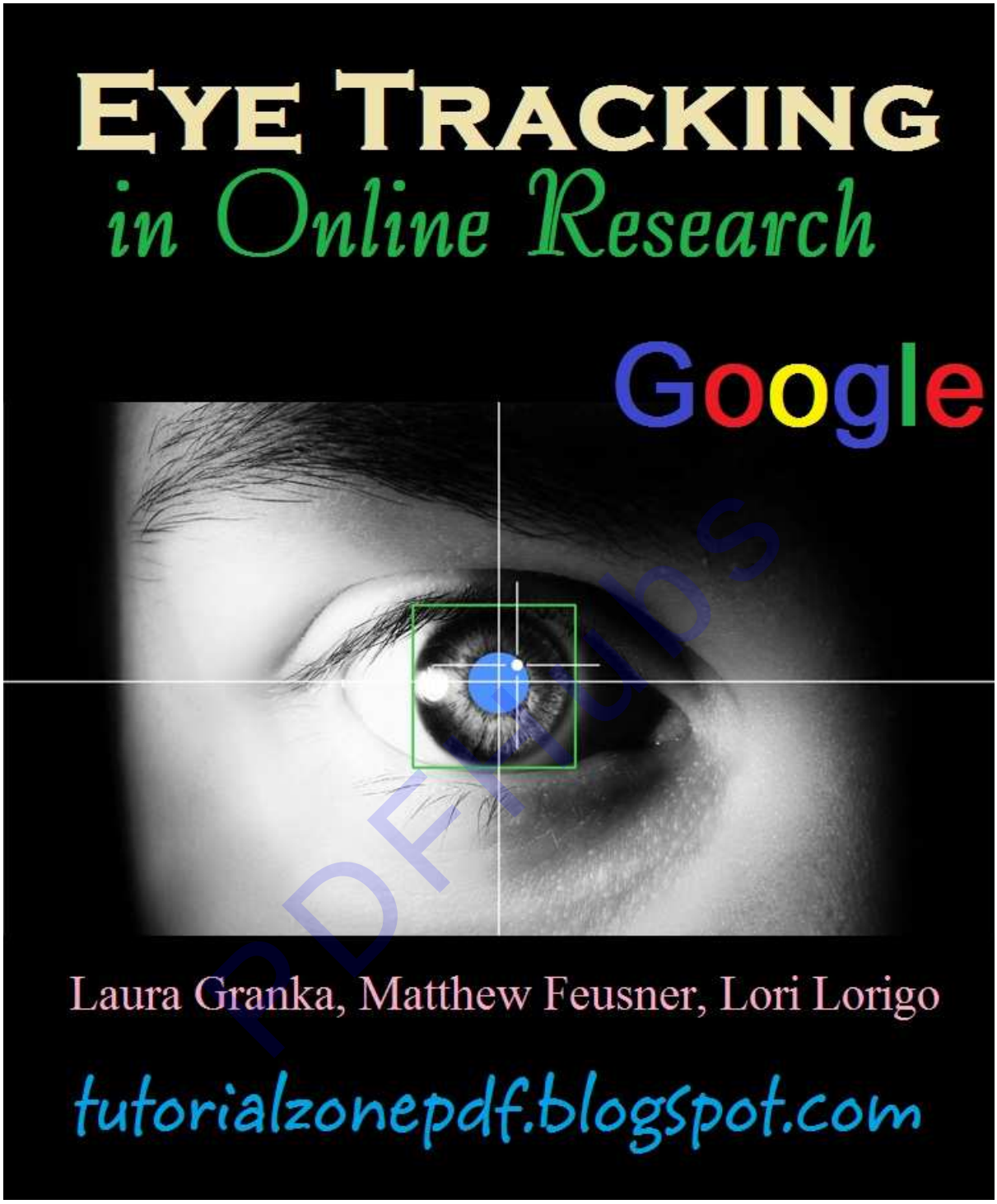
Heatmaps showing the aggregate gaze time of all 24 participants on Google (left) and Bing (right) for one of the transactional tasks. The red color indicates areas that received the most total gaze time (4.5 seconds and above). Each callout includes the percentage of participants who looked at the area and the time (in seconds) they spent looking there. The numerical data are an average across all four tasks. Asterisks indicate values that were significantly different between Google and Bing at alpha = .1.

PDFHUBS

আপনার ইংরেজি টিউটোরিয়াল পড়ার অভ্যাস থাকলে আমার সাইটে (http://tutorialzonepdf.blogspot.com) মেন্যু Computer থেকে SEO তে গিয়ে এই বইটি ডাউনলোড করে পড়তে পারেন।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com



এই টিউটোরিয়ালটি গুগোল রিসার্চে প্রকাশকৃত একটি ই-বুক। এটিতে আই ট্র্যাকিং সম্পর্কে খুবই স্পষ্ট ধারনা দেয়া আছে।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

ফিরে দেখা

আমরা আগের (তৃতীয় অধ্যায়) এ যা যা করেছিলামঃ

- সার্চ ইঞ্জিন এর রেজাল্ট পেইজ পরিচিতি (বিস্তারিত)
- সোনালী ত্রিভুজ (Golden Triangle) সম্পর্কে এবং রেংকিং এ এর প্রতিক্রিয়া জানবো।
- বাছাইকৃত ফলাফলের (Blanded Search) সাথে পরিচিত হবো।
- সোনালী ত্রিভুজে বাছাইকৃত ফলাফলের কার্যক্রম বের করবো।
- বাছাইকৃত ফলাফলের প্রতিক্রিয়া জানবো।।

PDFHubs

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

অধ্যায়-৪

আপনার সাইট সঠিক ফলাফলে নিয়ে আসতে হবে

- ✓ আপনার সত্যিকারের চাহিদা অনুযায়ী ট্রাফিক এর সন্ধান।
- ✓ স্প্যাম পরিহার।
- ✓ বিহেবিওরাল সার্চ যেভাবে রেংকিং এ প্রভাব ফেলে।
- ✓ ইনটেন্ট-ড্রাইভেন সার্চ এর পরিচিতি।
- ✓ আপনার সুবিধায় ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন।
- ✓ লোকাল সার্চ রেজাল্ট এ অবস্থান গ্রহন।

ইন্টারনেট যদি একটি মার্কেট হতো, তাহলে গুগোল হতো তার সবচেয়ে বড় দোকান। তুলনামূলক ভাবে, ছোট দোকান হতো ইয়াহু, আস্ক, মাইক্রোসফট লাইভ ইত্যাদি। কিন্তু, একটি মার্কেট এর কাজ শুধু একটি দোকানের মধ্যেই সীমাবদ্ধ নয়। অনেক গ্রাহকেরই কোন না কোন পরছন্দের দোকান থাকে। তারা বড়-ছোট নির্বিশেষে সেই পছন্দের দোকান থেকে কেনাকাটা করে। এই অধ্যায়ে আমরা সারচিং এর বিশেষ দোকান এর সাথে পরিচিত হবো। দেখবো, কিভাবে আপনার পণ্য (আপনার ওয়েবসাইট) ওই দোকানে অবস্থান দখল করে।

এখানে আপনি বুঝতে পারবেন যে, আপনার ট্রাফিক এর দৃষ্টিকোণ এ সামান্য পরিবর্তন এনে কিভাবে আপনার পণ্য আপনার কাঙ্ক্ষিত গ্রাহক এর সামনে নিয়ে যাবেন। বিহেবিওরাল এবং ইনটেন্ট-ড্রাইভেন সার্চ রেজাল্ট এর মাধ্যমে আপনার সাইটের প্রতি গ্রাহকের চিন্তা-ভাবনার একটি পরিবর্তন আনতে পারবেন। আপনি আরও জানতে পারবেন যে, কিভাবে লোকাল সার্চ ইঞ্জিনে ভাল অবস্থানে আসতে হয়, এবং কিভাবে প্রধান সার্চ ইঞ্জিনের জন্য একটি পেইড ক্যাম্পেইন শুরু করতে হয়।

- ✓ **<u>আপনার চাহিদা অনুযায়ী ট্রাফিক, রেঙ্কিং থেকেও গুরুত্বপূর্ণ</u>**

আপনার সাইটকে হাই রেংকিং এ নিয়ে আসার উদ্দেশ্য কি? নিঃসন্দেহে অনেক বেশী ভিজিটর তথা আপনার পণ্য / সেবা এর গ্রাহক পাওয়া। তাই নয় কি? তাহলে আপনার সত্যিকারের লক্ষ্যটি মাথায় রেখে এস ই ও এর কাজ এগিয়ে নিয়ে যান। সার্চ ইঞ্জিনে উচ্চ রেংকিং, আপনার সাইটে অসংখ্য ভিজিটর ভিজিটর পাওয়ার একটি উপায় মাত্র। এই অধ্যায়ে আপনি আপনার সাইটের জন্য রেংকিং থেকেও ট্রাফিককে গুরুত্ব দেয়ার কারনগুলো বুঝতে পারবেন। প্রযুক্তিগত সুবিধা (বিহেবিওরাল সার্চ ইঞ্জিন) আপনার সাইটের উচ্চ রেংকিং এর গুরুত্ব কমিয়ে এনেছে।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

✓ **স্প্যাম পরিহার**

সার্চ ইঞ্জিন জগতের প্রতারণাকে স্প্যাম বলে। স্প্যাম হচ্ছে এক ধরনের কৌশল যার মাধ্যমে সার্চ ইঞ্জিনের কাছে অসামঞ্জস্যপূর্ণ ও নিম্নমানের কন্টেন্টকে গুরুত্বপূর্ণ করে তোলার চেষ্টা করা হয়। আমরা আগে এস ই ও সম্পর্কে অনেক তথ্য জেনেছি। এখানে আমরা এস ই ও এর একটু অন্য ধরনের প্রকারভেদ সম্পর্কে জানবো। সততা অনুযায়ী এস ই ও ২ প্রকার। যথা, সাদা টুপি এস ই ও (White Hat SEO) এবং কালো টুপি এস ই ও (Black Hat SEO)। সাদা টুপি বা হোয়াইট হ্যাট হচ্ছে গুগোল বা অন্য সকল সার্চ ইঞ্জিন এর নীতিমালা মেনে যে এস ই ও করা হয়। এবং কালো টুপি বা ব্ল্যাক হ্যাট এস ই ও হচ্ছে, কিছু নীতিমালা ভঙ্গ করে কৌশলে সার্চ ইঞ্জিনের চোখ ফাকি দিয়ে উচ্চ রেংকিং এ চলে আসার চেষ্টা করা। এটি হোয়াইট হ্যাট এস ই ও এর তুলনায় সহজ। কিন্তু এ ক্ষেত্রে উল্লেখ্য যে, চুরি বিদ্যা বড় বিদ্যা, যদি না পড়ে ধরা। গুগোল যদি একবার ব্ল্যাক হ্যাট এস ই ও ট্র্যাক করতে পারে, তাহলে ওই সাইটকে ইনডেক্স থেকে সরিয়ে ব্ল্যাকলিস্ট করে দেয়। যে সাইট একবার গুগোল এর ব্যাকলিস্ট এর পড়ে যায়, সেটি আর এস ই ও করা সম্ভব না। তাই, আমাদের এই ব্যাপার এ সাবধান হওয়া উচিত। স্প্যাম ও ব্ল্যাক হ্যাট এস ই ও এর একটি কৌশল। তাই, আমাদের একটি সযত্নে এড়িয়ে যাওয়া উচিত।

প্রাথমিক স্প্যাম এর উদাহরণঃ ধরি, সাইট "PDF Tutorial Zone" খুব ভাল মানের একটি সাইট। উন্নতমানের কন্টেন্ট এবং "PDF Tutorial" সার্চ কুয়েরি এর সাথে অধিক সম্পর্কযুক্ত। সাইট "XYZ" একটি নিম্নমানের সাইট। এটিতে ভাল মানের কন্টেন্ট নেই এবং "PDF Tutorial" সার্চ কুয়েরি এর সাথে খুব একটা সম্পর্কযুক্ত নয়। কিন্তু, "XYZ" কিছু স্প্যাম কৌশল ব্যাবহার করেছে এবং হটাৎ করেই এটি "PDF Tutorial Zone" সাইটকে পেছনে ফেলে সার্চ ইঞ্জিনে উচ্চ স্থান দখল করে ফেলেছে। ফলাফল কি দাঁড়াবে? এটি গ্রাহকে সন্তুষ্টি অর্জন করতে পারবে না। গ্রাহক সার্চ করে এই সাইটে প্রবেশ করবে ঠিকই। কিন্তু, তার আশানুরূপ কন্টেন্ট না পেয়ে

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

বিরক্ত হয়ে বের হয়ে যাবে। এটি সার্চ ইঞ্জিনের গালে চড় মারার মত ব্যাপার, যে সার্চ ইঞ্জিন কি না ইউজার এর কাঙ্ক্ষিত ফলাফলের নিশ্চয়তা প্রদান করে থাকে।

তাহলে, সার্চ ইঞ্জিন এই সমস্যা থেকে বাচার জন্য তার স্প্যাম নীতিমালা কঠোর করবে, এটাই স্বাভাবিক। এই পদ্ধতিটি হচ্ছে সঠিক সেবা না দিয়ে কিওয়ার্ড, প্রেজেন্টেশন ও গুনগত অবস্থান ভাল করার মাধ্যমে সার্চ ইঞ্জিন তথা সার্চ ইঞ্জিন ইউজারকে ধোঁকা দেয়ার পদ্ধতি।
[এই বইয়ের (প্রথম খণ্ড- সার্চ ইঞ্জিনের কার্যপ্রণালী) ষষ্ঠ অধ্যায়ে আমরা এড়িয়ে চলার মত স্প্যামিং এর বেশ কিছু পদ্ধতি জানবো]

<u>স্প্যামিং বিষয়ে একটি তথ্যঃ</u> স্প্যামিং মুলত অনুভুতির উপর ভিত্তি করে করা হয়। আপনি চান না, এরকম একটি ই-মেইল যদি আপনি পান, তাহলে সহজেই আপনি ওই মেইলটিকে স্প্যাম হিসেবে চিহ্নিত করবেন। হয়তোবা, যে কোম্পানি মেইলটি পাঠিয়েছে, আপনি ব্যাক্তিগতভাবে সেই কোম্পানিকে খুব পছন্দ করেন। ধরুন, আপনি ভ্রমনে যাওয়ার পরিকল্পনা করছেন, এই সময় আপনি ভ্রমন বিষয়ক একটি মেইল পেলেন, আপনি এটিকে স্প্যাম হিসেবে চিহ্নিত না করে বরং আগ্রহের সাথে মেইলটি খুলবেন, যদিও আপনি এর প্রেরককে চেনেন না। অর্থাৎ, যে ই-মেইলটি আপনার আগ্রহ তৈরি করতে সক্ষম, সেটি কখনোই স্প্যাম না। সার্চ ইঞ্জিনও একই কাজটিই করে থাকে। ইউজার এর যে বিষয়ে আগ্রহ, সেটিকে স্প্যাম হিসেবে চিহ্নিত করে না। তাই এটি গ্রাহক সন্তুষ্টি পেয়ে থাকে।

- ✓ **<u>রেংকিং এ বিহেবিওরাল সার্চ ইঞ্জিন এর প্রভাব</u>**

সার্চ ইঞ্জিন ইউজার এর পূর্ববর্তী সার্চ কুয়েরি এর উপর ভিত্তি করে বর্তমান সার্চ রেজাল্ট প্রদর্শনে যে কৌশল অবলম্বন করে, তাকেই বিহেবিওরিয়াল সার্চ বলা হয়ে থাকে। আপনি আগে যেসকল বিষয়ে আগে সার্চ করেছেন, যে পেইজগুলোতে ক্লিক করেছেন এবং পড়েছেন, তার একটি সম্পূর্ণ ইরিহাস এটি সংরক্ষন করে। সেই ইতিহাস এনালাইসিস করে এটি আপনার চাল-চলন, অভ্যাস, পছন্দ-অপছন্দ ইত্যাদি বোঝার চেষ্টা করে। আপনার পরবর্তী সার্চ এ সে আপনার পছন্দ অনুযায়ী ফলাফল প্রদর্শন করে। ধরুন, আপনি আগে অনেকবার কফি নিয়ে (কফি মেট, ক্যাফেইন, কফি বিন ইত্যাদি) সার্চ করেছেন। এই ইতিহাস থেকে সার্চ ইঞ্জিন বুঝতে পারল যে, আপনি কফি পছন্দ করেন। পরবর্তীতে আপনি চকলেট এর জন্য সার্চ করলে, আপনাকে সার্চ ইঞ্জিন মিল্ক ফ্লেভার এর চকলেট এর আগে কফি ফ্লেবার এর চকলেট দেখাবে। যেখানে আরেক জনকে হয়তো একই সার্চ কুয়েরিতে (তার আগের সার্চ ইতিহাস অনুযায়ী) মেঙ্গো ফ্লেবার এর চকলেট দেখাবে। এটি সাধারণ সার্চ রেজাল্টকে সম্পূর্ণ প্রতিস্থাপন করে ফেলে না। কিন্তু, সাধারণ সার্চ রেজাল্ট এর পাশাপাশি অতিরিক্ত রেজাল্ট দেখায়, যেটি আপনার জন্য প্রয়োজনীয় মনে হয়।

সার্চ ইঞ্জিন যে বিষয়গুলোর উপর নির্ভর করে ইউজার এর আচরন বোঝেঃ

- আগের কয়েকটি সার্চ কুয়েরি
- অবস্থান
- আগের সাইট ব্রাউজিং ইতিহাস
- বয়স, লিঙ্গ
- জাতি ইত্যাদি

প্রধান সার্চ ইঞ্জিনগুলো ফলাফলের জন্য শুধুমাত্র কিওয়ার্ড এর উপরই নির্ভর করে না। বারবার বলি যে, সার্চ ইঞ্জিন চেষ্টা করে সরচেয়ে বেশী সম্পর্কযুক্ত ফলাফল প্রদর্শন। ফলাফলসরূপ,

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

বর্তমানে তারা ইউজার এর কয়েকটি লেভেল বিভক্ত করছে। শুধুমাত্র একগুচ্ছ এলগরিদম এর উপর ভিত্তি না করে তারা বিহেবিওরাল সার্চ ইঞ্জিনের সুবিধাসমুহ সংযুক্ত করছে।

পেইড রেজাল্টগুলোতে (যে রেজাল্টগুলো নির্দিষ্ট কিওয়ার্ড এর উপর প্রদর্শনের জন্য সাইটের মালিক সার্চ ইঞ্জিনকে অর্থ প্রদান করে) অবশ্যই বিহেবিওরাল টার্গেটিং সক্রিয় করা থাকে। এবং এই জন্য বিজ্ঞাপনদাতাকে কিছু অতিরিক্ত অর্থায়ন করতে হয়। আমরা একটু আগে কফির উদাহরন দিয়েছিলাম। যে ইউজার কফি পছন্দ করে (আগের সার্চ কুয়েরি অনুযায়ী ধারনাকৃত), সে যখন কোন কিছু সার্চ করলে কফি সম্পর্কিত রেজাল্ট আসে , এবং ইউজার তাতে ক্লিক করে, তখন ওই সাইটের মালিক (বিজ্ঞাপনদাতা) কে সাধারণ পেইড রেজাল্ট এর মূল্য থেকে বেশী অর্থ দিতে হয়। [দশম খণ্ডের দ্বিতীয় অধ্যায়ে পেইড রেজাল্ট সম্পর্কে আরও বিস্তারিত তথ্য রয়েছে]

এই পদ্ধতিতে আপনার অরগানিক রেজাল্ট (নন পেইড) এ ও উল্লেখযোগ্য পরিবর্তন নিয়ে এসেছে। গুগোল মুলত বিহেবিওরাল সার্চ এর জন্য জিমেইল ব্যাবহার করে থাকে। আপনি যখন একটি ব্রাউজার এ জিমেইল এ লগ ইন করে আছেন, সেই ব্রাউজার এ সার্চ করলে , গুগোল চিনতে পারে যে আপনিই সার্চটি করেছেন। আর আপনি লগ ইন করা না থাকলে গুগোল এনালাইসিস এর জন্য ব্রাউজার এর হিস্টোরি ব্যাবহার করে।

আপনার অবস্থান অনুযায়ী রেজাল্ট প্রদানঃ

কিছু প্রযুক্তিগত কৌশল এর মাধ্যমে সার্চ ইঞ্জিন বুঝতে পারে যে, আপনি কোথায় আছেন। আপনার ইন্টারনেট সংযোগ এর IP (Internet Protocol) Address প্রকাশ করে যে, আপনি কোন দেশে, এমনকি কোন শহরে কোন অবস্থানে আছেন। এই কৌশলটিকে বলা হয় GEO Targeting । এই পদ্ধতিটি তৈরি হয়েছে ইউজার এর কাঙ্ক্ষিত পণ্য বা সেবা তার সবচেয়ে কাছাকাছি খুজে দেয়ার জন্য। ধরুন, আপনি কাচ্চি বিরিয়ানি খাবেন। গুগোল এ সার্চ করলেন কাচ্চি বিরিয়ানি লিখে। গুগোল আপনাকে ভারতের একটি দোকানের ওয়েবসাইটে নিয়ে গেল। এখন আপনি কি কাচ্চি বিরিয়ানি খাওয়ার জন্য ভারতে যাবেন? ধরে নিই যে, আপনি নোয়াখালী থাকেন। নোয়াখালীতে "কাচ্চি বিরিয়ানি" কিওয়ার্ড এর সাথে সম্পর্কিত কোন রেস্টুরেন্ট এর ওয়েবসাইট পাওয়া যায়নি। আপনার কাছাকাছি ফেনীর একটি রেস্টুরেন্ট এর ওয়েবসাইট পাওয়া গেছে এবং ঢাকা ও চট্টগ্রাম এর বেশ কিছু সাইট পাওয়া গেছে। গুগোল আপনাকে ফেনীর সাইটটিই আগে প্রদর্শন করবে। আমরা আগেই লোকাল সার্চ ইঞ্জিন সম্পর্কে পড়েছি। এটি তারই বহিঃপ্রকাশ।

ওয়েব ইতিহাস অনুযায়ী ফলাফল প্রদানঃ

আপনার সার্চ হিস্টোরি থেকে গুগোল বোঝার চেষ্টা করে যে, আপনি ঠিক কি খুজছেন। আপনার আগের সার্চ ইতিহাস, কোন সাইটগুলোতে আগে আপনি সার্চ করে প্রবেশ করেছেন, কোন সাইটে বেশিক্ষন ছিলেন, আপনার ব্রাউজার এ কি ধরনের সাইট বেশী বুকমার্ক করা আছে ইত্যাদি দেখে আপনার ইনটেনশন বুঝতে পারে। এটিই ইনটেন্ট-ড্রাইভেন সার্চ সিস্টেম।

