www.digitalboighor.blogspot.com

Search-Engine-Optimization

সম্পাদনায়

www.digitalboighor.blogspot.com

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন

ভার্সন : ২.০

পরবর্তী ভার্সন : ৩.০ [আরো কিছু বেশি]

মোঃ মিজানুর রহমান

DIGITAL BOI GHOR

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন

লেখক : মোঃ মিজানুর রহমান

স্বত্ব : লেখক

প্রকাশক : শরীফ হাসান তরফদার
জ্ঞানকোষ প্রকাশনী,
৩৮/২-ক বাংলাবাজার, ঢাকা-১১০০ ।
ফোন- ৭১১৮৪৪৩, ৮৬২৩২৫১, ৮১১২৪৪১
E-mail : gyankoshprokashoni@gmail.com
gk_tarafder@yahoo.com

প্রকাশকাল : অক্টোবর ২০১১ ইংরেজি

প্রচ্ছদ : রাকিব

কম্পোজ : কমপিউটার লিট্যারেসি হাউস

মুদ্রণ : **নোভা প্রেস এন্ড পাবলিকেশন্স**
১৫/বি, মিরপুর রোড ঢাকা-১২০৫ ।
ফোন ঃ ৯৬৬৭৯১৯

ISBN : 978-984-8933-76-3

মূল্য : ৪৫০.০০ টাকা মাত্র ।

DIGITAL BOI GHOR

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

উৎসর্গ

বাংলাদেশের সকল SEO প্রফেশনাল এবং
SEO ইন্ডাস্টিকে সামনের দিকে এগিয়ে নেওয়ার
জন্য আত্মনিবেদিত ব্যক্তিবর্গ ।

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

কৃতজ্ঞতা

১. নাহিদা জাহান
এস.ই.ও এনালিস্ট, সাউথ এশিয়ান আই.সি.টি
২. ড. মোহাম্মদ জাহিদুর রহমান
অধ্যাপক, সি.এস.ই, জাহাঙ্গীরনগর বিশ্ববিদ্যালয়

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

ধন্যবাদ ঃ
এম, এস রুহুল কুদ্দুস সাগর
SEO Professional
মোঃ শরিফ হোসাইন (শিহাব)
Web Professional, South Asian ICT
প্রফেসর ড. সৈয়দ আখতার হোসেন
Head, Department of CSE, DIU

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

প্রাপ্তি স্থান

DIGITAL BOI GHOR

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

আমি বাংলাদেশের অধিকাংশ রপ্তানীমূখী কোম্পানীগুলোতে অনেক অনৈতিক কার্যকলাপ লক্ষ্য করেছি, যেমনঃ প্রতিদ্বন্ধী প্রতিষ্ঠানের গ্রাহকের সাথে কাজ করছে এমন কর্মচারী বাগানো, গ্রাহকের ডেটাবেজ চুরি, গ্রাহক সম্পর্কে তথ্য আদায়ে প্রতিদ্বন্ধী প্রতিষ্ঠানের FAX মেশিনে আড়িপাতা ইত্যাদি। এ ধরনের অনৈতিক কৌশল একটি অর্থনীতিতে বৃহত্তর কল্যাণ বয়ে আনে না।

SEO এমনি একটি বিপনন কৌশল, যার মাধ্যমে অর্থনীতিতে নৈতিকভাবে নতুন গ্রাহক নিয়ে আসা যায়। এই কৌশল আপনার ওয়েবসাইটকে Marketing Maching বানিয়ে ফেলে। যার জন্য কৌশল হিসেবে এটা সবচেয়ে সাশ্রয়ী। বাংলাদেশের যেসব উদ্যেক্তা একটু ইন্টারনেট সচেতন, তাঁরা নিজেদের ব্যবসায় প্রসারের জন্য নানা ধরনের ইন্টারনেট-ভিত্তিক সমাধান খোঁজেন। অনেকের কাছে দীর্ঘস্থায়ী ও নৈতিক বিপনন মাধ্যম খুবই গুরুত্বপূর্ণ। আবার, বিপননের সাফল্য নির্ভর করে সঠিক তথ্য পৌছানোর উপর। এসব দিক বিবেচনায়, SEO হল সর্বোৎকৃষ্ট কৌশল।

এরপরও, বাংলাদেশের প্রেক্ষাপটে উদ্যেক্তাদের মাঝে SEO এর প্রচলন এখনও একটা বড় চ্যালেঞ্জ। এর প্রধান সমস্যা হল, ব্যাপক সচেতনতা গড়ে তোলার মত যথেষ্ট বাংলা বইপত্র, রিসোর্স, ম্যাটিরিয়াল ইত্যাদি আমাদের নেই। তারপরও বর্তমানে বাংলাদেশের আউটসোসিং শিল্পে SEO এর ব্যাপারে আগ্রহ এবং দক্ষতা আছে এমন পর্যাপ্ত সংখ্যক পেশাজীবি রয়েছেন যারা বিদেশী গ্রাহকদের জন্য SEO করে যাচ্ছেন।

তাই আমি মনে করি মোঃ মিজানুর রহমান লিখিত সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেন বইটি আমাদের অর্থনৈতিক উন্নয়নে অবদান রাখবে। আমি নিজেও বাংলাদেশে ক্রমবিকাশমান SEO শিল্পে একজন শুভাকাঙ্খী। কিন্তু বাংলাদেশে একে উন্নতির শিখরে নিয়ে যাবার জন্য আমাদের অনেক রিসোর্স লাগবে। আর মোঃ মিজানুর রহমান এর "সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন" বইটি সে রকম একটি রিসোর্স বটে।

আসিফ আনোয়ার
SEO Specialist in Bangladesh since 2001
Seoppcsmm.com

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

ভূমিকা (Introduction)

সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন (Search engine optimization) এমন একটি পদ্ধতি যার মাধ্যমে যে কেউ সার্চ ইঞ্জিন ব্যবহার করে একটি ওয়েব সাইটকে বিনামূল্যে সকলের কাছে পৌঁছে দিতে পারে। Search engine optimization সংক্ষেপে SEO বলে।
একটি তথ্যবহুল এবং মার্জিত আঙ্গিকে তৈরি যে কোন ওয়েব সাইটে হাজারো ভিজিটর বাড়াতে সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন (SEO) একটি গুরুত্বপূর্ণ কাজ করে থাকে। সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশনের প্রধান প্রধান উদ্দেশ্যগুলোর মধ্যে রয়েছে-

- ▶ একটি সাইটকে সকলের কাছে সহজে পৌঁছে দেওয়া।
- ▶ ওয়েব সাইটের জন প্রিয়তা বৃদ্ধি করা।
- ▶ সাইটের ভিজিটর বা ট্রাফিক বৃদ্ধি করা।
- ▶ বিভিন্ন ধরনের অনলাইন আয় করার প্লাটফরম হিসেবে কাজ করে।
- ▶ তথ্য বিনিময় ও প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার শক্ত ভিত হিসেবে কাজ করে।

বর্তমান বিশ্বে প্রতিযোগিতায় টিকে থাকার জন্য সবাইকে বিশেষ কোন ধরনের কাজ সম্পন্ন করে সকলের কাছে পৌঁছে দিতে পারলে কাজের সফলতা ধরা দেবে। প্রতিযোগিতার এই যুগে কারো আপনার সাইটকে মনে রাখার মত সময় হয়তো নেই। তাই মানুষের প্রয়োজনমাফিক তথ্য অতি দ্রুত পেতে সার্চ ইঞ্জিনের কোন তুলনা এবং প্রয়োজনীতা বলে শেষ করা যাবে না।

একটি ওয়েবসাইটের ব্যবসায়িক প্রচার প্রচারণা করার জন্য সার্চ ইঞ্জিন অপটি মাইজেশন অতুলনীয়। অনলাইন মার্কেটিং করা নতুন পণ্য সকলের কাছে তুলে ধরা, নতুন নতুন সফটওয়্যার এর প্রচার প্রচারণাসহ নানা কাজ সহজে করে দিচ্ছে SEO।

অনলাইনে এ্যাড এর মাধ্যমে আয় বা অনলাইন মার্কেটিং যাই বলা হোক SEO অতুলনীয়। যদি গুগল এ্যাডসেন্স (Google Adsense) এর কথা বলা হয়, তবে SEO এর এ্যাপ্লিকেশন ছাড়া অধিক অধিক ভিজিটর পাওয়া, ক্লিক পাওয়া, আয় করা কোন কিছুই সম্ভব নয়।

বাংলাদেশের প্রেক্ষাপটের ভিত্তিতে SEO এর কথা আসলে বলা যায়-এর একটি সুদূর প্রসারী বাস্তবতা রয়েছে, যার জন্য আমাদেও এখন থেকেই কৌশল অবলম্বন করে এগুতে হবে। বাংলাদেশের প্রেক্ষিতে একজন ব্যক্তি নিজের প্রচেষ্টায় একটি সাইড তৈরি করে যদি নিজের সাইটের জন্য SEO করে থাকেন এবং সাইটে অধিক সংখ্যক ভিজিটর নিয়ে আসতে পারেন তাহলে সাইটে যেকোন ধরনের সার্ভিস বা পণ্য বিক্রি করতে পারবেন। যদি বিজ্ঞাপনের জন্য ভাবা যায় তাহলে এর পাশাপাশি আউট সোর্সিং মার্কেট প্লেসগুলোতেও SEO ভিত্তিক নানা কাজ পাওয়া যায়। কাজগুলোর মধ্যে রয়েছে কি ওয়ার্ড রিচার্স, ব্যাকলিংক যোগাড় করা, অন পেজ অপটিমাইজেশন কনটেন্ট লেখা, SEO কন্সালটেন্ট ইত্যাদি।

সময়ের প্রেক্ষাপটে যেকোন ব্যবসা প্রতিষ্ঠান তাদের মার্কেটিং-এর ধারা অনেকটাই বদলে ফেলেছে। ইন্টারনেটের এই যুগে কোম্পানিগুলো নতুন নতুন মার্কেটিং পদ্ধতি খুজছে। এক্ষেত্রে কোম্পানি তাদের বিজ্ঞাপনের ধারাবাহিকতায় ইন্টারনেট মার্কেটিং (E-marketing)-এর উপর ধাবিত হচ্ছে। আর কোম্পানিগুলোর এই মার্কেটিং-এর জন্য নির্দিষ্ট page ranking-এর একটি ওয়েব পেজ প্রয়োজন হয়। আর তখনই SEO করার কথা চলে আসে। এক কথায় SEO-এর

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

উপর একটি সাইটের পর্যবেক্ষণোর ভিত্তিতে আজ বিশ্বেও বহু নামীদামী ব্যবসা প্রতিষ্ঠানগুলো E-business এ জড়িয়ে পড়েছে। মানুষ সবসময় যেকোন Business-এর ক্ষেত্রে effictive মার্কেটিং চায় এ কারণেই ই-মার্কেটিং দিতে পারে ব্যবসাকে প্রতিষ্ঠা লাভ।

মূলত সার্চ ইঞ্জিন হচ্ছে একটি কোম্পানির প্রাথমিক সার্ভিস এবং Product information যা খুব সহজেই ইউজারদের কাছে পৌঁছে দিতে পারে। কোন ওয়েবসাইটের কনটেন্ট সার্চ ইঞ্জিনের ডাটাবেসের অপটিমাইজেশনের উপর একটি কোম্পানির সফলতা অনেকটা নির্ভরশীল।

তথ্য প্রযুক্তির অগোচরে কোন ব্যবসা প্রতিষ্ঠান পরিচালনার জন্য সার্চ ইঞ্জিন নির্ভর ইন্টারনেট মার্কেটিং-এর অবস্থান দিন দিন দৃঢ়তা লাভ করছে। একটা সময় হয়তো আসবে ওয়েবসাইটগুলোতে শুধুমাত্র কোম্পানি এর মার্কেটিং-এর জন্যই আলাদা পেজ লিংক করতে হবে।

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

লেখকের কথা

সেদিন আর বেশি দূরে নয় যেদিন মানুষ তার পরবর্তী প্রজন্মের জন্য বাড়ি গাড়ির পাশাপাশি রেখে যাবে একটি ওয়েব সাইট। আমরা যত সামনের দিকে যাচ্ছি ততই তথ্য প্রযুক্তি নির্ভরশীল হচ্ছি। আর সব কিছু আমরা বাসায় বসে পেতে চাই। একটি ওয়েব সাইটের তখনই মূল্যবান বা ডিমান্ড বাড়ে যখন সার্চ ইঞ্জিনে সার্চ করে একে টপে পাওয়া যায়। বর্তমান সময়ে একজন মানুষের জীবন ব্যবস্থার সবকিছু যখন ইন্টারনেটে পাওয়া যায়, বাজার থেকে শুরু করে উন্নত শিক্ষা ব্যবস্থা পর্যন্ত। বাংলাদেশে কিছুদিন পর মানুষ মার্কেটে যাবার আগ্রহ হারিয়ে ফেলবে, সবাই চায় সময় বাঁচাতে। বর্তমান সময়ে একজন মানুষের পক্ষে অল্প সময়ে অনেক কাজ করা সম্ভব, আর তার অন্যতম কারণ হল ইন্টারনেট এবং সার্চ ইঞ্জিন।

সার্চ ইঞ্জিন একটি টেকনিক যেটির মাধ্যমে কোন ওয়েব সাইটকে সার্চ ইঞ্জিনের টপে অর্থাৎ প্রথম পেইজের শুরুতে নিয়ে আসা। যেমন-গুগুল, ইয়াহু এবং চিং ইত্যাদিও প্রথম পেইজে আপনার ওয়েব সাইটে খুঁজে পাবে। SEO এর মাধ্যমে যেকোন একটি ওয়েব সাইটের ভিজিটর অনেক বাড়ানো যায়। যেকোন ওয়েব সাইট সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন করে ঐ ওয়েব সাইটের মাধ্যমে যেকোন পণ্য অথবা সার্ভিস সারা বিশ্বের সবার কাছে পৌঁছে দিতে পারেন। ইন্টারনেটে ব্যাবসা বাণিজ্য করে টিকে থাকার জন্য SEO এর গুরুত্ব অপরিসীম।

মহান আলাহতাআলার কাছে অশেষ শুকরিয়া, বাংলাদেশে প্রথম মাতৃভাষায় সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন বইটি পাঠকের হাতে তুলে দেওয়ার জন্য যারা আমাকে অনেক ভালবাসে। তাদের এই ভালবাসা আমাকে অনুপ্রেরণা যুগিয়েছে এই বইটি লেখার জন্য। ইতোমধ্যে আমার যে সমস্ত বই প্রকাশিত হয়েছে প্রতিটি বই পাঠক যেভাবে সংগ্রহ করেছে তাতে আমি সত্যই পাঠকদের কাছে কৃতজ্ঞ এবং এতে আমার লেখার প্রতি আগ্রহ বেড়ে যায়।

দেশে এবং বিদেশে সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশনের অনেক চাহিদা। আর এ কাজটি যেহেতু সবার পক্ষেই করা সম্ভব তাই আমি প্রত্যেকটি বিষয় খুব সহজভাবে করার চেষ্টা করেছি। আমি বিশ্বাস করি একজন সাধারণ মানুষও এই বইটি পড়ে খুব সহজে বুঝবে এবং সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন করতে পারবে। যদি বইতে তথ্যগত বা অনিচ্ছাকৃত ভুল থাকে দয়া করে তা ক্ষমাসুন্দর দৃষ্টিতে দেখবেন এবং আমাদের তা জানাতে পারেন যা পরবর্তী সংস্করণে এবং এ্যাডভান্স সার্চ ইঞ্জিন অপটি মাইজেশন বইতে সংশোধনী আনার চেষ্টা করা হবে।

মোঃ মিজানুর রহমান
infobook7@gmail.com
mmr.sinha@yahoo.com(Facebook)
+8801741498043

http://www.facebook.com/pages/MD-MIJANUR-RAHMAN-SINHA/135813849781217

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

সূচিপত্র এক নজরে

১ম অধ্যায় : সার্চ ইঞ্জিনের প্রাথমিক ধারণা ২৩
২য় অধ্যায় : টেকনিক্যাল টার্ম (SEO Jargon & Technical word).....৩৭
৩য় অধ্যায় : এস ই ও এর জন্য পরিকল্পনা তৈরি (Creating an SEO plan).....৫৫
৪র্থ অধ্যায় : সার্চ ইঞ্জিন ফ্রেন্ডলী ওয়েবসাইট তৈরি.....৬৭
৫ম অধ্যায় : কীওয়ার্ড রিসার্চ এবং সিলেকশন.....৮৭
৬ষ্ঠ অধ্যায় : কীওয়ার্ড এনালাইসিস টুল্স (Keyword Analysis tools).....১১৩
৭ম অধ্যায় : আপনার ওয়েবসাইটকে SEO করুন.....১৩৯
৮ম অধ্যায় : ই-মেইল এড্রেস তৈরি.....৪৬৫
৯ম অধ্যায় : Blogspot এ ব্লগ তৈরি.....১৭৭
১০ম অধ্যায় : Blogspot এর ব্লগকে SEO করা.....১৯৫
১১ম অধ্যায় : বাংলায় ব্লগ তৈরি.....২০৩
১২ম অধ্যায় : আপনার বাংলা ব্লগকে SEO করুন.....২৬১
১৩ম অধ্যায় : জুমলার ওয়েব সাইটকে SEO করা.....২৭৭
১৪ম অধ্যায় : ওয়েবলীতে ফ্রি ব্লগ তৈরি.....২৯৭
১৫ম অধ্যায় : ওয়েবলী ব্লগকে অনপেইজ অপটি মাইজেশন.....৩২১
১৬ম অধ্যায় : ওয়েবলী ব্লগকে অফপেইজ অপটি মাইজেশন.....৩৪৯
১৭ম অধ্যায় : ওয়ার্ডপ্রেসে ফ্রি ব্লগ তৈরি.....৪০৩
১৮ম অধ্যায় : ফ্রি ওয়ার্ডপ্রেস ব্লগকে SEO করা.....৪৩১
১৯ম অধ্যায় : ওয়ার্ডপ্রেস সাইটকে SEO করা.....৪৪৩
২০তম অধ্যায়: Social Merketing.....৪৬৭
২১তম অধ্যায়: Microworkers.....৫০১
২২তম অধ্যায়: Odesk (ফ্রিল্যান্স মার্কেটপেস).....৫১৫
২৩তম অধ্যায়: Geta freelancer.....৫৮৩

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

সূচিপত্র বিস্তারিত

১ম অধ্যায় ঃ সার্চ ইঞ্জিনের প্রাথমিক ধারণা.....২৩

১.১ সার্চ ইঞ্জিন কি?.....২৩
১.২ সার্চ ইন্ডেক্স (Search index).....২৪
১.৩ সার্চ কোয়েরি (Search quary).....২৫
১.৪ কোয়েরি ইন্টারফেস (Quary interface).....২৬
১.৫ সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং কেন এত গুরুত্বপূর্ণ? (Why bother which sear).....২৮
১.৬ প্রয়োজনীয় টুল্স (Gathering your tools).....২৯
১.৭ বিভিন্ন ধরনের সার্চ ইঞ্জিন (Clasification of search engine).....২৯
১.৮ ওয়েবসাইট মার্কেটিং টুল.....৩৪
১.৯ মানুষ সার্চ করে কেন?.....৩৪
১.১০ সার্চ ইঞ্জিন কিভাবে কাজ করে.....৩৪
১.১১ ক্যারিয়ার হিসেবে SEO.....৩৫

২য় অধ্যায় ঃ টেকনিক্যাল টার্ম (SEO Jargon & Technical Word).....৩৭

২.১ সার্চ সাইট (Search Site).....৩৯
২.২ সার্চ টার্ম (Search term).....৩৯
২.৩ সার্চ রেজাল্ট (Search result).....৩৯
২.৪ সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন (Search engine optimization).....৪০
২.৫ ক্রোয়েলারস (Crwles).....৪০
২.৬ র‍্যাংকিং (Ranking).....৪০
২.৭ ইনডেক্স (Index).....৪১
২.৮ অরগানিক রেজাল্ট (Organic).....৪১
২.৯ গুগুল সার্চ.....৪৩
২.১০ প্রসেসিং কোয়ারিস (Processing Quaries).....৪৬
২.১১ কীওয়ার্ড (Keywords).....৪৭
২.১২ In bound link or back link.....৫০
২.১৩ পেইজ র‍্যাংক এবং কনটেন্ট.....৫১
২.১৪ Black Hat & White Hat SEO. ৫২
২.১৫ আরো কিছু এক নজরে.....৫৩

৩য় অধ্যায় ঃ এস ই ও এর জন্য পরিকল্পনা তৈরি (Creating an SEO Plan).....৫৫

৩.১ SEO কেন প্রয়োজন (Why you need SEO).....৫৭
৩.২ আপনার ওয়েব সাইটের ডিজাইনারকে বিশ্বাস না করা (Do not trust your website designer).....৫৯
৩.৩ SEO এর জন্য goal ঠিক করা (Setting SEO goals).....৬০

৪র্থ অধ্যায় ঃ সার্চ ইঞ্জিন ফ্রেন্ডলি ওয়েবসাইট তৈরি.....৬৭

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৪.১ মাল্টিমিডিয়া এর ব্যবহার কমানো (Limiting Multimedia).....৬৯
৪.২ গ্রাফিক্স নয় টেক্সট ব্যবহার করুন.....৭৩
৪.৩ প্রোগ্রামিং ল্যাংগুয়েজ এবং SEO. ৭৪
৪.৪ সহজ করে ওয়েবসাইট তৈরি (Make it user friendly).....৭৬
৪.৫ কনটেন্ট (Content).....৭৮
৪.৬ ওয়েব কপি রাইটিং.....৮২

৫ম অধ্যায় ঃ কীওয়ার্ড রিসার্চ এবং সিলেকশন.....৮৭

৫.১ কীওয়ার্ড এর গুরুত্ব (Importance of Keyword).....৮৭
৫.২ কীওয়ার্ড এনালাইসিস শুরু করা (Starting your keyword analysis).....৯১
৫.৩ Anchor টেক্সট.....৯৯
৫.৪ কীওয়ার্ড ডেনসিটি (Right keyword density).....১০১
৫.৫ কীওয়ার্ড চুজ করা.....১০৪

৬ষ্ঠ অধ্যায় ঃ কীওয়ার্ড এনালাইসিস টুল্স (Keyword Analysis tools).....১১৩

৬.১ ওয়ার্ড ট্রাকার.....১১৫
৬.২ Word tracker এ একাউন্ট তৈরি.....১১৭
৬.৩ কীওয়ার্ড ডেনসিটি টুল্স.....১২১
৬.৪ গুগল Adwords কি?.....১২৪
৬.৫ গুগল Adwords একাউন্ট তৈরি.....১২৪
৬.৬ ওয়েব মাস্টার Toolkit.....১৩২

৭ম অধ্যায় ঃ আপনার ওয়েবসাইটকে SEO করুন.....১৩৯

৭.১ অন-পেইজ অপটিমাইজেশন.....১৩৯
৭.২ টাইটেল ট্যাগ (Title tag).....১৪১
৭.৩ মেটা ডিস্ক্রিপশন (Meta discription).....১৪৬
৭.৪ ডুপ্লিকেট কনটেন্ট ব্যবহার না করা.....১৪৮
৭.৫ ইউ আর এল.....১৫০
৭.৬ এইচ টি এম এল এর গুরুত্ব.....১৫১
৭.৭ কীওয়ার্ড অপটিমাইজেশন ১৫৪
৭.৮ অল্টার ট্যাগ (Alt tag).....১৫৪
৭.৯ ডোমেইন নেইম (Domain Name).....১৫৬
৭.১০ সাইটম্যাপ (Sitemap).....১৫৮
৭.১১ অফ-পেইজ অপটি মাইজেশন (Off-page SEO).....১৬০

৮ম অধ্যায় ঃ একটি ই-মেইল এড্রেস তৈরি করা.....১৬৫

www.purepdfbook.com

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৯ম অধ্যায় ঃ ব্লগস্পটে ব্লগিং তৈরি.....১৭৭

৯.১ বগিং কি?.....১৭৭
৯.২ বগিং-এর প্রকারভেদ.....১৭৭
৯.৩ Blogspot এ একাউন্ট তৈরি করা.....১৭৮
৯.৪ Blogspot-এ পোস্ট লিখা.....১৮২
৯.৫ Blogspot-এ এডসেন্সের বিজ্ঞাপন দেখানো.....১৮৬

১০তম অধ্যায় ঃ Blogspot এর ব্লগকে SEO করা.....১৯৫

১০.১ Blogspot এর ব্লগকে SEO করা.....১৯৫
১০.২ বগের বিষয়বস্তু.....১৯৫
১০.৩ ব্লগ টাইটেল.....১৯৫
১০.৪ টেম্পলেট পছন্দ করা.....১৯৬
১০.৫ মানসম্মত কনটেন্ট বা আর্টিকেল লিখা.....১৯৬
১০.৬ কীওয়ার্ড (Keyword).....১৯৬
১০.৭ টাইটেল এ কি-ওয়ার্ড যোগ করা.....১৯৬
১০.৮ পোস্ট এ কি-ওয়ার্ড যোগ করা.....১৯৭
১০.৯ বিভিন্ন সামাজিক নেটওয়ার্কিং সাইটগুলোর মাধ্যমে.....১৯৯
১০.১০ গেস্ট আর্টিকেল লিখার মাধ্যমে.....১৯৯
১০.১১ লিঙ্ক বিল্ডআপ এর মাধ্যমে.....১৯৯

১১তম অধ্যায়ঃ বাংলায় ব্লগ তৈরি.....২০৩

১১.১ ব্লগারে ব্লগ তৈরি.....২০৩
১১.২ গুগুল এ একাউন্ট তৈরি.....২০৪
১১.৩ সাইন আপ.....২০৪
১১.৪ ড্যাসবোর্ড.....২০৫
১১.৫ ব্লগ লেখা.....২০৬
১১.৬ ব্লগ শিরোনাম.....২০৬
১১.৭ টেমপ্লেট পছন্দ.....২০৭
১১.৮ পোস্টিং.....২০৯
১১.৯ ভাষা পরিবর্তন (Language).....২১৬
১১.১০ New blog.....২১৭
১১.১১ Edit Post.....২১৭
১১.১২ Edit Page.....২১৭
১১.১৩ Comments.....২১৮
১১.১৪ Monetize.....২১৯
১১.১৫ বগ ট্রাফিক পর্যবেক্ষণ (Stats) ২২০
১১.১৬ Settings.....২২১
১১.১৭ Publishing.....২২৫

www.purepdfbook.com

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

১১.১৮ Formatting.....২২৬
১১.১৯ Comments.....২২৮
১১.২০ Who Can Comments.....২২৮
১১.২১ Archiving.....২৩০
১১.২২ Site Feed.....২৩১
১১.২৩ Email & Mobile.....২৩২
১১.২৪ OpenID.....২৩৩
১১.২৫ Permission.....২৩৪
১১.২৬ Page Elements.....২৩৫
১১.২৭ Edit HTML.....২৩৭
১১.২৮ টেম্পলেট ডিজাইন.....২৪০
১১.২৯ Templates.....২৪১
১১.৩০ Background.....২৪১
১১.৩১ Layout.....২৪২
১১.৩২ Adjust widths.....২৪৩
১১.৩৩ এ্যাডভান্সড (Advanced) ২৪৪
১১.৩৪ কাস্টম ডোমেইন পরিবর্তন.....২৫৬

১২তম অধ্যায় ঃ আপনার বাংলা ব্লগকে SEO করুন.....২৬১

১২.১ গুগল (Google) ২৬২
১২.২ সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন শিখতে কি কি লাগবে.....২৬৩
১২.৩ কে সবচেয়ে গুরুত্বপূর্ণ.....২৬৪
১২.৪ কীওয়ার্ড কি.....২৬৭
১২.৪.১ কীওয়ার্ড বাছাইকরণ.....২৬৭
১২.৪.২ কীওয়ার্ড বাছাইকরণ প্রক্রিয়া.....২৬৮
১২.৪.৩ কিভাবে ব্যবহার করবেন কী-ওয়ার্ড.....২৭০
১২.৫ মেটা ট্যাগের মাধ্যমে.....২৭০
১২.৬ সাইটের কনটেন্ট বা আর্টিকেলের মাধ্যমে.....২৭১

১৩তম অধ্যায় ঃ জুমলার ওয়েব সাইটে কে SEO করা.....২৭৭

১৩.১ ওয়েবসাইট কি?.....২৭৭
১৩.২ জুমলা ওয়েব সাইট ২৭৮
১৩.৩ জুমলা ওয়েবসাইটে SEO করার সুবিধা.....২৭৯
১৩.৪ জুমলা ওয়েবসাইট এর SEO এর সূচনা.....২৮১
১৩.৫ সার্চ ইঞ্জিন (Search Engine).....২৮১
১৩.৬ Joomla Website এ SEO apply.....২৮৩

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

১৩.৭ Joomla Website এর landing page SEO.....২৮৬
১৩.৮ Title এবং H1 headding.....২৮৬
১৩.৯ Privacy Policy.....২৮৮
১৩.১০ XML sitemap creation.....২৮৮
১৩.১১ W3C Validation.....২৮৯
১৩.১২ Image Optimization.....২৮৯
১৩.১৩ অফ পেইজ অপটি মাইজেশন.....২৯০
১৩.১৪ Indexing and Submission.....২৯০

১৪তম অধ্যায় ঃ ওয়েবলিতে ফ্রি ব্লগ তৈরি.....২৯৭

১৪.১ Weebly সাইটে নিজের ওয়েব সাইট বা ব্লগ তৈরিকরণ.....২৯৭
১৪.২ weebly.com ফ্রি একাউন্ট তৈরি.....২৯৭
১৪.৩ নতুন সাইটের নাম নির্ধারণ.....২৯৮
১৪.৪ ডোমেইন নামকরণ.....২৯৯
১৪.৫ Weebly তে tab contents সমূহ.....৩০৩
১৪.৬ Designs Tab থেকে Tamplate বাছাইকরণ.....৩০৪
১৪.৭ Weebly design এর default image পরিবর্তন.....৩০৬
১৪.৮ নতুন weebly page তৈরি বা সংযোজন.....৩০৭
১৪.৯ Content প্রতিস্থাপন.....৩০৯
১৪.১০ Title সহ paragraph প্রতিস্থাপন.....৩১০
১৪.১১ Paragraph এ title নির্ধারণ.....৩১০
১৪.১২ ছবি সংযোজন.....৩১১
১৪.১৩ নতুন বগ (blog) page তৈরী.....৩১২
১৪.১৪ Editor Tab page.....৩১৪
১৪.১৫ Settings Tab.....৩১৬
১৪.১৬ Weebly site Publish.....৩১৭

১৫তম অধ্যায় ঃ ওয়েবলি ব্লগকে অনপেইজ অপটি মাইজেশন.....৩২১

১৫.১ Weebly সাইকে সার্চ ইঞ্জিন এর উপযোগী করে তোলা ঃ.....৩২৩
১৫.২ Weebly অন পেইজ অপটিমাইজেশন ঃ.....৩২৩
১৫.৩ Site Description ঃ.....৩২৭
১৫.৪ Meta Keywords.....৩২৯
১৫.৫ Fotter Code.....৩৩২
১৫.৬ Header Code.....৩৪০
১৫.৭ Weebly তে Advanced Settings সংযুক্ত করা.....৩৪২
১৫.৮ Weebly ALT ট্যাগের ব্যবহার.....৩৪৫
১৫.৯ Weebly সাইট এর লিংক এক্সচেঞ্জ.....৩৪৬

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

১৬তম অধ্যায় ঃ ওয়েবলি ব্লগকে অপপেইজ অপটিমাইজেশন.....৩৪৯

১৬.১ Weebly সাইটকে Off page optimization.....৩৫১
১৬.২ আর্টিকেল ডিরেক্টরি সাবমিশন.....৩৫১
১৬.৩ ডিরেক্টরি সাবমিশন.....৩৫৬
১৬.৪ টপ ডাইরেকটরি তালিকা.....৩৫৮
১৬.৫ ফোরাম পোষ্টিং.....৩৬২
১৬.৬ Forum List.....৩৬৬
১৬.৭ লিস্ট of DoFollow Blogs (পেজ রেঙ্ক ৩+).....৩৭৪
১৬.৮ লিংক একচেঞ্জ.....৩৭৭
১৬.৯ সোশ্যাল বুকমার্কিং.....৩৭৭

১৭তম অধ্যায় ঃ ওয়ার্ডপ্রেসে ফ্রি ব্লগ তৈরি.....৪০৩

১৭.১ Wordpress.com এ একাউন্ট তৈরি করা.....৪০৫
১৭.২ Wordpress.com এ পোস্ট লিখা.....৪১৫

১৮তম অধ্যায় ঃ ওয়ার্ডপ্রেস ব্লগকে SEO করা.....৪৩১

১৮.১ আসুন প্রথমেই দেখা যাক SEO কাকে বলে?.....৪৩৩
১৮.২ Home Title.....৪৩৫
১৮.৩ Home Description.....৪৩৬
১৮.৪ Home Keywords ৪৩৬

১৯তম অধ্যায় ঃ Wordpress.com এর এস ই ও.....৪৪৩
১৯.১ সাইট টাইটেল ও ট্যাগ লাইন ঠিক করা.....৪৪৫
১৯.২ পোস্টের টাইটেল এ কীওয়ার্ড যুক্ত করা.....৪৪৬
১৯.৩ পোষ্টের মধ্যে কীওয়ার্ড যুক্ত করা.....৪৫০
১৯.৪ URL বা লিঙ্ক এডিট এর মাধ্যমে.....৪৫২
১৯.৫ পোস্ট ট্যাগ যুক্ত করা.....৪৫৭
১৯.৬ ইমেজের বা ছবির এস ই ও.....৪৬১

২০তম অধ্যায় ঃ Social Merketing.....৪৬৭

২০.১ Twitter কী.....৪৬৯
২০.২ Twitter Status.....৪৬৯
২০.৩ Following.....৪৬৯
২০.৪ Follower.....৪৬৯
২০.৫ Twit.....৪৭০
২০.৬ Twitter এ রেজিস্ট্রেশন করা.....৪৭০
২০.৭ Twitter এ স্ট্যাটাস লিখা.....৪৮২

www.purepdfbook.com

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

২০.৮ Twitter থেকে আয়ের উপায়.....৪৭৮
২০.৯ be-a-magpie.....৪৮৪
২০.১০ RevTwt.....৪৮৪
২০.১১ Sponsored Tweets.....৪৮৬
২০.১২ এ্যাডভসেন্স টুইটারে.....৪৮৭
২০.১৩ Facebook Marketing.....৪৮৭
২০.১৪ Face book এ একাউন্ট তৈরি.....৪৮৮
২০.১৫ Face book এর মাধ্যমে আয়.....৪৯৭

২১তম অধ্যায়: Microworkers.....৫০১

২১.১ Microworkers থেকে আয়.....৫০১
২১.২ কাজের প্রকারভেদ.....৫০১
২১.৩ Microworkers এ রেজিস্ট্রেশন করার পদ্ধতি.....৫০১
২১.৪ Microworkers এ কাজ করার পদ্ধতি.....৫০৬

২২তম অধ্যায়: Odesk (ফ্রিল্যান্স মার্কেটপ্লেস).....৫১৫

২২.১ ফ্রিল্যান্স মার্কেটপ্লেস ৫১৭
২২.২ Odesk.....৫১৭
২২.৩ Odesk সাইটে রেজিস্ট্রেশন করা.....৫১৮
২২.৪ ODESK-এ কাজের জন্য বিড দেয়া.....৫৩৬
২২.৫ ODESK TEST.....৫৪৩
২২.৬ Odesk টেস্ট সাজেশনস.....৫৫৭
২২.৭ Odesk-এর স্কিল বৃদ্ধি করা.....৫৬১
২২.৮ Odesk থেকে অর্জিত টাকা কিভাবে তুলতে হয়.....৫৬৬

২৩তম অধ্যায়: Geta freelancer.....৫৮৩

২৩.১ Geta freelancer.....৫৮৩
২৩.২ Freelancer সাইটে রেজিস্ট্রেশন পদ্ধতি.....৫৮৩
২৩.৩ Freelancer সাইটে এ কাজের জন্য বিড দেয়া.....৬০১

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

১ম অধ্যায়

সার্চ ইঞ্জিনের প্রাথমিক ধারণা (Basic of search engine)

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

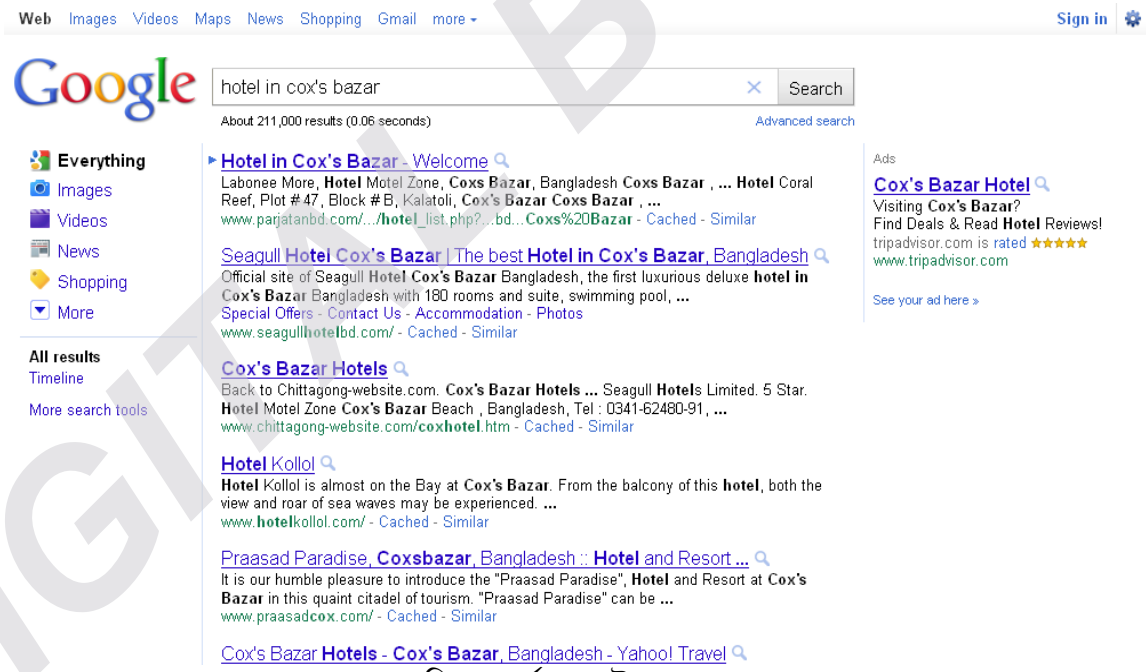
১ সার্চ ইঞ্জিনের প্রাথমিক ধারণা (Basic of search engine)

১.১ সার্চ ইঞ্জিন কি?

আপনি যখন কোন তথ্য (information) জানার চেষ্টা করেন তখন আমরা কাউকে জিজ্ঞেস করি এমন অনেক কিছু আছে যেটি হয়তো আমার আশেপাশের কেউ জানে না। তখন জানার উপায় কি? আমরা যখন কোন তথ্য জানি না তখন আমরা সার্চ ইঞ্জিনে (search engine) খোঁজার চেষ্টা করি, যেমন ঃ গুগুল (Google), ইয়াহু (yahoo) ইত্যাদি সার্চ ইঞ্জিনে আমরা সার্চ করি। আপনি একটি শব্দ (word) অথবা ফেস (phase) সার্চ বক্সে লিখে সার্চ বাটনে ক্লিক করেন। কয়েক সেকেন্ডে-এর মধ্যে কত গুলো (hundreds or thousends) পেইজ দেখায়, রেফারেন্সসহ। এরপর ঐ লিংক-এ ক্লিক করলে আপনাকে কোন নির্দিষ্ট পেইজ এ নিয়ে যাবে।

সার্চ ইঞ্জিনকে ডিজাইন করা হয়েছে ইনফরমেশনকে সার্চ করার জন্য। এগুলো সাধারণত ওয়ার্ল্ডে ওয়াইড ওয়েব (world wide web) এবং এফটিপি (FTP) সার্ভারে। সার্চ করার পর যে ইনফরমেশন পাই সেটি সাধারণত ওয়েব পেইজ, ইমেজ, তথ্য এবং অন্য যেকোন ফাইল।

সার্চ ইঞ্জিন হচ্ছে একটি সফটওয়্যার প্রোগ্রাম (software program) অথবা টুল্স (tools) যেটি সার্চ টিমের উপর ভিত্তি করে বিভিন্ন ওয়েব সাইট খুঁজে বের করে দেয়।
নিম্নে একটি চিত্রে আমি গুগল সার্চ ইঞ্জিনে লিখছি (hotel in coxes bazar) কারণ আমি জানি না কক্সবাজারে কি হোটেল আছে।



চিত্র ঃ সার্চ রেজাল্ট দেখাচ্ছে

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

চিত্রে সার্চ রেজাল্ট দেখাচ্ছে উপরের চিত্রে কতগুলো লিংক দেখাচ্ছে, এখন আমি যে কোন একটি ক্লিক করে দেখতে পারি আমি যা চেয়েছিলাম তা কি এখানে পাওয়া যাচ্ছে কিনা। আমি এখন Hotels লিংকে টিতে ক্লিক করেছি।

চিত্র ঃ ক্লিক Coxes bazaar hotel

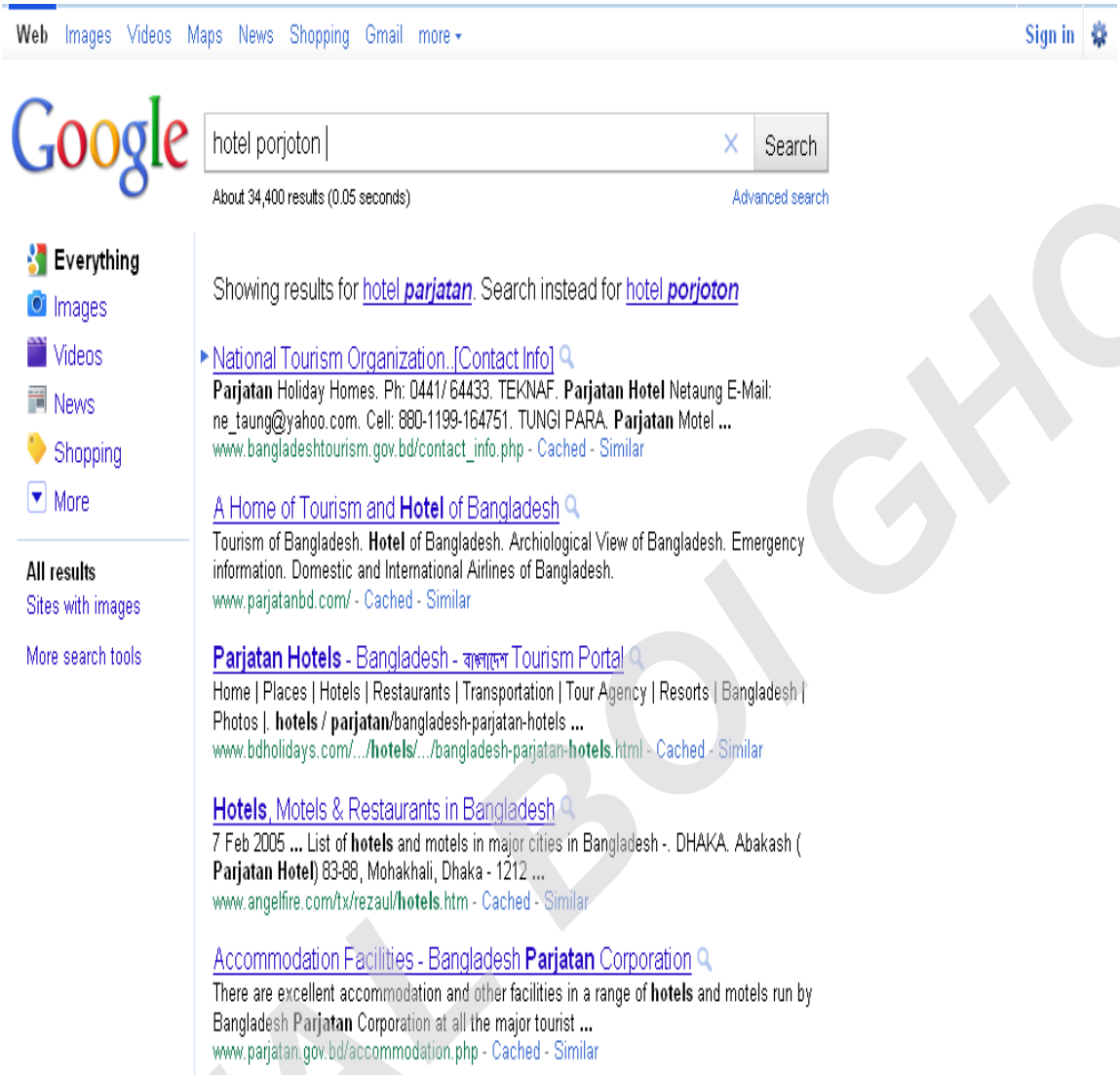
ক্লিক Coxes bazaar hotel এই ধরনের সার্চ রেজাল্টগুলো সবসময় এক রকম নাও থাকতে পারে।

১.২ সার্চ ইন্ডেক্স (search index)

সার্চ ইঞ্জিন index collects, pharse & data store করে দ্রুত এবং সঠিক (acctual) ইনফরমেশন retrival এর জন্য।

ইন্ডেক্সিং এর উদ্দেশ্য হল speed এবং performance কে অপটিমাইজ করা। এর ফলে ইউজার যেটি জানতে চায় সে ধরনের তথ্য দেখায়। অনেক সময় দেখা যায় আপনি যেটি চাচ্ছেন ঠিক সঠিকভাবে ঐটি পাচ্ছেন না। এটি না পাওয়ার অন্যতম একটি কারণ হচ্ছে সঠিক ইন্ডেক্সিং। নিম্নের চিত্রে দেখা যাচ্ছে, আমি জানতে চাচ্ছি Hotel porjaton সেখানে হয়তো এর ওয়েব সাইট অথবা তথ্য দেখাবে, কিন্তু সেটা ঐভাবে নেই।

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



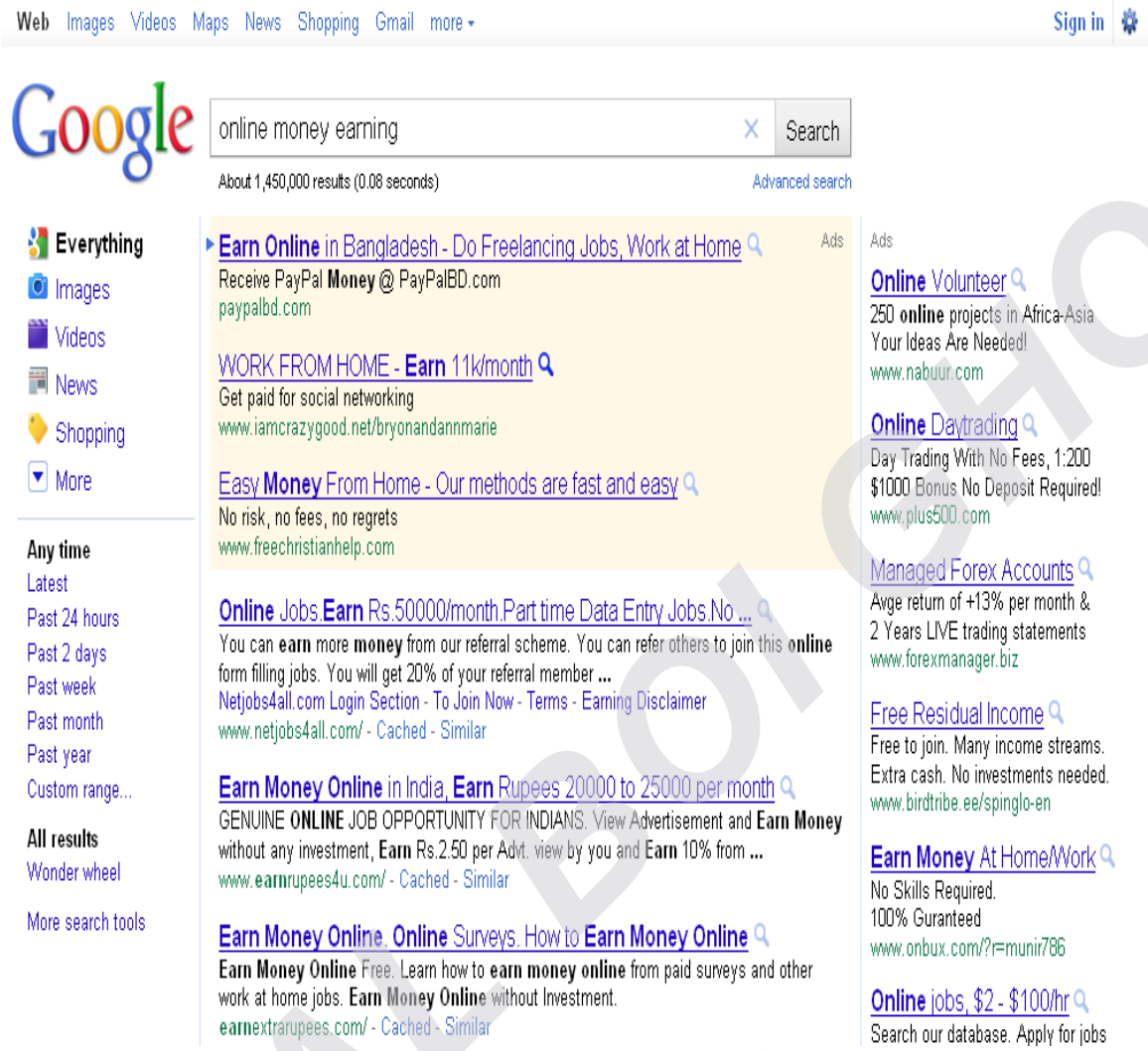
চিত্র ঃ সার্চ রেজাল্ট দেখাচ্ছে

বি:দ্রঃ আমরা যেভাবে Hotel porjaton চিত্রে দেখেছি এটি এরকম নাও থাকতে পারে, কারণ সার্চ ইঞ্জিন সবসময় পরিবর্তন হয় ।

১.৩ সার্চ কোয়েরি (search quary)

একজন ইউজার তার প্রয়োজনে যে তথ্য সার্চ করে অথবা ওয়েব সার্চ ইঞ্জিনে লিখে (type) সেটিই হচ্ছে সার্চ কোয়েরি । এখন আপনি যদি (online money earning) সম্পর্কে জানতে চান তাহলে নিম্নের চিত্রে আপনি লিখলেন online money earning আর এটিই হচ্ছে সার্চ কোয়েরি ।

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্র ঃ Online money earning দিয়ে সার্চ করা হচ্ছে ।

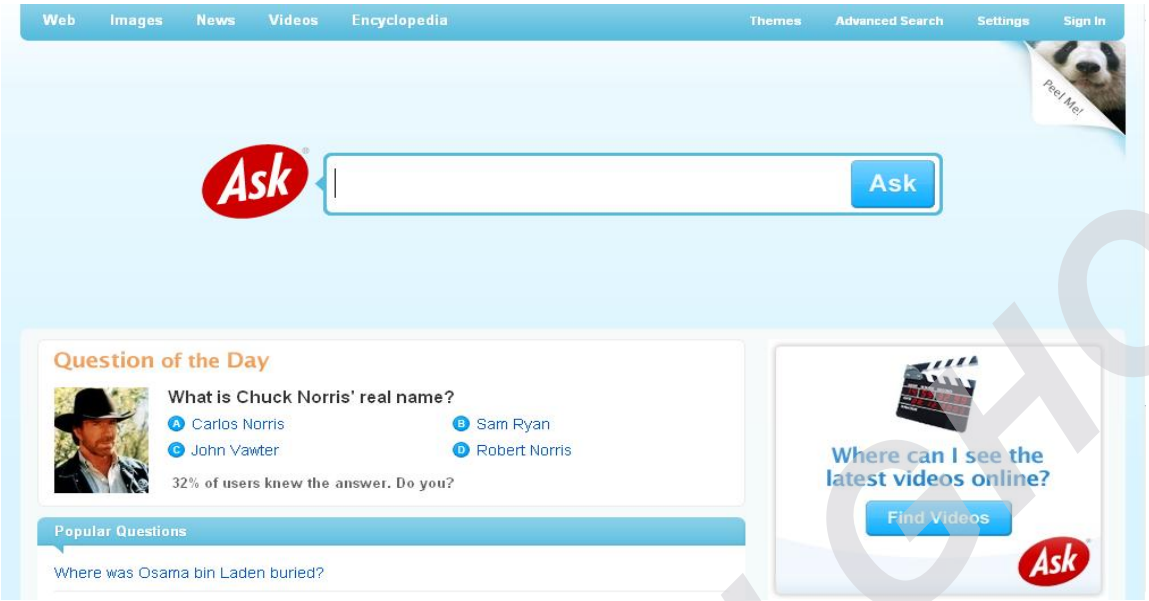
Online money earning দিয়ে সার্চ করা হচ্ছে। উপরের চিত্রে বক্সের ভিতর যে লেখাটি আছে (online money earning) সেটিই হচ্ছে সার্চ কোয়েরি ।

১.৪ কোয়েরি ইন্টারফেস (quary interface)

কোয়েরি ইন্টারফেস বলতে সার্চ ইঞ্জিন বললে প্রথমে মানুষের মনে যে বিষয়টি আসে। কোয়েরি ইন্টারফেস হচ্ছে একটি পেইজ যেটি ইউজার দেখে যখন তারা এটিকে সার্চ ইঞ্জিনের সাথে navigate করে ।

নিম্নের চিত্রে দেখা যাচ্ছে ঃ-

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্র ঃ সার্চ ইন্টারফেস (www.ask.com)

সার্চ ইন্টারফেস (www.ask.com) হচ্ছে একটি সিম্পল পেইজ যেখানে সার্চ ইনপুট এবং বাটন আছে। নিম্নে yahoo এর সার্চ ইন্টারফেস দেখানো হলো ঃ-

চিত্র ঃ yahoo Query Interface

উপরের চিত্রে ইয়াহু পেইজ এ কোয়েরি বক্স ছাড়াও অনেকগুলি সুবিধা ইউজাকে দেওয়া হচ্ছে, যেমনঃ- ফ্রি ই-মেইল একাউন্ট, ওয়েদার ইনফরমেশন, নিউজ, খেলা-ধুলা ইত্যাদি।

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

১.৫ সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং কেন এত গুরুত্বপূর্ণ? (why bother which sear)

সার্চ ইঞ্জিন কোন একটি ওয়েবসাইটের ভিজিটরের উৎস। বেশিরভাগ ওয়েবসাইট সার্চ ইঞ্জিন দিয়ে ভিজিট করা শুরু হয়। বেশিরভাগ ওয়েবসাইটের, প্রায় ৮০% ভিজিটর সার্চ ইঞ্জিন থেকে আসে (এটি ভবিষ্যতে আরো বাড়বে)।

বিভিন্ন কারণে সার্চ ইঞ্জিন অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণঃ-

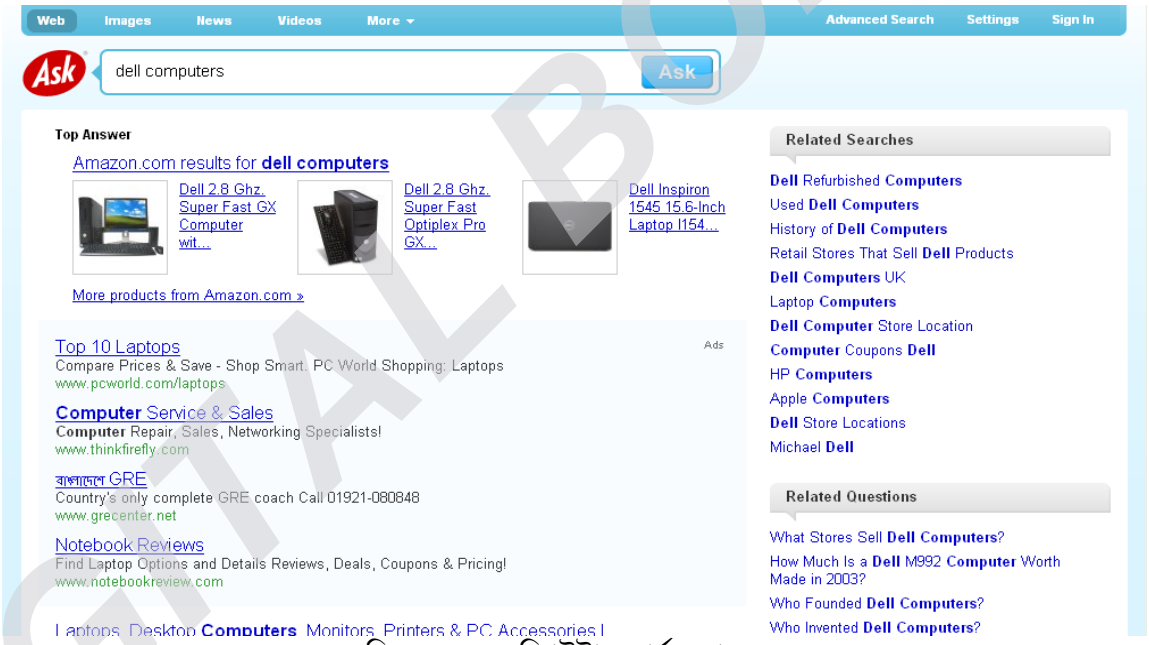
ক) বেশির ভাগ ভিজিটর সার্চ ইঞ্জিন থেকে আসে। প্রতি মাসে বিলিয়ন সার্চ হয়।

খ) এক জরিপে দেখা গেছে united states প্রতি মাসে ১০ বিলিয়ন সার্চ হয় (comscore,2008)

গ) বেশিরভাগ ইউজার জানে না তাদের কোথায় যেতে হবে, এমনকি তারা অনেক ওয়েব সাইটের (url) মনে রাখতে পারে না। সেজন্য তারা সার্চ ইঞ্জিনগুলোতে সার্চ করে।

ঘ) সার্চ হল inexpensive একটি পদ্ধতি যার মাধ্যমে খুব কম খরচে মানুষের কাছে পৌঁছানো সম্ভব।