ইউজার এর বৈশিষ্ট্য অনুযায়ী ফলাফল প্রদানঃ

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

সার্চ ইঞ্জিন আপনার সম্পর্কে যে সকল তথ্য সংগ্রহ করে, সেগুলো হোল আপনার বয়স, ঠিকানা, লিঙ্গ, আপনার আগ্রহ ইত্যাদি। আপনি এই তথ্যগুলো একটি অ্যাকাউন্ট সাইন আপ করে, বা লগ ইন করে ইঞ্জিনকে দিতে পারেন। উদাহরণসরূপ আপনার ইয়াহুর বিভিন্ন সার্ভিস (ই-মেইল, আনসার ইত্যাদি) ব্যাবহার করতে হলে আপনাকে একটি ইয়াহু অ্যাকাউন্ট খুলে নিতে হবে। সেই অ্যাকাউন্ট থেকেই ইয়াহু আপনার তথ্য সংগ্রহ করবে। আপনার মাসিক/বার্ষিক আয় কত, সেটা সার্চ ইঞ্জিন ধারনা করে নেবে আপনার অবস্থান, বয়স, পেশা ইত্যাদি হিসেব করে। এই ক্ষেত্রে আরও কিছু বিষয় ব্যাবহার করা হয়। যেমন, গুগোল আর্থ, ইয়াহু ম্যাপস ইত্যাদি বিশ্ব মানচিত্রে একজন ইউজার যখন প্রথম প্রবেশ করে ৯৯% ইউজারই নিজের বাড়ির লোকেশন সার্চ করে। যদিও এটি মনস্তাত্বিক তথ্য, তথাপি একজন ইউজার এর সঠিক ঠিকানা পাওয়ার জন্য খুব কাজের একটি বিষয়।

বৈশিষ্ট্যগত সার্চ রেজাল্ট থেকে বের হয়ে আসাঃ

উপরে আমরা যতগুলো বিষয় অনুযায়ী ফলাফল প্রদর্শনের পদ্ধতি দেখলাম, এগুলো সবগুলোই কোন একজন ব্যাক্তির নিজস্ব পছন্দ-অপছন্দ অনুযায়ী ফলাফল প্রদান এর চেষ্টা। যদি, এই পদ্ধতি ব্যাবহার করে সার্চ ইঞ্জিন আপনার চাহিদা পুরন করতে পারে, তাহলে খারাপ হয় না। কিন্তু, হয়তোবা আপনি এটি নাও চাইতে পারেন। বিশেষত, আপনি যখন এস ই ও নিয়ে গবেষণা করছেন, আপনি অবশ্যই চাইবেন না যে, ফলাফল আপনার ব্যাক্তিগত কারনে পরিবর্তিত হয়ে যাক। আপনি নিশ্চয় ওই ফলাফলই চাইবেন, যেটি অধিকাংশ ইউজার সাধারণভাবে পায়। এখানে গুগোল সার্চ ইঞ্জিন থেকে বিহেবিওরাল সিস্টেম বন্ধ করার পদ্ধতি দেখানো হলঃ
কোন একটি নির্দিষ্ট সার্চ ফলাফল থেকে বিহেবিওরাল সিস্টেম বন্ধ করার জন্য, প্রথমে আপনার কুয়েরি অনুযায়ী সার্চ করুন। এবং উপরে এড্রেস বার এ যে লিংক (URL) হয়েছে, সেটির শেষে &pws=0 সংযুক্ত করে দিন। তাহলে গুগোল আপনাকে আর আপনার জন্য আলাদা করে ফলাফল না দেখিয়ে সাধারণ ফলাফল দেখাবে। এছাড়াও আপনার জিমেইল অ্যাকাউন্টটি (ইয়াহু এর ক্ষেত্রে ইয়াহু অ্যাকাউন্ট) লগ আউট করলে এবং ব্রাউজার এর ক্যাশ ফাইল, কুকিজ ইত্যাদি ক্লিন করলে বিহেবরিয়াল সার্চ অনেকাংশেই কাজ করবে না।

ভিডিওঃ

বর্তমানে যত উচ্চগতির ইন্টারনেট সংযোগ চালু হচ্ছে, দিনে দিনে ভিডিওর জনপ্রিয়তা বৃদ্ধি পাচ্ছে। আপনার পেইজকে উচ্চ অবস্থানে নিয়ে যেতে ভিডিও একটি গুরুত্বপূর্ণ ভুমিকা রাখতে পারে। আপনার পণ্য বা সেবা কিভাবে কাজ করে, তার কিছু ডেমো ভিডিও ইউটিউবে আপলোড করে যদি আপনার সাইটে সংযুক্ত করতে পারেন। তাহলে গ্রাহকের কাছে আপনার সাইটের গ্রহণযোগ্যটা যেমন বৃদ্ধি পাবে, তেমনি ইউটিউবে ভিডিওটি যত বেশী বার দেখা হবে, সার্চ ইঞ্জিনের কাছেও আপনার সাইট তত বেশী গুরুত্বপূর্ণ হয়ে উঠবে।

* ভিডিও এর Meta Data এর মধ্যে কিওয়ার্ড ব্যাবহার করতে পারেন।
* ভিডিও এর নামের মধ্যে কিওয়ার্ড ব্যাবহার করতে পারেন।
* ইউটিউব একটি গুগোল সার্ভিস। তাই ইউটিউবে ভিডিও পোস্ট করলে সহজে ইনডেক্স হবে।
* ভিডিওতে আপনার সাইটের লিংক ব্যাবহার করবেন।
* যে পেইজে ভিডিও সংযুক্ত করবেন, সে পেইজে কিছু তথ্য রাখতে পারেন।

ইমেজঃ

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

সাইটে অনেক চিত্র সংযুক্ত করুন। তাহলে ইমেজ ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন আপনাকে রেংকিং পেতে সাহায্য করবে। শুধু ইমেজ সংযুক্ত করলেই হবে না। img ট্যাগ এ alt এট্রিবিউট ব্যাবহার করতে হবে। [এটি আমরা প্রথম অধ্যায়ে জেনেছিলাম]

নিউজঃ

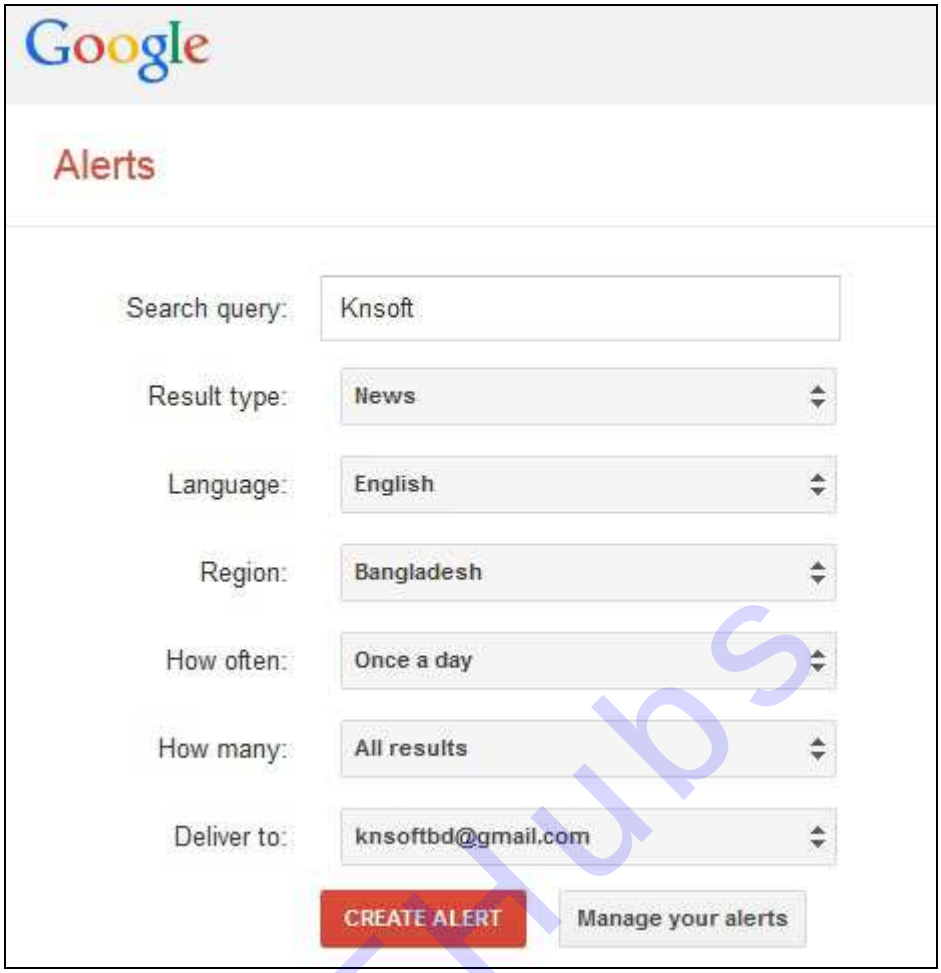
নিউজ ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিনে প্রবেশ করার কৌশলটি একটু আলাদা। আপনার হয়তোবা একটি সংবাদ ওয়েবসাইট আছে। অথবা, আপনি আপনার কোম্পানির সাইটের কোন একটি পেইজে নিয়মিত আপডেট সংবাদ প্রকাশ করেন। কিন্তু এই তথ্যগুলো গুগোল এর নিউজ ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিনে স্থান পাবে না। আপনি জানেন কেন? গুগোল তখনই একটি সাইটকে নিউজ সাইট হিসেবে গ্রহন করবে, যখন একটি সাইটে প্রতি সপ্তাহে একাধিক তথ্য সংযুক্ত হবে একাধিক লেখক (Author) এর লেখা। আপনার সংবাদ সাইট / পেইজ নিউজ ভার্টিকেল এ না যাওয়ার কারন হচ্ছে এটিতে শুধুমাত্র আপনিই পোস্ট করেন। নিউজ এ স্থান পেতে হলে অবশ্যই একাধিক ইউজার পোস্ট করতে হবে। আপনি সাইট তৈরি করার জন্য Blogspot, Wordporess, Joomla ইত্যাদি CMS (Content Management System) ব্যাবহার করলে একাধিক ইউজারকে অথোরিটি দেয়া সহজ হবে। আপনি টেকটিউনস বা টিউনারপেইজ এর দিকে তাকান। প্রতি সপ্তাহে এখানে অনেকগুলো নতুন পোস্ট করা হয়। এবং অনেকজন লেখক এই পোস্টগুলো করে।

তাই, আপনার সাইটের খবরগুলোকে নিউজ ভার্টিকেল এ প্রকাশ করার সহজ উপায় হচ্ছে, এগুলো কোন আর্টিকেল সাবমিশন সাইটে পোস্ট করা। সেজন্য আপনার সাইট এর বিষয়ের সাথে সম্পর্কযুক্ত পাবলিক ব্লগ, ফোরাম ইত্যাদি খুজে বের করবেন। সেখানে পোস্ট করবেন। সামান্য কিছু লিখেই সাইটের লিংক দিয়ে দেবেন না, তাহলে আপনি স্প্যামার হিসেবে চিহ্নিত হবেন। এবং খুব বেশী সম্ভাবনা যে, আপনার পোস্ট ডিলিট হয়ে যাবে। [আমি নিজেও না জানার কারনে আগে বহুবার এই সমস্যার সম্মুখীন হয়েছিলাম] তাই, অবশ্যই সম্পূর্ণ পোস্ট করুন এবং শেষে আপনার সাইটের লিংক দিন। আপনি চাইলে নির্দিষ্ট অর্থের বিনিময়ে প্রেস রিলিজ সাইটসমুহে (PRNewswire, PRWebDirect, MarketWire ইত্যাদি) আপনার কোম্পানির খবর প্রকাশ করতে পারেন। এতে আপনার কোম্পানির (ওয়েবসাইট এর) জনপ্রিয়তা এবং ট্রাফিক ২ টিই বাড়বে।

আপনার সাইট এর কোন নিউজ কখন প্রকাশিত হচ্ছে, সেটি আপনি গুগোলের একটি ফ্রী টুল এর মাধ্যমে খবর রাখতে পারবেন। আপনার জিমেইল লগ ইন থাকা অবস্থায় http://www.google.com/alerts এ যান।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com



এখানে অপশনগুলো আপনার প্রয়োজনমত সেট করে নিন। তার পর Create Alert এ ক্লিক করলে আপনার জন্য এলার্ট সার্ভিস সক্রিয় হবে। এবং গুগোল নির্দিষ্ট সময় (How Often) পরপর আপনার কি কি নিউজ প্রকাশিত হোল, সেটি আপনাকে ইমেইলের মাধ্যমে জানাবে।

শপিং সার্চঃ

শপিং সার্চ ভার্টিকেল মুলত তার তথ্যসমূহ RSS feed. এর মাধ্যমে পেয়ে থাকে। RSS হচ্ছে Really Simple Syndication এর সংক্ষিপ্ত রুপ। এটি হচ্ছে নিত্যনতুন কন্টেন্টগুলো প্রচার এর একটি বিশেষ প্রক্রিয়া। মুলত যে ইউজার RSS feed পায়, সে একটি ষ্ট্যাণ্ডার্ড ফরমেটে আপডেট কন্টেন্ট ইমেইল হিসেবে গ্রহন করে। একটি RSS ডকুমেন্ট (যেটিকে feed বলা হয়) কে স্পাইডার খুব সহজে ক্রাউল করতে পারে। যেহেতু এটি আপডেট কন্টেন্ট, তাই এটিকে নিউজ ভার্টিকেল ও সহজে গ্রহন করে। আমরা এই অধ্যায়ে RSS feed এর আরেকটু গভীরে যাব। কারন, আপনার জানা প্রয়োজন, শপিং ভার্টিকেল কিভাবে RSS feed এর মাধ্যমে নতুন পন্যের তথ্য গ্রহন করে। গুগোলের শপিং ভার্টিকেল (Google Product Search) স্পাইডারকে ব্যাবহার করে RSS feed গুলোকে পরিক্ষা করার জন্য। এই শপিং ভার্টিকেলটি বিক্রেতাদের জন্য সম্পূর্ণ ফ্রী। ইয়াহু শপিং ভার্টিকেল ছোট ব্যাবসায়িদের জন্য কোন ওয়েবসাইট ছাড়াই ইয়াহু এর নিজস্ব টেম্পলেট এ একটি ই-কমার্স সিস্টেম প্রদান করে। এটি তার বিক্রয়ের উপর একটি নির্দিষ্ট ফী গ্রহন করে। একজন ইয়াহু ইউজার https://smallbusiness.yahoo.com/ecommerce এ অ্যাকাউন্ট করে পদ্ধতিটি ব্যাবহার করতে পারে। এটিকে ইয়াহু মার্চেন্ট সেন্টার বলে।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

RSS এবং ব্লগঃ

যখন থেকে ব্লগ জনপ্রিয়তা পাওয়া শুরু করেছে, গুগোল ব্লগ এর জন্য আলাদা ভার্টিকেল তৈরি করেছে। তখন থেকে RSS ও জনপ্রিয়তা পাওয়া শুরু করেছে। একটি ব্লগ সাইটকে ব্লগ ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিনে উচ্চ রেংকিং এ যেতে হলে তার অবশ্যই RSS থাকতে হবে। যেসব ব্লগার Blogspot অথবা Wordpress ব্যাবহার করে, তাদের জন্য RSS তৈরি করা আছে। সার্চ ইঞ্জিনসমূহের মধ্যে RSS এর কারনে রেংকিং এ পার্থক্য হয়। ব্লগ সাধারানত ব্লগার এর মেধার উপর রেংকিং হয়ে থাকে। ব্লগের লেখা, কত অল্প সময়ের মধ্যে পোস্ট করা হয়, ইত্যাদি। ব্লগ সার্চ এর জন্য গুগোল এর নিজস্ব ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন রয়েছে। এটি হচ্ছে http://www.google.com/blogsearch

- ✓ **লোকাল সার্চ ইঞ্জিনে ফলাফল প্রদর্শনঃ**

আমরা জানি যে, লোকাল সার্চ ইঞ্জিন আপনার সম্ভাবনাময় গ্রাহক খুজে পেতে গুরুত্বপূর্ণ ভুমিকা পালন করে। সহজভাবে বলতে গেলে, এটি আপনার প্রচারের এলাকাকে ছোট করে আনে। অল্প সময়ে আপনি আপনার কাঙ্ক্ষিত ফলাফল পেতে পারেন লোকাল সার্চ ইঞ্জিনের মাধ্যমে। এই অধ্যায়ে আমরা গুগোল এর লোকাল সার্চ ইঞ্জিনের সাইটকে নিয়ে আসার ধাপে ধাপে নির্দেশনা পাবো।

গুগোল এর লোকাল সার্চ ইঞ্জিনে অবস্থান গ্রহনঃ

মূল সার্চ ইঞ্জিনের মত গুগোল লোকালও চরম জনপ্রিয় একটি ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন। গুগোল লোকাল এ সাইট সাবমিট করলে আপনি যে সুবিধাগুলো পাবেন, সেগুলো হোল, ব্লেন্ডেড সার্চ রেজাল্টে আপনি ভাল অবস্থানে যাবেন। আপনার কাছাকাছি এলাকার (গুগোল ম্যাপ অনুযায়ী) গ্রাহক বেশী পাবেন। এখানে আপনার সাইটকে লোকাল সার্চ ইঞ্জিনে প্রবেশ করানোর ধাপে ধাপে নির্দেশনা দেয়া হয়েছে।

১। প্রথমে গুগোল এর লোকাল সার্চ ইঞ্জিনে (https://www.google.com/maps) সার্চ করে দেখুন যে আপনার সাইট অলরেডি সেখানে আছে কি না। গুগোল যদি নিজ থেকে বুঝতে পেরে আপনাকে লোকাল ইঞ্জিনে ইনডেক্স করে নেয়, তাহলে আপনার কষ্ট কমে গেল।

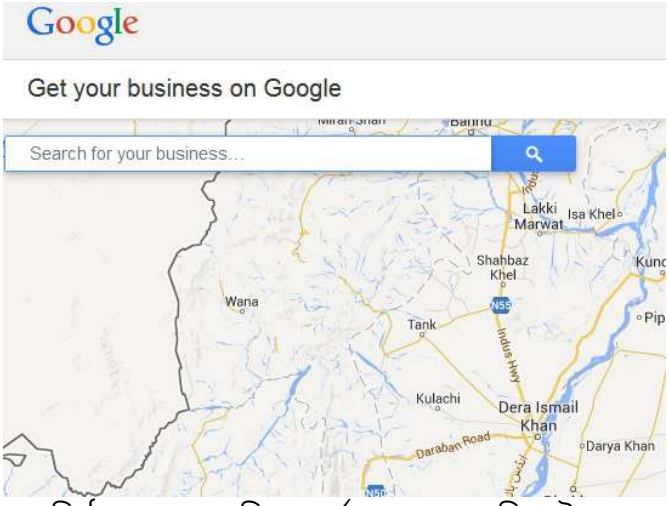
২। যদি এখানে না থাকে, https://www.google.com/local/add/login এখানে যান।

৩। আপনার জিমেইল অ্যাকাউন্ট লগ ইন করুন।

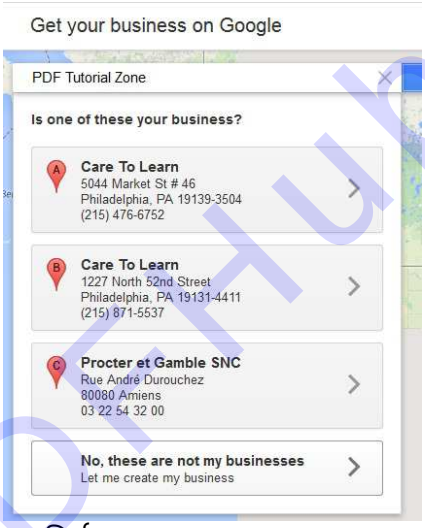
৪। নিচের পদ্ধতি অনুসরণ করে ফ্রী আপনার সাইট সংযুক্ত করুন।

for more books visit https://pdfhubs.com

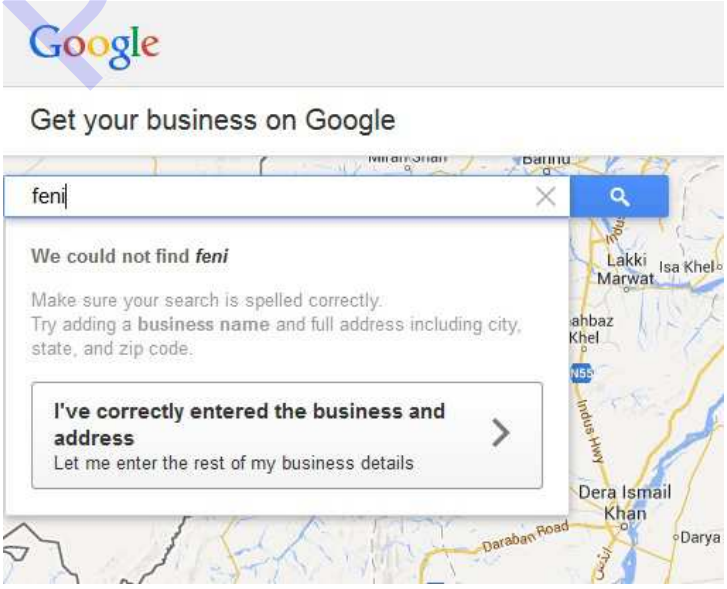
fore more books visit https://pdfhubs.com



এই সার্চ বক্সে আপনার প্রতিষ্ঠানের নাম লিখে সার্চ করুন। যদি এই নামে কোন প্রতিষ্ঠান থাকে, তাহলে নিচের চিত্রের মত আসবে। সেটি আপনার না হলে No,These are not my business এ ক্লিক করবেন।



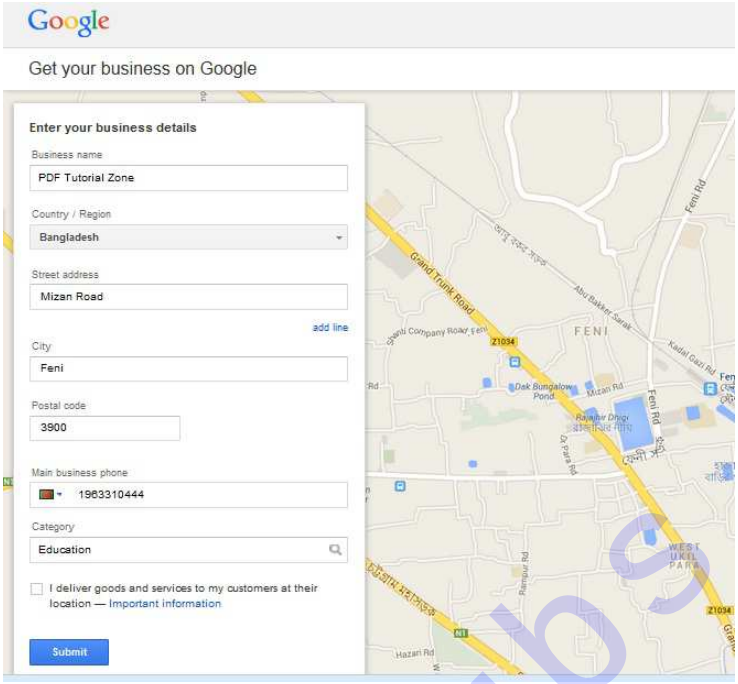
আর যদি, এই নামে আর কোন প্রতিষ্ঠান না থাকে, তাহলে এরকম আসবে,



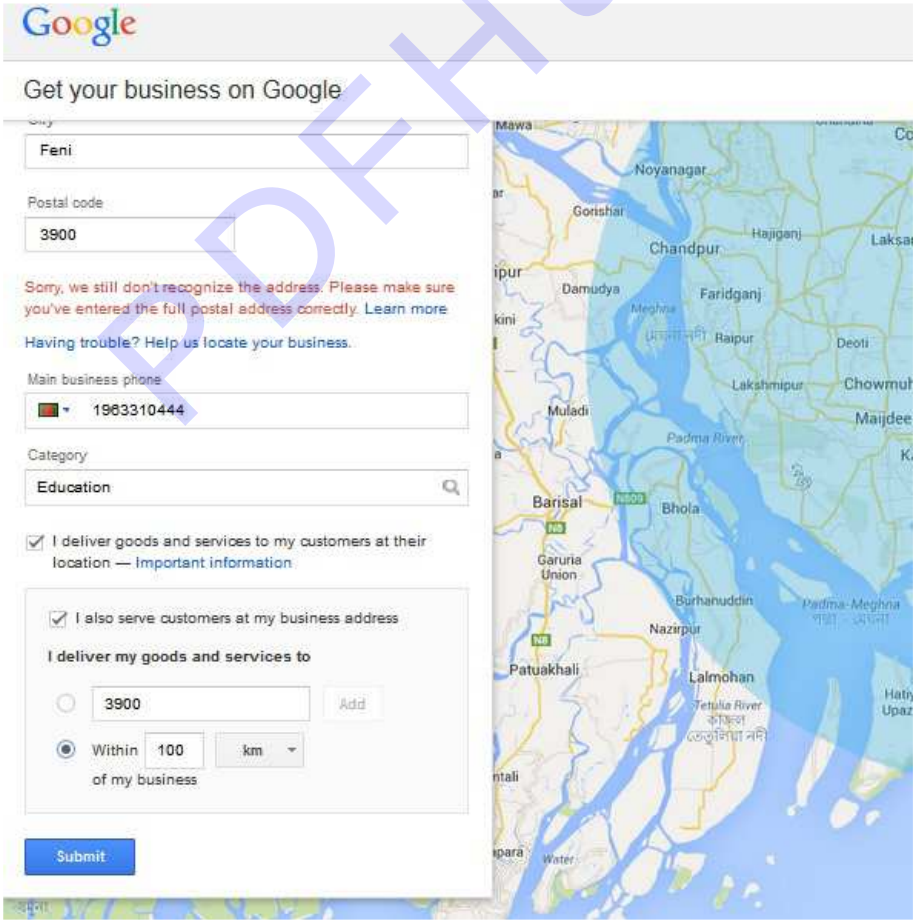
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

সেক্ষেত্রে I've correctly entered the business and address এ ক্লিক করবেন। তারপর এরকম একটি ফর্ম আসবে।



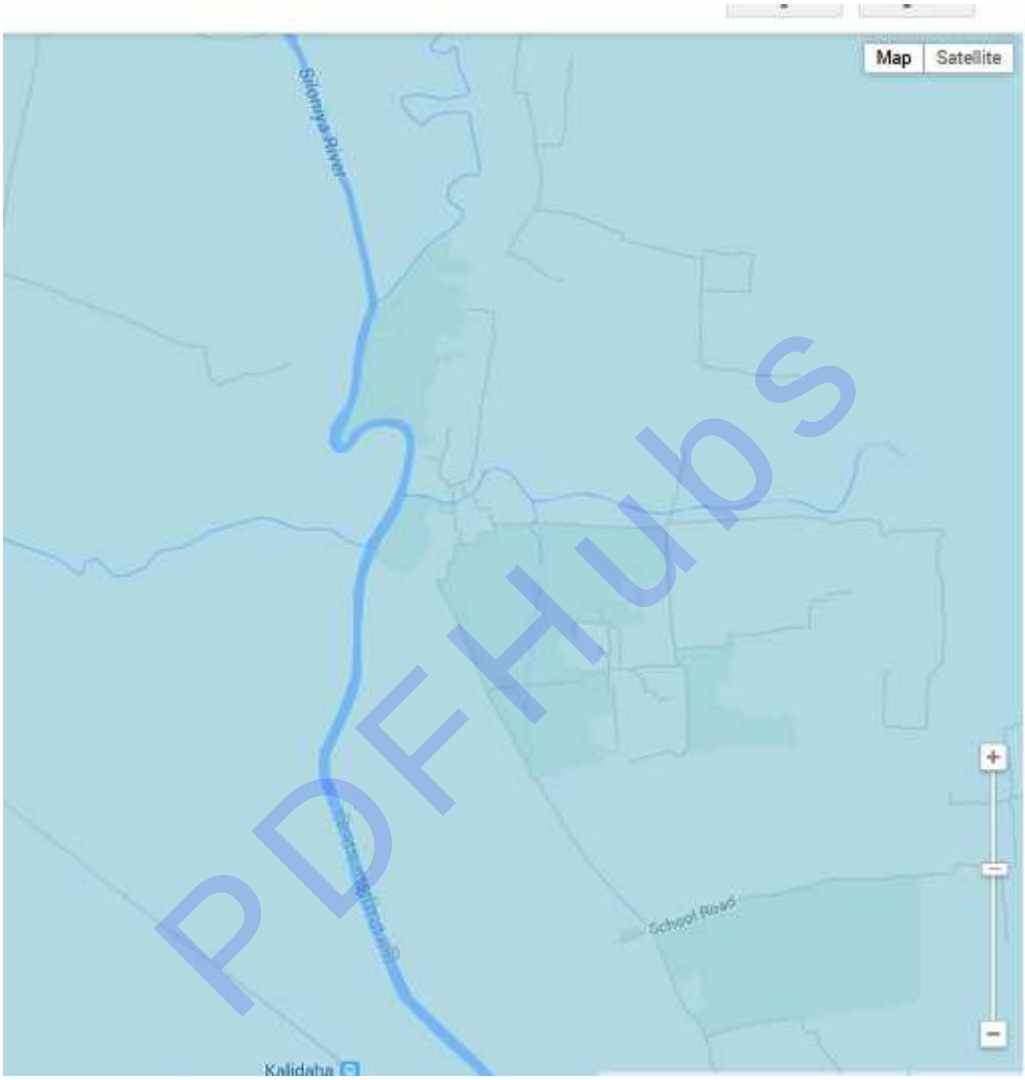
এই ফর্মটি সঠিক ভাবে (সম্পূর্ণ) পুরন করতে হবে। তারপর Submit এ ক্লিক করতে হবে। বার নিচের চিত্রের মত একটি এরর রিপোর্ট (Error Report) দেখাবে।



for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

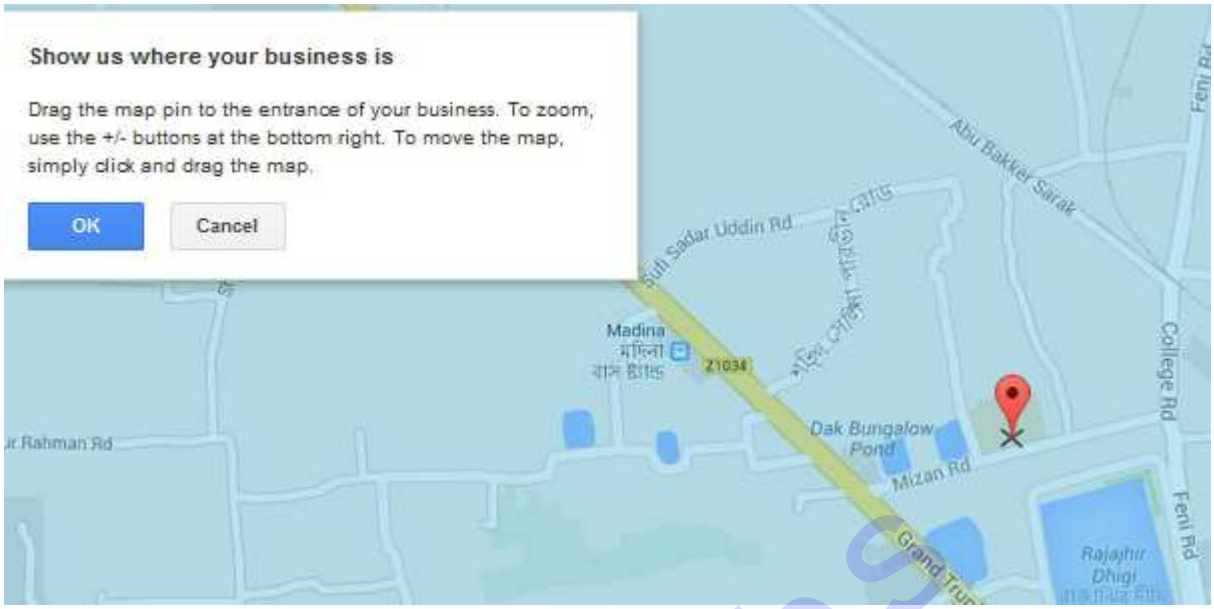
এখানে Having trouble? Help us locate your business এ ক্লিক করুন। এখানে গুগোল এর বিশ্ব মানচিত্র থেকে আপনার অবস্থান চিহ্নিত করে দিতে হবে। আপনি যখনই ঠিকানার ঘরগুলো পুরন করেছিলেন, তখনই গুগোল ম্যাপ তার পয়েন্টারকে আপনার এলাকায় নিয়ে গেছে, এবং আপনার কাজকে অনেকটা সহজ করে দিয়েছে। নাহলে আপনাকে পুরো বিশ্ব খুজে আপনার ঠিকানা বের করতে হতো। এখানে নিচের চিত্রের মত একটি স্কেল আছে। এটির + বাটনে ক্লিক করে আপনার মানচিত্রটি Zoom করে নিন।



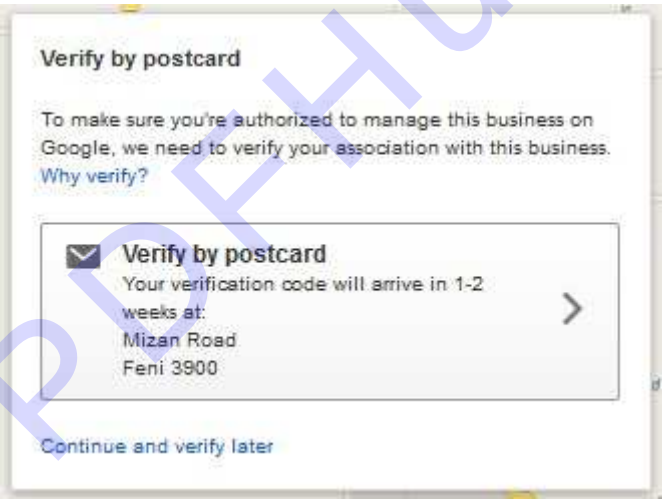
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

অনেকটুকু জুম করার পর এরকম লাল একটি পয়েন্টার পাবেন। এটির উপর ক্লিক করে টেনে এটি আপনার অফিসের কারেক্ট লোকেশনে বসিয়ে দিন।



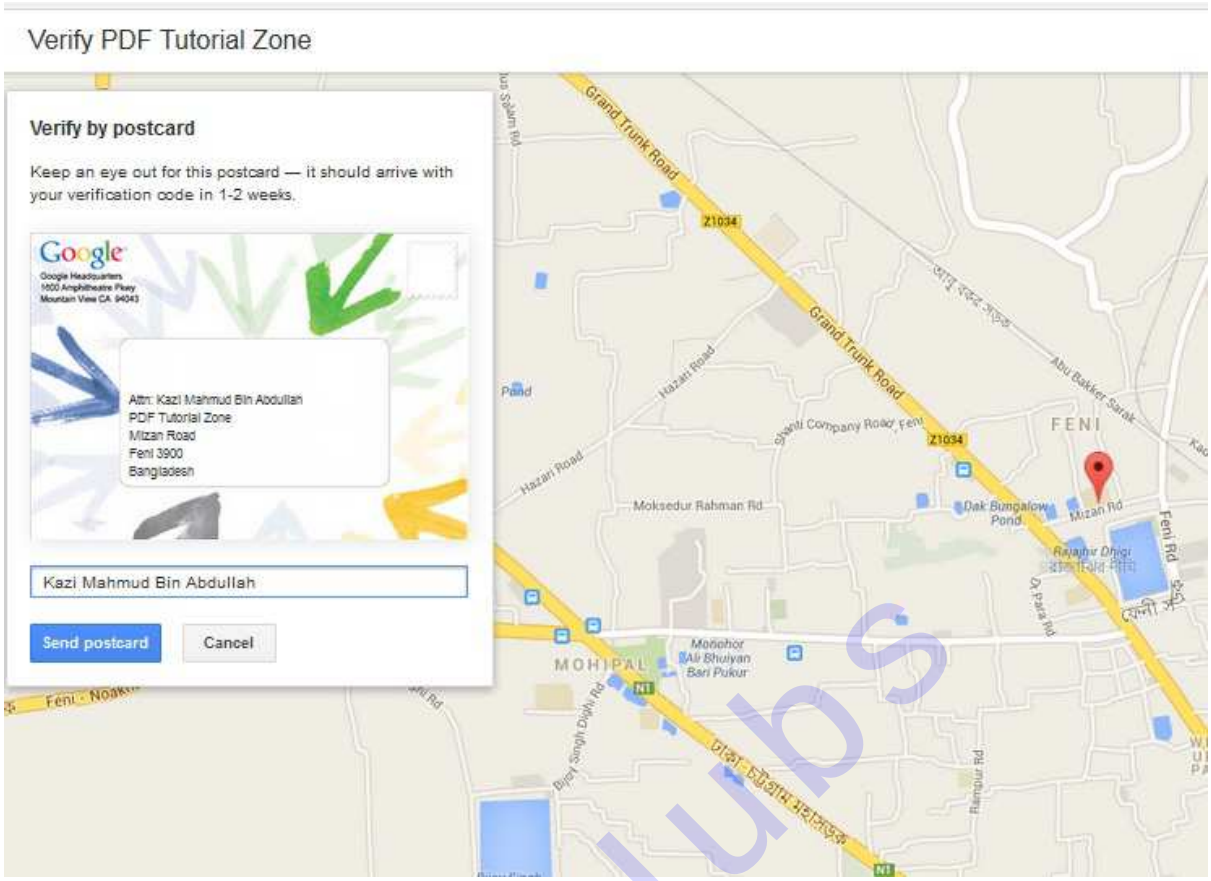
তারপর OK বাটনে ক্লিক করুন। নিচের চিত্রের মত একটি উইন্ডো আসবে।



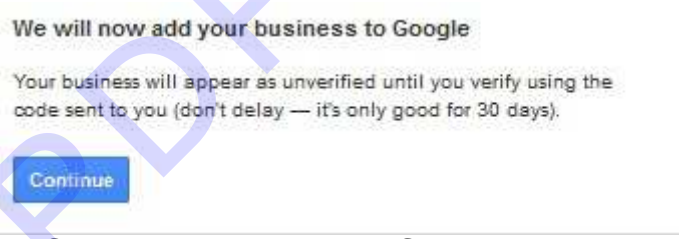
এখানে Verify by Postcard এ ক্লিক করুন। নিচের চিত্রের মত একটি পেইজ আসবে। এই বক্সে আপনার নাম লিখুন। এই নামে এবং উপরে দেয়া ঠিকানায় গুগোল থেকে একটি চিঠি (পোস্টকার্ড) ডাকযোগে আসবে। ওই চিঠিতে একটি পিন কোড (৫ সংখ্যাবিশিষ্ট) থাকবে।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com



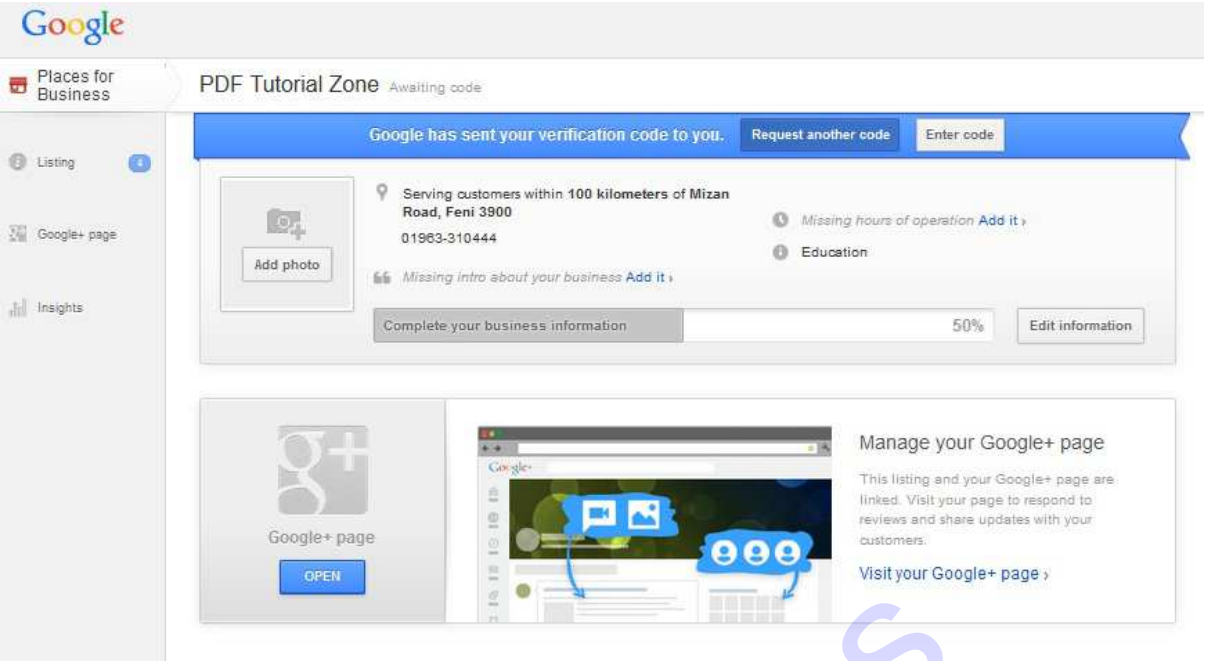
এখানে Send Postcard বাটনে ক্লিক করুন। এরকম একটি পেসেজ দেখাবে।



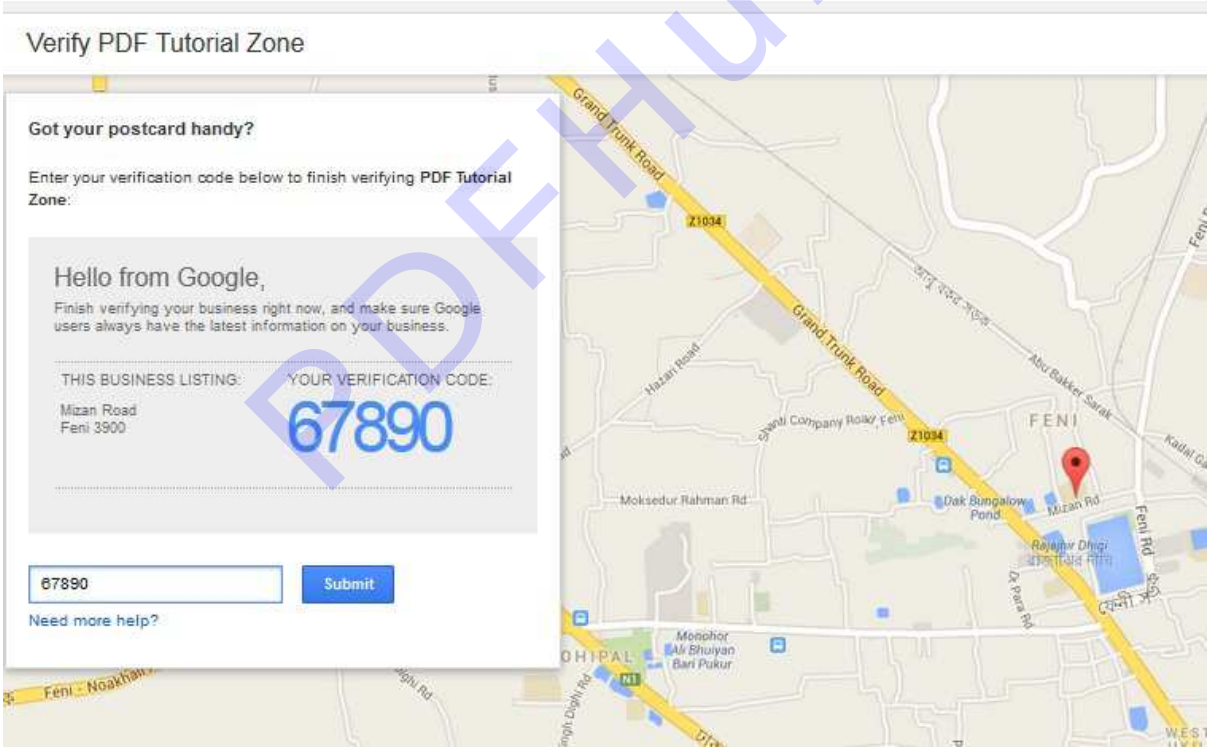
এবার Continue বাটনে ক্লিক করলে আপনার কোম্পানির নাম গুগোল এর লোকাল সার্চ ইঞ্জিনে দেখাবে । তবে, আপনাকে ৩০ দিনের মধ্যে আপনার প্রাপ্ত চিঠির পিন কোড দিয়ে আপনার ঠিকানা প্রমান করে নিতে হবে। চিঠি পেলে আবার গুগোল ম্যাপস এর পেইজে লগ ইন করলে নিচের চিত্রের মত পেইজ পাবেন। ৩০ দিনের মধ্যে চিঠি না পেলে Request Another Code এ ক্লিক করবেন। তাহলে গুগোল আবার আপনাকে চিঠি পাঠাবে। আর চিঠি পেলে Enter Code এ ক্লিক করবেন।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com