মনে করুন আপনি ডেলের একটি কম্পিউটার ক্রয় করতে চান, কিন্তু আপনি কিছুই জানেন না। কোথায় পাওয়া যায়, মূল্য কত? এবং কনফিগারেশন কি? এখন আমি একটি সার্চ ইঞ্জিনে সার্চ দিলে নিম্নের চিত্রের মত একটি চিত্র চলে আসবে।



চিত্র ঃ ডেল কম্পিউটার সার্চ করা হচ্ছে

ডেল কম্পিউটার সার্চ করা হচ্ছে এখান থেকে কোন একটি লিংক এ ক্লিক করে আমি ডেল কম্পিউটার সম্পর্কে জানতে পারব। এতে করে ডেল কোম্পানির বিক্রি বাড়লো, আর আমার কম্পিউটার ক্রয় করা হল।

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

১.৬ প্রয়োজনীয় টুল্স (gathering your tools)

আপনার ওয়েবসাইটকে অপটিমাইজ করতে এবং ভাল র‍্যাংক-এ নিয়ে যেতে আপনার কিছু টুল্স প্রয়োজন। যেমনঃ-

ক) ইন্টারনেটের প্রাথমিক জ্ঞান
খ) ইন্টারনেট সংযুক্ত একটি কম্পিউটার
গ) একটি ওয়েবসাইট অথবা ব্লগ
ঘ) html সম্পর্কে জ্ঞান

html প্রোগ্রামিং সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন করার জন্য খুবই গুরুত্বপূর্ণ। তাই আপনি লেখকের html বইটি পড়তে পারেন, যেখানে আপনি html সম্পর্কে পূর্ণ জ্ঞান পাবেন। আর ব্লগ এবং ওয়েব সাইটের জন্য লেখকের বিগীনিং জুমলা ও বিগীনিং ওয়ার্ডপ্রেস বই দুটি খুবই গুরুত্বপূর্ণ।

১.৭ বিভিন্ন ধরনের সার্চ ইঞ্জিন (Clasification of search engine)

সার্চ ইঞ্জিন সাধারণত তিন ধরনের ঃ-

১. প্রাইমারি সার্চ ইঞ্জিন
২. সেকেন্ডরী সার্চ ইঞ্জিন
৩. টার্গেটেড সার্চ ইঞ্জিন

প্রাইমারি সার্চ ইঞ্জিন ঃ-

সার্চ ইঞ্জিনের কথা মনে করলে প্রথমেই যেসব সার্চ ইঞ্জিনের কথা মনে পড়ে, যেমন-ইয়াহু, গুগুল, এমএসএন এগুলো হল মেজর সার্চ ইঞ্জিন।

প্রাইমারি সার্চ ইঞ্জিন সাধারণত ওয়েব সাইটের বেশিরভাগ ট্রাফিক তৈরি করে। প্রত্যেকটা প্রাইমারী সার্চ ইঞ্জিন অন্যগুলোর চেয়ে আলাদা। গুগুল হচ্ছে পপুলার একটি সার্চ ইঞ্জিন অন্যগুলোর চেয়ে। কারণ এটি better রেজাল্ট দেয়। প্রাইমারী সার্চ ইঞ্জিনগুলো সার্চ রেজাল্ট ছাড়াও দিন দিন নতুন নতুন সার্ভিস দিয়ে থাকে। যেমন news, entertainment, maping ইত্যাদি।

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

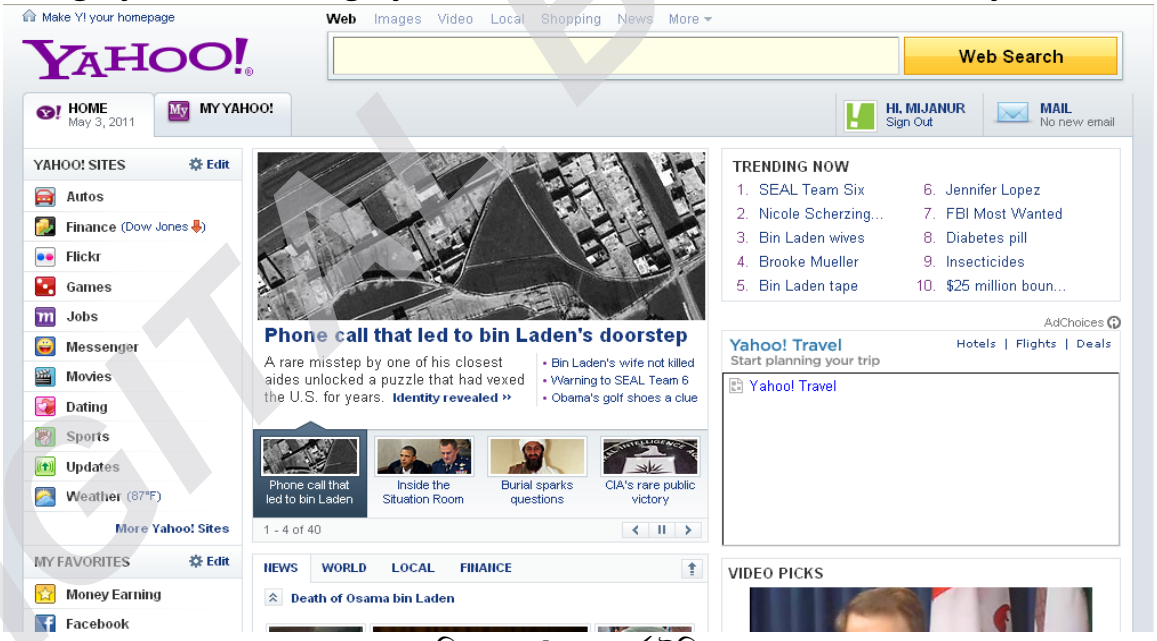
গুগুল (Google)

Google হল সার্চ ইঞ্জিনগুলোর মধ্যে অন্যতম জনপ্রিয় একটি সার্চ ইঞ্জিন। Google সার্চ ইঞ্জিনের এড্রেস হচ্ছে-www.google.com.

চিত্রঃ google সার্চ ইঞ্জিন

ইয়াহু (Yahoo)

অনেকে ইয়াহুকে সার্চ ইঞ্জিন বলে কিন্তু এটি ওয়েব ডিরেক্টরিও। বিভিন্ন ওয়েব সাইটের তালিকা এখানে Category এবং Sub category আকারে পাওয়া যায়। এটির এড্রেস হচ্ছে www.yahoo.com

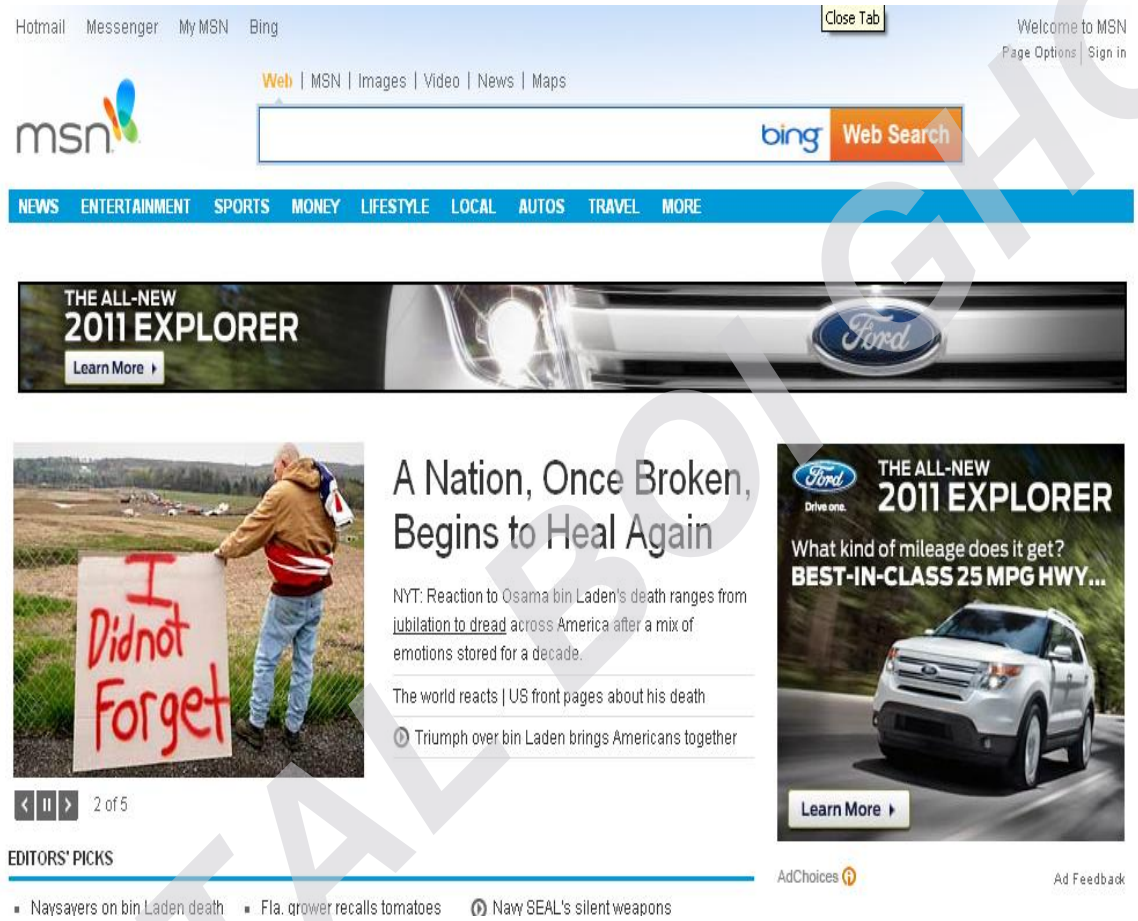


চিত্রঃ Yahoo সার্চ ইঞ্জিন

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

এমএসএন (MSN)

এমএসএন সার্চ ইঞ্জিনটি ইয়াহু,গুগুলের মত এত শক্তিশালী না। এমএসএন কে সাধারণত ওয়েবসাইটের এর র‍্যাংকিং এর জন্য ব্যাবহার হয়ে থাকে। নতুন ওয়েবসাইটের জন্য এটি ভাল, কারণ খুব সহজে এমএসএন এ র‍্যংকিং এ আনা যায়। MSN মূলত পেইজ এর কনটেন্ট এর উপর নির্ভর করে র‍্যংকিং নির্ধারণ করে। MSN এড্রেস হচ্ছে www.msn.com

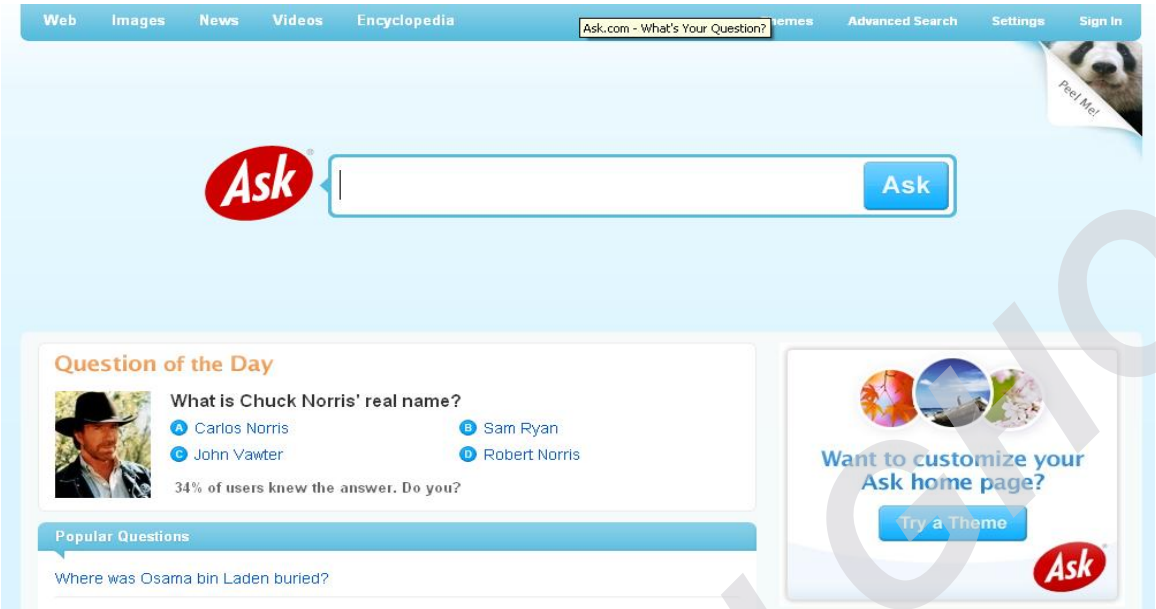


চিত্র ঃ MSN সার্চ ইঞ্জিন

সেকেন্ডারী সার্চ ইঞ্জিন ঃ-

Secondary Search Engine সাধারণত ছোট টার্গেট এবং নির্দিষ্ট কিছু audience দের জন্য। এটি অনেক বেশি ট্রাফিক জেনারেট করে না। এটি locally খুবই ব্যবহার করা হয়। কয়েকটি সেকেন্ডারী Search Engine যেমনঃ-lycos, looksmart, miva, Ask.com এবং espotting এগুলো সাধারণত valuable traffic generate করে। অনেকেই এ জন্য Secondary Search Engine এর উপর বিশ্বাস রাখে।

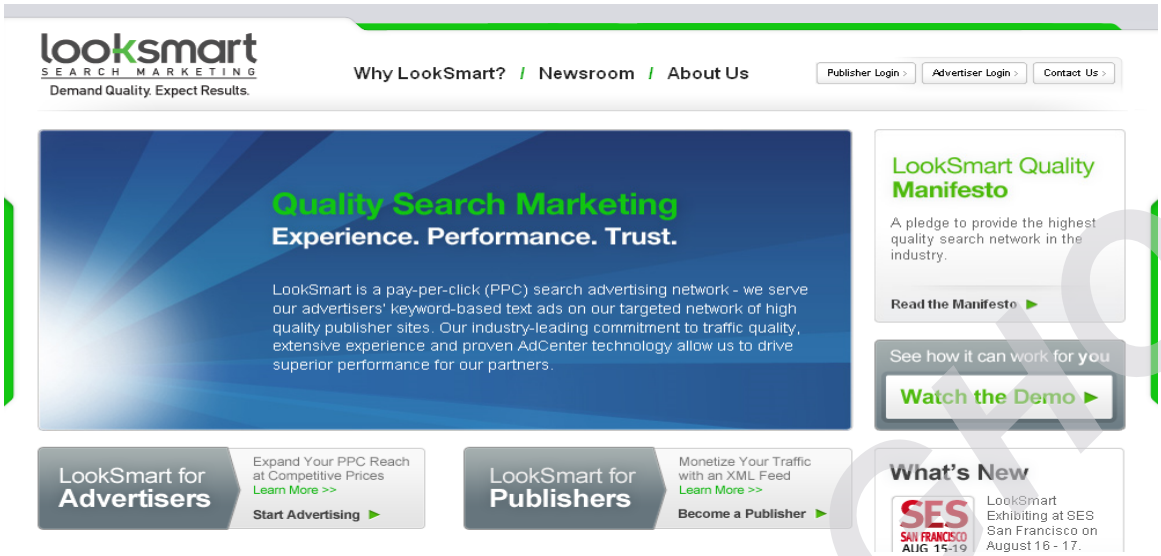
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্র ঃ www.ask.com

চিত্র ঃ www.lycos.com

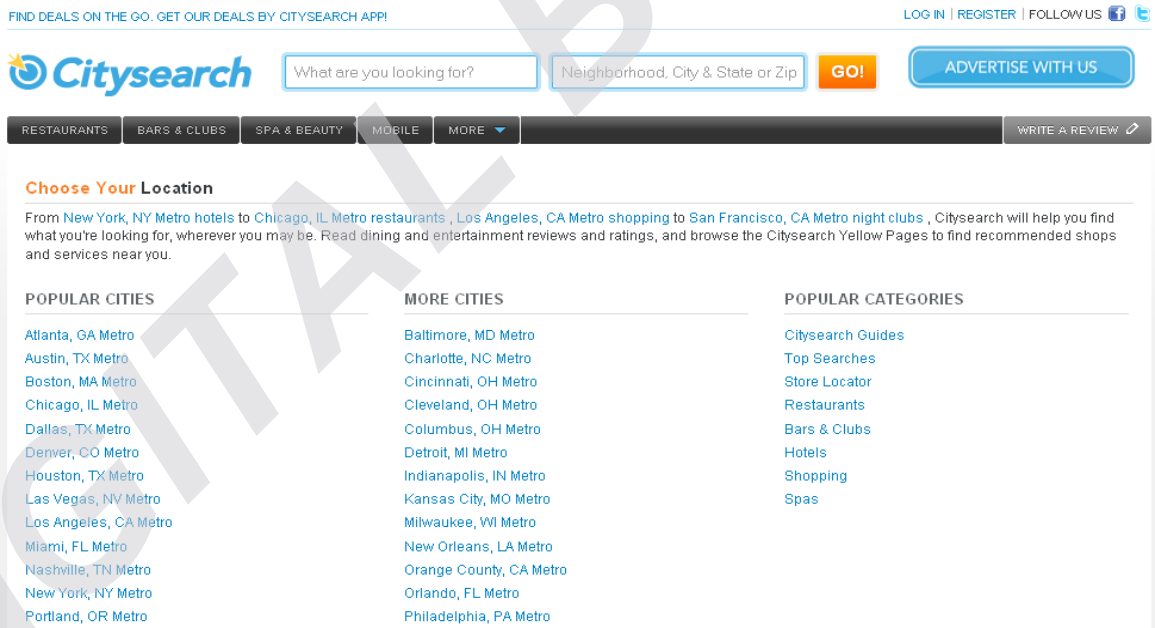
DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্র ঃ www.looksmart.com

টার্গেটেড সার্চ ইঞ্জিনঃ-

এ ধরনের Search Engineগুলো খুবই specific (নির্দিষ্ট) সবার জন্য। এটি সাধারণত খুবই সাধারণ টপিক্স নিয়ে কাজ করে। যেমনঃ-medicine, science, travel, sports ইত্যাদি। নিম্নে একটি citysearch এর চিত্র দেখানো হলো।



চিত্র ঃ www.citysearch.com

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

১.৮ ওয়েবসাইট মার্কেটিং টুল ঃ-

ক) ওয়েবসাইট একটি শক্তিশালী যোগাযোগের টুল হিসেবে কাজ করে। যদি এটিকে আমরা ট্রেডিশনাল প্রিন্ট এবং ব্রডকাস্টিং মিডিয়ার সাথে তুলনা করি।

খ) প্রডাক্ট প্রমেশন, বিক্রি এবং সার্ভিস কাস্টমারকে ইনফরম করার জন্য।

গ) সাইট তখনই বেনিফিশিয়াল হবে যদি আপনার ইউজার রা এটিকে খুজে পায়।

ঘ) প্রায় ৫০% ব্রাউজার সার্চ ইঞ্জিন ব্যবহার করে আর বাকি ৫০% সরাসরি ইউ আর এল ব্যবহার করে।

এ ধরনের কোন প্রোডাক্ট ক্রয়-বিক্রয় সংক্রান্ত ওয়েবসাইট করার জন্য লেখকের ই-কমার্স এন্ড জুমলা ভার্চুমার্ট এবং ই-কমার্স এ দুটি বই সংগ্রহ করুন। আর নিজে নিজে আপনি অনলাইনে একজন ব্যবসায়ী হয়ে যান। তাছাড়া অনলাইনে অনেক কাজ পাওয়া যায় সেগুলো করতে পারেন। বইটিতে ই-কমার্স তৈরি সম্পর্কে খুব সহজ ভাষায় সবকিছু লেখা আছে চাইলে যে কোন কেউ এটি শিখতে পারে। যতদিন যাবে এর ডিমান্ড তত বাড়তেই থাকবে। কারণ মানুষ এখন সব কিছু ঘরে বসে পেতে চায়। আর মানুষের এসব প্রয়োজনীয় সার্ভিস দেওয়ার জন্য আপনার একটি ওয়েবসাইট প্রয়োজন। এখন আপনার ঐ ওয়েবসাইটটি সবাইকে জানানোর জন্য ওয়েবসাইট কে SEO করতে হবে। এছাড়াও লেখকের ই-মার্কেটিং বইটি পড়তে পারেন। কিভাবে ইন্টারনেটে মার্কেটিং করতে হয় সে বিষয়ে জানতে। একটি সফল অনলাইন বিজনেসের অবশ্যই ওয়েবটুল্স এবং ব্লগিং করানো উচিত। কারণ ইন্টারনেট ব্যবহার এখন যেভাবে দিনদিন বেড়ে চলেছে তাতে কোন কিছু খুঁজে পাওয়া কঠিন হয়ে পড়েছে। আর সে জন্যই ওয়েবসাইটকে SEO করতে হবে যেন অন্যরা খুব সহজে খুঁজে পায়।

১.৯ মানুষ সার্চ করে কেন?

মানুষের ব্যস্ততার সাথে সাথে মানুষ এখন কম জিনিস স্মরণে রাখতে পারে। এমনকি মানুষ এখন চায় সব কিছু যেন যত দ্রুত সম্ভব জানা যায়। এটি একমাত্র সম্ভব সার্চ করে। আর এটি আমরা সার্চ ইঞ্জিনে করে থাকি যেমনঃ-গুগুল, ইয়াহু ইত্যাদি। এমন কি নেই যা সার্চ দিয়ে পাওয়া যায় না। মানুষের ব্যবহারের সব কিছুই এখন ইন্টারনেটে পাওয়া যায়। মানুষ সার্চ করে অজানা জিনিস জানার জন্য। আর এই সার্চিং সব সময় থাকবে কারণ মানুষের জানার শেষ থাকবে না। আর এ সুযোগ কে কাজে লাগিয়ে আপনি বেনিফিটেড হতে পারেন। সেজন্য বইটি আপনাকে অনেক সাহায্য করবে।

১.১০ সার্চ ইঞ্জিন কিভাবে কাজ করে

এটি বুঝার সহজ উপায় হল আপনার বই এর প্রথমে যে ইন্ডেক্স থাকে সে ইন্ডেক্স থেকে পেইজ নাম্বার দেখে আপনি যেটা চাচ্ছেন সেখানে চলে যেতে পারেন। আর সে ইন্ডেক্স যদি ইলেক্ট্রনিক ইন্ডেক্স হয় তাহলে একটি ক্লিক এর মাধ্যমে খুব সহজে খুঁজে পাবেন। সার্চ ইঞ্জিন হচ্ছে এমন একটি টেকনোলজি যেটি কোন ধরনের নির্দিষ্ট কোন তথ্য এই বিশাল ওর্য়াল্ড ওয়াইড ওয়েব থেকে বের করে এনে দেয়।

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

আপনি যে ওয়ার্ডটি সার্চ বক্সে লিখছেন সার্চ ইঞ্জিন সেটিকে কম্পেয়ার করে সার্চ ইঞ্জিন ডাটাবেসের সাথে। এজন্য সার্চ ইঞ্জিন বিভিন্ন প্রোগ্রাম এবং এ্যালগোরিদম ব্যবহার করে থাকে। সার্চ ইঞ্জিন যেভাবে কাজ করে তার সেই ফাংশনগুলোকে সাধারণত তিনটি ভাগে ভাগ করা হয়েছে।

এগুলো পরে বিস্তারিত আলোচনা করা হয়েছে। এছাড়া ইন্টারনেট মার্কেটিং সম্পর্কে আরো বেশি জানতে ই-মার্কেটিং বইটির সাহায্য নিতে পারেন।

১.১১ ক্যারিয়ার হিসেবে SEO

ক্যারিয়ার হিসেবে SEO এনালিস্ট একটি চমৎকার প্রফেশন এবং এটির ডিমান্ড দিন দিন বাড়তে থাকবে। তথ্য প্রযুক্তি যত উন্নত হবে এর চাহিদা তত বাড়বে। যে কোন কেউ চাইলে ফ্রিল্যান্সার হিসেবে SEO এর কাজ করতে পারেন এবং চাহিদাও অনেক। ইন্টারনেটে তথা ওয়েবসাইটগুলোতে প্রচুর পরিমাণে SEO এর কাজ পাওয়া যায়। যেসব সাইটে কাজগুলো পাওয়া যায় odesk, freelancer ইত্যাদি সাইট গুলোতে অনেক বেশি কাজ পাওয়া যায়। যেখানে কাজের তুলনায় কাজ করার লোক অনেক কম। এখানে কাজ করার জন্য সংগ্রহ করুন ইন্টারনেটে আত্মকর্মসংস্থান বইটি। এছাড়া ও ইন্টারনেটে ব্যবসা করার জন্য সংগ্রহ করুন ই-কমার্স এবং জুমলা ভার্চুমার্ট বইটি। মনে রাখবেন SEO কাজ করার জন্য খুব একটা শিক্ষাগত যোগ্যতার দরকার হয় না। এমনও দেখা গেছে কেউ একজন দশম শেণী পর্যন্ত পড়াশুনা করেও SEO এর কাজ করছে। যে ব্যাক গ্রাউন্ডেরই হোক না কেন, যে কেউ SEO তে কাজ করতে পারেন। শিক্ষাগত যোগ্যতা এখানে কোন বাধা নয়। বাধা শুধু মনের ইচ্ছা। আপনি যদি চান আপনার পক্ষে পারা সম্ভব। এমনকি আপনার কোন আইটি নলেজের প্রয়োজন নাই। বাসায় বসেও প্রতিদিন দুই তিন ঘণ্টা সময় দিয়ে আউট সোর্সিং এর মাধ্যমে বেশ ভাল টাকা আয় করতে পারেন। এছাড়া বাংলাদেশের বিভিন্ন কোম্পানিতে SEO প্রফেশনাল হিসেবে ক্যারিয়ার শুরু করতে পারেন। যার চাহিদা বাংলাদেশেও এখন অনেক বেশি।

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

২য় অধ্যায়

টেকনিক্যাল টার্ম (SEO Jargon & Technical Word)

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

২ টেকনিক্যাল টার্ম (SEO Jargon & Technical Word)

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

২.১ সার্চ সাইট (Search Site)

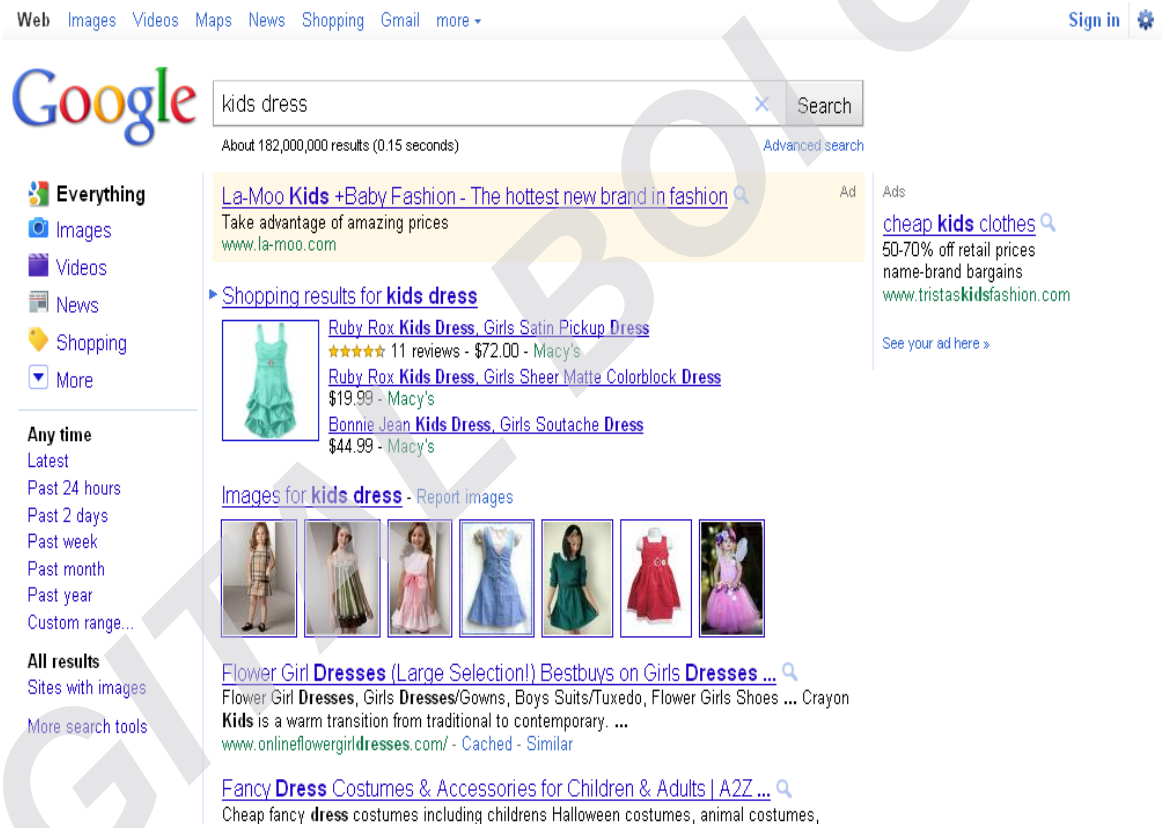
সার্চ সাইট হচ্ছে এক ধরনের ওয়েবসাইট যার মাধ্যমে আপনি অন্য একটি ওয়েব সাইট খুঁজে থাকেন। যেমন গুগুল ইয়াহু ইত্যাদি।

২.২ সার্চ টার্ম (Search term)

এটি একটি শব্দ বা শব্দ সমষ্টি। যেটি আমরা কোন তথ্য খোঁজার জন্য সার্চ ইঞ্জিনে লিখে থাকি।