Enter Code এ ক্লিক করার পর নিচের চিত্রের মত একটি বক্স আসবে। এটিতে আপনার চিঠিতে প্রাপ্ত ৫ ডিজিট Code প্রবেশ করবেন এবং Submit বাটনে ক্লিক করবেন।



এবার আপনার কোম্পানির নাম স্থায়ীভাবে গুগোল এর লোকাল সার্চ ইঞ্জিনে ইনডেক্স হয়ে যাবে। এবং আপনার কোম্পানির নামে একটি গুগোল প্লাস (গুগোল এর সোশ্যাল নেটওয়ার্কিং সাইট) পেইজ তৈরি হবে। সেটিও আপনি আপনার সাইটের প্রচার এর কাজে ব্যাবহার করতে পারবেন।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

[আমরা পরবর্তীতে সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং এ ফেসবুক, টুইটার, গুগোল প্লাস ইত্যাদির মাধ্যমে প্রচার এর অনেক পদ্ধতি জানবো]

** তথ্যঃ গুগোল ও অন্যোন্য সাইট প্রতিনিয়ত তাদের ইন্টারফেস এ পরিবর্তন আনছে। মূল ভিত্তি একই। আমি এই বিষয়টি পড়েছিলাম ২০০৭ সালে লেখা একটি ইংরেজি টিউটোরিয়াল এ, সেখানে যে বর্ণনা দেয়া হয়েছে, বাস্তবে কাজ করতে গিয়ে আমি (২১-৪-২০১৪) সম্পূর্ণ আলাদা পেলাম। অনেক চেষ্টা করে অবশেষে কাজটি করতে পেরেছি। আপনিও যদি অনেকদিন পর এই টিউটোরিয়ালটি পড়েন, এবং ইন্টারফেসে কোন পরিবর্তন দেখেন, তাহলে ঘাবড়ে না গিয়ে একটু ঘেঁটে দেখুন। আশা করি পারবেন **

PDFHubs

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

ফিরে দেখা

আমরা আগের (চতুর্থ অধ্যায়) এ যা যা করেছিলামঃ

- আপনার সত্যিকারের চাহিদা অনুযায়ী ট্রাফিক এর সন্ধান করেছি।
- স্প্যাম এর ক্ষতিকর দিক গুলো জেনেছি।
- বিহেবিওরাল সার্চ যেভাবে রেংকিং এ প্রভাব ফেলে, তা সম্পর্কে ধারনা পেয়েছি।
- ইনটেন্ট-ড্রাইভেন সার্চ এর সাথে পরিচিত হয়েছি।
- আপনার সুবিধায় ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহার এর পদ্ধতি জেনেছি।
- লোকাল সার্চ রেজাল্ট এ অবস্থান গ্রহন এর ফর্মুলা পেয়েছি।

PDFHubs

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

অধ্যায়-৫

জেনে নিন সার্চ রেজাল্টকে কিভাবে পরিচালনা করা হয়।

- ✓ বিভিন্ন সার্চ ইঞ্জিনে পেইড প্রোগ্রাম ব্যাবহার করা।
- ✓ সাধারণ ইউজার থেকে একটু ব্যাতিক্রমভাবে সার্চ করা।
- ✓ আপনার এস ই ও তে পরিবর্তন আনার জন্য অ্যাডভান্সড অপারেটর।
- ✓ ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিনে নির্দিষ্ট ধরনের ফাইল টাইপ (Extension) খুজে বের করা।
- ✓ উচ্চ ট্রাফিক এবং উচ্চ কনভার্সন এর মধ্যে পার্থক্য বুঝতে পারা।
- ✓ দীর্ঘমেয়াদীভাবে অগ্রসর হওয়ার জন্য কনভার্সন গ্রহনের প্রয়োজনীয়তা।

প্রথমেই আমরা এস ই ও এর ধাপগুলোর একটি হাইলাইটস দেখি।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

আমরা গুগোল, ইয়াহু এবং মাইক্রোসফট লাইভ এর পেইড প্রোগ্রাম সম্পর্কে এই খণ্ডের (সার্চ ইঞ্জিনের কার্যপ্রণালী) দ্বিতীয় অধ্যায়ে হাল্কা ধারনা পেয়েছিলাম। আপনি যদি পেইড প্রোগ্রাম না ও ব্যাবহার করেন, তবুও আপনার এটি সম্পর্কে জানা প্রয়োজন। কারন, ক্লায়েন্ট এর সাইট এস ই ও করলে কোন প্রোজেক্টের জন্য আপনি কেমন অর্থ নেবেন, সেটি ঠিক করতে পারবেন পেইড রেজাল্ট থেকে। আপনি ভাবতে পারেন যে, বিভিন্ন সার্চ ইঞ্জিনগুলোর পেইড প্রোগ্রাম এর মধ্যে পার্থক্য কি?

আমি ছোট্ট একটি উদাহরণ দিই। টেলিভিশন এ যে বিজ্ঞাপন প্রচার করা হয়, সবগুলোর মূল্য কি সমান? অবশ্যই না। কোন কোন চ্যানেল এ বিজ্ঞাপনের মূল্য বেশী, কোনটিতে কম। নির্দিষ্ট এলাকার প্রাইভেট চ্যানেলগুলোতে আরও কম। আরও সহজ কথায় বলতে গেলে, যে চ্যানেল যত বেশী জনপ্রিয়, সেখানে বিজ্ঞাপন দিতে খরচও তত বেশী। একই কথাটি সার্চ ইঞ্জিনের পেইড বিজ্ঞাপনের ক্ষেত্রেও সত্য। গুগোল থেকে কম ট্রাফিক পরিবাহী সার্চ ইঞ্জিনগুলোতে পেইড রেজাল্ট প্রদর্শনের খরচও তুলনামূলকভাবে কম। তথাপি, এসব সাইট থেকে আপনি ভিজিটরও পাবেন কম। এছাড়াও আপনি যে কিওয়ার্ড এর উপর বিজ্ঞাপন (পেইড রেজাল্ট) প্রচার করতে চাচ্ছেন, সেটির জনপ্রিয়তার উপরও মূল্য নির্ভর করবে। প্রধান তিনটি সার্চ ইঞ্জিনে আপনি সবচেয়ে বেশী পরিমান মূল্য বিড (নিলাম ডাক) করলে আপনার সাইট প্রথমে দেখাবে। তবে এটি মাথায় রাখতে হবে যে, সবচেয়ে বেশী ভিজিটর পাওয়ার জন্য আপনাকে যত বেশী সম্ভব সার্চ ইঞ্জিনে বিজ্ঞাপন প্রকাশ করতে হবে।
এই অধ্যায়ের প্রথমে আমরা বর্ণনা করবো যে, কিভাবে আপনি পেইড রেজাল্ট কিনবেন। কেমন খরচ পড়বে, এবং কারা আপনার বিজ্ঞাপন দেখবে।

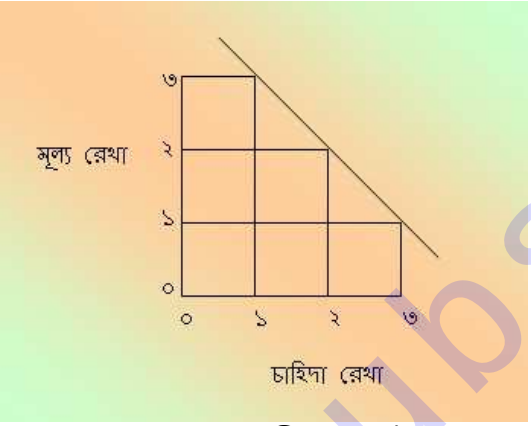
Master of SEO Series (Bangla)

for more books visit https://pdfhubs.com

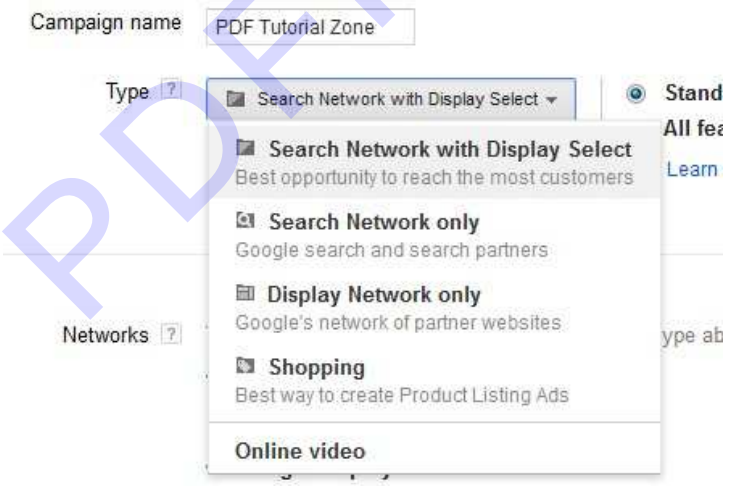
fore more books visit https://pdfhubs.com

গুগোল অ্যাডওয়ার্ডস

আমরা আগেই জেনেছি যে, গুগোল অ্যাডওয়ার্ডস (adwords.google.com) হচ্ছে গুগোল এর পেইড প্রোগ্রাম। এটি আপনাকে আপনার নিজস্ব বিজ্ঞাপন তৈরি করার, কিওয়ার্ড নির্ধারণ করে দেয়ার, বিড প্রাইস নির্ধারণ করার এবং বাজেট ব্যাবস্থাপনার সুবিধা দিয়ে থাকে। আপনার অ্যাড তৈরি করতে কোন সমস্যা হলে আপনাকে সাহায্য করার জন্যও এর একটি অপশন রয়েছে। আপনার নির্ধারণ করা কিওয়ার্ড যুক্ত কুয়েরিতে যদি কেউ সার্চ করে, তাহলে আপনার বিজ্ঞাপন প্রদর্শন করবে, এবং শুধুমাত্র তখনি টাকা কাটবে, যখন আপনার বিজ্ঞাপনে কোন ইউজার ক্লিক করবে। আপনাকে কত টাকা দিতে হবে সেটা নির্ভর করবে আপনি যে কিওয়ার্ড দিয়েছেন সেটি কতোটা জনপ্রিয়। সেটির চাহিদা যত বেশী হবে, দামও তত বেশী হবে।



গুগোল অ্যাডওয়ার্ডস এ যাওয়ার পর এরকম একটি ক্যাম্পেইন শুরু করতে পারবেন। প্রথমে আপনার ক্যাম্পেইন এর একটি নাম (Example: PDF Tutorial Zone) দিন।



Type বা প্রকার - এখানে আপনার বিজ্ঞাপনটি কোন ধরনের হবে তা জানতে চাওয়া হয়েছে। প্রথম অপশনটি (Search Network with display Select) সিলেক্ট করলে আপনার বিজ্ঞাপনটি সার্চ রেজাল্ট এ দেখাবে, পাশাপাশি বিভিন্ন সাইটে Google Adsense এর PPC বিজ্ঞাপনের মাধ্যমেও দেখাবে।

Location বা অবস্থান- এখানে geo-targeting সিস্টেম (যেটি নিয়ে আমরা পূর্বেও বলেছিলাম) ব্যাবহার করা যায়। All countries and territories দিলে সকল দেশের মানুষ আপনার বিজ্ঞাপন দেখবে। আপনার পণ্য যদি আন্তর্জাতিকভাবে সরবরাহ দেয়া সম্ভব হয়, তাহলে এটি ব্যাবহার

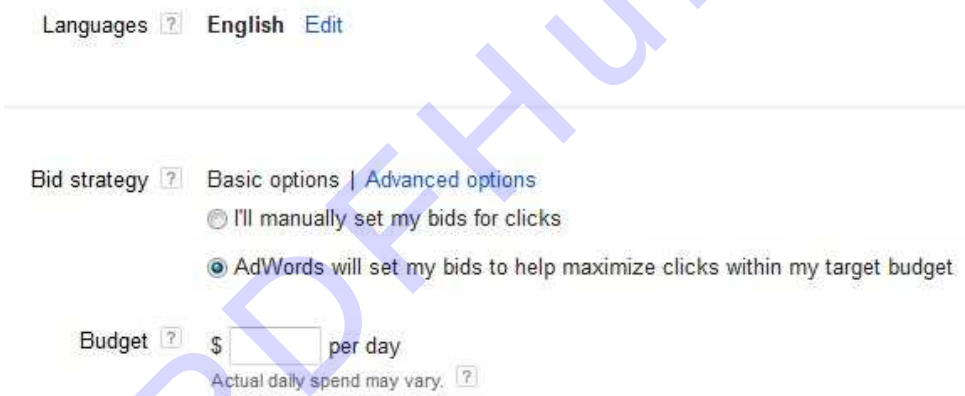
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

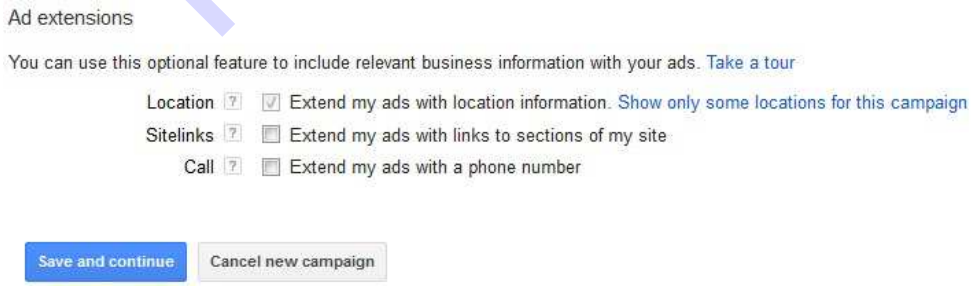
করতে পারেন। Bangladesh দিলে শুধুমাত্র বাংলাদেশের ইউজাররা আপনার বিজ্ঞাপন দেখবে এবং Let me choose... থেকে আপনি নির্দিষ্ট কয়েকটি দেশ নির্ণয় করে বিজ্ঞাপন দেখাতে পারবেন।

Languages বা ভাষা – এই অপশনে আপনি সিলেক্ট করে দিতে পারেন, কোন কোন ভাষাভাষী ইউজারের কাছে আপনি বিজ্ঞাপন প্রদর্শন করবেন।

Budget – এই অপশনের আপনি নির্ধারণ করে দেবেন যে এই বিজ্ঞাপনের জন্য প্রতিদিন আপনার বাজেট কত।



এবার Save and continue তে ক্লিক করে আপনার সেটিংস সংরক্ষন করুন।



দ্বিতীয় পেইজে Headline বক্সে আপনার সাইটের নাম বা Title. এবার Description Line 1 এবং Line 2 তে আপনার সাইটের বর্ণনা দুই লাইনে প্রকাশ করুন। Display URL এ আপনার সাইটের যে লিংক সার্চ রেজাল্ট পেইজে দেখাবে সেটি। Destination URL আপনার সাইটের যে লিংক এ (পোস্ট বা পেইজ) ইউজারকে নিয়ে যাবে, সেটি দেখাতে হবে। সাধারনত Display URL এ সাইটের হোমপেইজের লিংক দেয়া থাকে।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

Create an ad

To get started, write your first ad below. Remember, you can always create more ads later.

Headline	PDF Tutorial Zone
Description line 1	Download Free E-Books
Description line 2	Grand PDF Collection
Display URL	www.pdftutorialzone.com
Destination URL	http:// w.pdftutorialzone.blogspot.com

Select keywords এ আপনি কোন কোন কিওয়ার্ড (সার্চ কুয়েরি) এর উপর আপনার বিজ্ঞাপন দেখাতে চান, সেটি নির্ণয় করুন। প্রতি লাইনে একটি করে সার্চ কুয়েরি দেবেন, এবং Enter চেপে পরের লাইনে গিয়ে দ্বিতীয় সার্চ কুয়েরি দেবেন।

Keywords

Select keywords

Your ad can show on Google when people search for things related to your keywords.

Tips
- Start with 10-20 keywords.
- Be specific: avoid one-word keywords. Choose phrases that customers would use to search for your products and services.
- By default, keywords are broad matched to searches to help you capture a wider range of relevant traffic. Use match types to control this.
- Learn more about choosing effective keywords.

Enter one keyword per line.

```
PDF Tutorial E-Book
E-Book PDF
Tutorial PDF
Free E-Books Download
Free PDF Download
Tutorial Download
```

No sample keywords available.

Important note: We cannot guarantee that these keywords will improve your campaign performance. We reserve the right to disapprove a
for ensuring that your use of the keywords does not violate any applicable laws.

Save and continue to billing | Set up billing later | Cancel new ad group

আপনার নিজের দেশ নির্ণয় করুন।

Account setup

1. Select the country or territory where your billing address is located.

This choice may affect the payment options you'll have in the next step.

Bangladesh

Continue »

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

এখানে আপনার পূর্ণ ঠিকানা দিয়ে পূর্ণ করুন।

Set up your billing profile

Business information

Address

Business name Optional	PDF Tutorial Zone
Contact name	Kazi Mahmud Bin Abdullah
Street address	420, Mizan Road
City	Feni
Postal code	3900
Country	Bangladesh
Phone number	+880 1963310444

How to pay অপশন থেকে আপনি অটোমেটিক বা ম্যানুয়াল পেমেন্ট সিস্টেম নির্ণয় করে দিতে পারেন।

Choose your settings

How you pay

Automatic payments
Recommended

- Your ads typically start running almost immediately after submitting your billing information.
- Pay only after you accrue costs, and make additional payments whenever you'd like.
- We automatically charge you when you reach your billing threshold or 30 days after your last automatic payment, whichever comes first. Learn more

Manual payments

- Your ads typically start running after we process your first payment.
- We deduct charges from your prepaid balance each time your account accrues a cost.
- If your account runs out of funds, your ads will stop running until you make another payment. Learn more

এবার পেমেন্ট মেথড ব্যাবহার করে গুগোলকে নির্দিষ্ট পরিমান অর্থ প্রদান করে আপনি আপনার অ্যাড ক্যাম্পেইন শুরু করতে পারেন।

✓ **<u>সাধারণ ইউজার থেকে একটু ব্যাতিক্রমভাবে সার্চ করা</u>**

এই অধ্যায়ে, আপনি জানতে পারবেন যে, কিভাবে ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন এর এডভান্সড অপারেটর ব্যাবহার করে পেশাগতভাবে সার্চ ইঞ্জিন ব্যাবহার করা যায়। আপনি উচ্চ ট্রাফিক এবং উচ্চ কনভার্সন এর শর্তের পার্থক্য বুঝতে পারবেন। এবং বুঝতে পারবেন কিভাবে এটি তথাকথিত লং টেইল সার্চ রেজাল্ট গ্রহনে এটি কিভাবে আধিপত্য বিস্তার করে। মার্কেট রিসার্চ, কিওয়ার্ড এনালাইসিস ও অন্যোন্য কাজের জন্য এর প্রথম ধাপেই আপনাকে আগে সার্চ ইঞ্জিনের দক্ষ ব্যাবহারকারি হতে হবে। একজন দক্ষ সার্চার (যিনি সার্চ করেন) সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন এ গুরুত্বপূর্ণ ভুমিকা রাখতে পারে। তাই আমরা এই বিষয়ে গুরুত্ব দিয়েছি। এই অধ্যায়ের শেষে আপনি আপনার নতুন পাওয়া দক্ষতা আপনার কাঙ্ক্ষিত গ্রাহকের কাছে পৌঁছানোর জন্য আপনার সাইটের উপর প্রয়োগ করতে পারেন।

একটি সাধারণ সার্চ অসংখ্য সাইট খুজে আনে। তার মধ্যে একটি বড় অংশই সার্চ কুয়েরির সাথে সম্পর্কিত নয়। কারন, সার্চ ইঞ্জিন সেটিই খুজে বের করে, যেটি আপনি তাকে খুজতে বলেছেন। এমনকি একটি বিরক্তিকর সার্চ কুয়েরির উপরও এটি অনেক বেশী ফলাফল প্রদর্শন

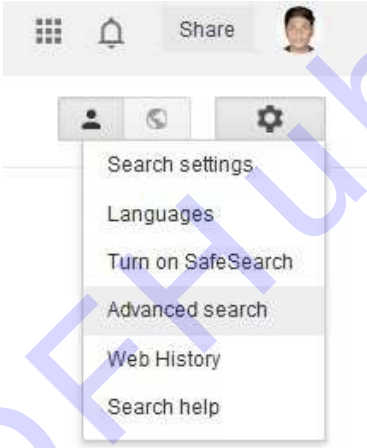
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

করে। আপনি মিজানুর রহমানের সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন বইটি পড়ে সার্চিং এর বেশ কিছু সাধারণ কৌশল জানেন। এখন আমরা কয়েকটি নিয়ে আলোচনা করবো। যেমন, আপনার সার্চ কুয়েরিকে অনেক বেশী স্পেচিফিক করবেন। যেমন, শুধু Hotel লিখে সার্চ না করে Hotel in Dhaka অথবা Hotel in Cox's bazar লিখে সার্চ করুন। অথবা সার্চ কুয়েরিতে একটি প্রশ্নবোধক চিহ্ন সংযুক্ত করতে পারেন। যেমন, How to find good hotel in cox's bazar? এছাড়াও আপনি Advanced Search অপশনে নিয়ে আপনার সার্চকে আরও বেশী টার্গেটেড করে তুলতে পারবেন।

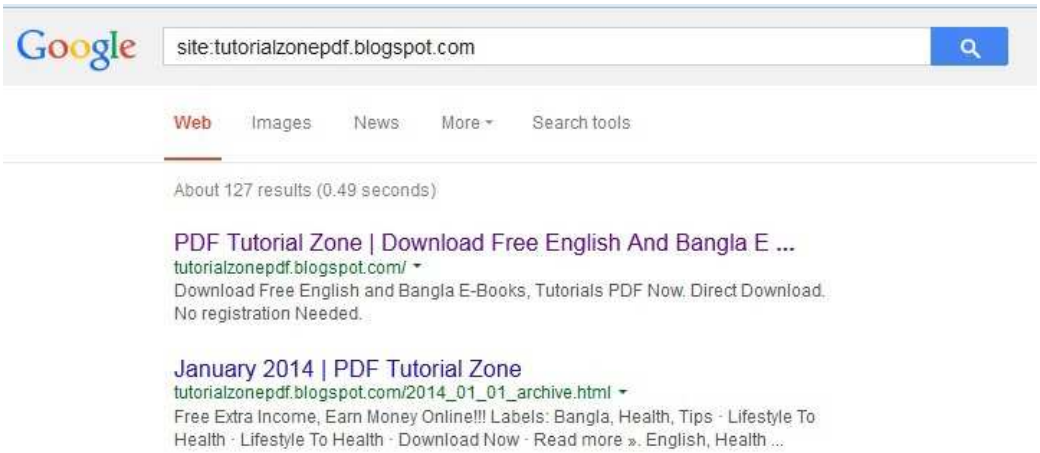
গুগল এর সার্চ রেজাল্ট পেইজে Search Tools এ ক্লিক করলে এডভান্সড সার্চ এর কিছু টুল পাবেন। এখানে বিভিন্নভাবে সার্চ রেজাল্টকে ফিল্টার করা যায়। প্রতিটি ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিনে আলাদা আলাদা সার্চ টুল রয়েছে।