২.৩ সার্চ রেজাল্ট (Search result)

সার্চ রেজাল্ট হচ্ছে কিছু তথ্য যেগুলো আপনার সার্চ টার্মের উপর ভিত্তি করে আসে। নিম্নের চিত্রে দেখুন এখানে আমি kids দিয়ে সার্চ দেওয়ার পর অনেকগুলো লিংক শো করেছে। আর এগুলোই হল সার্চ রেজাল্ট। যেমন কয়েকটি লিংক shopping result for kids dress, image for kids dress এবং Flower girl dress ইত্যাদি।



চিত্র ঃ kids dress কীওয়ার্ড এর সার্চ রেজাল্ট

২.৪ সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন (Search engine optimization)

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

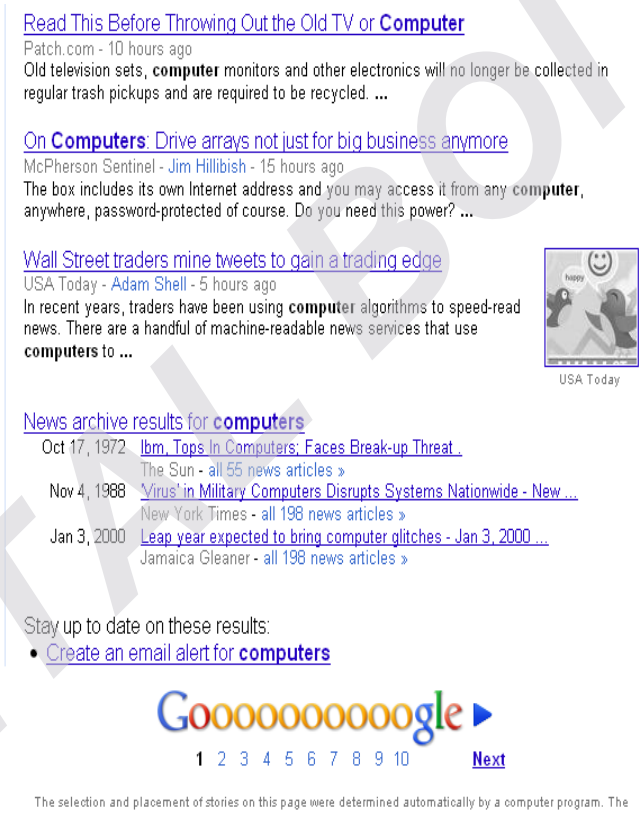
সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশনকে সংক্ষেপে এস ই ও বলা হয়। এটি একটি ওয়েবসাইট এবং ওয়েব পেজ কে ভাল র‍্যাংকিং-এ নেওয়ার জন্য অপটিমাইজ করে।

২.৫ ক্রোয়েলার্স (Crwles)

Crwlers হচ্ছে একটি প্রোগ্রাম যেটি বিভিন্ন সার্চ ইঞ্জিন কোন ওয়েব সাইটকে Scan ও Analyze করার জন্য ব্যবহার করা হয়। spider এবং robots অনেকটা Crwlers এর মত কাজ করে।

২.৬ র‍্যাংকিং (Ranking)

আপনি Google এ বা কোন সার্চ ইঞ্জিনে সার্চ দিবেন এটি কয়েক হাজার রেজাল্ট পায় (Less or more depends on relevant content website)। এত গুলো থেকে Search engine শুধুমাত্র প্রথম ৫০০ টি কে Rank এ নিয়ে আসে। নিম্নের চিত্রে দেখুন আমি Computer লিখে সার্চ দিয়েছি সেখানে দেখুন অনেকগুলো রেজাল্ট দেখাচ্ছে। তার মধ্যে নিচে কিছু নাম্বার লক্ষ করেছেন। এভাবে ২ নং ও ৩নং পেইজ এ ক্লিক করলে আমরা নতুন আরো অনেকগুলো পেইজ এর লিংক পাব।



চিত্র ঃ ২.২ প্রত্যেক পেইজ এ অনেকগুলো লিংক

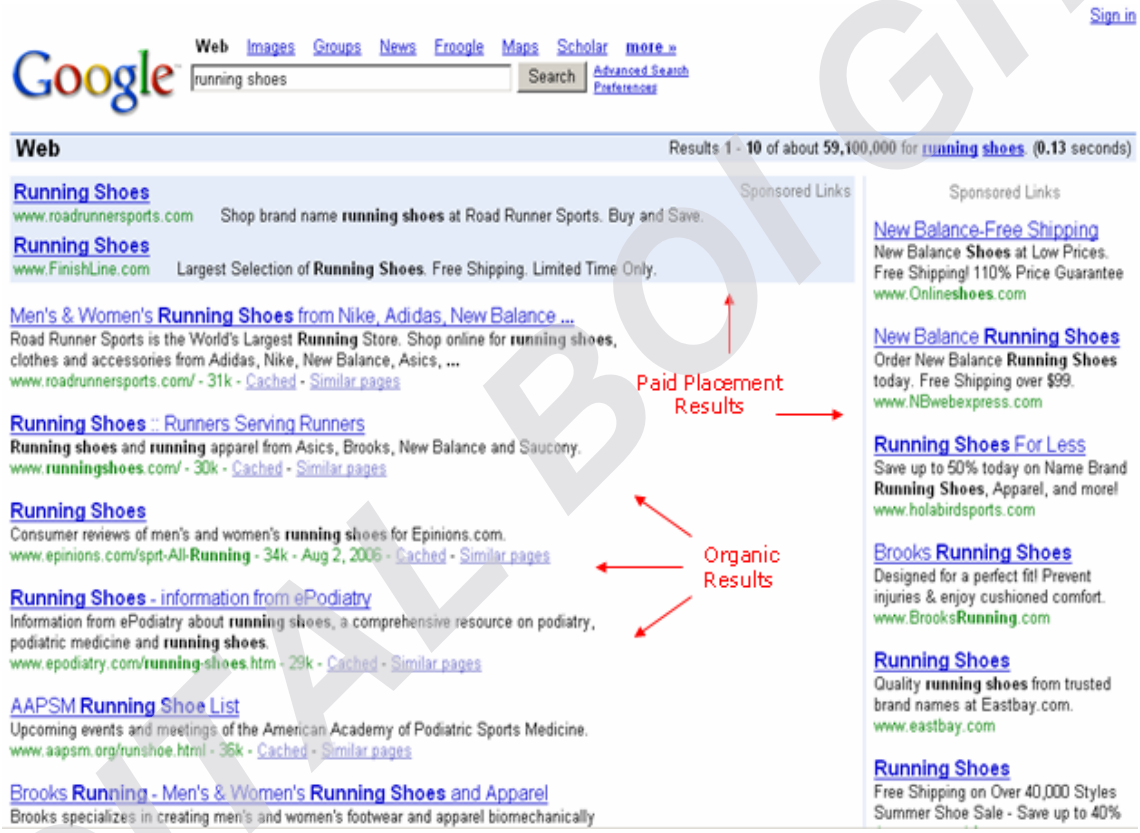
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

২.৭ ইনডেক্স (Index)

যখন কোন পেইজকে Crawel করা হয় তার পর ঐ পেইজের Content গুলোকে Index করা হয় যেগুলোকে ডকুমেন্ট হিসেবে একটি ডেটাবেস স্টোর করা হয়।

২.৮ অরগানিক রেজাল্ট (Organic)

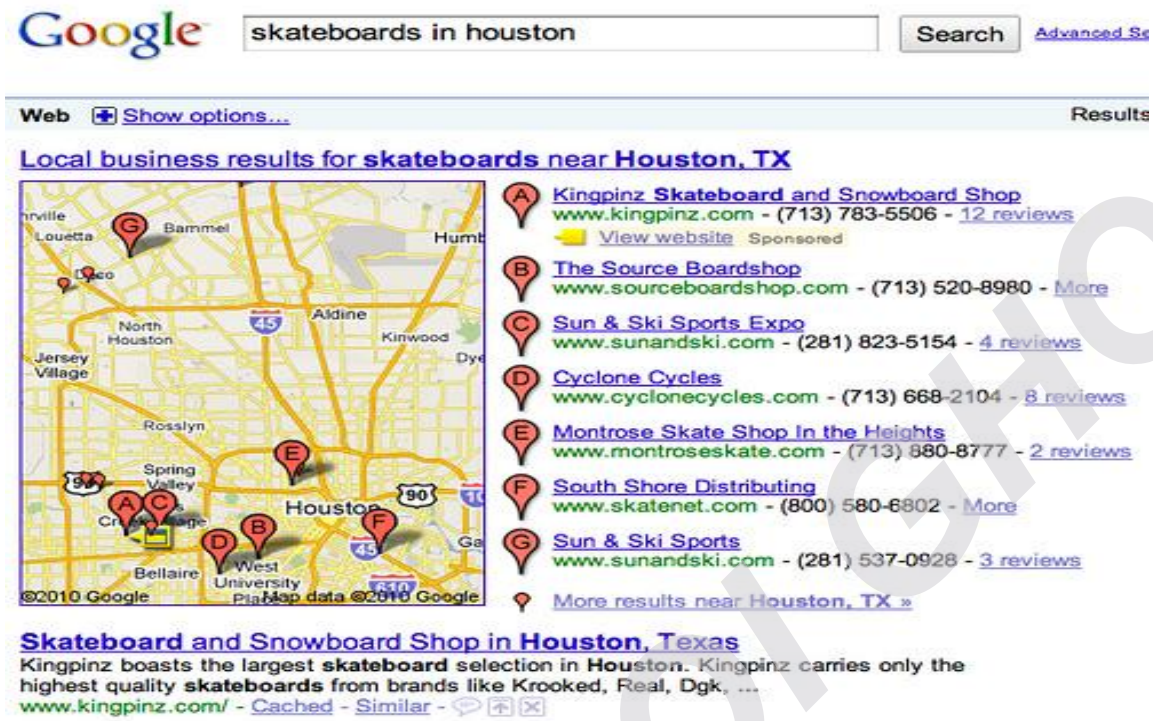
সার্চ ইঞ্জিনে আমরা সার্চ করলে যে রেজাল্টগুলো পাই সেগুলো দুইধরনের হয়ে থাকে। একটি হল organic অন্যটি হল Paid (ppc)। Organic রেজাল্ট গুলো একটি ওয়েবসাইটের content এবং কীওয়ার্ড-এর উপর ভিত্তি করে হয়ে থাকে। নিম্নে চিত্রে দেখা যাচ্ছে কিছু সার্চ রেজাল্ট হচ্ছে অরগানিক রেজাল্ট আবার কিছু হল Paid placement result.



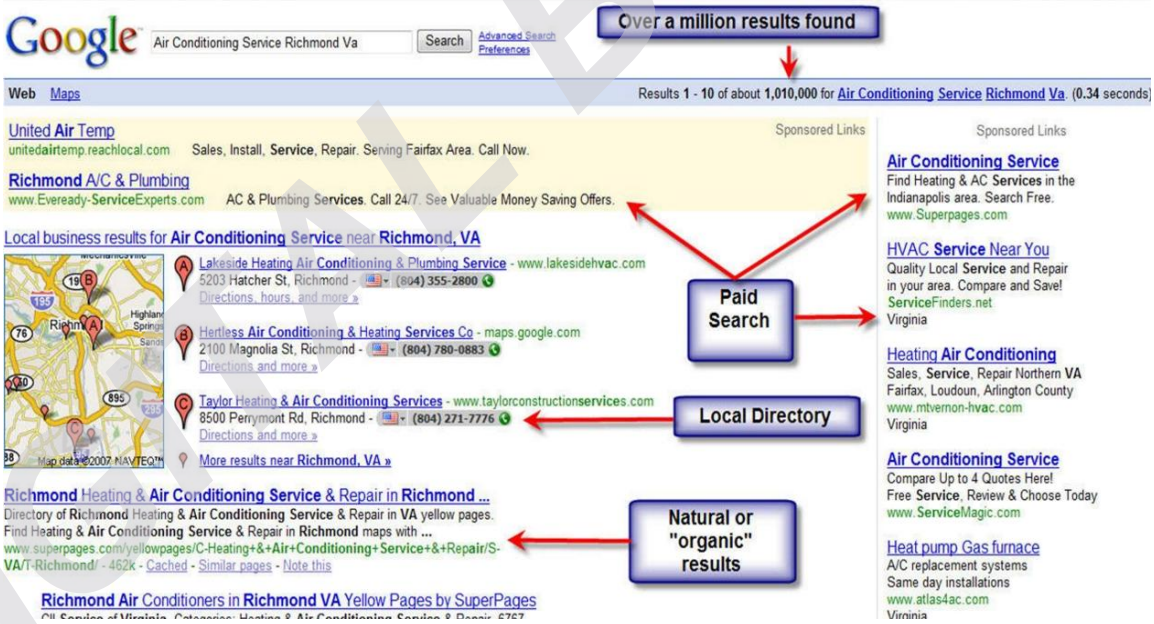
চিত্র ঃ ২.৩ পেইড রেজাল্ট (Paid result)

এর আর একটি নাম হল Paid palacement result। এই পদ্ধতিতে আপনি pay করে আপনার সাইটের র‍্যাংকিং বাড়াতে পারেন। এমনি আপনি চাইলে pay করে রেজাল্টের শুরুতে আপনার ওয়েবসাইটকে দেখাতে পারেন। নিম্নের চিত্রে দেখেন ঃ-

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ২.৪ Paid search result সার্চ রেজাল্ট



চিত্রঃ ২.৫ Paid local and natural রেজাল্ট

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

২.৯ গুগুল সার্চ

গুগুলের ওয়েবসাইট এ কোন কিছু লিখে সার্চ করার প্রক্রিয়া হচ্ছে গুগুল সার্চ ।

চিত্রঃ ২.৬ গুগুল সার্চ

এভাবে যেমন আপনি আপনার ব্রাউজারে লিখলেন www.yahoo.com

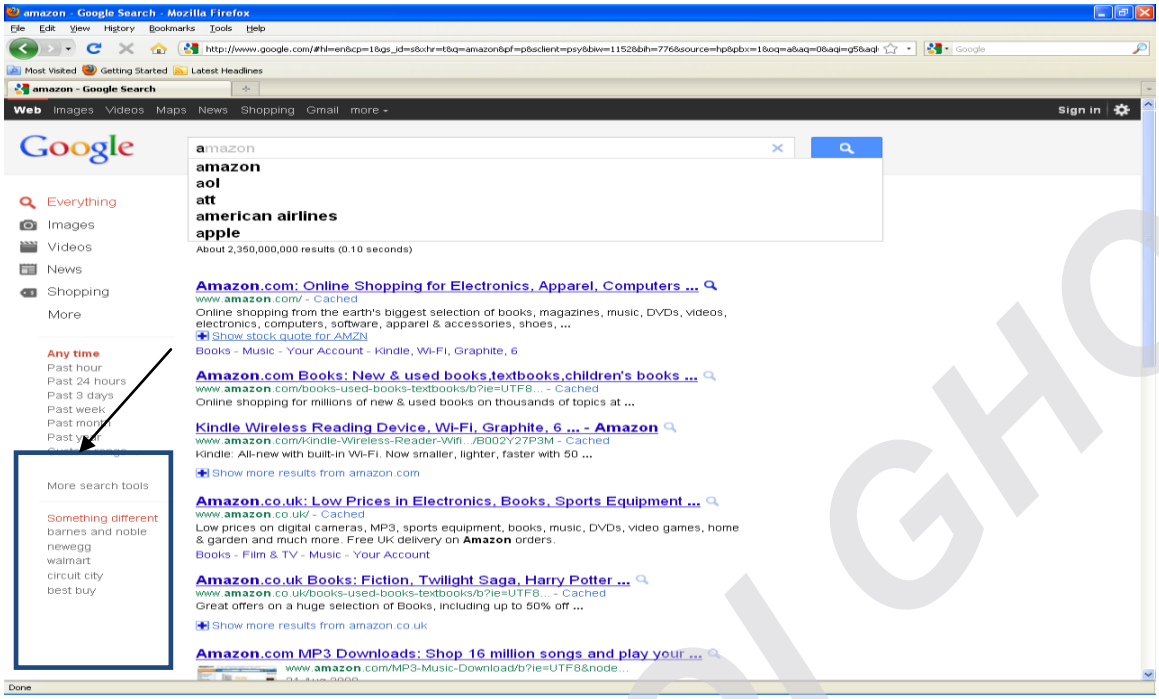
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

চিত্রঃ ২.৭ ইয়াহু ওয়েব সার্চ

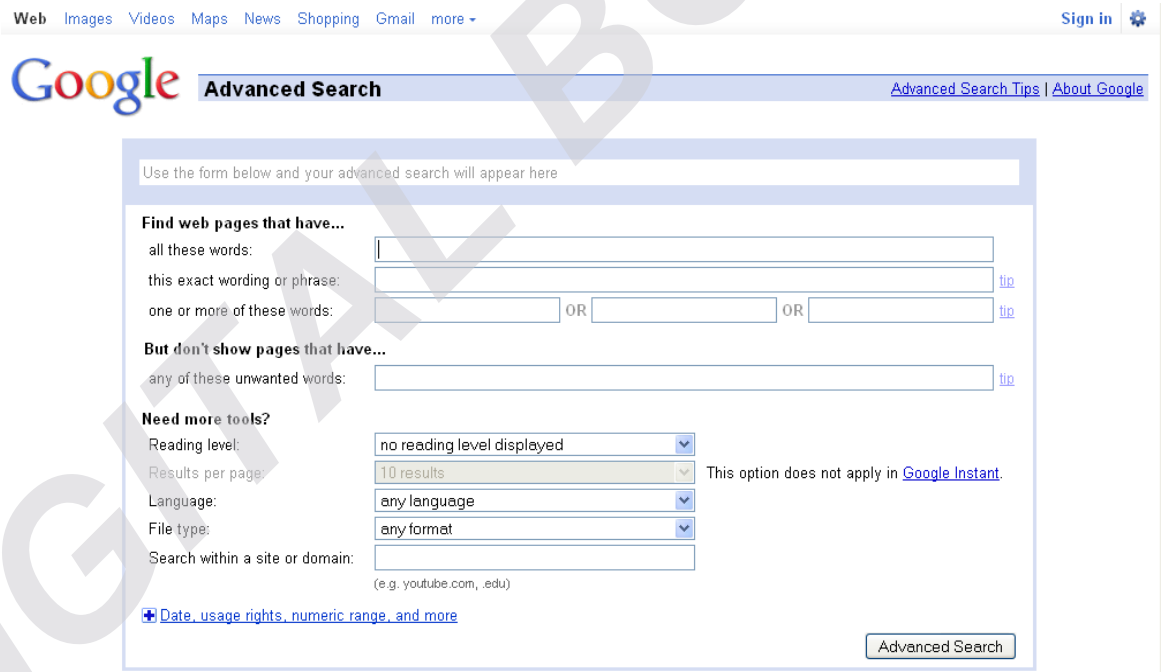
আপনি এ্যাডভান্স সার্চ ও করতে পারেন যেমনঃ-নিম্নের চিত্রে লক্ষ করুন গুগুলের হোম পেইজ আসার পর আপনি ডানে দেখবেন Advance Search এবং Search Tools এ দুটি অপশন আছে আপনি Advance Search অপশনে ক্লিক করুন ।

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ২.৮ Advance Search



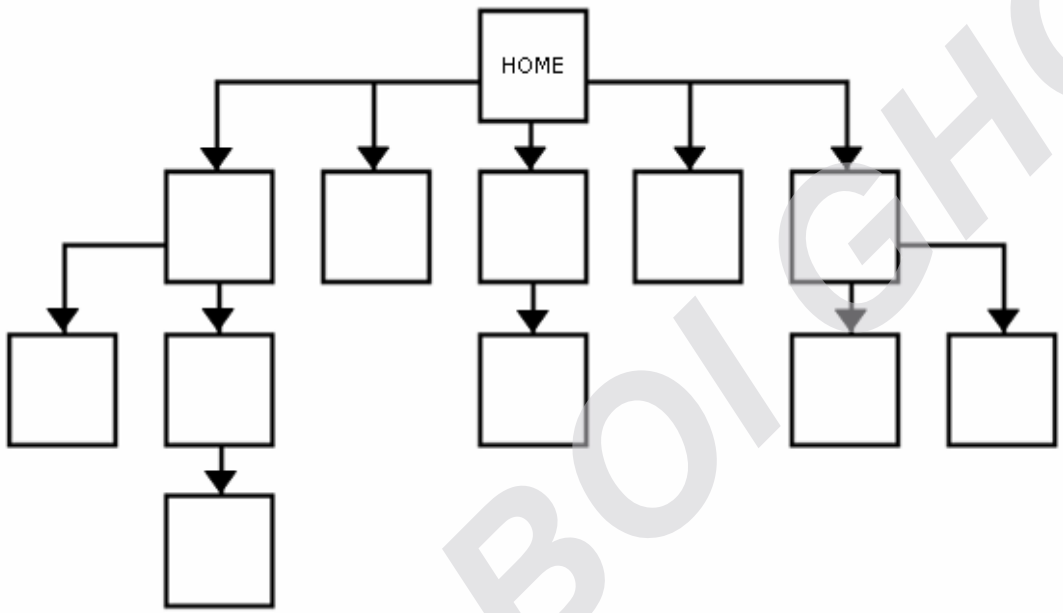
চিত্রঃ ২.৯ গুগুলের Advance Search সার্চ অপশন

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

২.১০ প্রসেসিং কোয়ারিস (Processing Quaries)

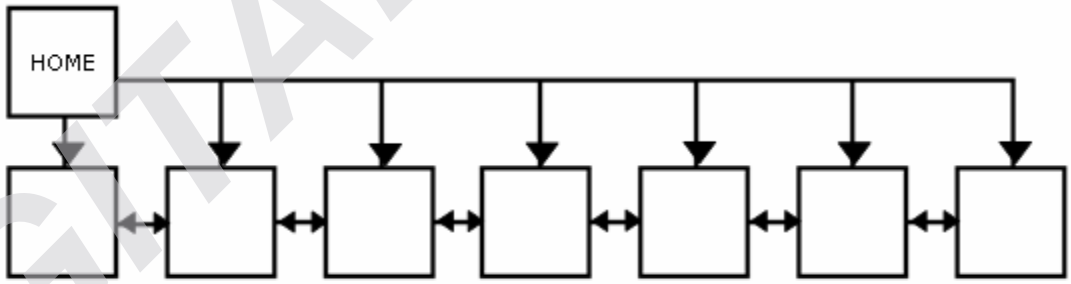
যখন কোন একটা তথের জন্য সার্চ ইঞ্জিনে আসে তখন ইঞ্জিন সেটা রিট্রাইভ করার চেষ্টা করে যতগুলো ডকুমেন্ট আছে সেগুলো কোয়ারি এর সাথে ম্যাচ করে ।

Top Down Design



চিত্রঃ ২.১০ Top Down Design

Shallow wide design



চিত্র ঃ ২.১১ Shallow wide design

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

২.১১ কীওয়ার্ড (Keywords)

কীওয়ার্ড হচ্ছে একটি ওয়েব পেইজ এর শব্দ যেটি ঐ পেইজকে ডেস্ক্রাইব করে। অর্থাৎ আপনি একটি প্যারাগ্রাফ লিখছেন ঐ প্যারাগ্রাফ এ নিশ্চয়ই কতগুলো শব্দ থাকতে পারে যেটি হল ঐ প্যারাগ্রাফ এর মূল শব্দ। SEO করার পূর্বে আপনার কীওয়ার্ড সিলেক্শন খুবই গুরুত্বপূর্ণ। অর্থাৎ আপনি কোন ধরনের কীওয়ার্ড সিলেক্ট করবেন আর সেই কীওয়ার্ড রিলেটেড কনটেন্ট আপনার ওয়েব পেইজে থাকা ভাল। তাহলে ইউজার যখন সার্চ দিবে আর সেটা যদি আপনার কীওয়ার্ড এর সাথে মিলে যায় তাহলে সেই ওয়েব পেইজটিকে সার্চ ইঞ্জিনে শো করবে।

মেটা ট্যাগ (Meta Tag)

মেটা ট্যাগ দ্বারা একটি ওয়েবপেইজের ডিস্ক্রিপশন প্রোভাইড (সরবরাহ) করা হয়। মেটা ট্যাগ এ সাধারণত মেইন কীওয়ার্ড এর লিস্টগুলো ব্যবহার করা হয়।

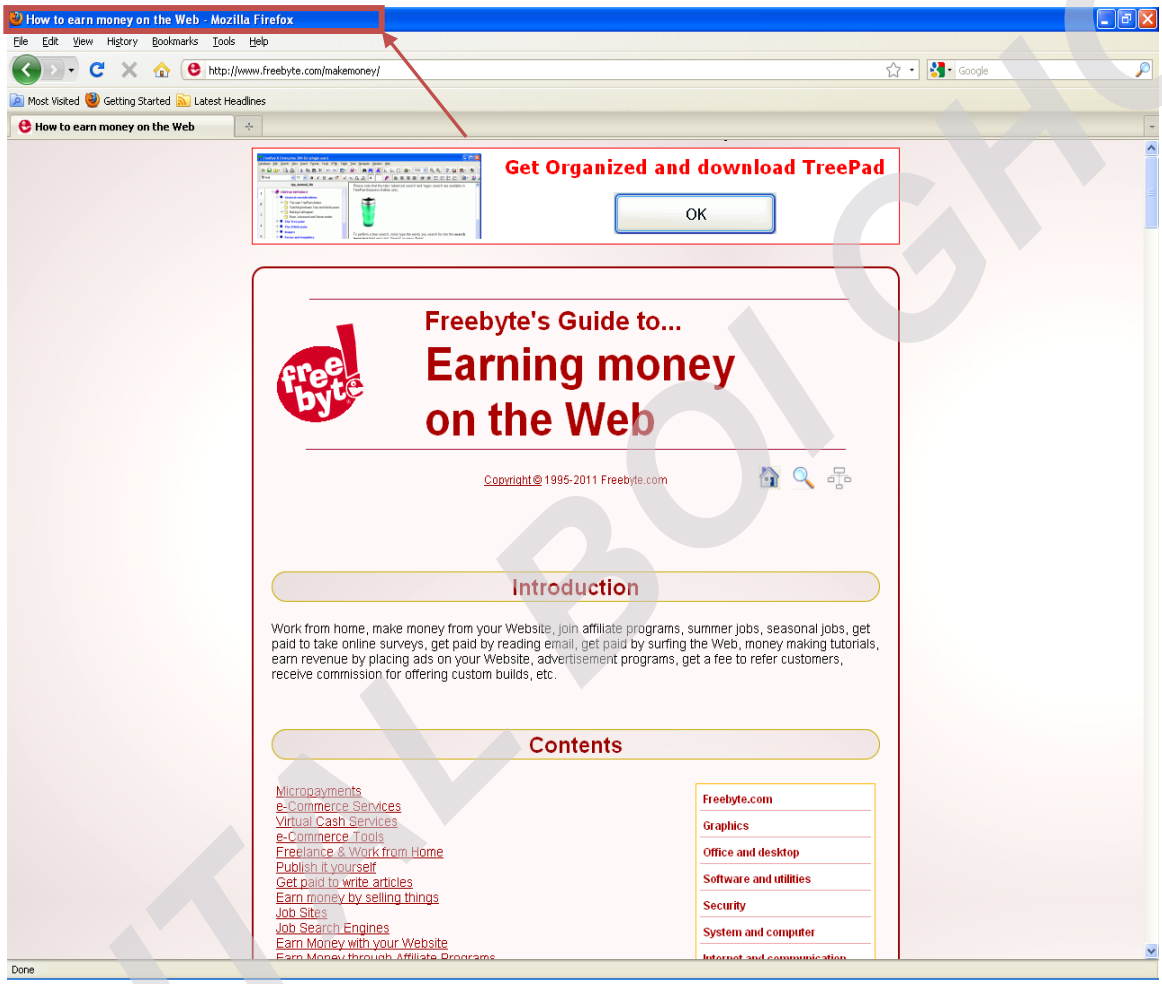
```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>

<meta name="google-site-verification" content="z1jhOdiDtDOCNdnufisipOkIjB93KrEra1Iq7csWr7O" />
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
<title>Taj Cafe & barbeque,Indian restaurant in Dothan,USA</title>
<meta name="description" content="Indian Restaurant in USA:One of the finest indian restaurant in Dothan USA-Taj Cafe & Barb
<meta name="keywords" content="Taj Dothan,Taj Cafe & BBQ,indian restaurant in usa,Taj Usa,Usa restaurant,Usa hotel,restauran

<link href="styles.css" rel="stylesheet" type="text/css" />

<script src="AC_RunActiveContent.js" type="text/javascript"></script>
<!--<script src="js/snowstorm.js" type="text/javascript"></script>-->
</head>

<body>
<div class="main">

<div>

<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Transitional//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-transitional.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1" />
<title>Taj Indian Restaurent</title>

<link href="images/logo.gif" rel='shortcut icon' type='image/gif'/>


<link href="styles.css" rel="stylesheet" type="text/css" />
<script type="text/javascript" src="dropdowntabfiles/dropdowntabs.js"></script>
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="dropdowntabfiles/ddcolortabs.css"/>
<script src="Scripts/AC_RunActiveContent.js" type="text/javascript"></script>
<script  src="AC_RunActiveContent.js" type="text/javascript"></script>
<script language="javascript">
var filter = /^([a-zA-Z0-9_\.\-])+\@(([a-zA-Z0-9\-])+\.)+([a-zA-Z0-9]{2,4})+$/;
function check1()
{
```

চিত্রঃ ২.১২ মেটা ট্যাগ এবং টাইটেল ট্যাগ

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

টাইটেল ট্যাগ (Title Tag)

এই ট্যাগ এর টেক্সটটা আপনার ব্রাউজার উইন্ডোর টপে দেখাবে। টাইটেল কোন একটি পেইজের সাধারণ সারাংশ দেয়। বেশিরভাগ SE টাইটেল ট্যাগটাকে অনেক গুরুত্ব দেয় এটা বুঝার জন্য যে এটি কোন ধরনের ওয়েবসাইট টাইটেল ট্যাগ দেখে বলা যায় এটি কিসের সাইট হতে পারে। সার্চ ইঞ্জিনে Money Eearning লিখে সার্চ দেওয়ার পর যে সাইটটি আসলো।



চিত্র ঃ ২.১৩ পেইজ এবং টাইটেল ট্যাগ

উপরে টাইটেল এ দেখা যাচ্ছে How to earning money on the web এবং পেইজ এ এসে দেখলাম ওয়েবে কিভাবে টাকা উর্পাজন করা যায় সে বিষয়ে লিখা হয়েছে। এসব বিষয়ে সহজভাবে বিস্তারিত জানার জন্য লেখকের এইচ টি এম এল বইটি সংগ্রহ করুন এবং তার সাথে ড্রিম ওয়েভার বইটিও।

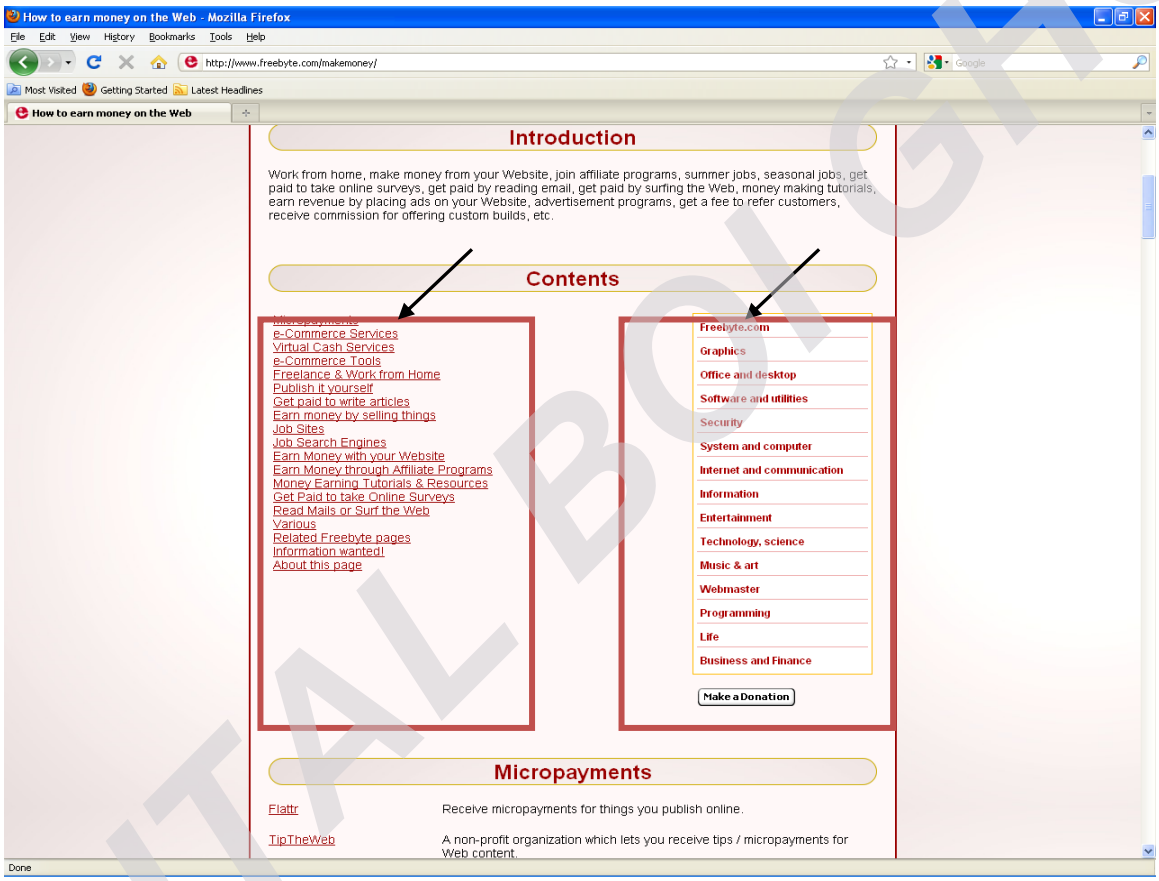
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

এ্যাংকর ট্যাগ (Anchor Tag)

একটি ডকুমেন্টের সাথে অন্য আরকেটি ডকুমেন্ট এর লিংক বা সংযোগ করাকে এ্যাংকর ট্যাগ বলে। অথবা একটি পেইজের সাথে অন্য পেইজের সংযোগ।

Home

এখানে home ওয়ার্ডটি হচ্ছে এ্যাংকর টেক্সট। এখানে আপনি আপনার মত করে যে কোন কিছু (টেক্সট) লিখতে পারেন।



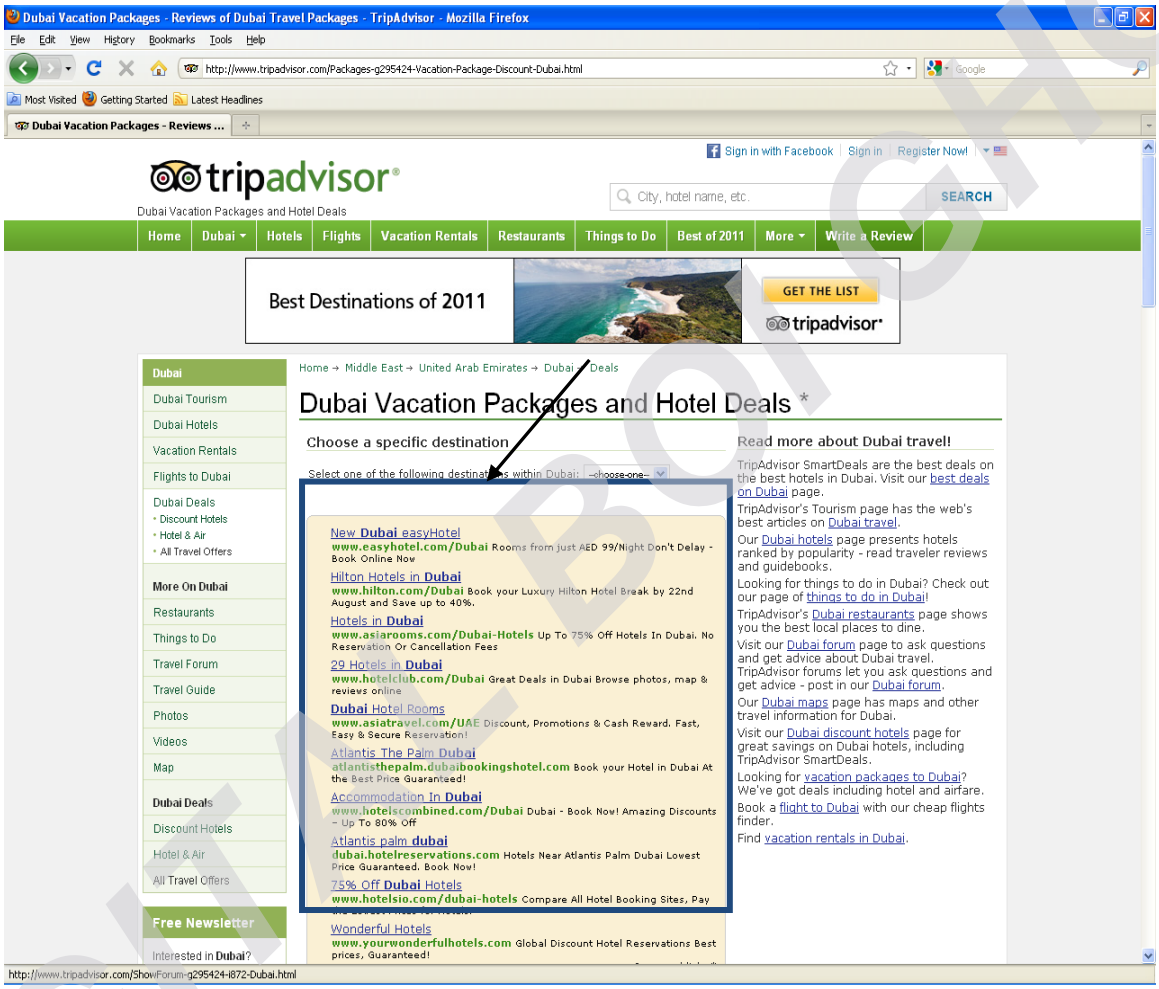
চিত্রঃ ২.১৪ Anchor tag & text

SEO করার জন্য এই ট্যাগটি খুবই গুরুত্বপূর্ণ। আপনি অন্যের সাইটকে আপনার সাইটে লিংক করার জন্য এ্যাংকর ট্যাগ ব্যবহার করতে হবে। আবার অন্যরাও যখন তাদের ওয়েবসাইটে আপনার ওয়েবসাইটের লিংক দিবে তখন আপনার সাইটের গুরুত্ব বেড়ে যাবে। এবং সেটা র‍্যাংকিং এ যাবার জন্য সহায়ক হবে।

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

২.১২ In bound link or back link

অন্য একটি ওয়েবসাইট থেকে যদি কেউ আপনার ওয়েবসাইট এ আসে সেটাই হল inbound অথবা back link নিশ্চয়ই অন্য কোন সাইটে আপনার সাইটের লিংক দেওয়া আছে। অর্থাৎ এটাকে ইনকামিং লিংক বলে। একটি ওয়েবসাইটকে পপুলার করার জন্য বেশি বেশি ব্যাকলিংক তৈরি করতে হবে। যেমন কোন পলিটিশিয়ান পরিচিতি পাওয়ার জন্য বিভিন্ন স্থানে তার পোস্টার ব্যানার লাগিয়ে দেয়। যত বেশি পোস্টার ব্যানার যত বেশি জায়গায় লাগিয়ে দেবে তত বেশি তার পরিচিতি পাবে।



চিত্রঃ ২.১৫ In bound link or back link

উপরের চিত্রে দেখা যাচ্ছে অন্য সব হোটেলের ওয়েবসাইট এর ঠিকানা এই ওয়েবসাইট এ দেওয়া আছে। সুতরাং কেউ যদি এখানে ক্লিক করে অন্য কোন ওয়েবসাইট এ যায় আর এটাই হবে back link ঐ ওয়েবসাইট-এর জন্য। আর এই ওয়েবসাইট-এর জন্য, এটি হচ্ছে Outbound link

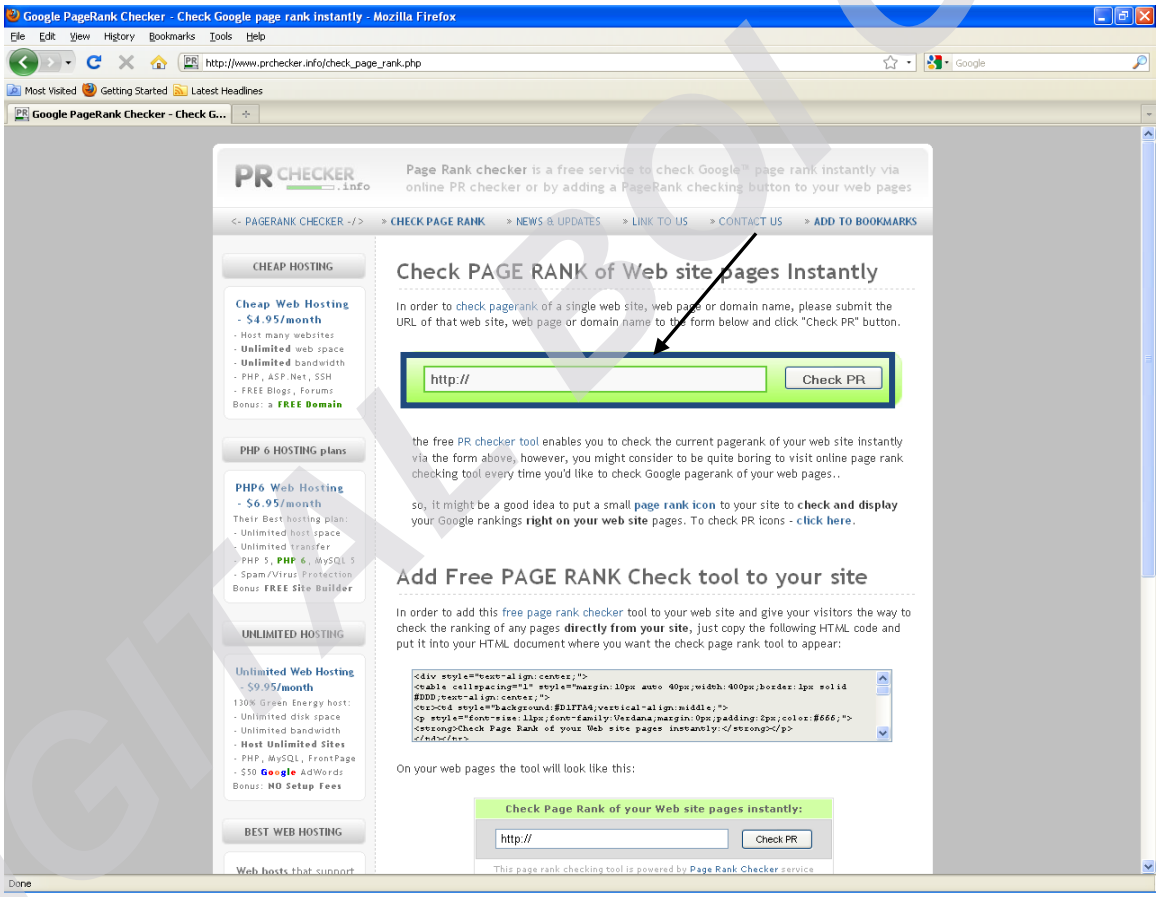
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

Outbound link

আপনি যখন আপনার ওয়েবসাইট এর কোন লিংক এ ক্লিক করে অন্য ওয়েবসাইট এ যাবেন এটিকে বলা হবে Outbound link . Outbound link আপনার ওয়েবসাইট এর গুরুত্ব বাড়িয়ে দেয় ।

২.১৩ পেইজ র‍্যাংক এবং কনটেন্ট

পেইজ র‍্যাংক হচ্ছে একটি লিংক এনালাইসিস এ্যালগরিদম । অন্যভাবে বলা যায় পেইজ র‍্যাংক হচ্ছে একটি নিউমেরিক ভ্যালু যেটি নির্ধারণ করে একটি ওয়েবসাইট কতটা গুরুত্বপূর্ণ । পেইজ র‍্যাংক এর উপর ভিত্তি করে একটি ওয়েবসাইট সার্চ ইঞ্জিনে আগে পরে আসে এটা মূলত অন্যতম একটি বিষয় । পেইজ র‍্যাংক যত বেশি সার্চ রেজাল্টে তত আগে আসার সম্ভাবনা । পেইজ র‍্যাংকগুলো ১ থেকে শুরু হয়ে থাকে যত সংখ্যা বাড়বে ততই তার পেইজ র‍্যাংক বেশি । আপনি আপনার ওয়েবসাইট এড্রেস লিখে পেইজ র‍্যাংক চেক করতে পারেন যে আপনার ওয়েবসাইটএর বর্তমান অবস্থান কোথায় আছে । পেইজ র‍্যাংক সাধারণত ০ থেকে ১০পর্যন্ত মেজার করা হয় ।

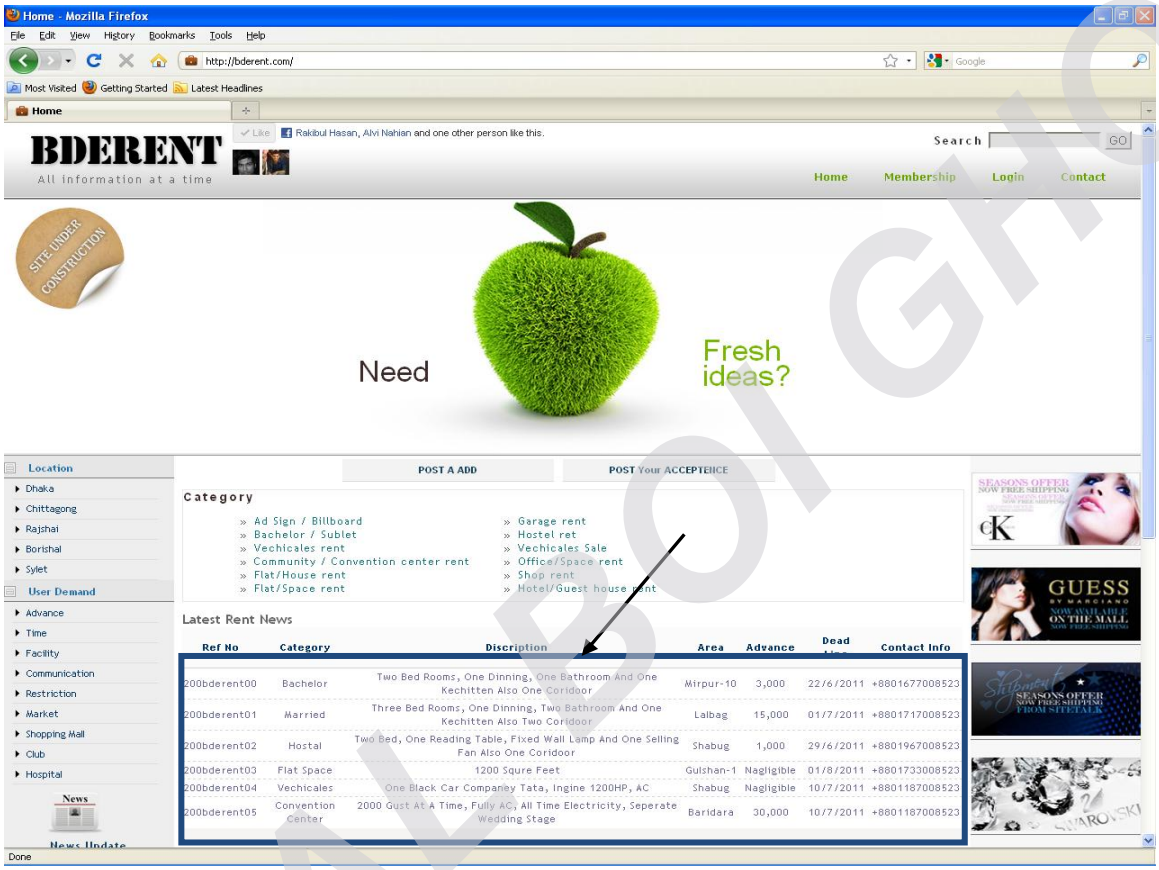


চিত্রঃ ২.১৬ ওয়েবসাইট এর পেইজ র‍্যাংক চেক করা

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

কনটেন্ট (Content) ঃ

আমরা কোন ওয়েবসাইটে যা কিছু দেখতে পাই অথবা কোন ওয়েবসাইট যা কিছু ডিসপ্লে করে তাই হচ্ছে কনটেন্ট। কনটেন্ট হতে পারে textual, visual এছাড়াও টেক্সট, ইমেজ, সাউন্ড, ভিডিও অথবা এনিমেশন।



চিত্রঃ ২.১৭ ছবি প্রদর্শিত সব কিছু হচ্ছে কনটেন্ট

২.১৪ Black Hat & White Hat SEO

Black hat সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন হচ্ছে একটি টেকনিক এটি ব্যবহার হয় সার্চ ইঞ্জিনে Higher র‍্যাংকিং পাওয়ার জন্য এবং Unethical ভাবে এটি করা হয় এজন্য বলা হয় Black hat SEO। এটি সাধারণত সার্চ ইঞ্জিনের নিয়ম নীতি মানেনা। কন্টেন্টগুলোকে Unethical ভাবে রিপ্রেজেন্ট করা হয়।

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

White hat SEO হচ্ছে Black hat এর উল্টো এখানে সব কিছু ethical ভাবে করা যায়। এবং সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশনের সকল নিয়মনীতি মানা হয়।

২.১৫ আরো কিছু এক নজরে

Analytics একটি ওয়েবসাইট এর মেজারমেন্ট স্ট্যাটিসটিক্স যেমন কতগুলো ভিজিটর অথবা ট্রাফিক ঐ সব ভিজিটর অথবা ট্রাফিক কোথা থেকে এসেছে এবং তারা ওয়েবসাইটে কত সময় ছিল। ট্রাফিক এনালাইজ করার জন্য গুগুল এনালাইটিক্স ব্যবহার করা যেতে পারে। এনালাইটিক্স মূলত ওয়েব এনালাইটিক্স। ওয়েব এনলাইটিক্স মেজারমেন্ট, রিপোটিং এবং ওয়েব বেস এনালাইসিস তথ্য এসব কিছু সংগ্রহ করে ওয়েবসাইট অপটিমাইজ করার জন্য ব্যবহার করে। এনালাইটিক্স সাধারণত দুই ধরনের অফ সাইট এবং অন সাইট। ওয়েব এনালাইটিক্স শুধু মাত্র টুল নয় যেটি ওয়েবসাইটের ট্রাফিক মেজার করার জন্য পরিমাপ করা হয়। এটিকে বিজনেস এবং মার্কেট রিসার্চ করার জন্য ও ব্যবহার করা হয়। আপনি যদিম নতুন কোন এ্যাডভাটাইজমেন্ট ক্যাম্পেইন চালান তাহলে কি পরিমাণ ট্রাফিক আসতে পারে সেই বিষয়েও ধারণা পাওয়া যায়। এটি ওয়েবসাইটে ভিজিটর কতগুলো ভিজিটর এসেছে এবং কতগুলো পেইজ দেখছে সেই সম্পর্কেও ধারণা দেয়।

Bounce

SEO এর জন্য বাউন্স খুবই গুরুত্বপূর্ণ। অর্থাৎ আপনার ওয়েবসাইট এর বাউন্স রেট যত বেশি হবে SEO করাও তত কঠিন হবে। মনে করেন কোন ইউজার সার্চ ইঞ্জিনে সার্চ দিয়ে আপনার সাইটে এসেছে কিন্তু ১মিনিট বা ২মিনিট (সময় নির্ভর করে) অন্য কোন সাইটে চলে গিয়েছে এটাকে বলে বাউন্স। ভিজিটর আপনার ওয়েবসাইট ছেড়ে চলে যাওয়ার শতকরা পরিমাণ অর্থাৎ তারা যেটা চাচ্ছে সেটা যদি তারা না পায়। বাউন্স রেট কমানোর উপায় হলঃ-আপনার সাইট ডিজাইন ও কনটেন্ট এর দিকে নজর দিতে হবে। অর্থাৎ এমন ও দেখা গেছে ভিজিটর আপনার হোম পেইজে এসে অন্য কোন পেইজে যাচ্ছে কারণ তাদের কাছে মনে হয়েছে যেটার জন্য তারা আপনার সাইটে এসেছে সেটা হয়তো আপনার সাইটে নেই।

Impression (ইম্প্রেশন)

কতবার একজন মানুষ অথবা ভিজিটর একটি ওয়েবসাইট অথবা এ্যাডভার্টাইজমেন্ট দেখে। অর্থাৎ একজন ভিজিটর দ্বারা একটি ওয়েবসাইট ভিউ অথবা ডিসপ্লে।

ক্লিক বোট্স (Click Bots)

সফটওয়্যার এপ্লিকেশন ব্যবহার করে ইন্টারনেটে অর্থাৎ একটি অটোমেশন সফটওয়্যার ব্যবহার করে SEO এর জন্য কিছু কাজ করানো। এটি একটি কম্পিউটার জেনারেটেড ক্লিকও বলা হয়ে থাকে। হিউম্যান ক্লিকও কম্পিউটার ক্লিকের মধ্যে অনেক পার্থক্য আছে। এছাড়া আরো অনেক বেশি টেনিক্যাল টার্ম এ্যাডভান্স SEO বইতে আলোচনা করা হয়েছে।

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৩য় অধ্যায়

এস ই ও এর জন্য পরিকল্পনা তৈরি (Creating an SEO Plan)

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

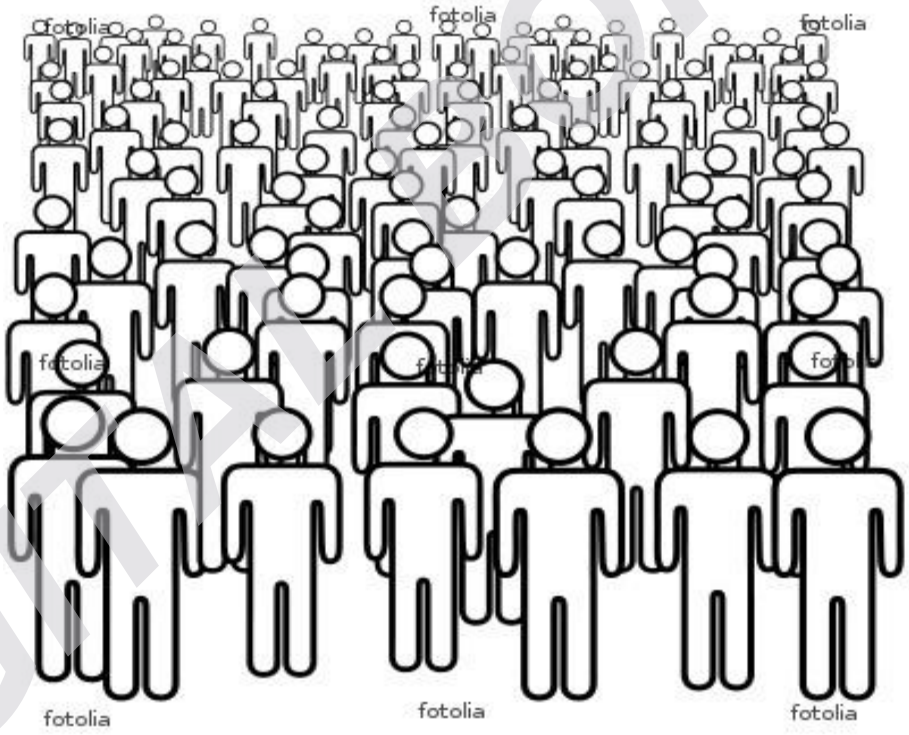
৩ এস ই ও এর জন্য পরিকল্পনা তৈরি (Creating an SEO Plan)

একটি ওয়েবসাইটকে সার্চ ইঞ্জিনের জন্য অপটিমাইজ করার পূর্বে একটি সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশনের পরিকল্পনা তৈরি করা দরকার। এটি আপনাকে SEO এর জন্য লক্ষে পৌঁছাতে সাহায্য করবে। SEO প্যান তৈরি করলে আপনি বুঝতে পারবেন কখন কোন বিষয়টি আপনার বেশি নজর রাখা উচিত। SEO এমন একটি কাজ যেটির প্ল্যান আপনাকে মাঝে মাঝে পরিবর্তন করতে হতে পারে। SEO এর প্যান ডাইনামিক হওয়া উচিত। কারণ স্বাভাবিক নিয়মে পরিবর্তন হয়।

৩.১ SEO কেন প্রয়োজন (Why you need SEO)

SEO হচ্ছে একটি Technology যেটি আপনার ওয়েব সাইটকে সার্চ ইঞ্জিনের একটি ভাল অবস্থায় নিয়ে যেতে সাহায্য করে। একটি সাইটের Internal এবং External উভয় বিষয়গুলো চিন্তা করা উচিত। কারণ একটি সাইট সার্চ ইঞ্জিনে ভাল অবস্থায় যাওয়ার জন্য এগুলোও কাজ করে।

সার্চ ইঞ্জিন অপটি মাইজেশন এত গুরুত্বপূর্ণ হওয়ার কারণ কি? মনে করেন অনেকগুলো মানুষের মাঝে আপনি আছেন, এখন এত মানুষের মাঝে অন্যরা কিভাবে আপনাকে খুঁজে পাবে।