এছাড়া রেজাল্ট পেইজের (SERP) ডান পাশের গিয়ারটিতে ক্লিক করে Advanced Search এ ক্লিক করেও এটি করতে পারবেন।



<u>এডভান্সড সার্চ অপারেটরঃ</u>

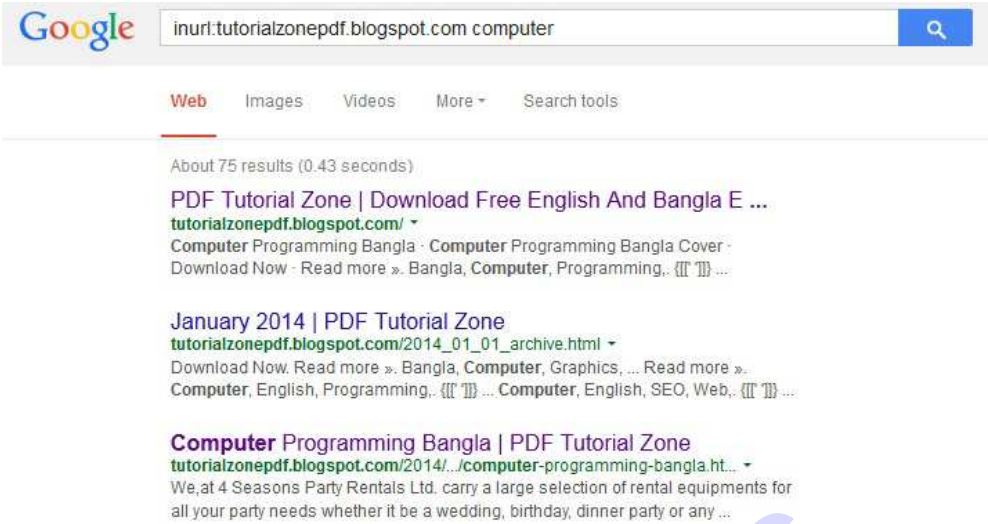
কিছু অপারেটর ব্যাবহার করে একটি নির্দিষ্ট সাইটের অভ্যন্তরীণ তথ্য সার্চ করা যায়। এগুলোকে এডভান্সড সার্চ অপারেটর বলে। যেমন, site:সাইটের লিংক লিখে সার্চ করলে শুধুমাত্র ওই সাইটের যে যে পেইজ গুগোলের ইনডেক্স এ আছে, সেগুলো দেখাবে। এখানে site: এবং লিংক এর মাঝে কোন স্পেস দেয়া যাবে না।



for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

কোন একটি কিওয়ার্ড আপনার সাইটে কোন কোন পেইজে ব্যাবহার করা হয়েছে, সেটি দেখার জন্য inurl:সাইটের লিংক<স্পেস>কিওয়ার্ড লিখে সার্চ করবেন।



Operator	Format Example	Description
filetype:	business plan filetype:pdf	Restrict search results by file type extension
site:	google site:whitehouse.gov	Search within a site or domain
inurl:	inurl:business	Search for a word or phrase within the URL
allinurl:	allinurl: business plan	Search for multiple words within the URL
intext:	intext:business	Search for a word in the main body text
allintext:	allintext: business plan	Search for multiple words within the body text
intitle:	intitle:"business plan"	Search for a word or phrase within the page title
allintitle:	allintitle: business plan	Search for multiple words within the page title
inanchor:	inanchor:"business plan"	Search for a word or phrase within anchor text
allinanchor:	allinanchor: business plan	Search for multiple words within anchor text
daterange:	business plan daterange: 2454832-2455196	Display results indexed during the specified range (requires Julian dates)
related:	related:http://www.company.com/page/	Display pages with similar content
info:	info:http://www.company.com/page/	Display information about a page
link:	link:http://www.company.com/page/	Display pages linked to the specified page
cache:	cache:http://www.company.com/page/	Display a cached version of a page

for more books visit https://pdfhubs.com

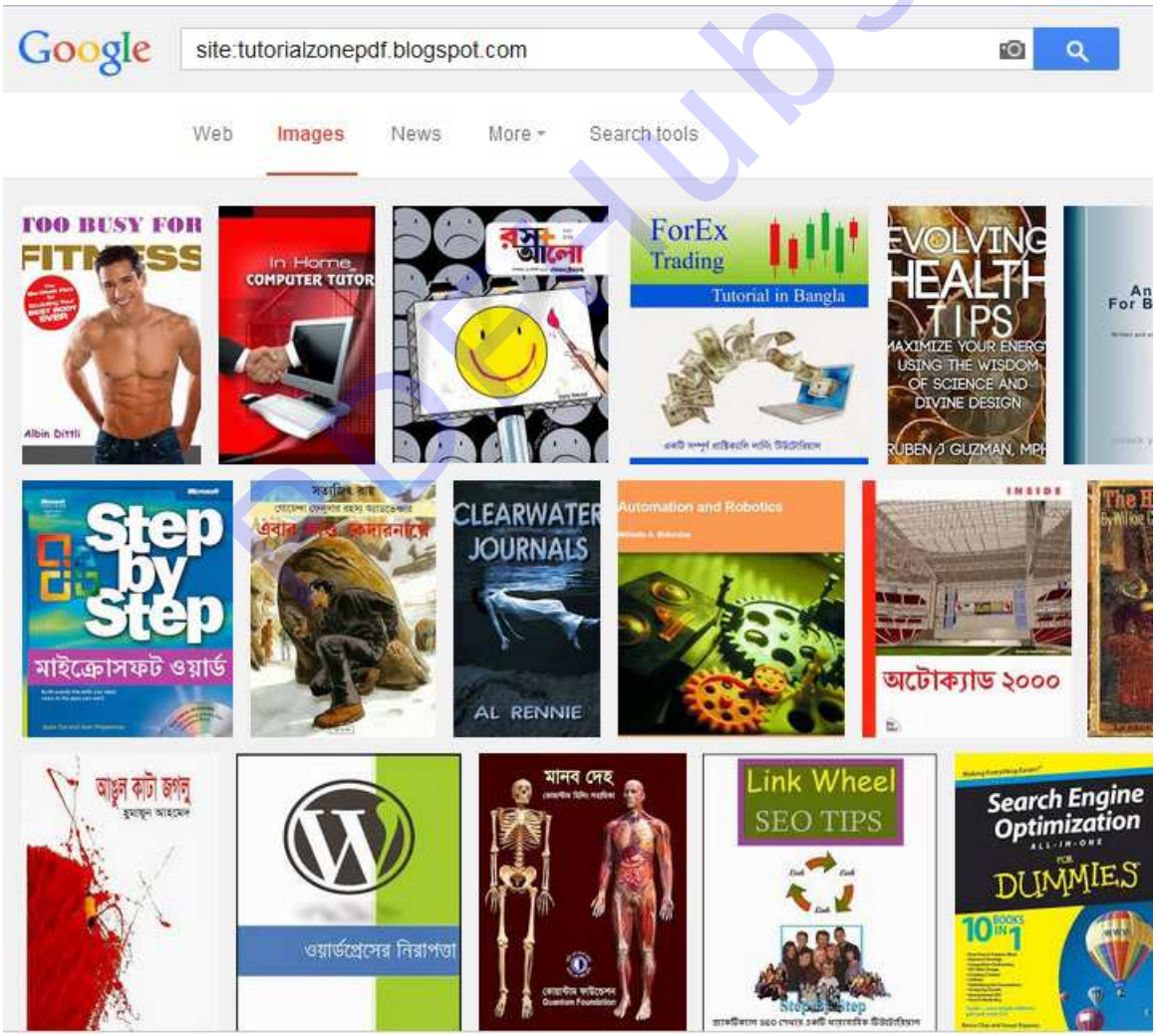
fore more books visit https://pdfhubs.com

✓ **ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিনে নির্দিষ্ট ধরনের ফাইল টাইপ (Extension) খুজে বের করা**

আপনি যখন এস ই ও এর কাজ করছেন, আপনি অবশ্যই বুঝতে পারবেন যে একটি নির্দিষ্ট ফাইল (যেমনঃ চিত্র) খুজে বের করা কতোটা গুরুত্বপূর্ণ। কিছু কিছু ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিন আছে, যেগুলো শুধুমাত্র নির্দিষ্ট প্রকারের ফাইল খুজে বের করে। উদাহরণসরূপ, গুগোল ইমেজ সার্চ শুধুমাত্র চিত্র খুজে বের করে। ইউটিউব শুধুমাত্র ভিডিও খুজে বের করে। এগুলো আমাদের প্রয়োজনীয় ফাইল খুজে পেতে সাহায্য করে। আপনি যদি গুগোল এ সার্চ করে একটি ফাইল খুজে পান, তাহলে আপনি নিশ্চিতভাবে বলতে পারবেন যে, ফাইলটি গুগোল এ ইনডেক্সড আছে।

আপনি সাধারন একটি সার্চ করে ফেলার পরও সার্চ রেজাল্ট পেইজে Images এ ক্লিক করে ওই সার্চ কুয়েরির উপর ইমেজ সার্চ ইঞ্জিনে চলে যেতে পারেন। যেটি, আপনাকে ওই সার্চ এর ইমেজ ফাইল গুলো (JPEG, PNG, BMP etc) দেখাবে।

আমরা পূর্বেই বলেছিলাম যে, ইমেজ ফাইলকে সহজে ইনডেক্স করার জন্য Alt ট্যাগ বাবহার করতে। আপনার সাইটের কি কি চিত্র গুগোল এর ইনডেক্স এ আছে, সেটি দেখার জন্য ইমেজ সার্চ ইঞ্জিনে সার্চ অপারেটর ব্যাবহার করতে পারেন।



for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

আপনার সাইটের অনেক বেশী চিত্র গুগোল এর ইনডেক্স এ থাকলে আপনি সহজেই সেগুলোর মাধ্যমে ভিজিটর পেতে পারেন। একটি ইউনিক ইমেজ (যেটি শুধুমাত্র আপনার সাইটেই আছে, তাই ইউজার আগে এটি দেখেনি) আপনার সাইটের ইউজার পেতে খুবই সহায়ক।

✓ **উচ্চ ট্রাফিক এবং উচ্চ কনভার্সন এর মধ্যে পার্থক্য**

আপনি অবশ্যই আপনার সাইটে অনেক বেশী ট্রাফিক অর্থাৎ ভিজিটর চান। আপনার সাইটে হাজার হাজার ভিজিটর আসলো, কিন্তু একজনও সাইট পড়লোনা। সবাই এসেই চলে গেলো। তাহলে কি এই ভিজিটর এর কোন প্রয়োজন আছে? আপনাকে কোয়ালিটি ট্রাফিক খুজতে হবে। ধরি, যে আপনার সাইটে মেডিকেল এর তথ্য রয়েছে। যার এই তথ্যগুলো প্রয়োজন নেই, যেমন আমি। এরকম ১০০০ ভিজিটর আপনার সাইটে না এসে যদি মেডিকেল এর ১০ জোন ছাত্র আপনার সাইটে আসে, তাহলে সেটি আপনার সাইটের জন্য বেশী ইতিবাচক। কারন, এই ১০ জোন আপনার সাইটে সময় দিয়ে পড়বে। আপনি যদি পাশে ২-১ টি বিজ্ঞাপন দেন মেডিকেল সম্পর্কিত পণ্য বিক্রয়ের, তাহলে সেগুলোও বিক্রয় হয়ে যাওয়ার সম্ভাবনা রয়েছে। সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং এর ভাষায়, যেসব ভিজিটর আপনার সাইটে এসে আপনার পণ্য বা সেবা ক্রয় করেছে, তাদেরকে কনভার্টেড ইউজার বলে। আর এই প্রক্রিয়াকে কনভার্সন বলে। আপনার কোয়ালিটি ট্রাফিক এর যত বেশী শতাংশ ট্রাফিক কনভার্সন হবে, ততই আপনার এস ই ও সফল হিসেবে চিহ্নিত হবে। তাই আমাদের এস ই ও সুবিধাযুক্ত সাইট তৈরি করার সময় উচ্চ ট্রাফিক থেকেও উচ্চ কনভার্সন এর কথা মাথায় রেখে কাজ করতে হবে।

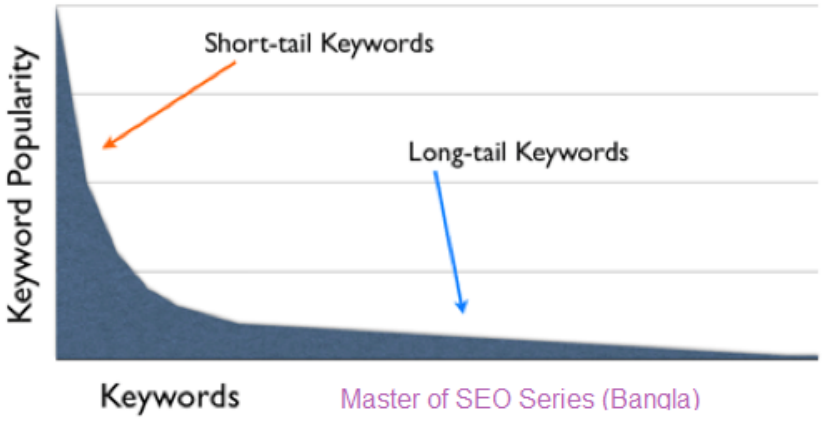
লম্বা লেজ (Long Tail) নীতিঃ

লম্বা লেজ হোল একটি নীতি। এটির ব্যখ্যা অনেকটা এরকম, একটি বড় বইয়ের দোকানে প্রতিদিন যে পরিমান বিক্রয় হয়, একটি ছোট বইয়ের দোকানে মাসেও ততগুল হয় না। আরেকটু অন্যভাবে উদাহরণ দিলে, প্রান কোম্পানির কাছে প্রানের অনেক পণ্য আছে, প্রান ক্যান্ডি থেকে শুরু করে জুস, চানাচুর, চিপ্স ইত্যাদি। কিন্তু, একটি দোকানে প্রানের সব পণ্য নিশ্চয় রাখে না। মনে করুন, আপনার দোকানে আপনি প্রান চিপ্স রেখেছেন, তাহলে যে গ্রাহক এর প্রান

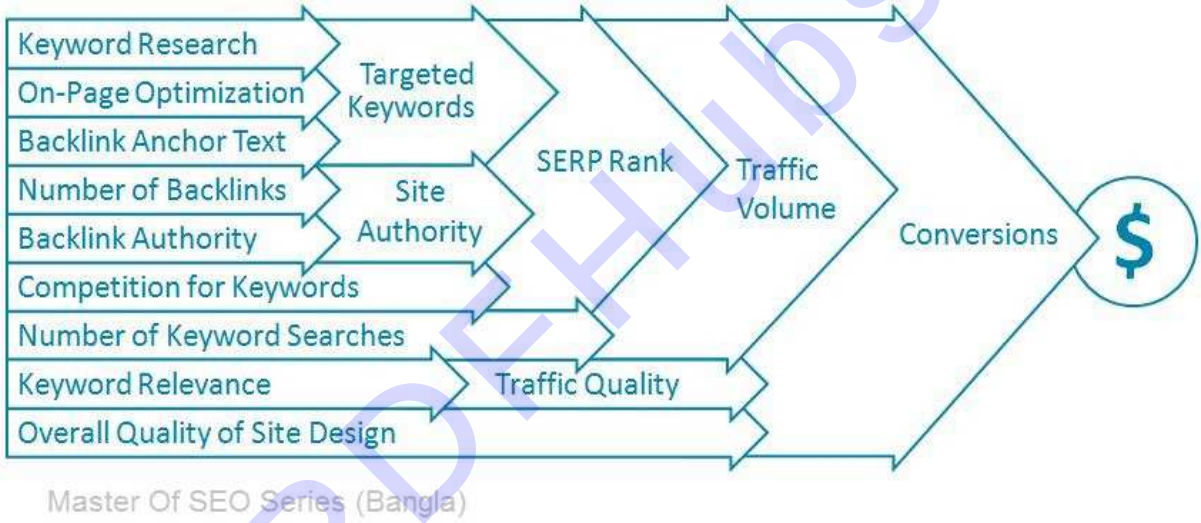
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

চানাচুর দরকার, সে অন্য দোকানে চলে যাবে। কোথাও না পেলে সরাসরি প্রান কোম্পানিতে যোগাযোগ করবে। অর্থাৎ, আপনার কাছে যত বেশী ধরনের পণ্য থাকবে, আপনি তত বেশী পরিমান গ্রাহক পেতে পারেন।



এই নীতি আপনি কিওয়ার্ড ব্যাবহার এর সময় খাটাতে পারেন। আপনার সাইটকে, অর্থাৎ সাইটের কন্টেন্টকে সঙ্গতিপূর্ণ প্রচুর কিওয়ার্ড দিয়ে পরিপূর্ণ করে ফেলুন।



<u>দীর্ঘমেয়াদীভাবে অগ্রসর হওয়ার জন্য কনভার্সন গ্রহন</u>

আপনার সাইটে আপনি অনেকদিন ধরে এস ই ও করছেন, কিন্তু আপনার কাঙ্খিত পণ্য বিক্রয় হচ্ছে না। তাহলে কি আপনার এস ই ও এর প্রবলেম? না ও হতে পারে। আপনার মার্কেটিং সিস্টেমেও সমস্যা থাকতে পারে। সেক্ষেত্রে আপনি আপনার পণ্য নিয়ে এনালাইসিস করতে পারেন। আপনার পণ্য আপনার কম্পিটেটররা কি দামে দিচ্ছে? কেমন সুযোগ সুবিধা দিচ্ছে? এসব তথ্য নিয়ে ঘাঁটাঘাঁটি করুন। আপনি হয়তো চেয়ার-টেবিল বিক্রয় করেন। গুগোলে সার্চ করলে হাজার হাজার চেয়ার টেবিল বিক্রয়কারী সাইট পাওয়া যায়। আপনি নিজেই নিজেকে প্রশ্ন করুন, এত সাইটের মধ্যে কেন আপনি সকল সাইট বাদ দিয়ে এই সাইট থেকে পণ্য কিনবেন? এখানে আপনাকে কি বাড়তি সুযোগ সুবিধা দেয়া হচ্ছে? যেটি আপনার প্রয়োজন। পণ্যের দামের দিকেও খেয়াল রাখতে হবে। ট্র্যাডিশনাল মার্কেটিং এবং অনলাইন মার্কেটিং এ কিছু পার্থক্য আছে। যেমন ধরুন, আপনার গ্রামে শুধুমাত্র আপনারই টেলিভিশন এর দোকান আছে। ঢাকাতে যে টেলিভিশনটির মূল্য ৭০০০ টাকা, সেটি আপনি ১০০০০ টাকা বিক্রয় করলেও মানুষ কিনবে।

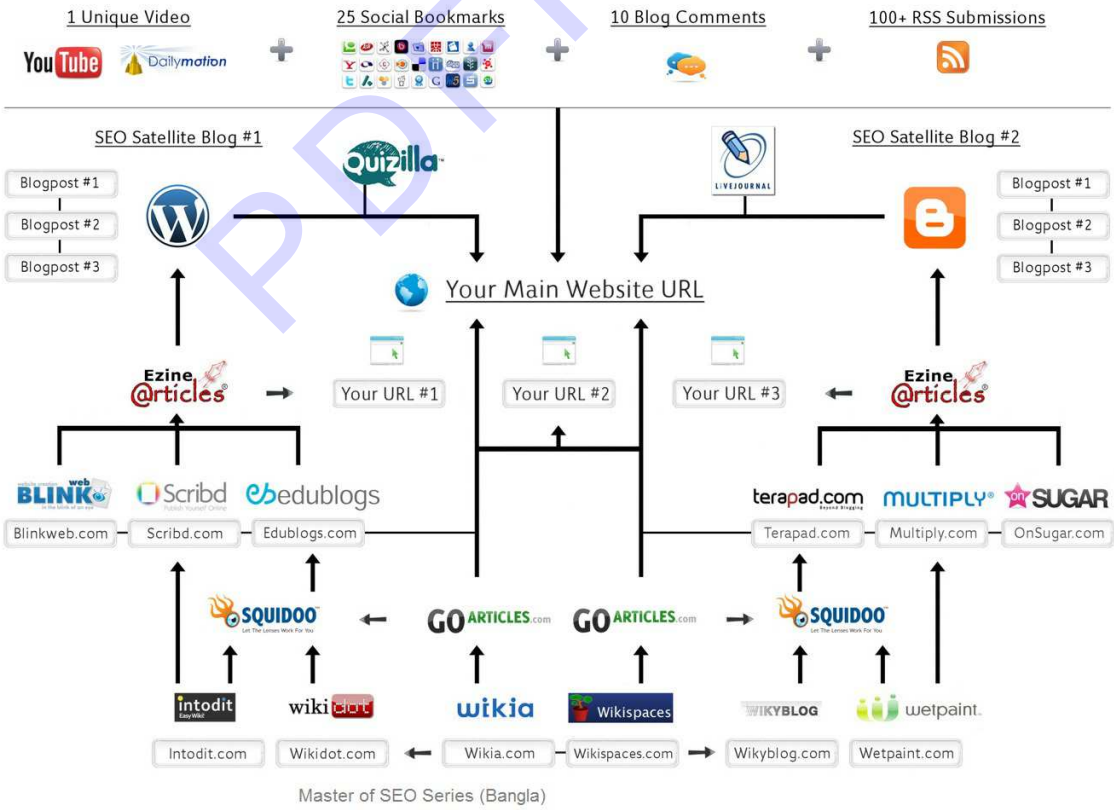
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

কারন অধিকাংশ গ্রাহকেরই ধারনা নেই, এটির দাম কত। সবার পক্ষে খবর নেয়াও সম্ভব না যে, এটির অন্যোন্য জায়গায় মূল্য কত। কিন্তু, ইন্টারনেট এর মার্কেটপ্লেস সম্পূর্ণ আলাদা। এখানে মুহূর্তের মধ্যে পৃথিবীর যাবতীয় তথ্য সংগ্রহ করা সম্ভব। তাই, ইউজার অন্যোন্য সাইটে যাচাই করা খুবই সহজ। তাই, আপনার পণ্যের দাম আপনার কম্পিটেটর সাইটগুলোর সমান (সম্ভব হলে কম) হতে হবে। তা না হলে আপনার সাইটের কনভার্সন হওয়ার সম্ভাবনা কমে যাবে।