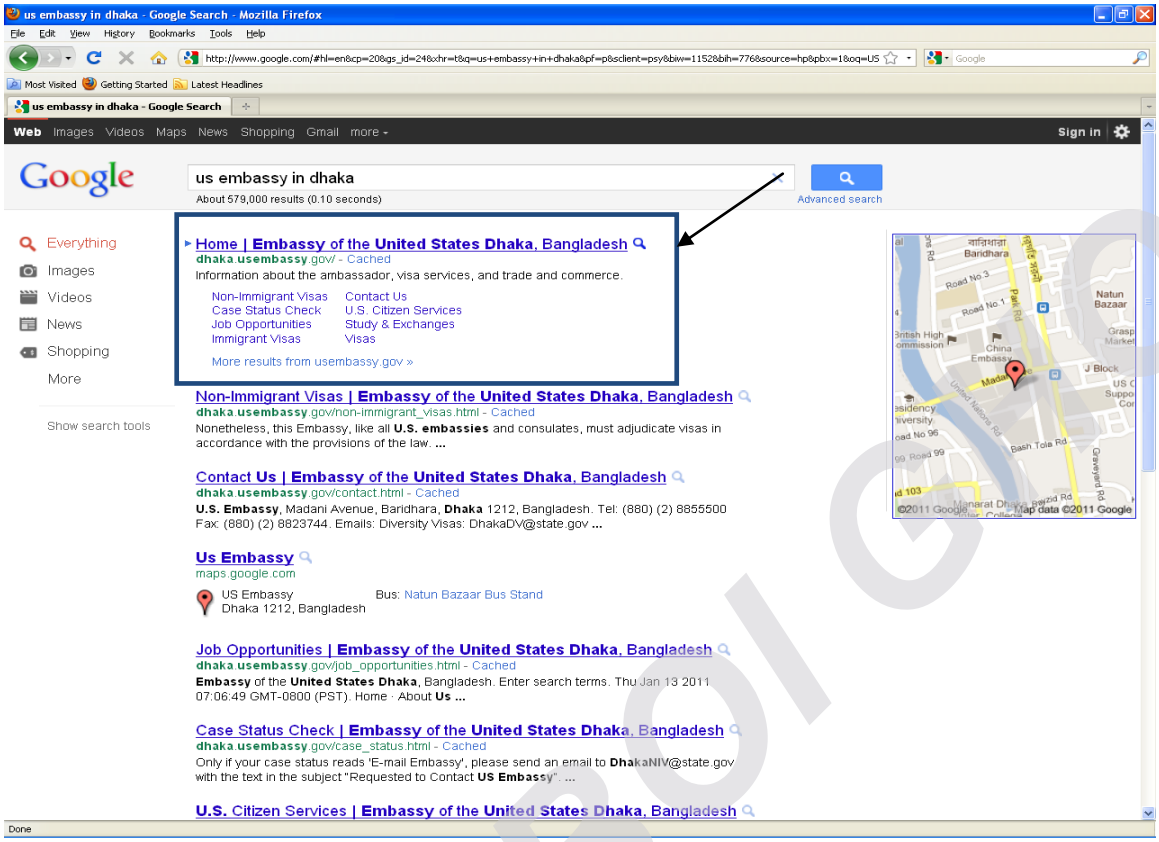
চিত্র ঃ ৩.১ People crowd

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

চিত্র ঃ ৩.২ অনেকগুলো মানুষের ভিড়

উপরের চিত্রে দেখা যাচ্ছে এত মানুষের মাঝে একে অন্যকে খুঁজে পাওয়া খুবই কঠিন। এবং বাস্তবে সবাই হয়তো সবার নাম জানে না তাহলে তো কাউকে খুজে পাওয়া আরো কঠিন। এরকমভাবে বাস্তবে আমরা অনেক ওয়েব সাইটের নাম (URL) জানি না তাই আমাদের পক্ষেও অনেক কঠিন একটি ওয়েবসাইটকে খুঁজে বের করা। আর এর একমাত্র সমাধান হচ্ছে সার্চ ইঞ্জিন। আপনি কোন ওয়েব সাইটের নাম না জানলে সেটিকে সার্চ ইঞ্জিনের মাধ্যমে খুঁজে বের করা যায়। যেমন ধরুন আপনি USA embassy ঢাকা এর এ্যাড্রেস জানেন না, তাহলে আপনি যদি সার্চ ইঞ্জিনে যদি লেখেন USA embassy in Dhaka তাহলে আপনি সার্চ রেজাল্ট USA embassy in Dhaka এর ওয়েব সাইট টির লিংক শো করেছে।

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৩.৩ USA embassy in Dhaka এর সার্চ রেজাল্ট

অনেক সময় সার্চ রেজাল্ট আপনার ওয়েবসাইটগুলোর ৯ ও ১০ নং পেইজ এ শো করলে অনেকেই সেটা দেখবেন না। কারণ শেষের দিকের পেইজগুলোতে সাধারণত কেউ যায় না । আর সেজন্যে আপনার ওয়েবসাইট টি ১,২, ও ৩ নং পেইজ এর মধ্যে রাখাটা ভাল । সাধারণত প্রথম পেইজ এ বেশি ট্রাফিক থাকে আর ট্রাফিক থেকে revenue আসে আর যেটি হচ্ছে সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশনের মূল লক্ষ্য।

৩.২ আপনার ওয়েব সাইটের ডিজাইনারকে বিশ্বাস না করা (Do not trust your website designer)

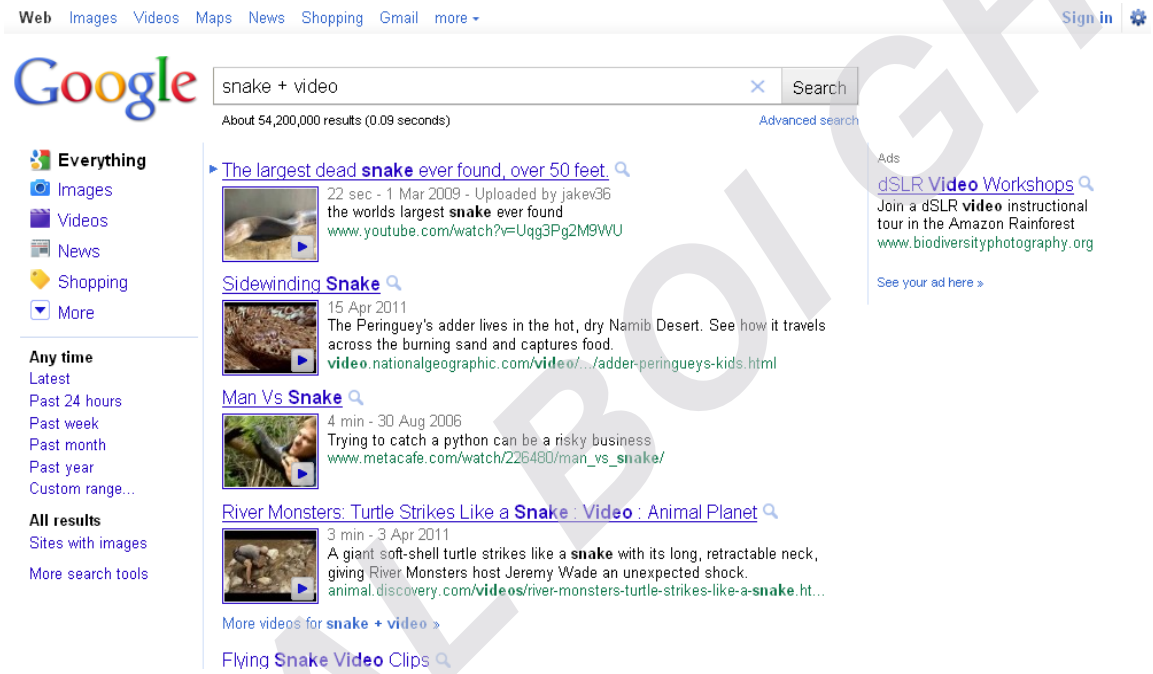
আপনার ওয়েব সাইট ডিজাইনারকে বিশ্বাস করবেন না, আপনার SEO প্রজেক্ট ম্যানেজ করার জন্য সাধারণত ই-কমার্স সাইটগুলোর ক্ষেত্রে এটি খুবই Risky । অনেক সময় দেখা যায় SEO করার জন্য আপনার সাইটের কিছু Backend পাওয়ার SEO ম্যানেজারকে দিতে হয় আর সেই SEO ম্যানেজার যদি খুবই বিশ্বস্ত না হয় তখন খুবই সমস্যা হয়। এই অভিযোগগুলো আমি প্রায় সময় বিভিন্ন organization থেকে শুনে থাকি। বিঃদ্রঃ- এখানে বিশ্বাস করা না করাটাকে ব্যক্তিগতভাবে বলছি না । বিশ্বাস করা না করাটা একান্তই আপনার ব্যাপার। আমি দুঃখিত বিষয়টি এখানে উল্লেখ করার জন্য।

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৩.৩ SEO এর জন্য goal ঠিক করা (Setting SEO goals)

SEO করার পূর্বে আপনি একটি পরিকল্পনা করে নিবেন। অনেক সময় প্ল্যানিং বাস্তবায়িত হয় না, এর কারণ হচ্ছে সুনির্দিষ্ট গোল না থাকার কারণে। যেমন একটি ওয়েব সাইটের জন্য অনেক ধরনের কি ওয়ার্ড হতে পারে এখান থেকে কোন কী ওয়ার্ডগুলো আপনি সিলেক্ট করবেন সেটা নির্ভর করবে আপনার লক্ষ কি? আপনার গোলটি এমন হওয়া উচিত যেটি আপনার কোম্পানির need (নিড) পূরণ করবে। কারণ প্রত্যেকটি বিজনেস-এর নীড ভিন্ন। অন লাইনের কোন ব্লগ বা ওয়েবসাইটকে band করতে হলে আপনার SEO করতে হবে। নিম্নের চিত্রে লক্ষ করুন আমি গুগুলে snake+vedio লিখে সার্চ দিয়েছি।



চিত্রঃ ৩.৪ snake+vedio দিয়ে গুগলে সার্চ

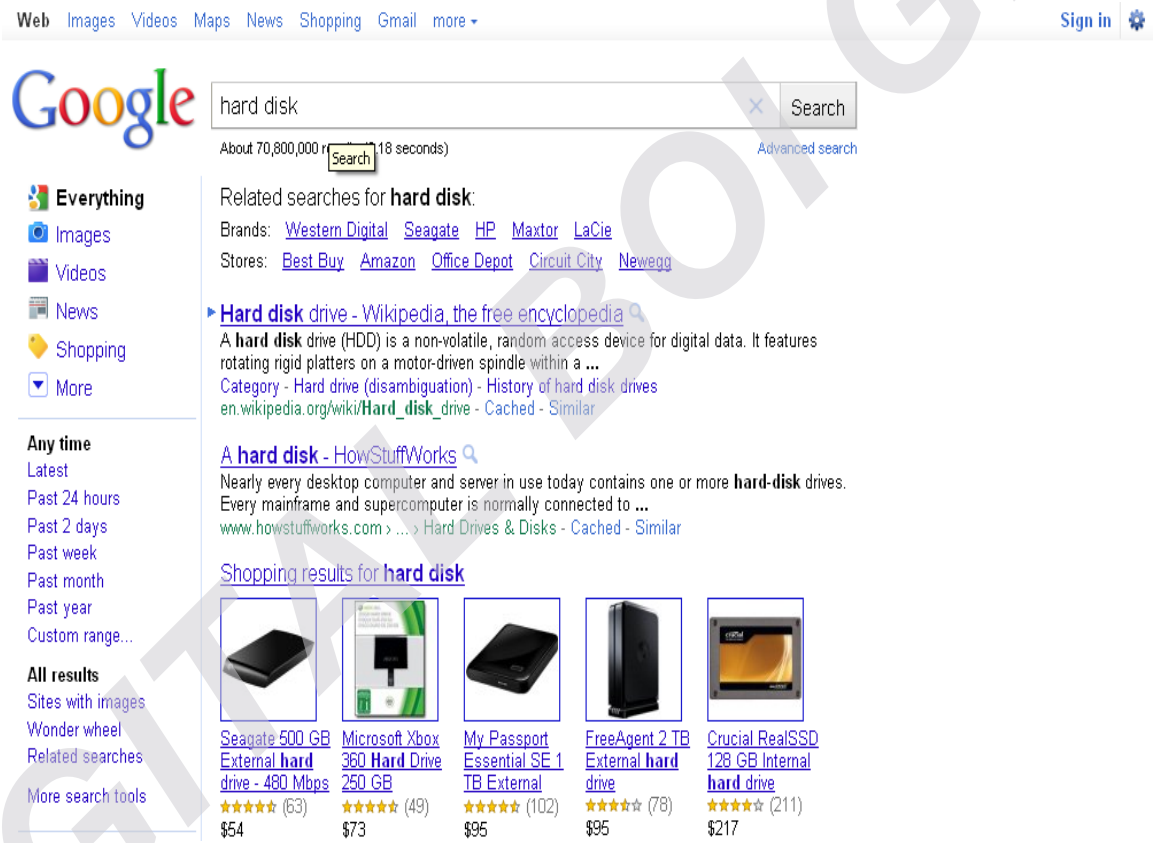
উপরের চিত্র লক্ষ করলে দেখা যাচ্ছে অনেকগুলো ওয়েবসাইটেও বিভিন্ন ধরনের ভিডিও আছে। কিন্তু ইউটিউব সবার উপরে। আর এ থাকার কারণ হচ্ছে ইউটিউবকে ব্রান্ডিং করা হয়েছে। তবে অনলআইনে সবচেয়ে branding ধরে রাখা কিছুটা কঠিন কাজ। আপনাকে সিদ্ধান্ত নিতে হবে আপনার ওয়েব সাইটকে locally কোন নির্দিষ্ট দেশে না internationally ব্রান্ডি করবেন। সার্চ ইঞ্জিন র‍্যাংকিং যেহেতু প্রতিনিয়ত পরিবর্তন হচ্ছে। সে জন্য আপনার ওয়েবসাইটকে সবসময় আপডেট রাখতে হবে। যেমন অনেক সময় ওয়েবসাইটকে ব্যান্ড করে দিতে পারে অনেক কারণে। একটি উদাহরণ দিচ্ছি অনেক সময় ওয়েব মাস্টার প্রচুর এডিশোনাল লিংক সাইটে এ্যাড করে কিন্তু এটা দেখা উচিত ঐ

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

সাইটগুলোকে আপনার ওয়েব সার্চ রিলেটেড কিনা। SEO এর জন্য গোল গুলো সাধারণত চার ও ছয় মাসের জন্য করলে ভাল কারণ SEO হচ্ছে দীর্ঘমেয়াদি কাজ।

পেইজ প্রপারটি ঃ

পুরো ওয়েবসাইটের কথা একসাথে চিন্তা না করে আপনি প্রত্যেকটি আলাদা আলাদা পেইজকে গুরুত্ব দিতে পারেন। কারণ একটি ওয়েবসাইট অল্প সময়ে পুরো করা সম্ভব নয়। এটি ধীরে ধীরে আপডেট হতে থাকে। তাই পূর্ণাঙ্গ ওয়েবসাইট না করা পর্যন্ত SEO করা যাবে না এরকম নয়। যেমন আপনার ওয়েব সাইটের অনেকগুলো পেইজ আছে, তার মধ্যে যেকোন একটি পেইজ সম্পূর্ণ তথ্য দিয়ে ঐ পেইজের জন্য SEO শুরু করতে পারেন যেটাকে Landing page SEO বলা হয়। ভিজিটর সাধারণত হোম পেইজে আসে। সেজন্য আপনি কোন পেইজে property কেমন হবে সেটা সেট করবেন। নিম্নের চিত্রে আমি গুগলে Hard disk সার্চ দিয়েছি।



চিত্রঃ ৩.৪ Hard disk লিখে গুগল সার্চ

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

এখানে লক্ষ্য করলে দেখবেন wikipedia সাইটটির সরাসরি হোম পেইজ আসে নি। এসেছে wikipedia সাইটের একটি পেইজ। যেমন Hard disk drive এখানে Hard disk drive এটি হচ্ছে wikipedia সাইটের একটি পেইজ। ব্লগ, ওয়েব সাইট, ওয়েব পেইজ এগুলোর বিস্তারিত সহজ ধারণা পাওয়ার জন্য লেখকের বিগীনিং জুমলা, বিগীনিং ওয়ার্ড প্রেস এবং HTML বইগুলো পড়ুন।

সাইট Assesment ঃ

পুরো ওয়েবসাইটকে এক সাথে না দেখে বা চিন্তা না করে প্রত্যেকটি আলাদা আলাদা পেইজকে acess করা উচিত। সকগুলো পেইজ এর গুরুত্ব সবসময়। কোন পেইজ এর গুরুত্ব কি তা বিজনেস need-এর উপর নির্ভর করবে।

সাইট Assesment করার সময় নিম্নের ইলিমেন্ট (Element) গুলো Consider করা উচিতঃ-

ক) সাইট/পেইজ taggingঃ- ওয়েব সাইটে কি ধরনের meta tag add করবো সার্চ ইঞ্জিনের জন্য এটি খুবই গুরুত্বপর্ণ। অর্থাৎ কোন বিষয়ের উপর Attention দেবেন। এছাড়াও tag এবং description tag সার্চ ইঞ্জিনের জন্য অত্যন্ত গুরুত্বপূর্ণ। আর এসব ট্যাগ সম্পর্কে সহজে পরিপূর্ণ ধারণা পাওয়ার জন্য আপনি লেখকের HTML এবং Dream waver বইটি দেখতে পারেন।

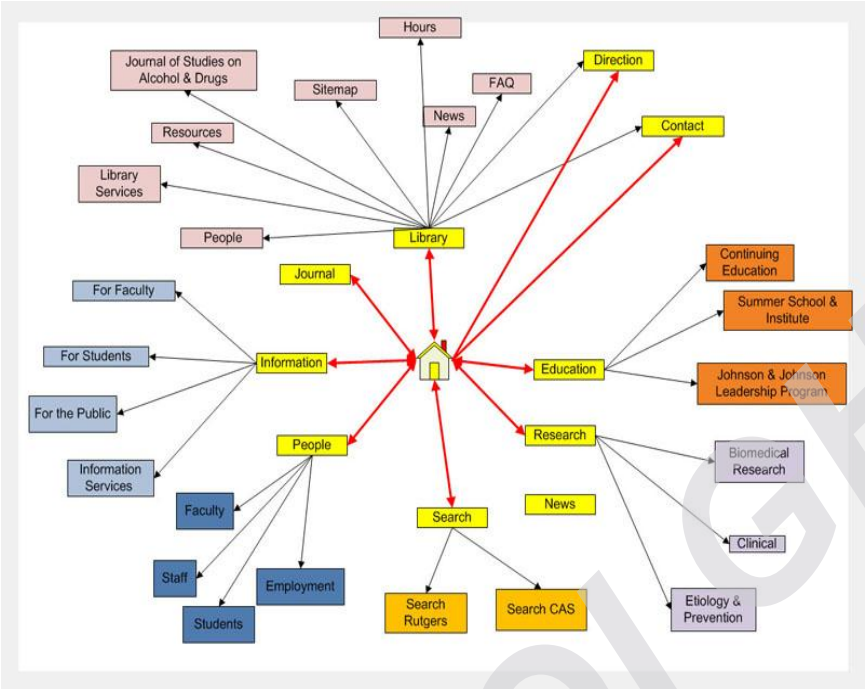
খ) পেইজ কনটেন্টঃ- কনটেন্ট হচ্ছে আপনার ওয়েবসাইটে আপনি যা শো করতে চাচ্ছেন অর্থাৎ ভিজিটররা আপনার ওয়েব সাইটে এসে যা কিছু দেখছেন সেগুলোই হচ্ছে কনটেন্ট। যেমনঃ text, audio, video, flash image ইত্যাদি। কনটেন্টগুলো সবসময় আপডেট থাকতে হবে।

গ) সাইট লিংকঃ-ওয়েবসাইটের লিংকগুলো SEO করার জন্য খুবই প্রয়োজনীয়। কারণ crawler এবং spider সবসময় সাইটের URL ভিজিট করে এবং ডাটা সংগ্রহ করে। ব্রোকেন লিংক সার্চ ইঞ্জিন র‍্যাংকিং-এর জন্য একটি সমস্য। অনেক সময় দেখা যায়, একটি লিংক এ করেছি কিন্তু সেটা কাজ করছেনা। এ রকম হওয়া যাবে না।

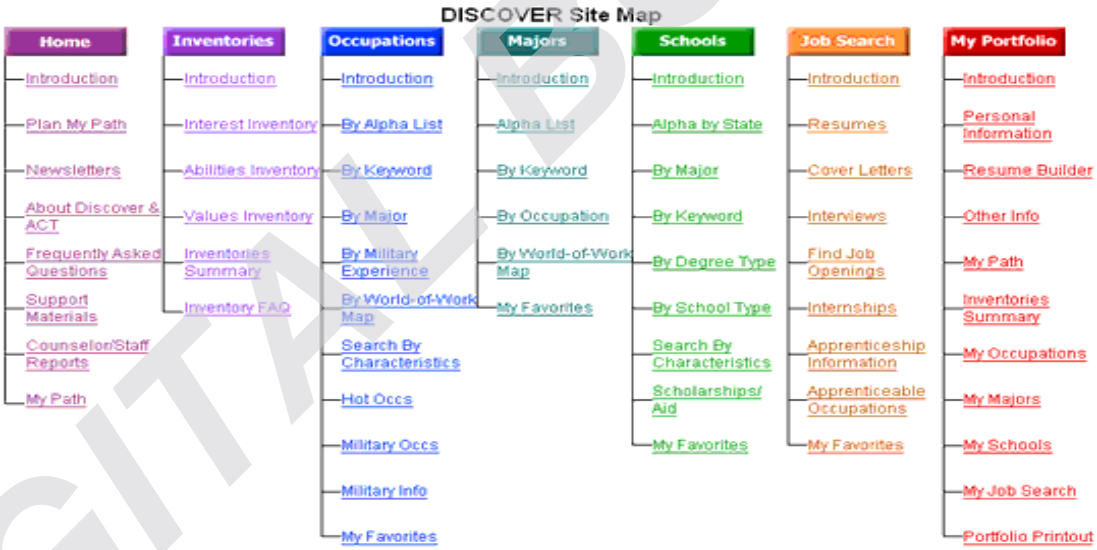
ঘ) সাইট ম্যাপিংঃ–বেশিরভাগ ওয়েব সাইটে অনেক বেশি লিংক থাকে। যেসব ওয়েব সাইটে অনেক বেশি পেইজ। ঐ সব ওয়েবসাইটে ইউজার এর পক্ষে তাদের প্রয়োজনীয় তথ্য খুঁজে পাওয়া কঠিন। সেজন্য সাইট ম্যাপ তৈরি করে ওয়েবসাইটে দিয়ে দিলে ইউজারের প্রয়োজনীয় পেইজে যেতে সুবিধা হয় আর সেটা সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশনের জন্য অনেক ভাল।

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্র ঃ ৩.৫ একটি ওয়েব সাইট এর সাইট ম্যাপ ।



চিত্রঃ ৩.৬ সাইট ম্যাপ

বিঃ দ্রঃ এই বই এ যতগুলো screen short নেওয়া হয়েছে বইটি লিখার সময় ওয়েবসাইটের যে পজিশন সব সময় একই নাও থাকতে পারে ।

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

গুগুল Analytics

গুগল এনালাইটিক্স হচ্ছে একটি ফ্রি ওয়েব স্ট্যাটিসটিক্স ওয়েব এ্যাপ্লিকেশন। যেখানে আপনি আপনার ওয়েবসাইটের ট্রাফিক ট্রাক (Tract) করতে পারবেন । গুগল এ্যানালাইটিক্স ইউজ করার জন্য গুগুলের একটি ইউজার নেইম (জি মেইল একাউন্ট) দরকার। আর এজন্য আপনাকে যেতে হবে www.google.com/analytics আপনার একটি জি-মেইল এড্রেস দ্বারা আপনি গুগল এনালাইটিক্স এ রেজিস্ট্রেশন করে নিবেন। তারপর গুগল এনালাইটিক্স এ লগইন করে আপনার ওয়েব সাইটের ট্রাফিকের বিভিন্ন ধরনের স্ট্যাটিসটিক্স দেখতে পারবেন। এখানে গুগল আপনাকে একটি কোড প্রদান করবে আর সেই কোডটি আপনি আপনার ওয়েবসাইটে এ্যাড করবেন।

চিত্রঃ ৩.৭ গুগুল এ্যানালাইটিক্স হোম পেইজ

কোড সম্পর্কে কোন কিছু জানার জন্য লেখকের এইচ টি এম এল এবং ড্রিম ওয়েভার বইটি আপনাকে অনেক সাহায্য করবে।

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৪র্থ অধ্যায়

সার্চ ইঞ্জিন ফ্রেন্ডলি ওয়েবসাইট তৈরি

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৪ সার্চ ইঞ্জিন ফ্রেন্ডলি ওয়েবসাইট তৈরিঃ

এটি খুবই গুরুত্বপূর্ণ যে একটি ওয়েবসাইটকে এমনভাবে তৈরি করতে হবে যেন সেটি সার্চ ইঞ্জিন পড়তে পারে এবং ইনডেক্স করতে পারে। তবে আপনাকে মনে রাখতে হবে কোন উদ্দ্যেশ্যে আপনি সাইট টি ডেভোলপ করবেন এবং সেটি যেন ইউজারদের পারপাস ও সার্ভ করতে পারে। একটি ওয়েবসাইটে কি ধরনের প্রোডাক্ট সেল করবেন তার চেয়েও বেশি প্রয়োজন একটি ইউসফুল সাইট তৈরি করা। কারণ আপনার সাইট যত ইউসফুল বা ইউজার ফ্রেন্ডলি হবে ভিজিটরও তত বেশি আসবে। যেমন Amazone.com এটি শুধু বই বিক্রি করছে না আরও অনেক কিছু। এটি একটি ইউসফুল (Useful) ওয়েবসাইট।

চিত্র ঃ ৪.১ amazone এর ওয়েবসাইট

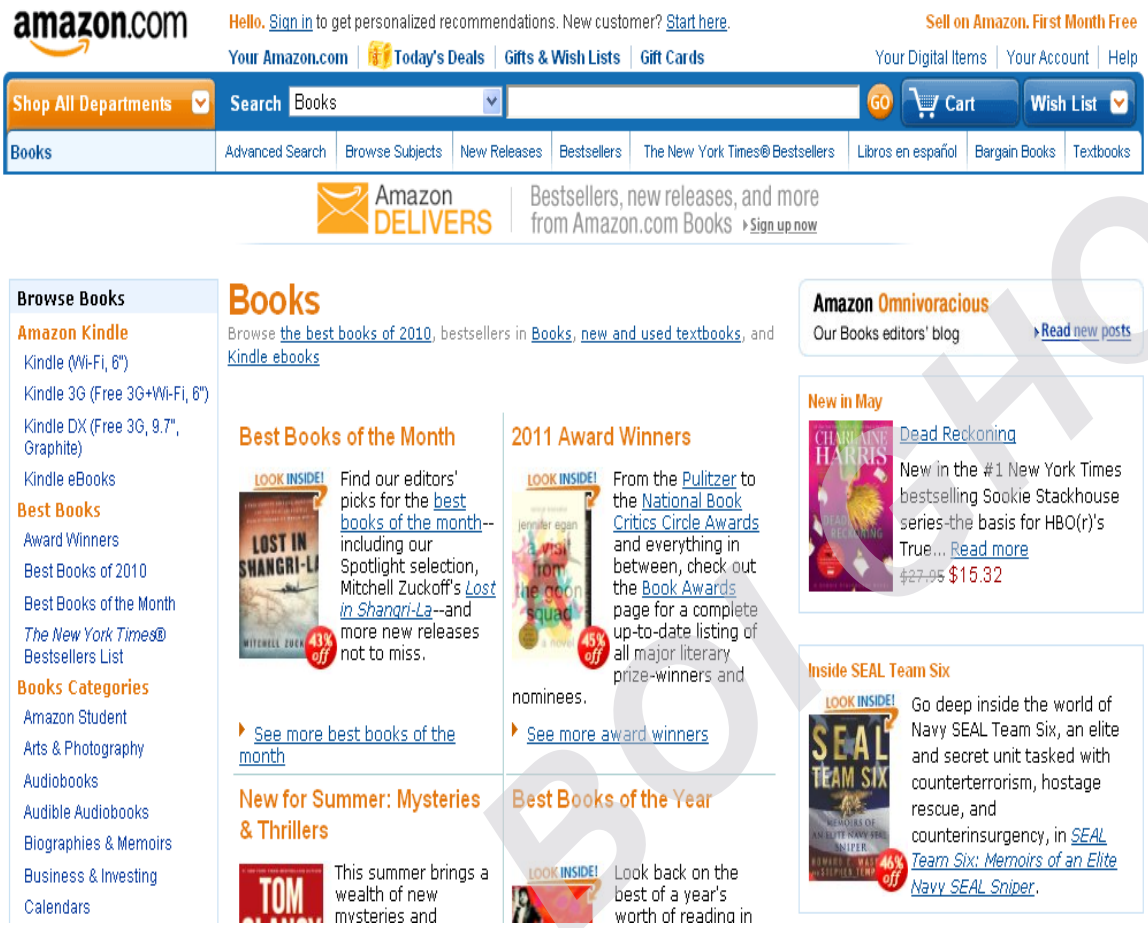
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

চিত্রঃ ৪.২ Amazon এর মেনু ও সাব মেনু

Amazone.com মূলত একটি ই-কমার্স ওয়েবসাইট যেখানে বিভিন্ন ধরনের পণ্য বিক্রয় করা হয়। মূলত এটি বই বিক্রির জন্য অনেক বিখ্যাত। অ্যামাজোন এ অনেকগুলো পেইজ আছে তার পরও ইউজাররা এখানে এসে খুব সহজে খুঁজে পায়। যেমন পেইজ Book Page, এই পেইজে Book catagories, Besk Books, Amazon kindel এভাবে সাজনো আছে।

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্র ঃ ৪.৩ Amazone.com এর বুক পেইজ

ইউজফুল সাইট ডেভোলপ করলে দুটি পারপাস সার্ভ হবে। একটি হল ওয়েবসাইটে ট্রাফিক বাড়বে। এবং অন্যটি হল সার্চ ইঞ্জিনে সাইট র‍্যাংক বাড়াতে সাহায্য করবে। আমি এখানে যা লিখবো তা হল Making your website সার্চ ইঞ্জিন ফ্রেন্ডলি।