কয়েকটি এস ই ও ডায়াগ্রামঃ

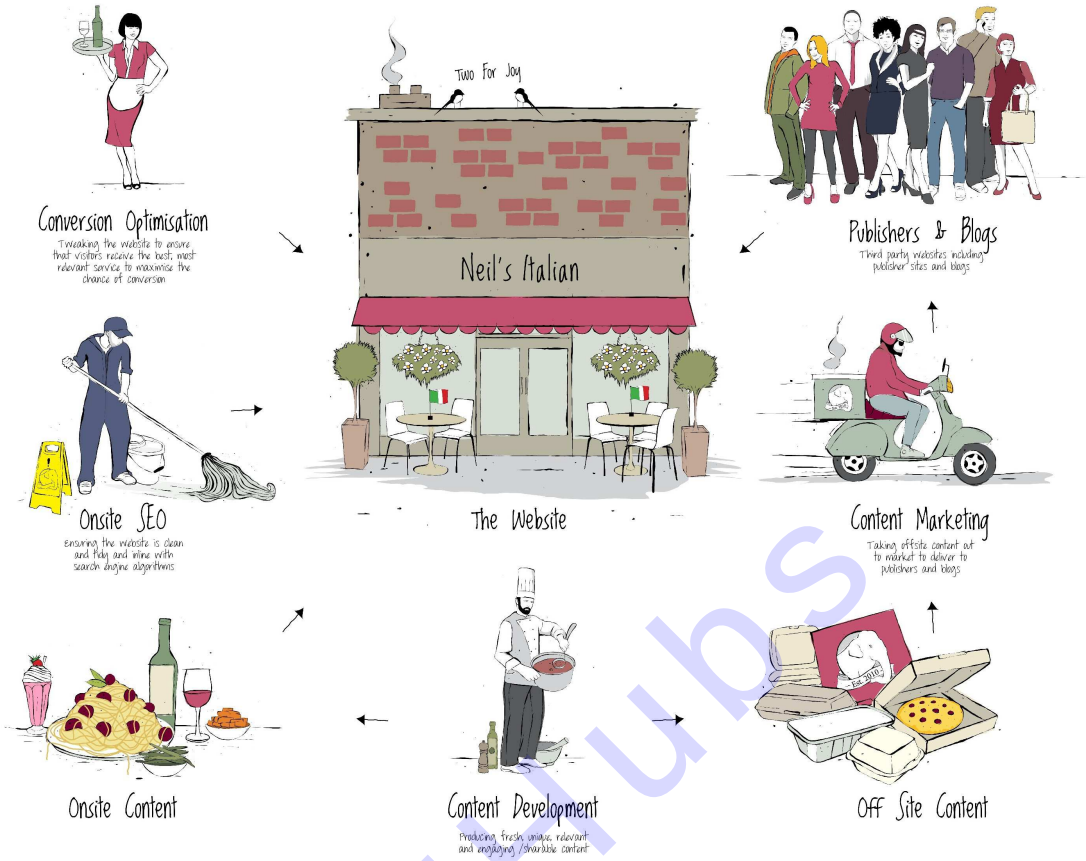
১। একটি স্বয়ংসম্পূর্ণ সাইটের ব্যাকলিংক এর উৎস-



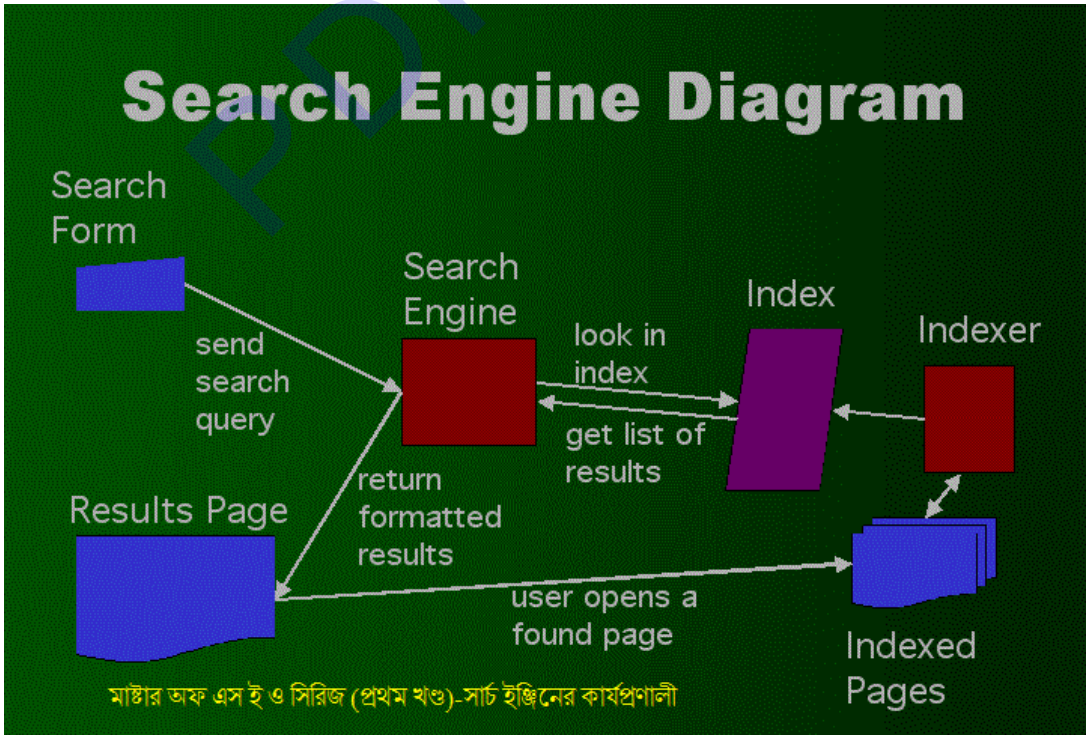
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

২। চরম একটি এস ই ও উদাহরণঃ



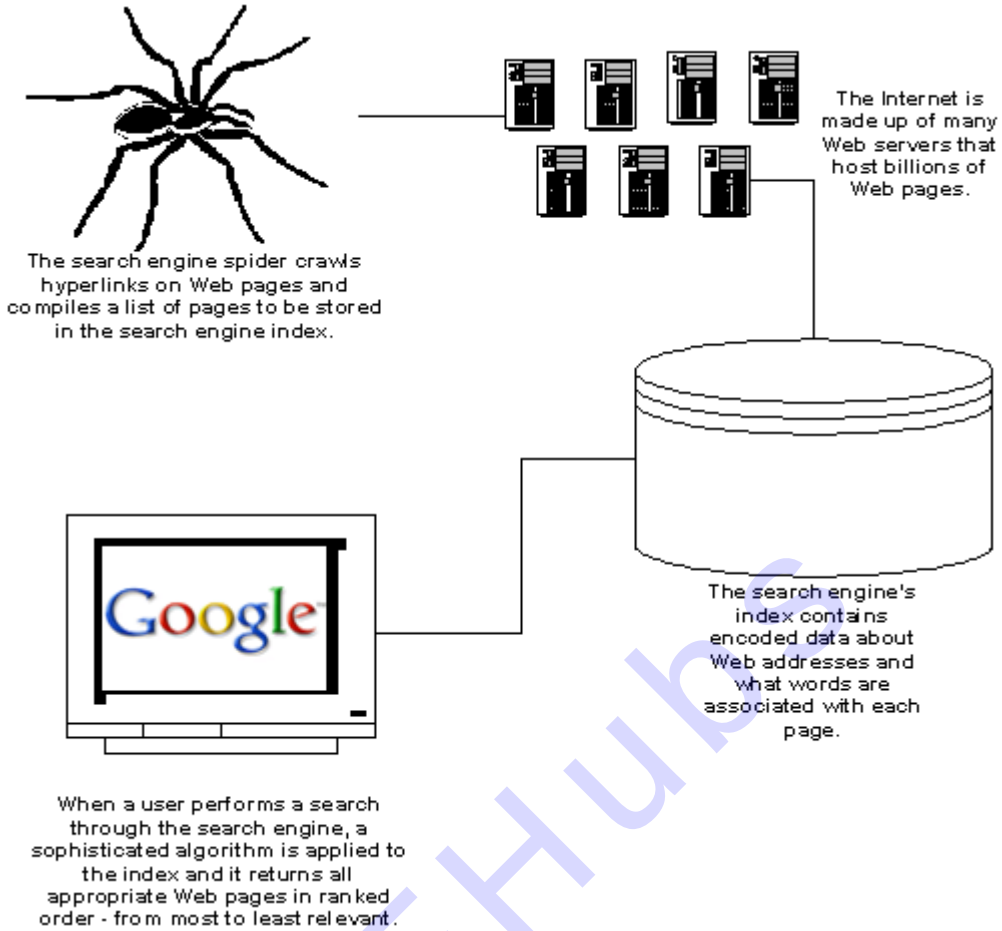
৩। সার্চ ইঞ্জিনের কার্যপ্রণালীঃ



for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

৪। ক্রাউলিং করার পদ্ধতিঃ



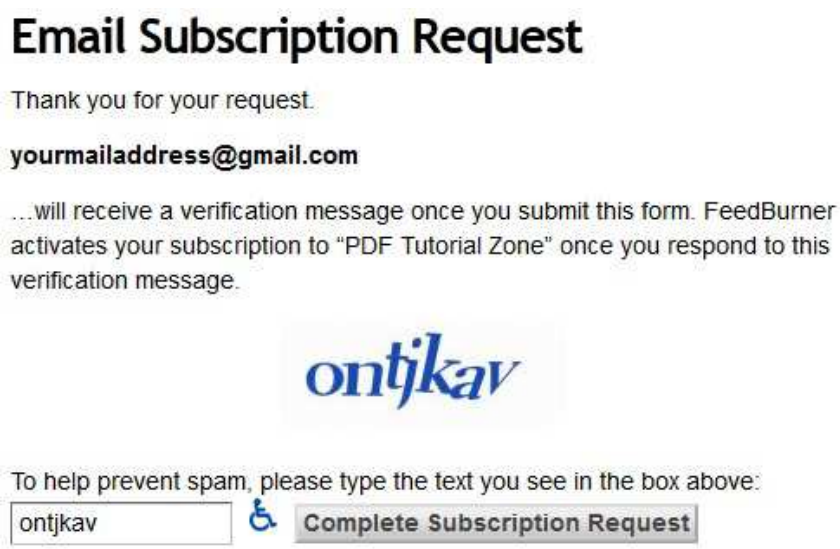
যারা আমার পূর্বের অধ্যায়গুলো পড়েছেন। আশা করছি যে, এই ডায়াগ্রামগুলো দেখে তাদের ধারনা সামান্য হলেও উন্নত হবে। এগুলো সবই ইন্টারনেট থেকে সংগৃহীত।

আমাদের ফেসবুক ফ্যানপেইজ facebook.com/pdftutorialzone এ লাইক দিয়ে একটিভ থাকুন। আমাদের ব্লগ http://onlinezonebd.blogspot.com এবং ইবুক লাইব্রেরী Tutorialzonepdf.blogspot.com এ সাবস্ক্রাইভ করার জন্য নিচের চিত্রের মত বক্সে আপনার প্রধান ই-মেইল এড্রেস দিয়ে Submit এ ক্লিক করুন করুন।

আলাদা একটি উইন্ডো আসবে , নিচের চিত্রের মত। এখানে ক্যাপচা কোডটি দিয়ে Confirm Subscription Request রিকুয়েস্ট এ ক্লিক করুন। দুইটি সাইটেই আলাদাভাবে সাবস্ক্রাইব করুন।

for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com



Email Subscription Request

Thank you for your request.

yourmailaddress@gmail.com

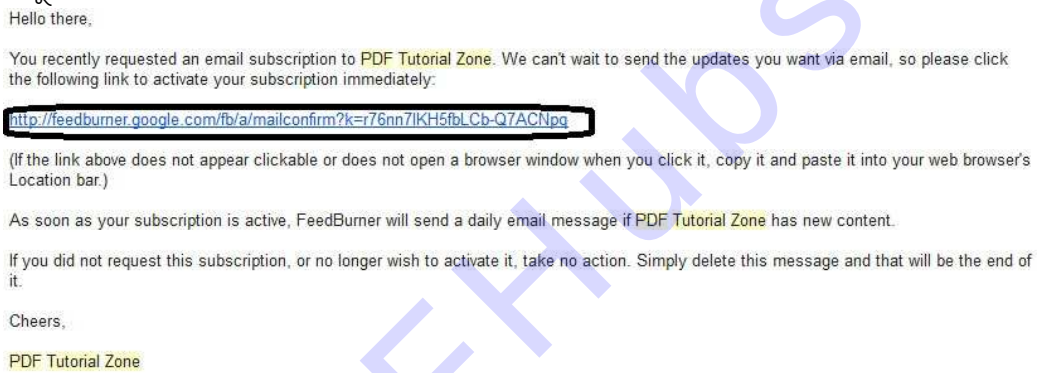
...will receive a verification message once you submit this form. FeedBurner activates your subscription to "PDF Tutorial Zone" once you respond to this verification message.

ontjkav

To help prevent spam, please type the text you see in the box above:

ontjkav | Complete Subscription Request

এবার আপনার ই-মেইল এড্রেস এ লগ ইন করুন। দুইটি সাইট থেকে দুইটি কনফার্মেশন মেইল পাবেন। দুইটি মেইলেই এরকম কনফার্মেশন লিংক এ ক্লিক করে কনফার্ম করুন।



Hello there,

You recently requested an email subscription to PDF Tutorial Zone. We can't wait to send the updates you want via email, so please click the following link to activate your subscription immediately:

http://feedburner.google.com/fb/a/mailconfirm?k=r76nn7lKH5fbLCb-Q7ACNpg

(If the link above does not appear clickable or does not open a browser window when you click it, copy it and paste it into your web browser's Location bar.)

As soon as your subscription is active, FeedBurner will send a daily email message if PDF Tutorial Zone has new content.

If you did not request this subscription, or no longer wish to activate it, take no action. Simply delete this message and that will be the end of it.

Cheers,

PDF Tutorial Zone

ব্যাস, হয়ে গেলো। এবার অনলাইন জোন বাংলাদেশ ব্লগে কোন নতুন পোস্ট প্রকাশিত হলে বা ইবুক লাইব্রেরী পিডিএফ টিউটোরিয়াল জোন এ কোন নতুন বই সংযুক্ত হলেই আপনি আপনার ইমেইলে সরাসরি পেয়ে যাবেন প্রতিদিন। প্রতিটি মুহূর্ত আমাদের সঙ্গেই থাকুন।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

ফিরে দেখা

আমরা আগের (পঞ্চম অধ্যায়) এ যা যা করেছিলামঃ

- সার্চ ইঞ্জিনে পেইড প্রোগ্রাম ব্যাবহার করা শিখেছি।
- একটু ব্যাতিক্রমভাবে সার্চ এবং অ্যাডভান্সড অপারেটর ব্যাবহার করেছি।
- ভার্টিকেল সার্চ ইঞ্জিনে নির্দিষ্ট ধরনের ফাইল টাইপ (Extension) খুজে বের করেছি।
- উচ্চ ট্রাফিক এবং উচ্চ কনভার্সন এর মধ্যে পার্থক্য নির্ণয় করেছি।

PDFHubs

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

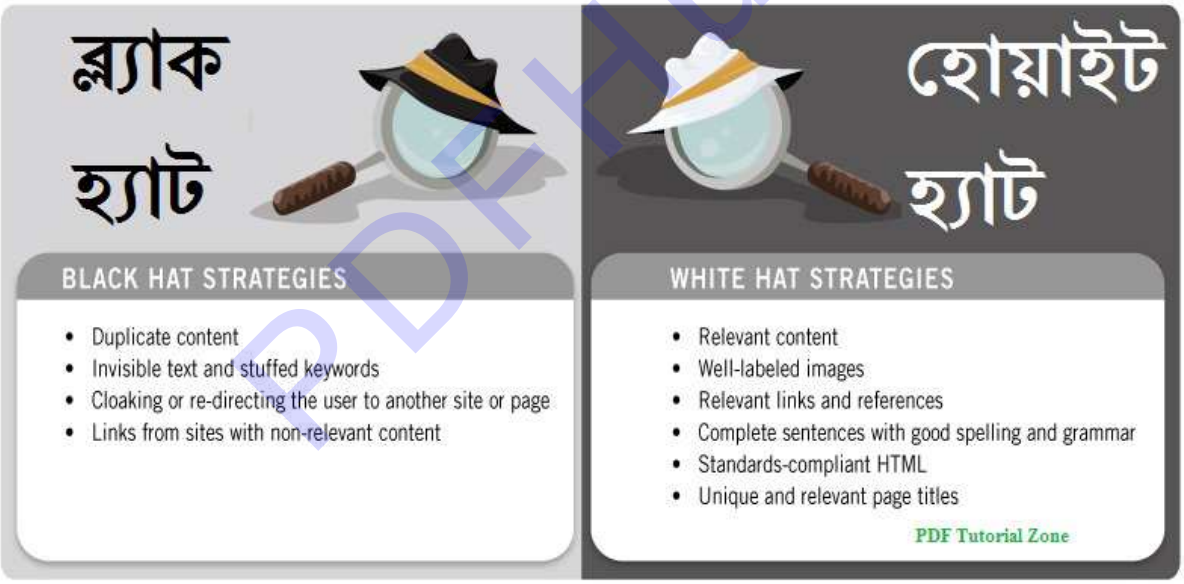
fore more books visit https://pdfhubs.com

অধ্যায়-৬

স্প্যামঃ সার্চ ইঞ্জিনের সাথে প্রতারনা

- ✓ বিভিন্ন ধরনের স্প্যামিং সম্পর্কে ধারনা অর্জন করা।
- ✓ স্প্যামিং করার ফলাফল।
- ✓ নিশ্চিত ফলাফল এবং অন্যোন্য ভুয়া প্রতিশ্রুতি সম্পর্কে সতর্কতা।

প্রথমেই আমি জানিয়ে দিচ্ছি যে, এটি আমার "মাষ্টার অফ এস ই ও সিরিজ" এর প্রথম খণ্ড "সার্চ ইঞ্জিনের কার্যপ্রণালী" এর শেষ অধ্যায়। এই খণ্ডে আশা করি আপনারা সার্চ ইঞ্জিন সম্পর্কে কিছুটা ধারনা অর্জন করেছেন। এর দ্বিতীয় খণ্ড হবে "কিওয়ার্ড বিশ্লেষণ পদ্ধতি"।
এই অধ্যায়ে আমরা স্প্যাম নিয়ে আলোচনা করবো। আমরা জানি যে, এস ই ও এর দুইটি অংশ। অন পেইজ এবং অফ পেইজ। এবার আমরা একটু প্রকারভেদ এর দিকে যাই। এস ই ও দুই প্রকার। সাদা টুপি (White Hat SEO) এবং কালো টুপি (Black Hat SEO)।

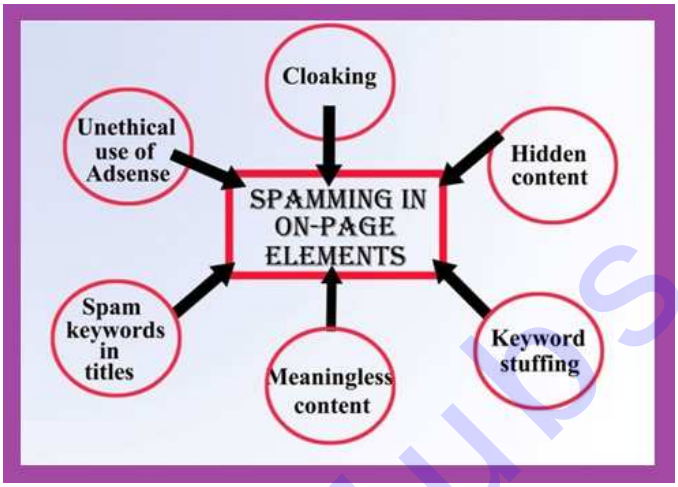


সাদা টুপি বা হোয়াইট হ্যাট এস ই ও হচ্ছে, যে পদ্ধতিতে গুগোল এর সকল নীতিমালা মেনে সম্পূর্ণ বৈধভাবে একটি সাইটকে প্রথম পেইজে নিয়ে আসার চেষ্টা করা হয়। আমি ব্যক্তিগতভাবে এস ই ও বলতে হোয়াইট হ্যাট এস ই ও কেই বোঝাই। হোয়াইট হ্যাট এস ই ও অনেক কষ্টকর। কিন্তু, এটি ঝুঁকিমুক্ত। এর ঠিক বিপরীত হোল ব্ল্যাক হ্যাট বা কালো টুপি এস ই ও। সহজ বাংলায় বললে, এটি হচ্ছে চুরি বা প্রতারনা। যেহেতু সার্চ ইঞ্জিন মানুষ নয়, তাই এর সাথে বিভিন্নভাবে প্রতারনা করার সুযোগ রয়েছে। এই প্রতারনা পদ্ধতিগুলোর মধ্যে খুব গুরুত্বপূর্ণ একটি হচ্ছে স্প্যামিং। আমি পূর্বে স্প্যামিং নিয়ে সামান্য বলেছিলাম। স্প্যামিং করে খুব সহজেই

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

একটি সাইটকে গুগোল এর প্রথম পেইজে নিয়ে আসা যায়। কিন্তু, যদি একবার সেই কৌশল গুগোল এর কাছে ধরা পরে, তবে গুগোল তাকে কালো তালিকায় (Black List) ফেলে দেয়। ওই সাইটকে গুগোল এর ইনডেক্স থেকে মুছে ফেলে। যে সাইট একবার গুগোল এর কালো তালিকায় পড়ে যায়, তার পতন নিশ্চিত। আমরা এখানে কয়েকটি জনপ্রিয় স্প্যামিং পদ্ধতি নিয়ে আলোচনা করবো। বুঝতে পারবো যে, কোন কোন কাজকে সার্চ ইঞ্জিন স্প্যাম হিসেবে চিহ্নিত করে।