৪.১ মাল্টিমিডিয়া এর ব্যবহার কমানো (Limiting Multimedia)

অনেক বেশি গ্রাফিক্স এবং মাল্টিমিডিয়া ওয়েবসাইটে ইউস করা ঠিক নয়। এটি আসলে পয়েন্ট লেস। বিশ্বের বেশিরভাগ সফল ওয়েবসাইট মাল্টিমিডিয়া ব্যবহার করে না ব্যাতিক্রম কিছু ওয়েবসাইট ছাড়া। Flas, Animation,video ব্যবহার না করাই ভাল। যেমন Amazone.com ওয়েবসাইটটি খুবই সিম্পল, সেখানে কোন এনিমেশন এবং ভিডিও ব্যবহার করা হয় নি। এমনকি ওয়েবসাইটটিতে কোন Flas, Animation,video ব্যবহার করা হয় নি।

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

চিত্রঃ ৪.৪ Amazon.com web

অন্যদিকে লক্ষ্য করুন myspace.com ওয়েবসাইটটি যেখানে অনেকবেশি মাল্টিমিডিয়া ব্যবহার করেছে। এ ধরনের ওয়েবসাইট খুব বেশি সার্চ ইঞ্জিন ফেন্ডলি না।

www.purepdfbook.com

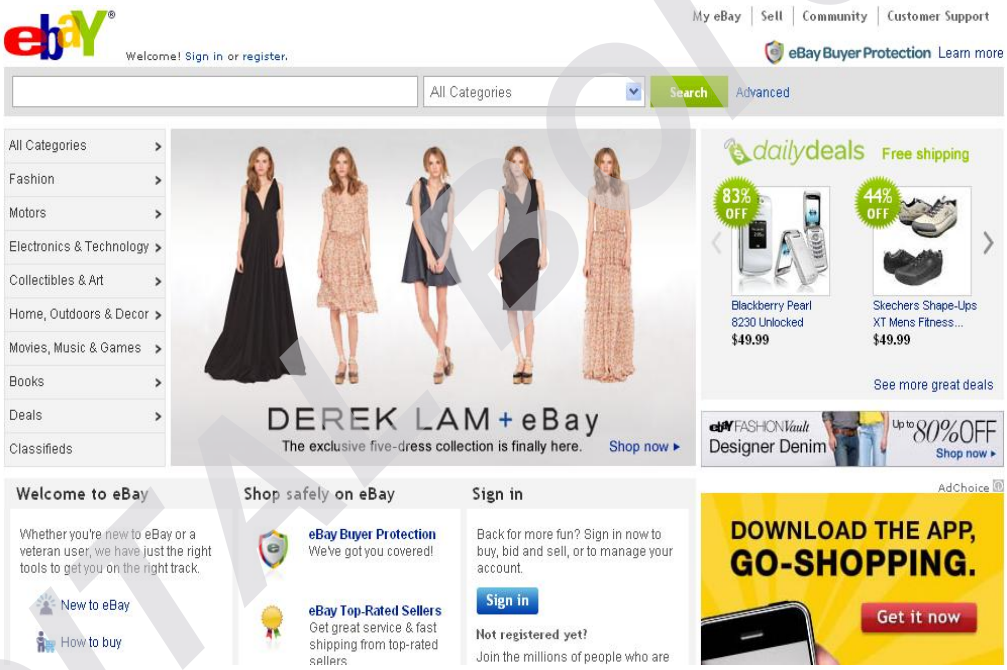
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

চিত্রঃ ৪.৫ myspace.com ওয়েবসাইট

কিন্তু কিছু ওয়েবসাইট আছে যাদের এগুলো ইউজ করা দরকার কারণ তারা এ ধরনের সার্ভিস দিয়ে থাকে। যেমন-yahoo, Google, cnn &rboh ইত্যাদি।

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

চিত্রঃ ৪.৬ cnn ওয়েবসাইট



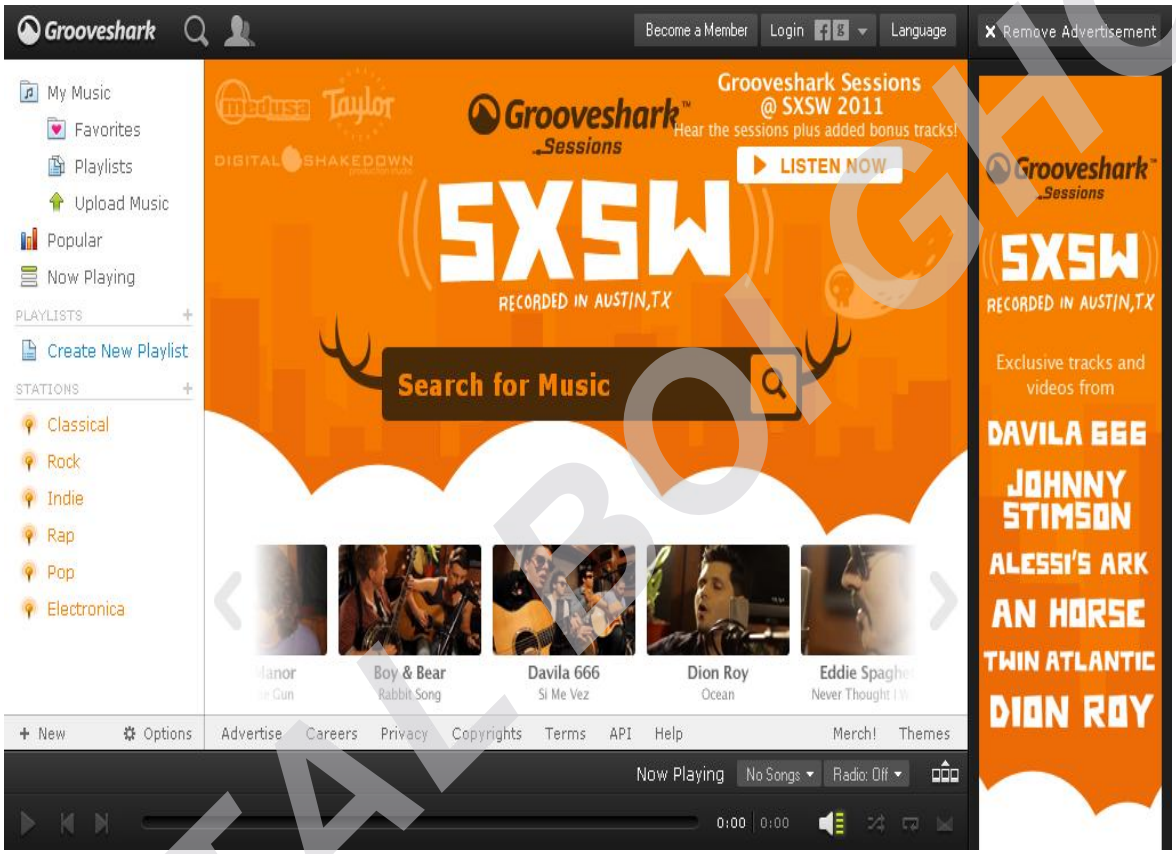
চিত্র ঃ ৪.৭ ebay ওয়েবসাইট

আপনি আপনার প্রয়োজনে কিছু মাল্টিমিডিয়া ইউজ করতে পারেন। তবে মোটামুটি ব্যবহার করে। কেউ ওয়েবসাইটে অনেক ব্যবহার করে। কোন ওয়েবসাইটে মাল্টিমিডিয়া বেশি ব্যবহার, এটি সার্চ ইঞ্জিন পছন্দ করে না। অনেক সময় ওয়েব ডিজাইনার আপনাকে খুশি করার জন্যে অ্যানিমেশন ইউজ করতে বলবে। তখন আপনার কিন্তু চিন্তা করতে হবে যে আপনি কাদের বেনিফিটের জন্য সাইট তৈরি করছেন।

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৪.২ গ্রাফিক্স নয় টেক্সট ব্যবহার করুন

অনেক ওয়েবসাইটে পেইজ টেক্সট দেওয়ার জন্য গ্রাফিক্স ব্যবহার করা হয়। নিম্নের ছবির ওয়েবসাইটটিতে লক্ষ্য করবেন টেক্সটগুলো ইমেজ আকারে দেখানো হয়েছে। এই টেক্সটগুলো কিন্তু ইমেজ ছাড়াও দেখানো যেতে পারতো। প্রায় সময় ওয়েব ডিজাইনার ইমেজ দিয়ে টেক্সট দেখাতে চায়। অনেকসময় সব ধরনের ফন্ট সব ব্রাউজারে ভালভাবে দেখায় না আর যদি টেক্সটগুলো ইমেজ এর মধ্যে থাকে তাহলে যেকোন ব্রাউজারেই ঠিক মত দেখায়।



চিত্রঃ ৪.৮ ইমেজের মধ্যে টেক্সট

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

চিত্রঃ ৪.৯ ওয়েবসাইট cocacola

কিন্তু সাইর্চ ইঞ্জিন ইমেজের মধ্যকার টেক্সট পড়তে পারে না । অনেক সময় আমরা আমাদের কিছু কি ওয়ার্ড পেইজের টেক্সট এর মধ্যে রেখে দেই । যেহেতু সার্চ ইঞ্জিন সেগুলো পড়তে পারে । কিন্তু ইমেজের মধ্যে দিয়ে তো কোন লাভ নেই । পেইজের মধ্যে ইমেজ থাকলেও সেটি লোড হতে অনেক সময় লাগে । আপনার তৈরিকৃত ওয়েবসাইট যেন ইরোর এবং বাগ্স ফ্রি হয় । আপনি ওয়েব পেইজ তৈরি করার সময় যে ধরনের ওয়েব ডিজাইন টেকনোলজি এবং টুল্স ব্যবহার করবেন মনে রাখতে হবে ঐ ওয়েব পেইজ গুলো যেন সার্চ ইঞ্জিন রিড করতে পারে ।

৪.৩ প্রোগ্রামিং ল্যাংগুয়েজ এবং SEO

আমরা যখন SEO পার্নিং করি তখন প্রোগ্রামিং ল্যাংগুয়েজকে ব্যবহার করা হয় ওয়েবসাইট তৈরি করার জন্য । একটি ওয়েবসাইটে বিভিন্ন ধরনের প্রোগ্রামিং ল্যাংগুয়েজ ব্যবহার করা হয় । যেমনঃ-PHP, HTML, JAVA Script, CSS ইত্যাদি ।

www.purepdfbook.com

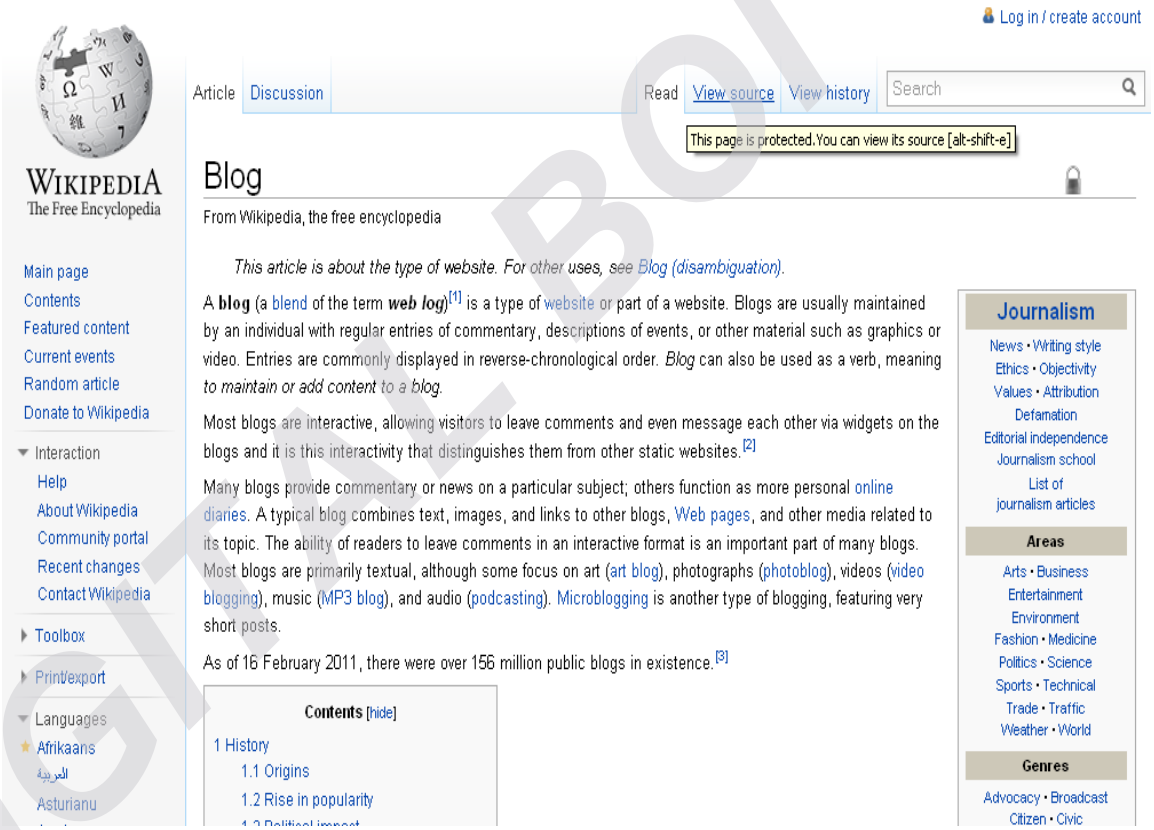
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

JAVA Script ঃ

জাভা স্ক্রিপ্ট হচ্ছে একটি প্রোগ্রামিং ল্যাংগুয়েজ যেটি দিয়ে ওয়েব ডিজাইনারা ডাইনামিক কনটেন্ট তৈরি করে কিন্তু বাস্তবে এটি SEO ফ্রেন্ডলি না। জাভা স্ক্রিপ্ট এর কারণে Crawler করা যায় না। এর কারণে সার্চ ইঞ্জিন রেজাল্ট খুব ভাল হয় না। অনেকে সাইটের কনটেন্ট এবং লিংকগুলেকে সার্চ ইঞ্জিন থেকে হাইড করে রাখে । কিন্তু এরকম না করা ভাল, কারণ সার্চ ইঞ্জিন এ ধরনের ক্ষেত্রে মাঝে মাঝে আপনার সাইট টি সার্চ ইঞ্জিন দ্বারা স্পাম হওয়ার সম্ভাবনা থাকে।

ফ্লাশ (flash) ঃ

ফ্লাশ আরো একটি টেকনোলজি। যেটি বেশিরভাগ ইউজার (ইন্টারনেট ব্যবহারকারী) পছন্দ করে না। এটির কারণে একটি পেইজ লোড হতে অনেক সময় লাগে। এটির কারণে একটি ওয়েবসাইট অনেক স্লো হয়ে যায়। ফ্লাশ যখন পুরোপুরি অ্যাকটিভ না করে তখন পেইজ থেকে অন্য পেইজে ফরোয়ার্ড করা যায়না। ফ্লাশ দিয়ে তৈরিকৃত ওয়েবসাইটকে SEO অনেক কঠিন। ওয়েবসাইটে ফ্লাশ ইউস না করাই ভাল।



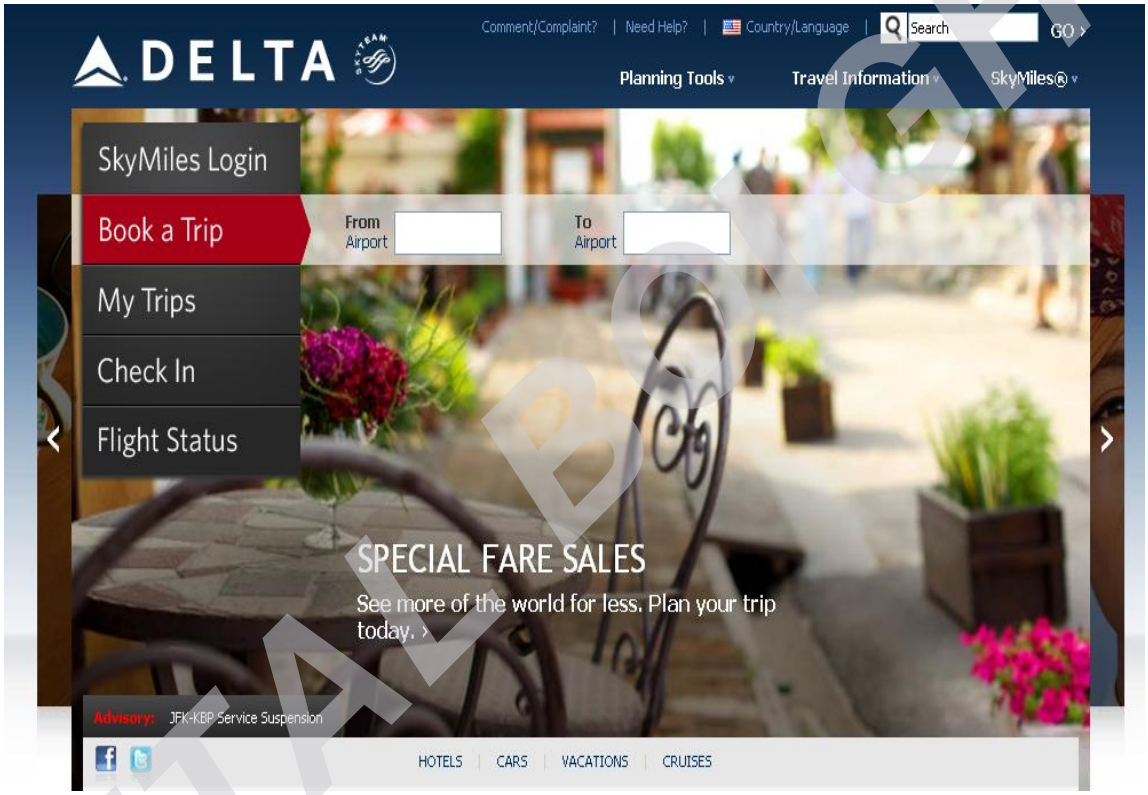
চিত্রঃ ৪.১০ ফ্লাশ ছাড়া ওয়েব সাইট ৪.৩.১

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৪.৪ সহজ করে ওয়েবসাইট তৈরি (make it user friendly)

আপনি ওয়েব সাইট কি নিজের জন্য তৈরি করবেন নাকি অন্যের জন্য ? নিশ্চয় অন্যের জন্য ওয়েবসাইট তৈরি করবেন। সুতরাং যার জন্য তৈরি করবেন সে যেন এটিকে খুব সহজে ব্যবহার করতে পারে। সেজন্য আপনার ওয়েবসাইট টিকে সহজ করে তৈরি করতে হবে। অনেক সময় ভিজিটরদের কাছে খুব কঠিন হয়ে যায় তারা ওয়েবসাইটে যেটা চাচ্ছে সেটা পেতে। বেশিরভাগ ওয়েব সাইট একটি নির্দিষ্ট সেবা দিয়ে থাকে। ইউজাররা যদি সে সার্ভিসের জন্য আপনার ওয়েব সাইটে আসে, সে যেন খুব সহজে সেটি খুঁজে পায়। নিম্নের চিত্রে লক্ষ করুন একজন ভিজিটর Delta airline website এ যাবে এয়ার টিকিট বুকিং দেওয়ার জন্য আর সেজন্য তার শুরুতেই বুক এ ট্রিপ অপশনটি রেখেছে।



চিত্রঃ ৪.১১ ওয়েব সাইট Delta

কারণ এই ওয়েব সাইটে কোন ইউজারের আসার মূল কারণই হল টিকেট বুকিং দেওয়া, সেজন্য অপশন টিকে এমনভাবে রাখা হয়েছে যাতে ইউজার সহজে খুঁজে পায়। আপনার ওয়েব সাইট যখন তৈরি করবেন মনে রাখবেন আপনার ওয়েব সাইটের যে সার্ভিসগুলো দিতে চাচ্ছেন সে গুলো যেন খুব সহজে ইউজাদের নজর আকৃষ্ট করতে পারে। আপনার ওয়েব সাইটের প্রচুর তথ্য সার্চ ইঞ্জিন কে দিতে হবে

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

যেন সার্চ ইঞ্জিন আপনার ওয়েব সাইট টিকে নেভিগেট করতে পারে। নিচে কিছু নেভিগেশন সিস্টেম দেওয়া হল।

Sitemap (সাইট ম্যাপ)

Table of content অথবা index

Navigation Bar

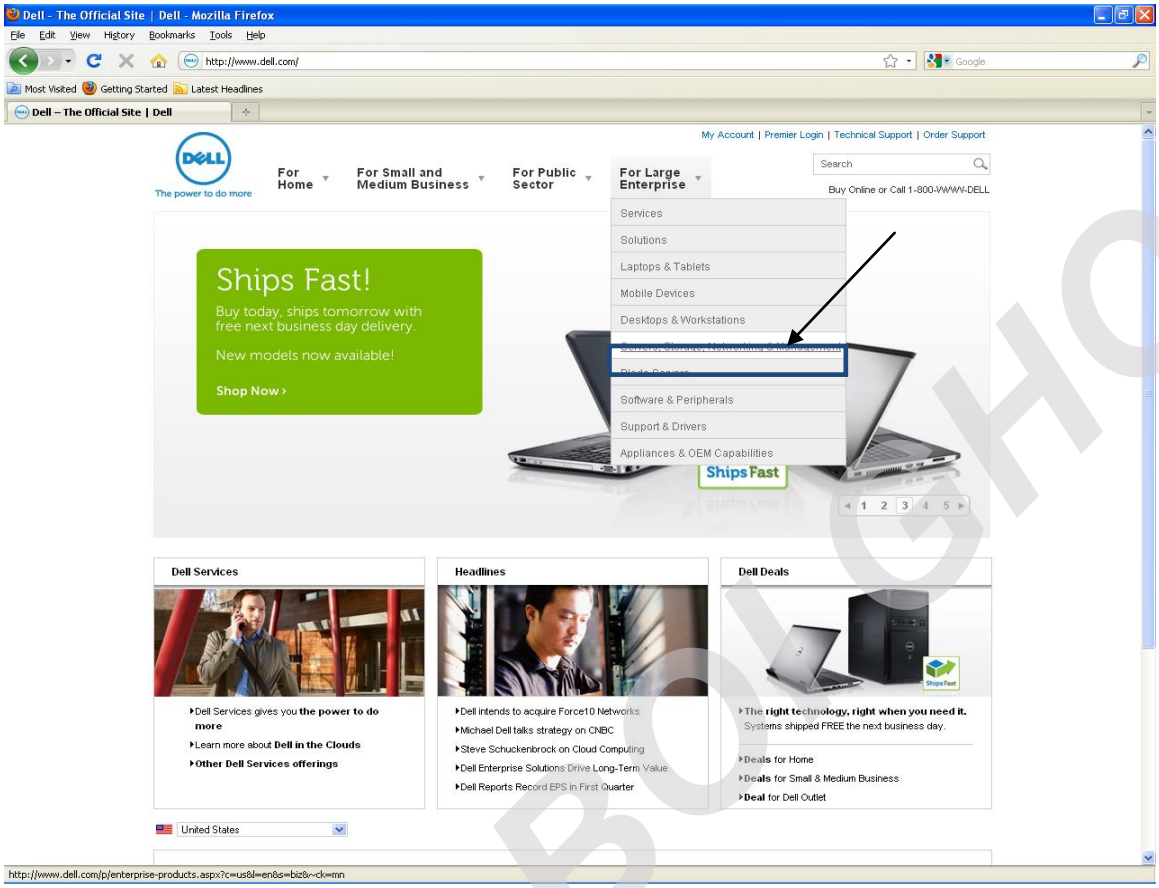
Navigational text links

আমি খুব দুঃখিত যে কিছু কিছু ইংরেজি শব্দের বাংলা দেয়া হয়নি। তার কারণ হচ্ছে ঐ গুলো বাংলায় লিখলে পরবর্তীতে আপনাদের সমস্যা হতে পারে। কারণ আপনি যেখানে কাজ করবেন সেখানে তো আর বাংলা থাকবে না।

কোন লিংকে যে টেক্সট লিখতে হয় সেটা ছোট না লিখে লং টেক্সট লেখাটা ভাল। একটি লিংকের টেক্সট একের অধিক হতে পারে। এখানে লক্ষ্য করা যেতে পারে Dell computer এই লিংকে লং টেক্সট আছে।

www.purepdfbook.com

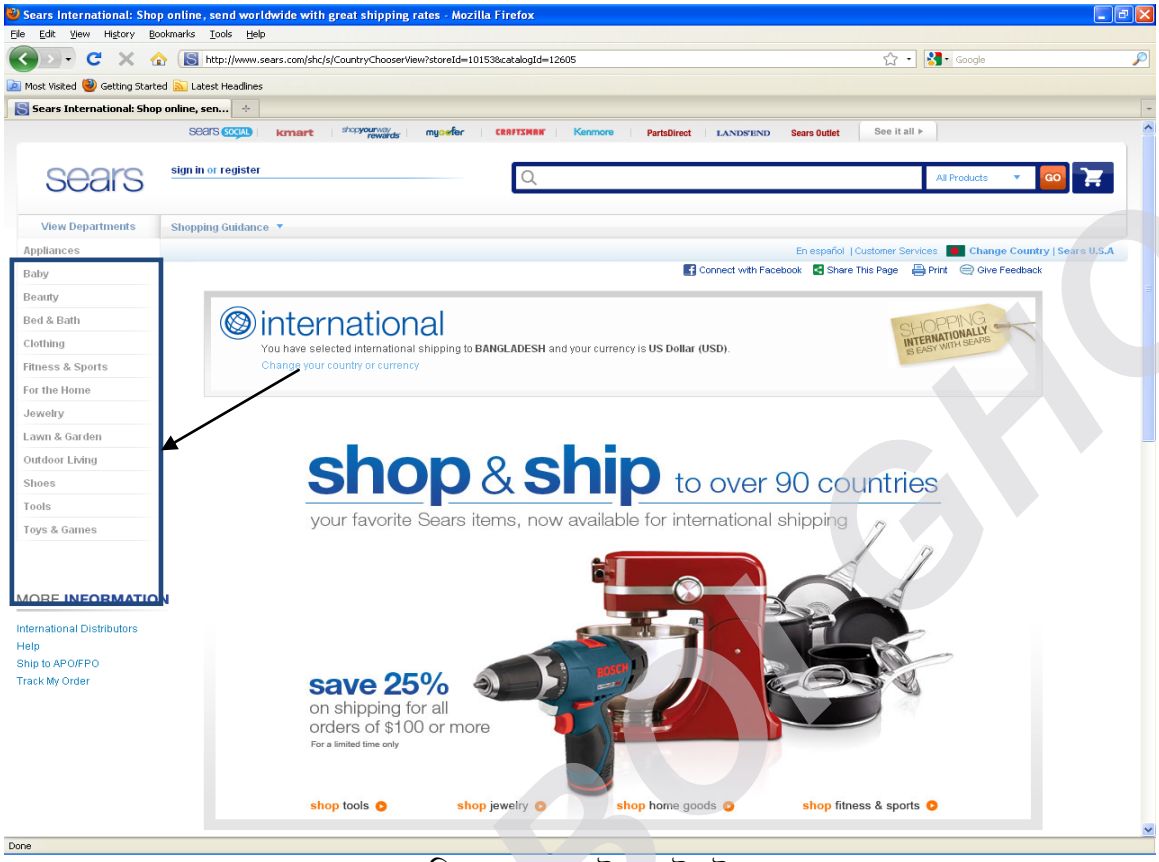
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৪.১২ Dell এর ওয়েব সাইট এবং লিংক টেক্সট

একটি পেইজের লিংক এর টেক্সট দেখে বুঝানো যায় যে ঐ পেইজটি কি ধরনের অথবা লিংক লেখা পড়ে বুঝা যায় ঐ পেইজে কি ধরনের তথ্য আছে। এটি শুধু ইউজারকে সাহায্য করে না এটি সার্চ ইঞ্জিনের জন্যও ভাল হয়। লিংকে কোন ইমেজ বাটন ব্যবহার না করা ভাল। কারণ সার্চ ইঞ্জিন ঐ বাটনের টেক্সটগুলো রিড করতে পারে না।

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



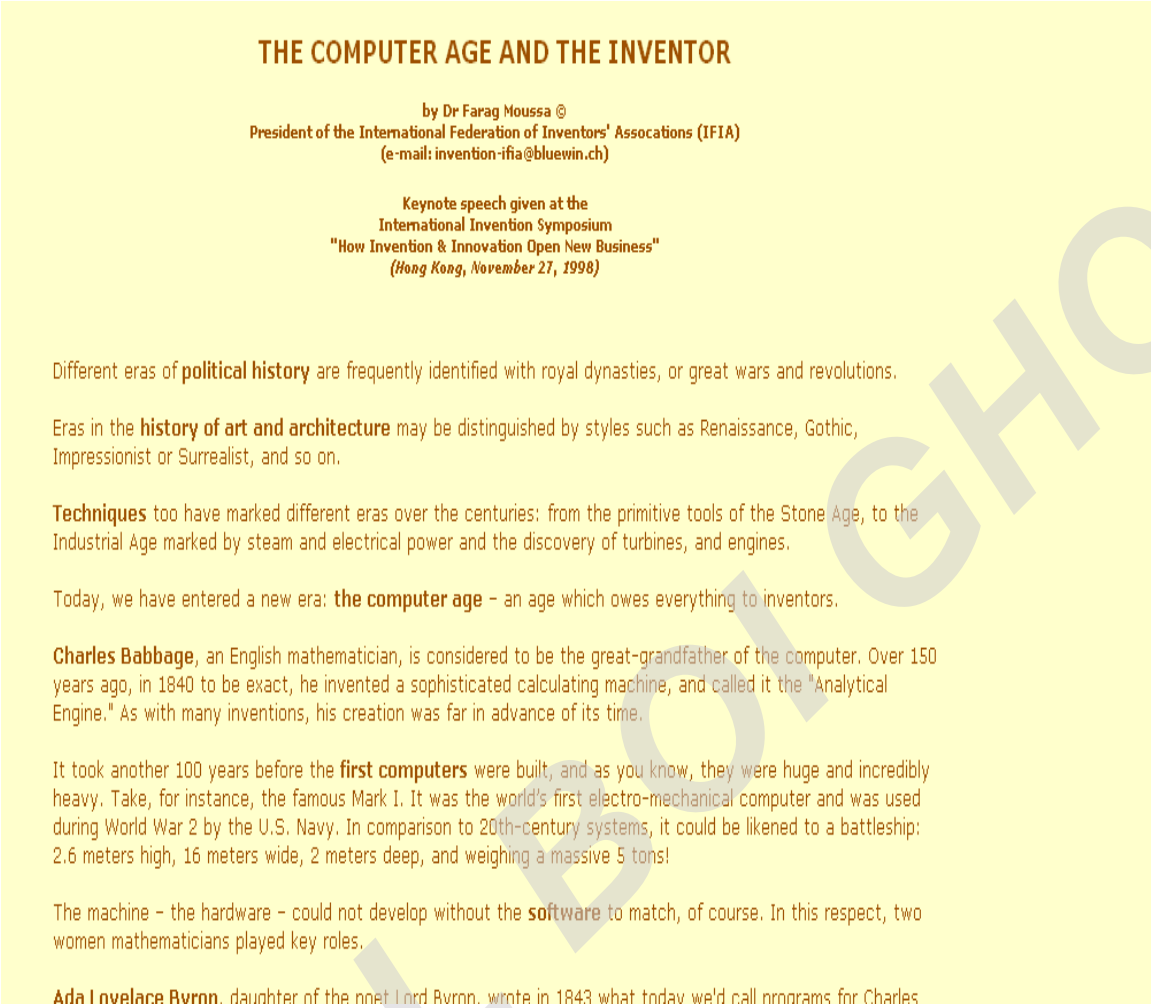
চিত্রঃ ৪.১৩ বাটনে টেক্সট

সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন করার আগে অবশ্যই দেখে নিতে হবে যে আপনার সাইটের ডিজাইন খুব ভাল ।

৪.৫ কনটেন্ট (Content)

একটি ওয়েব সাইট সাধারণত করা হয়ে থাকে কনটেন্ট ডিসপ্লে করানোর জন্য । আর সেই কনটেন্ট এর জন্য সাধারণত ভিজিটররা আপনার সাইটে আসবে । তেমনি ওয়েব সাইটের কনটেন্ট হচ্ছে অন্যতম একটি উপাদান SEO ফ্রেন্ডলি করানোর জন্য । অনেকেই বেশিরভাগ সময় কনটেন্ট লিখার জন্য দিয়ে থাকে আবার কেউ কেউ প্রফেশনাল কনটেন্ট রাইটার দিয়ে কনটেন্ট লিখে থাকে । কারণ আপনার ওয়েব সাইটের কনটেন্ট যত ভাল হবে, ভিজিটর তত বেশি আসবে এবং র‍্যাংকিং-এ ও ভাল অবস্থানে থাকবে । এমনভাবে কনটেন্ট তৈরি করতে হবে যেন Search crawler সেটা পছন্দ করে ।

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



THE COMPUTER AGE AND THE INVENTOR

by Dr Farag Moussa ©
President of the International Federation of Inventors' Assocations (IFIA)
(e-mail: invention-ifia@bluewin.ch)

Keynote speech given at the
International Invention Symposium
"How Invention & Innovation Open New Business"
(Hong Kong, November 27, 1998)

Different eras of **political history** are frequently identified with royal dynasties, or great wars and revolutions.