✓ **আমাদের বুঝতে হবে কোনটি স্প্যামিং**

একটু ভেবে দেখুনতো, এস ই ও এর কাজ করার আগে আপনি স্প্যাম (spam) শব্দটি কোথায় দেখেছেন? মনে পড়েছে? হ্যাঁ, ঠিক ধরেছেন। আপনার মেইল এড্রেস এর ইনবক্স এর মত আরেকটি অপশন হোল স্প্যাম। আমরা একটু বাস্তব জীবনে ফিরে আসি। প্রতারনা কাকে বলেন আপনি? যখন কোন একটি বিষয়ে মিথ্যা আশ্বাস দিয়ে কেউ স্বার্থ আদায় করে নেয়, তাকে আপনি প্রতারক বলেন। তাই না? আমরা সবাই চাই খারাপ বিষয়গুলো থেকে বেছে ভালো বিষয়গুলো গ্রহন করার জন্য। আপনার ইনবক্সও তেমনি, আপনার কাছে আগত মেইলগুলো থেকে যেগুলোকে আপনার অপ্রয়োজনীয় মনে করে, সেগুলোকে আলাদা করে স্প্যাম ফোল্ডার এ ফেলে দেয়। এখানে উল্লেখ্য যে, স্প্যাম ফোল্ডার এর মেইলগুলো নির্দিষ্ট সময় পড়ে স্বয়ংক্রিয়ভাবে মুছে যায়। সার্চ ইঞ্জিন স্প্যাম (একে spamdexing) ও বলা হয়) হোল ওই পদ্ধতি, যেটি ব্যাবহার করে সার্চ ইঞ্জিনকে কোন একটি সাইট সম্পর্কে ভুল বুঝিয়ে সাইটের গুরুত্ব বাড়িয়ে দেয়া হয়। এটি অভ্যন্তরীণ (On Page) এবং বাহ্যিক (Off Page) উভয় প্রকারের হতে পারে। এটি সরাসরি সার্চ ইঞ্জিনের নীতিমালার বিরোধী হতে পারে, আবার সামান্য ত্রুটিপূর্ণও হতে পারে। কি উদ্দেশ্যে এটি ব্যাবহার করা হয়েছে এবং এর পরিব্যাপ্তি কতটুকু, তার উপর নির্ভর করে সার্চ ইঞ্জিন এটিকে বিচার করবে।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

আপনি যদি আপনার সাইটের Meta Tag (Description এবং Keyword) প্রচুর কিওয়ার্ড দিয়ে পরিপূর্ণ করে রাখেন, তাহলে আপনি সহজেই উচ্চ রেংকিং পেতে পারেন। আরেকটু ভেঙ্গে বলি। ধরুন আপনার দোকানে শার্ট, প্যান্ট, জুতা আছে। আপনি যদি সাইনবোর্ড এ লিখে রাখেন যে, এখান শার্ট, প্যান্ট, জুতা, মুদি মালামাল, সবজি, মাছ-মাংস, ইলেকট্রনিক যন্ত্রপাতি, বই-পত্র সব পাওয়া যায়। তাহলে এটিই স্প্যাম বা প্রতারনা। আপনার সাইনবোর্ড দেখে সকল পণ্যের ক্রেতা আপনার দোকানে আসবে এবং প্রতারিত হবে। আমার ব্যাক্তিগত অভিজ্ঞতা থেকে একটি ঘটনা বলি। বন্ধুরা মিলে চট্টগ্রাম ঘুরতে গেলাম। ফয়েস লেক এ যাওয়ার পর পতেঙ্গা সি-বিচ এ যাব সিদ্ধান্ত নিলাম। GEC মোড় থেকে ক্যান্ডিতে বিরিয়ানি খেয়ে বাস এর জন্য অপেক্ষা। একটি বাস এ লেখা দেখলাম সি-বিচ। ঝটপট উঠে গেলাম। কাঠগড় পর্যন্ত যাওয়ার পর বলল যে, বাস আর যাবে না। বললাম যে, আমরাতো লেখা দেখে উঠেছি। ড্রাইভার বলল যে, লেখা থাকলেই সে যেতে বাধ্য না... ইত্যাদি ইত্যাদি। আমরা প্রতারিত হলাম। এই ঘটনা যদি আমাদের এলাকাতে হতো? তাহলে কি তার উত্তম-মধ্যম কেউ ঠেকাতে পারতো? হ্যাঁ, আমি এটাই বলতে চাচ্ছি। বাস্তব জীবনের মত গুগোলও স্প্যামারদের গুগোল এর রাজত্ব থেকে লাথি (Kick out) মারে। আপনার সাইটের টাইটেল ট্যাগ, মেটা ট্যাগ, ইমেজ অলটা ট্যাগ ইত্যাদি কিওয়ার্ড দিয়ে পরিপূর্ণ করে স্প্যামিং করতে পারেন (যদি কিক খাওয়ার ঝুঁকি নিতে চান)।

সার্চ ইঞ্জিন কোম্পানি কখনোই স্প্যাম পছন্দ করে না। কারন, এটি সার্চ ইঞ্জিনে সম্মান ক্ষুণ্ণ করে। তারা তাদের সর্ব ক্ষমতা দিয়ে চেষ্টা করে সম্পূর্ণ সঠিক ফলাফলটি ইউজারকে দেয়ার জন্য। আপনার স্প্যাম কন্টেন্ট অবশ্যই তাদের কাঙ্খিত ফলাফল না।

আপনি যদি কোন ওয়েবসাইট এ স্প্যাম দেখেন, তাহলে গুগোলকে রিপোর্ট করতে পারেন spamreport@google.com এই মেইল এড্রেসে। গুগোল খুব দ্রুত পরিক্ষা করে ব্যাবস্থা গ্রহন করবে।

এখন আমরা আরও কিছু কৌশল দেখবো, যেগুলো করলে সাইট গুগোল এর লাথি (penalized) খাওয়ার সম্ভাবনা থাকে। হ্যাকিং এর বইগুলোতে লেখা থাকে, হ্যাকিং শিখবো অন্যের ক্ষতি করার জন্য নয়, নিজেকে রক্ষা করার জন্য। একইভাবে আমি আপনাদের স্প্যামিং এর কৌশলগুলো শেখাচ্ছি ব্যাবহার করার জন্য না, নিজের অজান্তে যেন এই কৌশলগুলো ব্যাবহার করে ধরা না খান, সেজন্য। এগুলো দেখলে আপনি সহজেই বুঝতে পারবেন এস ই ও ক্ষেত্রে কোন কোন কাজ করা উচিত, এবং কোন কোন কাজ করা উচিত নয়। তাহলে আপনার সাইট কোন ধরনের দুর্ঘটনায় পতিত হওয়ার সম্ভাবনা খুবই কম থাকবে। ছোট বেলায় পড়া একটি প্রবাদ আবারো মনে করিয়ে দিই, অতি চালাকের গলায় দড়ি। সার্চ ইঞ্জিনের সাথে কৌশল খাটাতে যাবেন না। আপনার আমার মত ওভারস্মার্ট কৌশলীদের শায়েস্তা করার জন্য সার্চ ইঞ্জিন কোম্পানিগুলো বিশাল পরিমান বেতন দিয়ে প্রকৌশলী রেখেছে। তাই সাবধান।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

অদৃশ্য লেখা (Hidden text/links)

ওয়েবসাইটে অদৃশ্য লেখা ইউজ করলে সেটি সাইটের ভিজিটর দেখতে পায়না, কিন্তু সার্চ ইঞ্জিন দেখতে পায়। অদৃশ্য লেখায় সাধারণত কিওয়ার্ড এর একটি লম্বা তালিকা দেয়া থাকে। তাই, সার্চ ইঞ্জিন বলে যে, আপনার সাইটের সকল লেখা ভিজিটরকে দেখাতে হবে। যদি আপনার একান্ত বেক্তিগত কোন তথ্য সাইটে রেখে থাকেন। তাহলে সেটির লিংক Robot.txt ফাইলটি তৈরির মাধ্যমে সার্চ ইঞ্জিনের কাছেও অদৃশ্য করে রাখতে হবে। আমরা Robot.txt ফাইলটি নিয়ে পরে আরও বিস্তারিত জানবো। এখন আমরা আমাদের মূল বিষয় (অদৃশ্য লেখা) নিয়ে আলোচনা করি।

১। লেখার রং এবং ব্যাকগ্রাউন্ড এর রং একই দেয়াঃ আপনাকে যদি একটি সাদা দেয়ালে সাদা চক দিয়ে লিখতে বলি, আপনি কি পারবেন? হ্যাঁ, পারবেন। কিন্তু দেয়ালে কিছুই দেখা যাবে না। একইভাবে ওয়েবপেইজে যদি আপনি একই কালার এর ব্যাকগ্রাউন্ড এবং টেক্সট ব্যাবহার করেন, তাহলে ইউজার কিছুই দেখতে পাবেনা। যেহেতু, সার্চ ইঞ্জিন একটি রোবট এর মত কাজ করে, তাই সে ওই লেখাগুলো কোড এর ভেতরে দেখতে পায় এবং ইনডেক্স করে।

২। লেখাকে লেয়ার দিয়ে ঢেকে দেয়াঃ এটি সাধারনত CSS (Cascade Style Sheet) ব্যাবহারকারিরা করে থাকে। লেখাকে কোন একটি অবজেক্ট দিয়ে ঢেকে দেয়া হয়, যেন এটি খালি চোখে দেখা যায়, কিন্তু সার্চ ইঞ্জিন ঠিকই ইনডেক্স করে।

৩। কন্টেন্ট এর অবস্থান লুকিয়ে রাখাঃ এটিও একটি CSS কৌশল। ব্রাউজারের উইন্ডোতে কন্টেন্টকে এমনভাবে স্থাপন করা হয়, যেন সেটি দেখা না যায়।

৪। ক্লিক অযোগ্য লিংক তৈরি করাঃ অভ্যন্তরীণ ব্যাকলিংক বাড়ানোর জন্য এই স্প্যামিং কৌশলটি ব্যাবহার করা হয়। যেমন, আপনি একটি ফুলস্টপ (.) কে এক্কর টেক্সট হিসেবে ব্যাবহার করে লিংক দিয়েছেন। এতে করে ইউজার এর উপর ক্লিক করবে না। কিন্তু, সার্চ ইঞ্জিন ঠিকই এটিকে লিংক হিসেবে বিবেচনা করে ফলো করবে।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

একই রং এর ব্যাকগ্রাউন্ড এবং টেক্সট ব্যাবহার করলে সেটি উপরের চিত্রের মত শুধুমাত্র সিলেক্ট করলে দেখা যায়।
অদৃশ্য লেখার আরেকটি কৌশল হচ্ছে Doorway page । এটি অধিক চালাক স্প্যামাররা ব্যাবহার করে। এটি হচ্ছে সার্চ ইঞ্জিন এর জন্য একটি পেইজ এবং ইউজার এর জন্য একটি পেইজ তৈরি করা। ইউজার এর জন্য তৈরি করা পেইজটি রোবট টেক্সট এর মাধ্যমে সার্চ ইঞ্জিন এর কাছ থেকে লুকিয়ে রাখা হয়।

ইউজারকে অন্য পেইজে নিয়ে যাওয়া (Redirection)

আপনার ক্ষেত্রে কি কখনও এরকম হয়েছে যে, আপনি একটি সাইটে ক্লিক করেছেন আর অন্য একটি সাইটে চলে গেছেন? একটি বাস্তব উদাহরণ দিই। আপনি bloggermaruf.blogspot.com এ ক্লিক করুন। সরাসরি আপনি bloggermaruf.com এ চলে যাবেন। এখানে প্রথম সাইটটি দ্বিতীয় সাইটে রিডিরেক্ট করে দেয়া আছে। এখানে বৈধভাবে করা হয়েছে। দুইটিই একই সাইট। কিন্তু, যখন আপনি একটি সাইট থেকে ইউজারকে অন্য একটি সাইটে রিডিরেক্ট করবেন, তখন এটি স্প্যামিং হিসেবে গণ্য হবে। ঢাকার ধানমণ্ডির একটি হাসপাতালে (সঙ্গত কারনেই নাম উল্লেখ করলাম না) আমার এক আত্মীয়কে নিয়ে গিয়েছিলাম। রিসিপসনিস্ট এর কাছে সমস্যা বলার পর তিনি বললেন, মেডিসিন বিশেষজ্ঞ দেখানোর জন্য। সিরিয়াল ও দিয়ে দিলেন। আমরা গেলাম। মেডিসিন বিশেষজ্ঞ দেখে বলল যে, এটার জন্য আপনি নিউরলজি বিভাগের ডাক্তারকে

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

দেখান (তিনি অলরেডি নিজের ফি রেখে দিয়েছেন)। তো এবার নিউরলজি বিভাগের ডাক্তার (ফি এর বিনিময়ে) কিছু পরিক্ষা এবং মেডিসিন দিলেন। বললেন, আপনার ঘাড় এর ব্যাথার জন্য থেরাপি দিতে হবে। থেরাপিস্ট এর কার্ড (একই হাসপাতালে) দিলেন। এবার আবার থেরাপিস্ট এর ফি, থেরাপির ফি। মোটামুটি খালি হয়ে বেরিয়ে আসলাম। এটিই হচ্ছে রিডিরেক্ট করা। ইউজার এর কাঙ্খিত সাইট বা পেইজ থেকে অনাকাঙ্ক্ষিত কোন সাইটে ইউজারকে পাঠিয়ে দেয়া।

স্প্যামাররা একটি অবয়ব পেইজ (Shadow Page) বা সাইট তৈরি করে, যেটি একটি নির্দিষ্ট সার্চ কুয়েরি এর উপর প্রথম পেইজে থাকে। সেই পেইজে ক্লিক করলেই ইউজারকে রিডিরেক্ট করে স্প্যামার এর মূল পেইজে নিয়ে আসা হয়, যেটি কি না সার্চ কুয়েরির সাথে সম্পর্কযুক্ত নয়। এই রিডিরেক্ট এর কাজটি শেডো পেইজে একটি জাভাস্ক্রিপ্ট Refresh কমান্ড এর মাধ্যমে করা হয়। এই স্প্যামিং কৌশলটি অনেকদিন গুগোল এর অজানা ছিল। এবং, অনেকেই এই পদ্ধতি ব্যাবহার করে ব্যাবসায়িক সফলতাও অর্জন করেছে। কিন্তু, বর্তমানে গুগোল এসব সাইটকে ছুড়ে ফেলে দিচ্ছে।

সকল রিডিরেক্টই খারাপ নয়। বিষয়ের সাথে অসঙ্গতিপূর্ণ সাইটে নিয়ে গেলে সেটি স্প্যাম। কিন্তু, ইউজার যে সাইট / পেইজ খুজছে সেই সাইটে যদি সে রিডিরেক্ট হয়ে যায়, তাহলে সেটি স্প্যাম হিসেবে চিহ্নিত হয় না। এই সিরিজ এর সপ্তম খণ্ডের তৃতীয় অধ্যায়ে কাস্টম রিডিরেক্ট নিয়ে আরও বিষদ আলোচনা করা হবে।

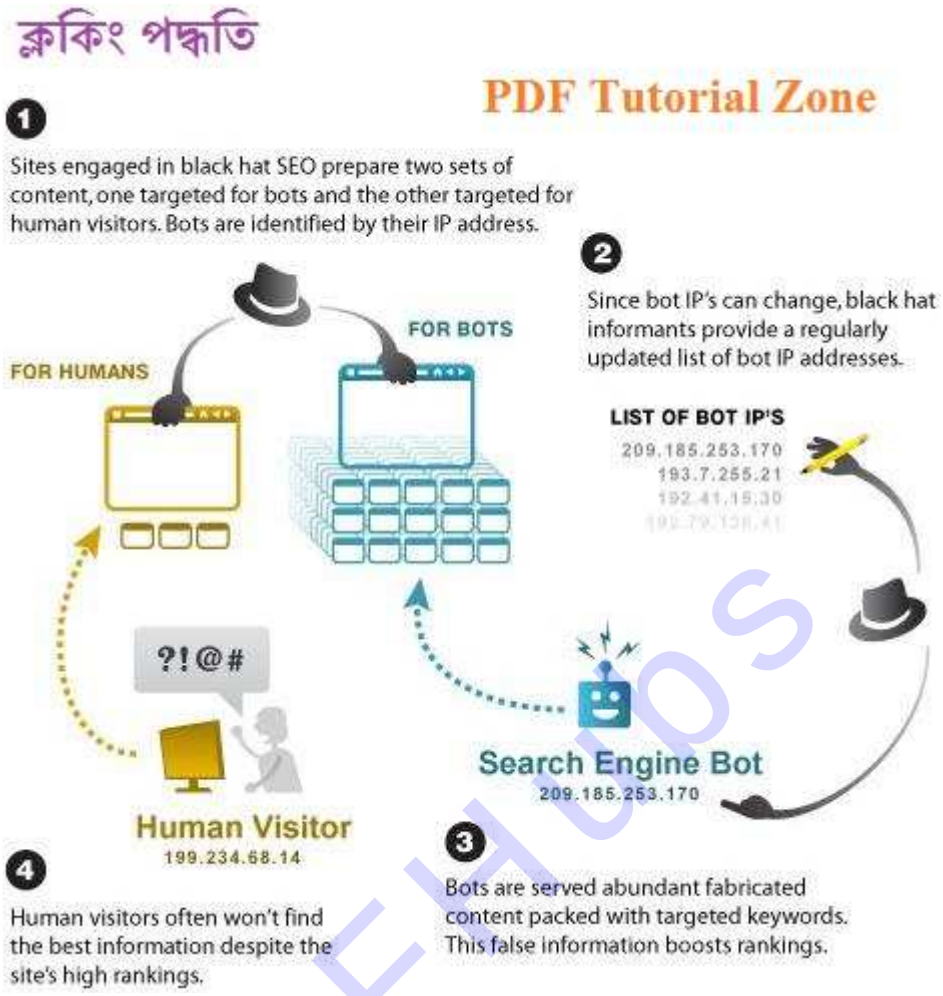
ক্লকিং (Cloaking)

স্প্যামিং এর আরেকটি উল্লেখযোগ্য পদ্ধতি হচ্ছে ক্লকিং। ক্লকিং হচ্ছে এমন একটি কৌশল, যে কৌশল অবলম্বন করে সার্চ ইঞ্জিন ও ইউজারকে আলাদা আলাদা কন্টেন্ট দেখানো হয়। সাইট একই থাকবে, কিন্তু ইউজার ভিজিট করলে সাধারণ লেখা দেখবে, আর সার্চ ইঞ্জিন এর ক্রাউলার/স্পাইডার ভিজিট করলে বিশেষ কিওয়ার্ড সংযুক্ত লেখা দেখবে। স্প্যামাররা ইউজার এবং ক্রাউলারকে আলাদা করে IP (Internet Protocol) Address এর উপর ভিত্তি করে। এটি একটি বিশেষ ধরনের কোডিং। সাইটের কোড এ একটি If Condition বা শর্ত জুড়ে দেয়া হয়। প্রথমে সাইট আইপি দিয়ে ভিজিটরকে নির্ণয় করে যে, সে কি মানুষ? নাকি সার্চ ইঞ্জিন রোবট? যদি মানুষ হয় তাহলে সাইটের সাধারণ ভার্সনটি প্রদর্শন করবে, আর যদি রোবট হয়, তাহলে বিশেষ ভার্সনটি প্রদর্শন করবে।

রিডিরেক্ট এর মত ক্লকিং এর ও সকল ব্যাবহার খারাপ নয়। এটি ভালো কাজেও ব্যাবহার করা হয়। যেমন, কিছু কিছু পত্রিকা বা ম্যাগাজিন এর ওয়েবসাইট আছে, যেগুলো ব্যাবহার করতে হলে ইউজারকে রেজিস্ট্রেশন করতে হয়। তো, সার্চ ইঞ্জিনকে ওই রেজিস্ট্রেশন পেইজ দেখিয়ে দিলেতো পুরো এস ই ও মাঠে মারা যাবে। তাই, ক্লকিং এর মাধ্যমে সার্চ ইঞ্জিনকে সরাসরি সাইটের কন্টেন্ট প্রদর্শন করা হয়। এছাড়াও, কিছু কিছু সাইটে মাদকসংক্রান্ত, বিকৃত বা যৌন সংক্রান্ত তথ্য থাকে। এগুলো হোমপেইজে একটি মেসেজ বক্স রাখে, যে বক্সে জিজ্ঞেস করা হয় যে, আপনার বয়স ১৮ বা তার বেশী কি না? Yes বাটনে চাপলে ইউজার সাইটে প্রবেশ করে। অনেকক্ষেত্রে বয়স যাচাইও করা হয়। এসব ক্ষেত্রেও ক্লকিং এর মাধ্যমে সার্চ ইঞ্জিনকে সরাসরি কন্টেন্ট দেখানো হয়ে থাকে।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com



অসঙ্গতিপূর্ণ কিওয়ার্ড (Unrelated Keyword)

এই বিষয়ে আমি পূর্বেও বলেছি। অনেক বেশী ট্রাফিক পাওয়ার জন্য উচ্চ রেংকিং কিওয়ার্ড ব্যাবহার করে সাইট তৈরি করা হয়, যেসব কিওয়ার্ড সাইটের অন্যোন্য কন্টেন্ট (ছবি, ভিডিও ইত্যাদি) এর সাথে সঙ্গতিপূর্ণ না। যেমন, কয়েকদিন আগে এস এস সি এর রেজাল্ট দিয়েছে। এখন, SSC Result লিখে অনেক বেশী সার্চ করা হয়। কেউ একজন একটি বানরের ছবির Alt ট্যাগ এ SSC Result লিখে দিল। সে প্রাথমিকভাবে রেংকিং এ আসবে ঠিকই। কিন্তু, ইউজার SSC Result লিখে সার্চ করে তার সাইটে আসলেই দেখবে যে, এখানে এস এস সি এর রেজাল্ট নেই বরং একটি বানরের ছবি আছে। এভাবে অনেক ইউজার যখন তার সাইটে এসেই কিছুক্ষণ অপেক্ষা না করে সরাসরি কেটে দেবে অথবা ব্যাক বাটনে চাপবে, তখনি সার্চ ইঞ্জিন তার সাইটটিকে ভালভাবে যাচাই করবে, এবং বিষয়টি বুঝতে পেরে সাইটটিকে ব্ল্যাকলিস্ট এ ফেলে দেবে।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

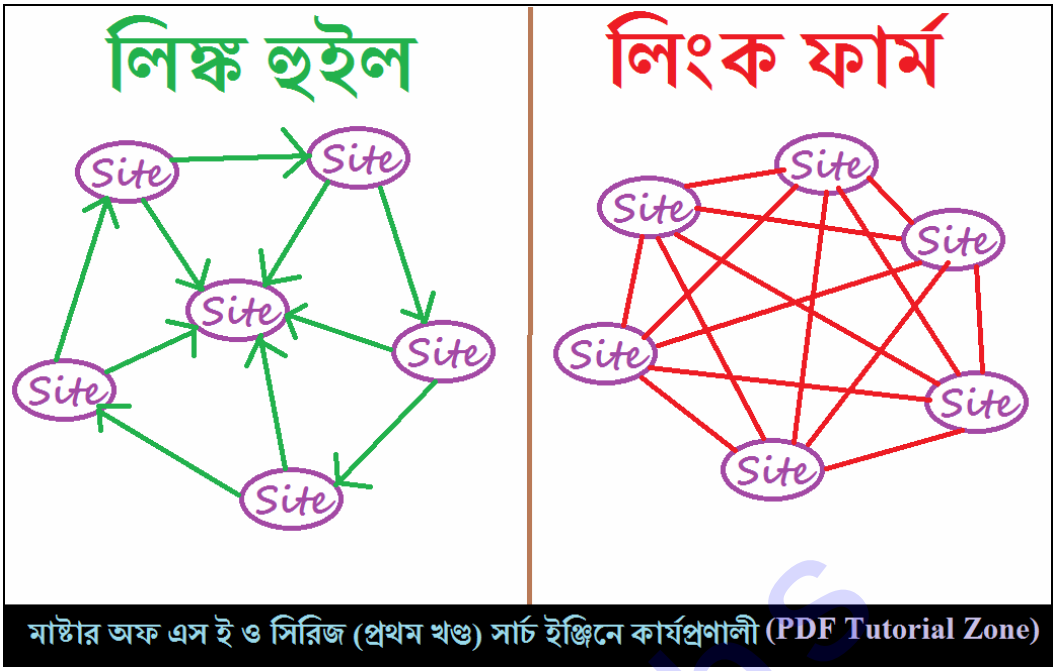
কিওয়ার্ড স্টাফিং (Keyword stuffing)

কিওয়ার্ড স্টাফিং হচ্ছে একটি পেইজে কারন ছাড়াই একই কিওয়ার্ড অনেকবার ব্যাবহার করা। যেমন, আপনার সাইট মোবাইল ভিত্তিক। সার্চ কুয়েরিতে মোবাইল শব্দটির উপর জোর দেয়ার জন্য আপনি ৩০০ ওয়ার্ড এর একটি আর্টিকেল এ মোবাইল শব্দটিই ১০০ বার ব্যাবহার করলেন। এটিই কিওয়ার্ড স্টাফিং। এটি মেটা ট্যাগ, অলটা ট্যাগ এ অনেকেই ব্যাবহার করে। যেমন, আপনি একটি মোবাইল এর ছবিতে Alt ট্যাগ এ Mobile Mobile Mobile Mobile ..... অনেক বার ব্যাবহার করলেন। এটি সহজেই স্প্যাম হিসেবে চিহ্নিত হবে। উপরের পদ্ধতি (হিডেন টেক্সট এবং ক্লকিং) ব্যাবহার করেও অনেকে কিওয়ার্ড স্টাফিং করে থাকে।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

লিংক হুইল এবং লিংক ফার্ম (Link Wheel and Link Firm)



লিংক হুইল এবং লিংক ফার্ম প্রায় একই। উপরের চিত্র দেখেই হয়তো কিছুটা বুঝতে পারছেন বিষয়টি কি? এস ই ও এর ক্ষেত্রে এই দুইটি খুবই বিতর্কিত বিষয়। কারন, এই বিষয়গুলোতে অনেক অভিজ্ঞ এস ই ও বিশেষজ্ঞরা ভিন্ন ভিন্ন মতামত পোষণ করেছেন। এগুলো জানার আগে আমরা জেনে নিই, বিষয়গুলো কি? প্রথমত, দুইটিই অনেকগুলো সাইটের মধ্যে লিংক করার মদ্ধতি। ধরুন, আপনার ৬ টি সাইট আছে। ছয়টিই ভিন্ন ভিন্ন বিষয়ের। একটি পত্রিকা সাইট, একটি গান, নাটক, ছবি ইত্যাদি ডাউনলোড সাইট, একটি ব্লগ ইত্যাদি ইত্যাদি। এখন আপনার এই ছয়টি সাইটের মধ্যে একটি প্রধান সাইট আছে, যেটিকে নিয়ে আপনি অন্যগুলোর তুলনায় বেশী সিরিয়াসলি কাজ করছেন। এক্ষেত্রে লিংক হুইল প্রযোজ্য। উপরের লিংক হুইল এর চিত্রের মত, একটি সাইট থেকে অন্য সাইটে চক্রাকারে লিংক করা হয়, আবার সবগুলো সাইট থেকে মূল সাইটে লিংক করা হয়। এই পদ্ধতিকে কেউ কেউ স্প্যাম বলেন, আবার কেউ কেউ পজিটিভ বলেন। আমার একটি নিজস্ব মতামত হোল, সাইটগুলো যদি কিছুটা হলেও সম্পর্কযুক্ত হয়, তাহলে লিংক হুইল করা উচিত। যেমন, একটি মুভি ডাউনলোড সাইট, একটি নাটক ডাউনলোড সাইট, একটি সফটওয়্যার ডাউনলোড সাইট এরকম হলে লিংক হুইল করতে পারেন। এবার আমরা লিংক ফার্ম নিয়ে আলোচনা করি। লিংক ফার্ম এ ও লিংক হুইল এর মত অনেকগুলো সাইটের মধ্যে লিংক করা হয়। এক্ষেত্রে কোন প্রধান সাইট নেই। কোন হুইলও নেই। এখানে সরাসরি সবগুলো সাইটে অন্য সকল সাইটের লিংক করা হয়। উপরের চিত্র দুইটির দিকে খেয়াল করে দেখুন, লিংক হুইল এ প্রধান সাইটের একটিও এক্সটারনাল ব্যাকলিংক নেই। অন্য সাইটগুলোর দুইটি করে ব্যাকলিংক রয়েছে। কিন্তু, লিংক ফার্ম এ প্রত্যেকটি সাইটে ৫ টি করে এক্সটারনাল ব্যাকলিংক রয়েছে। আমরা জানি যে, আপনার সাইটের এক্সটারনাল ব্যাকলিংক যত কম থাকবে, ততই আপনার সাইটের জন্য ভালো। তাছাড়া, হাতে গোনা কয়েকজন ছাড়া অধিকাংশ এস ই ও বিশেষজ্ঞই লিংক ফার্মকে স্প্যাম হিসেবে চিহ্নিত করেছেন।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

লিংক ফার্ম আর সাধারণ ব্যাকলিংক এক্সচেঞ্জ একই নয়। সাধারণ ব্যাকলিংক এক্সচেঞ্জ ৯০% ক্ষেত্রেই একই বিষয়ের সাইটের করা হয়। কিন্তু লিংক হুইল বা লিংক ফার্ম একই বিষয়ের হয় না। একইজন যখন অনেকগুলো সাইট চালায়, ভিন্ন বিষয়ের সাইটই চালায়। কারন, একই বিষয়ের অনেকগুলো সাইট চালানোর চেয়ে সবগুলো সাইটের কন্টেন্ট একই সাইটে দিলেই ভালো।

প্রতারনা পরিত্যাগঃ সাধারণ সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং (Ethical Search Marketing)

আমি আসলে চুরি শিখিয়ে শেষ চ্যাপ্টার নষ্ট করতে চাইনি, কিন্তু এই বিষয়গুলো থেকে সাবধানতা খুবই প্রয়োজন। আমাদের প্রথম খণ্ড পুরোটাই সার্চ ইঞ্জিন পরিচিতি। সুতরাং, সার্চ ইঞ্জিন এর সাথে পরিচিত হতে হলে আমাদের জানতে হবে, সার্চ ইঞ্জিন কি পছন্দ করে, কি কি অপছন্দ করে? আগের ৫ টি অধ্যায়ের অধিকাংশ লেখাতেই বলা হয়েছে যে, সার্চ ইঞ্জিন কি কি পছন্দ করে। তাই, আমি এই অধ্যায়ে সার্চ ইঞ্জিনের অপছন্দের বিষয়গুলো আপনাদের দৃষ্টিগোচর করার চেষ্টা করেছি। স্প্যাম আপনার সাইটকে তাৎক্ষনিকভাবে রেংকিং এ নিয়ে আসতে পারে, কিন্তু এটি ধরা পড়বেই। গুগোল খুব শক্ত মানের স্প্যাম প্রোটেকশন ব্যাবহার করে। স্থায়ীভাবে আপনার সাইটকে ব্ল্যাকলিস্ট করার জন্য যেকোন একটি স্প্যাম কৌশলই যথেষ্ট।

অনেক বছর ধরেই এস ই ও গবেষকরা সার্চ ইঞ্জিন নিয়ে গবেষণা করছে, এবং তাদের সাইট সার্চ ইঞ্জিনের প্রথম পেইজে নিয়ে আসার জন্য নিত্যনতুন কৌশল আবিষ্কার করছে। তাই দিনে দিনে এস ই ও কঠিন হয়ে যাচ্ছে। সহজে কঠিন কাজটি করার জন্য মানুষ প্রতারনার আশ্রয় নিচ্ছে এবং গুগোলকে কঠোর হতে বাধ্য করছে।

আপনাকে হোয়াইট হ্যাট এস ই ও করতে হলে অবশ্যই সার্চ ইঞ্জিনে নীতিমালা মেনে চলতে হবে।

অনেক ক্ষেত্রে কিক আউট হওয়ার পরও আবার এস ই ও করা সম্ভব। কিন্তু, সেটা প্রায় না পারারই সমান। কারন, আপনার প্রতিদ্বন্দ্বী সাইটগুলো প্রতিনিয়ত এস ই ও করে যাচ্ছে। আপনি যদি একবার কিক আউট হয়ে যান, সেক্ষেত্রে সবগুলো স্প্যাম ইস্যু আমার সাইট থেকে তুলে দিয়ে আবার সাবমিট করবেন। যদিও না হওয়ার সম্ভাবনা বেশী, তবুও অনেক ক্ষেত্রে গুগোল

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

আপনার সাইটের অনেক মূল্যবান এবং ইউনিক কন্টেন্ট বিবেচনা করে দয়া করে থাকে। তবে, কিক আউট হওয়ার পর পরই ঠিক করে রি-সাবমিট করবেন না। কিছু দিন অপেক্ষা করে চেষ্টা করতে পারেন। যদিও, গুগোল আবার ইনডেক্স করে, তবুও আপনি আপনার প্রতিদ্বন্দ্বী সকল সাইটের পেছনে পড়ে গেলেন। এক্ষেত্রে আমরা ছোট বেলায় পড়া খরগোশ এবং কচ্ছপ এর দৌড় প্রতিযোগিতার গল্পটি স্মরণ করতে পারি।

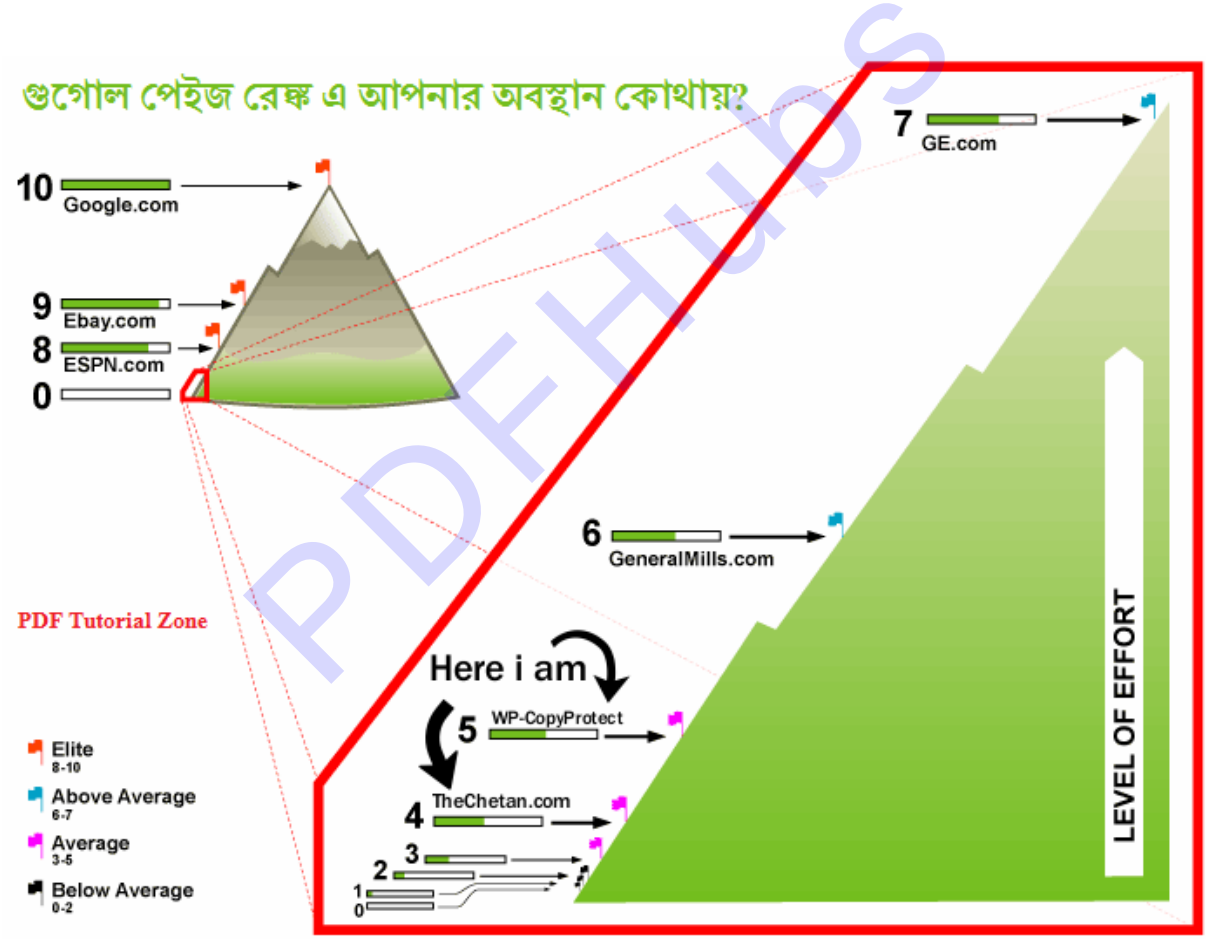
মাঝে মাঝে কিছু ব্যাক্তি বা প্রতিষ্ঠান লোভনীয় বিজ্ঞাপন দেয়, যেমন নির্দিষ্ট পরিমান অর্থের বিনিময়ে আপনার সাইট যে কোন সার্চ কুয়েরিতে গুগোল এর প্রথম পেইজে এনে দেব। হাজার হাজার ব্যাকলিংক দেব, ইত্যাদি ইত্যাদি। এদের কাছ থেকে সাবধান। এই ধরনের অধিকাংশ বিজ্ঞাপন প্রচারকারীই স্প্যাম কৌশল ব্যাবহার করে। যার ফলাফল আমরা উপরে দেখেছি। এছাড়া, ইন্টারনেট এ কিছু সফটওয়্যার পাওয়া যায়, যেগুলো স্বয়ংক্রিয়ভাবে ব্যাকলিংক তৈরি করে। এগুলোও স্প্যাম কৌশল ব্যাবহার করে। এগুলোও ব্যাবহার করা যাবে না। গুগোল এর নতুন কিছু নীতিমালা, পাণ্ডা আপডেট, পেঙ্গুইন আপডেট ইত্যাদি খুব কঠোর। এটিতে চেক করে আপনি কত বেশী ব্যাকলিংক তৈরি করছেন। একটি নির্দিষ্ট সময়ে নির্দিষ্ট পরিমানের বেশী ব্যাকলিংক তৈরি হলে সেটিকে স্প্যাম হিসেবে চিহ্নিত করে। যদিও আমরা ব্যাকলিংক তৈরি করি। কিন্তু, গুগোল চায়না যে, সাইটের এডমিন সাইটের ব্যাকলিংক তৈরি করুক। গুগোল চায় যে, আপনার সাইট দ্বারা উপকৃত হয়ে অন্য কোন সাইট , ব্লগ বা ফোরামে কেউ আপনার সাইটের কথা উল্লেখ করুক। এবং সেই কথাতে (টেক্সট) আপনার সাইটের লিংক দিয়ে দিক। এই ধরনের ব্যাকলিংক খুব মূল্যবান। ১০০ টি খারাপ ব্যাকলিংক থেকে ১ টি ভালো ব্যাকলিংক অনেক গুরুত্বপূর্ণ।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

আপনার সাইটে ভাইরাস বা কোন ক্ষতিকর কোড থাকলেও সার্চ ইঞ্জিন সেটিকে রিমুভ করে দিতে পারে। ইন্টারনেট এ অনেক লোভনীয় গেজেট, উইজেট, প্লাগ ইন ইত্যাদি (বিশেষ করে ব্লগস্পট ওয়ার্ডপ্রেস ইত্যাদি CMS এর জন্য) পাওয়া যায়, যেগুলোতে ভাইরাস বা ক্ষতিকর কোড থাকে। এগুলো ব্যাবহার করার ক্ষেত্রেও সাবধান হতে হবে। কপিরাইট © রেজিস্টার্ড ® ট্রেডমার্ক ™ ইত্যাদির অননুমোদিত ব্যাবহারও আপনার সাইটের জন্য ক্ষতিকর হতে পারে। অন্যের করা কাজ (ছবি, ভিডিও ইত্যাদি) এডিট করে নিজের নামে প্রকাশ করা যাবে না।

একটি কথা মনে রাখবেন, স্প্যামাররা কখনো বিজয়ী হয় না এবং বিজয়ীরা কখনো স্প্যামিং করে না।



www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

এটিই আমার মাষ্টার অফ এস ই ও সিরিজ এর প্রথম খণ্ড "সার্চ ইঞ্জিন এর কার্যপ্রণালী" এর শেষ অধ্যায়। এই অধ্যায়ে আপনি আপনাদের এস ই ও শিখাইনি। এখানে শুধুমাত্র সার্চ ইঞ্জিন সম্পর্কে কিছুটা ধারনা দেয়া হয়েছে। বর্তমানে অনেক এস ই ও কনসালটেন্ট প্রাথমিক ধারনা নিয়ে এস ই ও এর কাজ করে যাচ্ছে। তবে, প্রতিদিন এই সেক্টর এ প্রতিযোগিতা বাড়ছে। তাই, প্রাথমিক ধারনা নিয়ে একসময় আর অগ্রসর হওয়া যাবে না। এস ই ও বিষয়টি অনেক ব্যাপক। আমাদের গভীর থেকে গভীরতর পর্যায়ে প্রবেশ করতে হবে। আশা করি সকলে আমার সাথে থাকবেন।

www.purepdfbook.com
For more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

লেখকের সম্পর্কেঃ

আমি কাজী নিশাত। আমি ফেনীতে থাকি। কম্পিউটার ইঞ্জিনিয়ারিং এর উপর ডিপ্লোমা সম্পন্ন করেছি। দীর্ঘদিন যাবৎ আমি কম্পিউটার হার্ডওয়্যার, সফটওয়্যার, ওয়েব, নেটওয়ার্কিং নিয়ে কাজ করে যাচ্ছি। এখন গবেষণা করছি এস ই ও নিয়ে। বর্তমানে আমি ভায়োলিন ইন্সটিটিউট অফ আইটিতে প্রশিক্ষক হিসেবে নিয়জিত আছি। ব্যাক্তিগত জীবনে আমি খুবই আমুদে প্রকৃতির। দিনের একটি নির্দিষ্ট সময় বিনোদনের (আড্ডা, গান, মুভি, গল্পের বই, ফেসবুক ইত্যাদি) জন্য বরাদ্দ রেখে, বাকি পুরো সময়টি কাজে লাগানোর চেষ্টা করি। আমি সফল ব্যাক্তিদের অনুসরণ করি না। তাদের অনুসরণ করি, যারা সঠিক পথে সফল হওয়ার চেষ্টা করছে।

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

এর পরবর্তী (দ্বিতীয়) খণ্ড "কিওয়ার্ড বিশ্লেষণ পদ্ধতি"

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

fore more books visit https://pdfhubs.com

বইটি সম্পূর্ণ বিনামুল্যে বিতরনের জন্য।
লেখকের লিখিত অনুমতি ছাড়া কোন অংশ পরিবর্তন / বিক্রয় নিষিদ্ধ।
আপনার মতামত ও পরামর্শ সাদরে আমন্ত্রিত হবে
01963310444

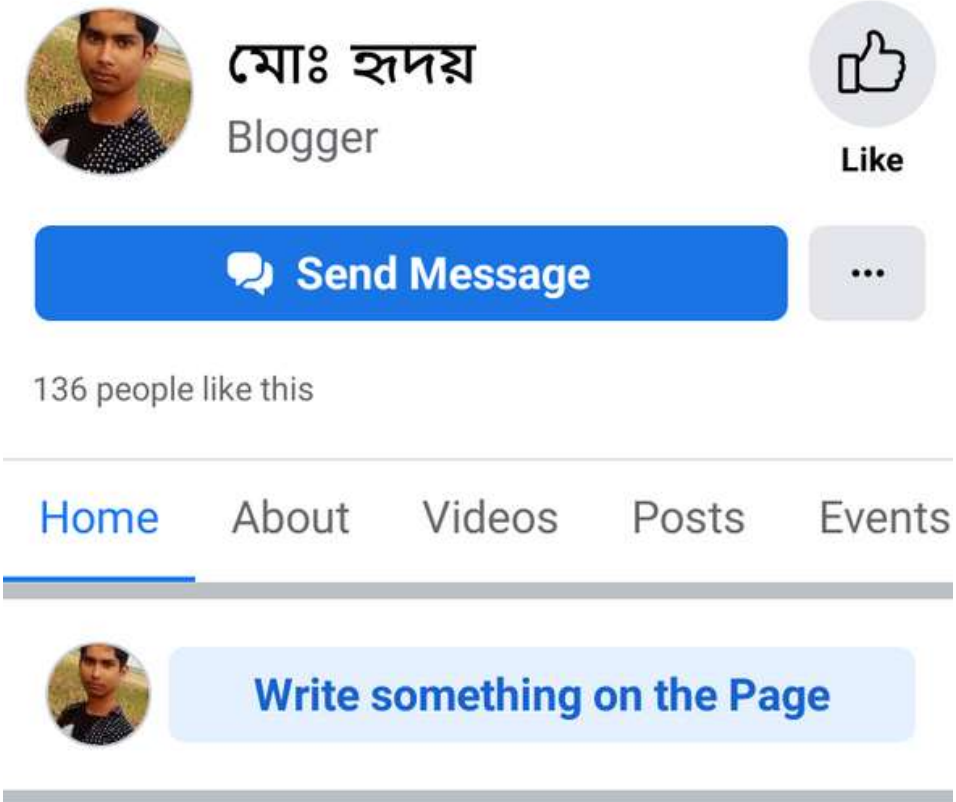
PDFHubs

www.purepdfbook.com
for more books visit https://pdfhubs.com

১০ মিনিট স্কুল all pdf বই - Click here

কারেন্ট অ্যাফেয়ার্স 2021 all Month pdf - Click here

আয়মান সাদিক ও সাদমান সাদিক ভাইদের all pdf বই - Click here

এরকম আরো বই পেতে ভিজিট করুন↓
https://www.purepdfbook.com

ফেসবুকে আমি - মোঃহৃদয়