Eras in the **history of art and architecture** may be distinguished by styles such as Renaissance, Gothic, Impressionist or Surrealist, and so on.

Techniques too have marked different eras over the centuries: from the primitive tools of the Stone Age, to the Industrial Age marked by steam and electrical power and the discovery of turbines, and engines.

Today, we have entered a new era: **the computer age** - an age which owes everything to inventors.

Charles Babbage, an English mathematician, is considered to be the great-grandfather of the computer. Over 150 years ago, in 1840 to be exact, he invented a sophisticated calculating machine, and called it the "Analytical Engine." As with many inventions, his creation was far in advance of its time.

It took another 100 years before the **first computers** were built, and as you know, they were huge and incredibly heavy. Take, for instance, the famous Mark I. It was the world's first electro-mechanical computer and was used during World War 2 by the U.S. Navy. In comparison to 20th-century systems, it could be likened to a battleship: 2.6 meters high, 16 meters wide, 2 meters deep, and weighing a massive 5 tons!

The machine - the hardware - could not develop without the **software** to match, of course. In this respect, two women mathematicians played key roles.

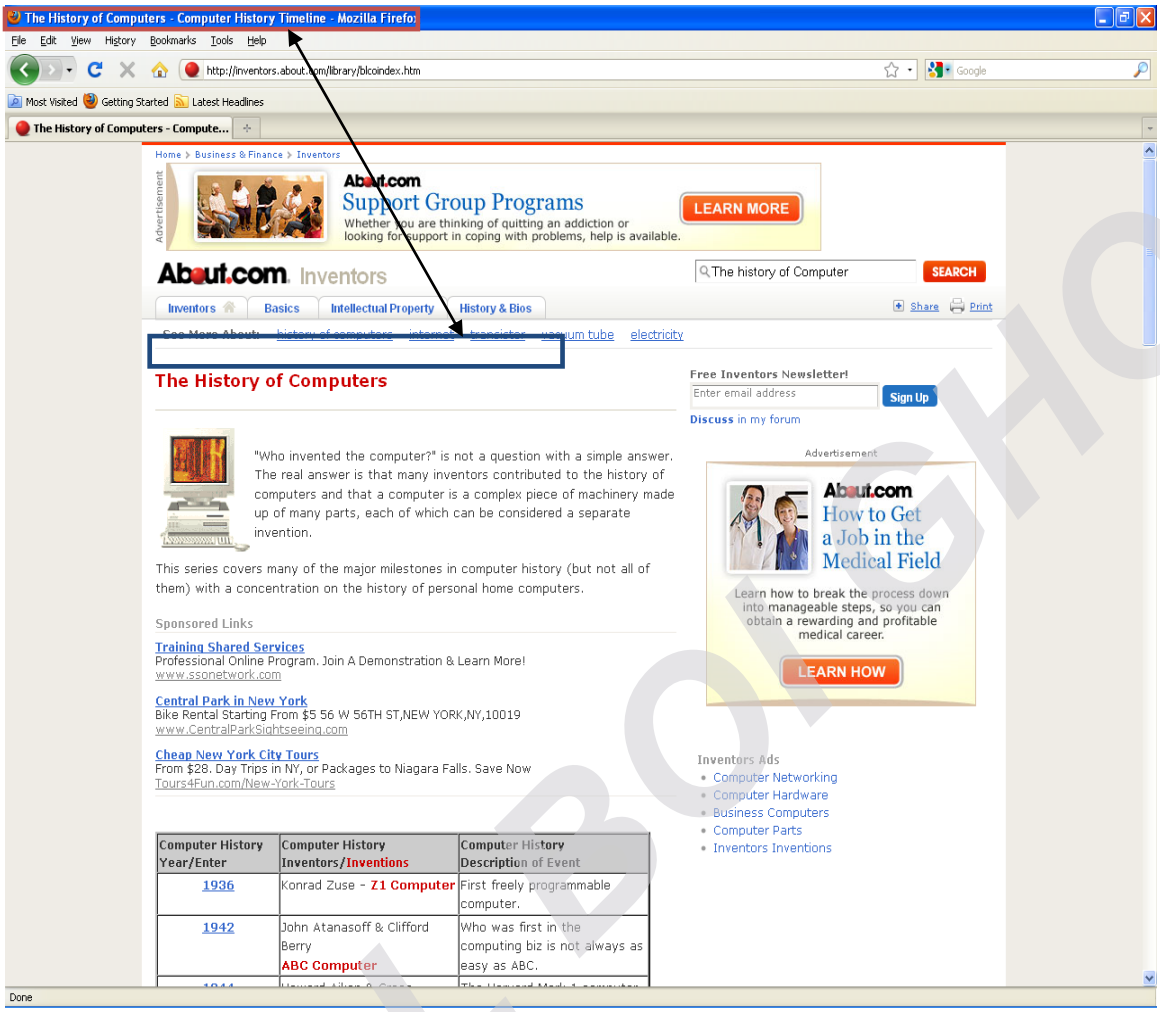
Ada Lovelace Byron, daughter of the poet Lord Byron, wrote in 1843 what today we'd call programs for Charles

চিত্রঃ ৪.১৪ ওয়েব সাইটের কন্টেন্ট

ভাল কনটেন্ট গুলো সাধারণত Key word এবং Phrase দিয়ে শুরু হয়। যে কোন একটি পেইজের কনটেন্ট (টেক্সট) সাধারনত তিনের বেশি কি ওয়ার্ড ব্যবহার না করাই ভাল। ওয়েব সাইটের কীওয়ার্ড গুলো কনটেন্ট এ ব্যবহার করা যেতে পারে। অনেক বেশি কী ওয়ার্ড কনটেন্ট এ ইউজ করলে অনেক সময় সার্চ ইঞ্জিন ইনডেক্স করে না।

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৪.১৫ টাইটেল এবং কন্টেন্ট পেইজ

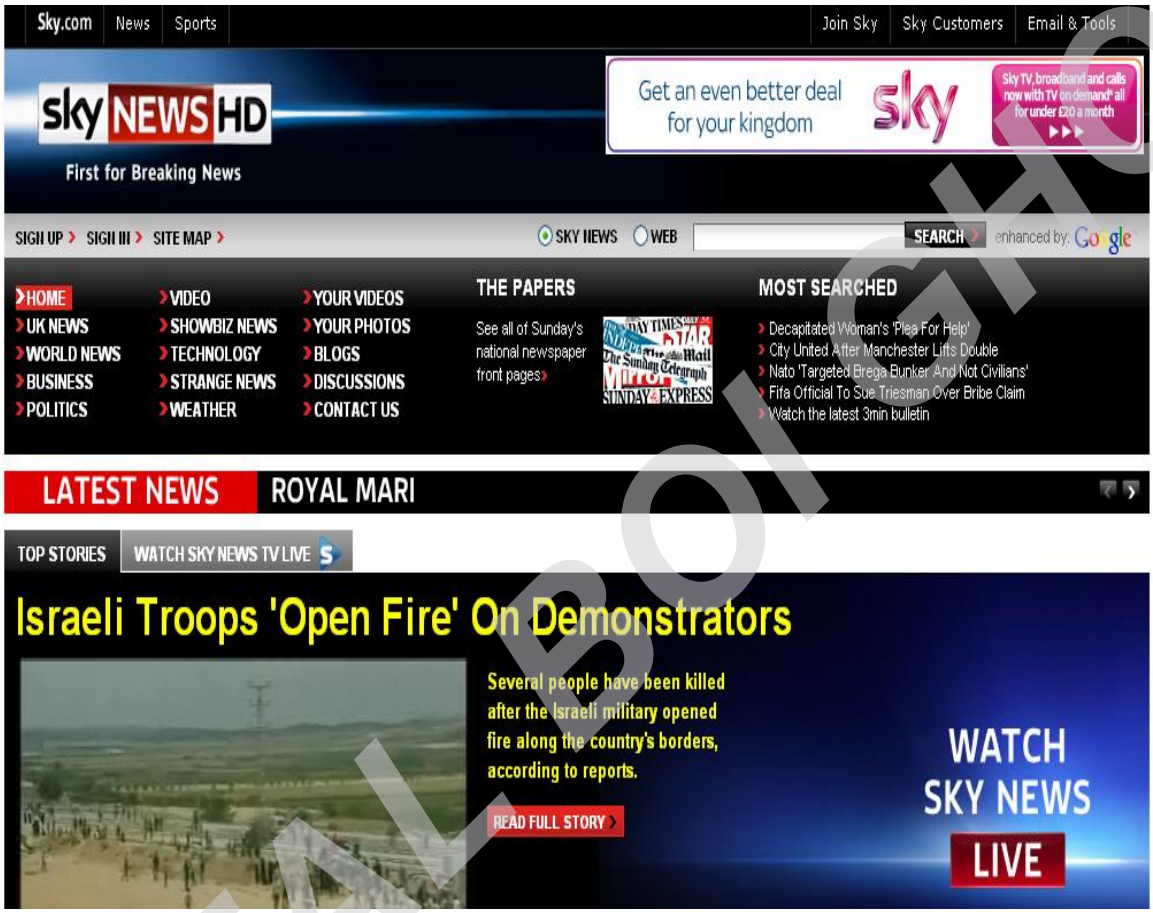
কীওয়ার্ড ডেনসিটি হচ্ছে একটি পেইজে কতবার কীওয়ার্ড লেখা হয়েছে। বেশিরভাগ সার্চ ইঞ্জিন এ কী ওয়ার্ড ডেনসিটি লো, গুগুলে কীওয়ার্ড ডেনসিটি ৫ থেকে ৭ এর মধ্যে। অন্যান্য সার্চ ইঞ্জিনগুলো যেমন ইয়াহু এবং এম এস এন এর কীওয়ার্ড ডেনসিটি ৫ অ্যালাউ করে।

অনেক সময় দেখা যায় একটি ওয়েবসাইটের কনটেন্ট অন্য একটি ওয়েবসাইট বা ব্লগ কপি করে তার নিজের ওয়েবসাইটে বা ব্লগে ব্যবহার করছে। এভাবে যদি কেউ কনটেন্ট কপি করে নিয়ে যায়, অনেক ধরনের টুল্স আছে যেগুলো ব্যবহার করে আপনি খুঁজে পাবেন কোথায় বা কোন ওয়েবসাইটে বা ব্লগে আপনার কনটেন্ট নেওয়া হয়েছে। ব্লগ সম্পর্কে পূর্ণাঙ্গ ধারণা এবং সহজে ব্লগ তৈরি করার জন্য লেখকের বিগীনিং ওয়ার্ড প্রেস বইটি সংগ্রহ করুন যেটি দিয়ে যে কোন কেউ আইটি নলেজ ছাড়া ব্লগ তৈরি করতে পারবেন। ইন্টারনেটে টাকা উপার্জনের একটি ভাল উপায় হল ই-কমার্স। আর ইন্টারনেটে ব্যবসা করার জন্য সংগ্রহ করুন ই-কমার্স এবং ই-কমার্স এন্ড জুমলা ভার্চুমার্ট।

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

এছাড়াও গুগুল এনালাইসিস দিয়ে মনিটরিং করা যায়। আপনার সাইটের ব্যবহৃত সকল কনটেন্ট সবসময় আপডেট রাখার চেষ্টা করুন। পেইজ চেক করতে হবে যেন সেখানে স্পিলিং এবং এডিটিং ইরোর না থাকে। সুতরাং আপনার ওয়েবসাইটের পেইজকে ইরোর ফ্রি রাখতে হবে এছাড়াও পেইজটাতে যেন প্রফেশনাল লুক থাকে



চিত্রঃ ৪.১৬ স্কাই নিউজ ওয়েব সাইট এবং প্রোফেশনাল লুক

তৈরিকৃত ওয়েবসাইটটি দেখতে যেন আগলি মনে না হয়। যেমন অনেক ওয়েবসাইটের কালার কম্বিনেশন ঠিক থাকে না। পেইজের টেক্সট যেন ইউজারের কাছে পড়ার উপযোগী হয়। ফন্ট চুজ টা বেটার হতে হবে। ব্যাক গ্রাউন্ড কালার সঠিক ভাবে সিলেক্ট করতে হবে যেন অন্য কালার কে ইফেক্ট না করে। পেইজের লে আউট যেন মেসিং হয়। আপনি যদি সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশনে (SEO) কাজ করতে চান তাহলে ওয়েব সাইট ডিজাইন সম্পর্কে আপনার কিছু প্রাথমিক জ্ঞান থাকা অবশ্যই দরকার। আর সেটা জানার জন্য আপনার কোন ট্রেইনিং না করেও এইচ টি এম এল এবং ড্রিম ওয়েভার লেখকের দুটি বই পড়ে শিখে নিবেন।

DIGITAL BOI GHOR
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

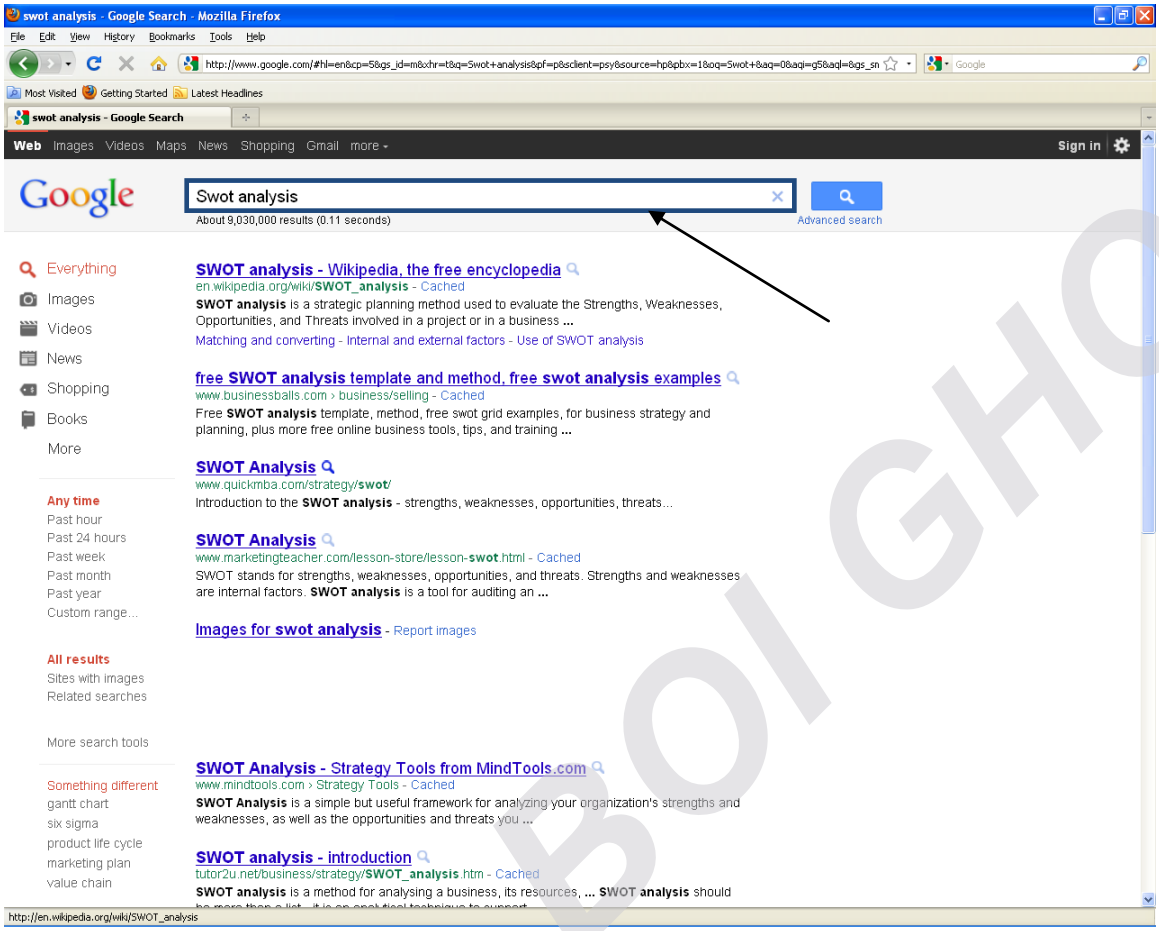
কনটেন্ট স্পামঃ- যখন বিভিন্ন Urls একই কনটেন্ট সরবরাহ করবে অর্থাৎ কনটেন্ট যখন ডুপ্লিকেট হবে, এটি হলে কনটেন্ট স্পাম হবার সম্ভাবনা থাকে। আপনার সাইটে যদি কোন ইউনিক কনটেন্ট না থাকে এবং রিলেভেন্ট কনটেন্ট না থাকে তাহলে সার্চ ইঞ্জিন সেটাকেও স্পাম কনসিডার করতে পারে। এমনকি illegal কনটেন্ট এর ক্ষেত্রে।

৪.৬ ওয়েব কপি রাইটিং

Relevant এবং ভাল রিটেন কনটেন্ট হচ্ছে ওয়েব সাইটের কিং। একটি ওয়েবসাইট বা ওয়েব পেইজকে টপ র‍্যাংকিং-এ নিতে হলে কনটেন্ট হচ্ছে অন্যতম ফিচার। SEO কপিরাইট দিয়ে আপনি ইউনিক ওয়েব কনটেন্ট লিখাতে পারেন। relevant এর জন্য আপনার পেইজকে স্ক্যান করবে। ১৫% এর কম ভিজিটর পুরো পেইজটিকে দেখে, ৮৫% ভিজিটর এক মিনিটের মধ্যে পেইজ থেকে বের হয়ে আসে, কারণ তারা যেটা চায় সেটা যদি না পায়। সুতরাং আপনার পেইজের তথ্য অবশ্যই informative, concise এবং সহজে পড়তে পারে। Eye cathing & interesting heading হতে হবে। বাক্যগুলো কম্প্লেক্স করে না লেখা, জানা শব্দ ব্যবহার করা। প্যাসিভ ভয়েস ব্যবহার না করে এ্যকটিভ ভয়েস ব্যবহার করা ভাল। যেমন আমি ভাত খাই, একই জিনিস আপনি এভাবে লিখতে পারেন। আমার দ্বারা ভাত খাওয়া হয়েছে। (I eat rice- Rice is eaten by me) নিম্নের চিত্রে দেখুন আমি গুগুলে সার্চ দিয়ে swot Analysis সম্পর্কে জানতে চাচ্ছি।

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

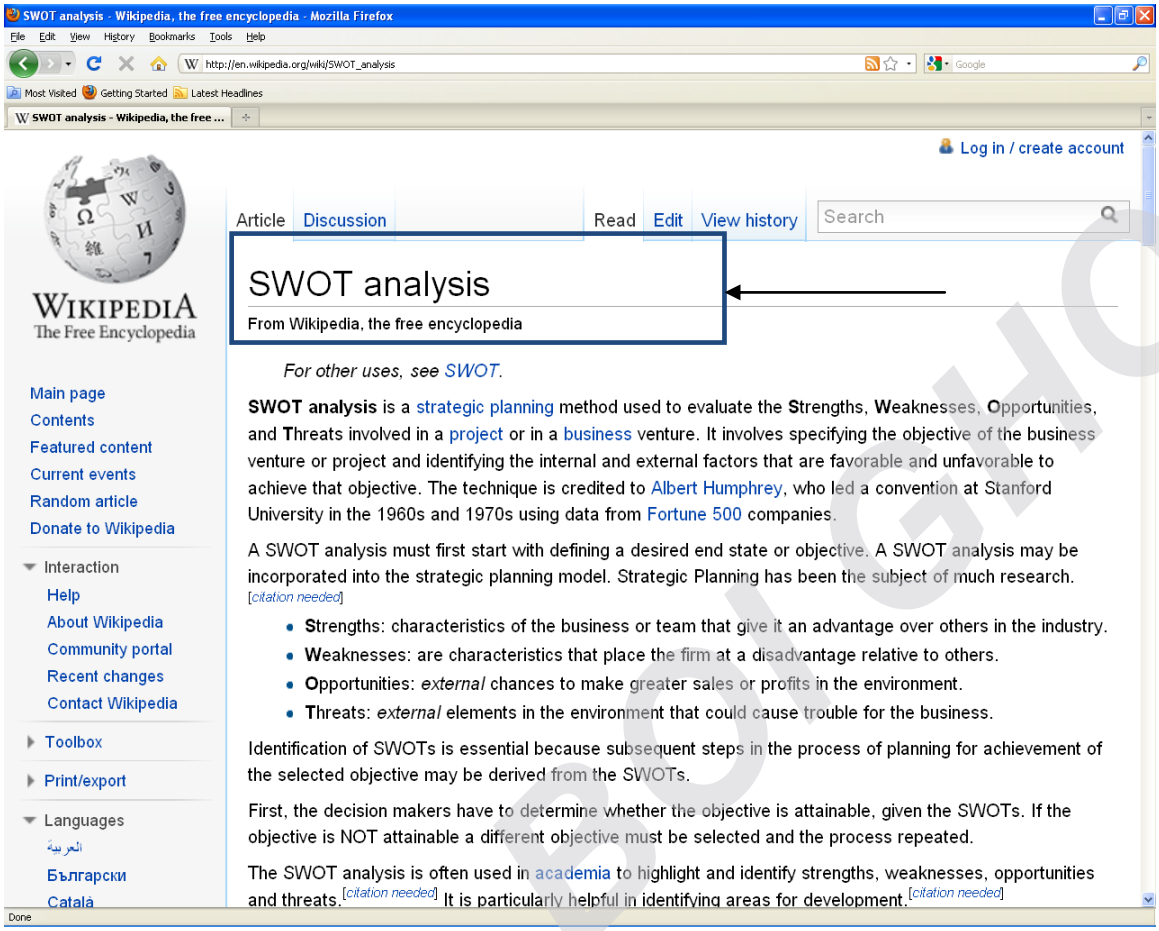


চিত্রঃ ৪.১৭ সার্চ ইন swot Analysis

সার্চ দেওয়ার পরে অনেকগুলো ওয়েবসাইটের লিংক আসছে, যেখানে swot Analysis সম্পর্কে যেখানে লেখা আছে ।

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৪.১৮ পেইজে swot Analysis content

উপরের চিত্রে দেখছি আমি যেটি জানতে চেয়েছি সেটি এই পেইজে পেয়েছি বলেই কিন্তু আমি পেইজটি পড়তে পারছি। আর যদি এর ভিতর দেখতাম বিজনেস এ্যানালাইসিস নিয়ে লেখা তা হলে হয়তো আমি পেইজটি পড়তাম না, কারণ পেইজে রিলেভেন্ট কনটেন্ট নেই। কপিরাইটিং-এর জন্য আপনার মিনিমাম অথবা বেসিক ওয়েব ডিজাইন জ্ঞান থাকতে হবে যদি আপনি এইচ,টি,এম,এল এবং ড্রিম ওয়েভার বই পড়ে শিখতে পারেন। কনটেন্ট সম্পর্কে আরো বিস্তারিত জানতে এ্যাডভান্স এস,ই,ও বইটি সংগ্রহ করবেন।

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৫ম অধ্যায়

কী ওয়ার্ড রিসার্চ এবং সিলেকশন

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৫ কীওয়ার্ড রিসার্চ এবং সিলেকশন

সার্চ ইঞ্জিন অপটি মাইজেশনের খুবই গুরুত্বপূর্ণ বিষয় হল কীওয়ার্ড। একটি ওয়েব সাইটকে সার্চ ইঞ্জিনের টপ র‍্যাংকিং-এ আনার জন্য কীওয়ার্ড হচ্ছে খুবই গুরূত্বপূর্ণ একটি টুলস্। একটি পেইজের টোটাল কন্টেন্ট এর ২-৫ পার্সেন্ট এর মধ্যে কীওয়ার্ড থাকা উচিত। অর্থাৎ একটি পেইজে ২ বা ৩ টির বেশি কী ওয়ার্ড না থাকাই ভাল। কীওয়ার্ড সেই সব ওয়ার্ড যেগুলো দ্বারা আপনার ওয়েবসাইটকে ক্যাটালগ এবং ইনডেক্স করা হয় এমন কি খুঁজে পেতে সাহায্য করে। কী খুঁজে পাওয়া অথবা সিলেক্ট করা এটি খুব সহজ কাজ না। অনেক কোম্পানি কন্সালটেন্ট নিয়োগ দিয়ে থাকে কীওয়ার্ড রির্চাস এবং এনালাইসিস করার জন্য। আপনি যদি সঠিক কীওয়ার্ড সিলেক্ট করতে পারেন তবে আপনার সাইট টি সার্চ ইঞ্জিন এ ভিজিয়েবল হবে। অনেক ধরনের কীওয়ার্ড রিচার্স টুল্স আছে যেগুলো ব্যবহার করে আপনি সঠিক কীওয়ার্ড পেতে পরেন আপনার ওয়েব সাইটের জন্য।

৫.১ কীওয়ার্ড এর গুরুত্ব (Importance of Keyword)

আপনি যখন সার্চ ইঞ্জিন ব্যবহার করেন তখন আপনি একটি শব্দ বা একের অধিক শব্দ টাইপ করেন এবং সার্চ বাটনে ক্লিক করেন। এর পর সার্চ ইঞ্জিন ঐ শব্দগুলোকে এর ইন্ডেক্স এ খুঁজে দেখে। মনে করুন আপনি সার্চ করতে চাচ্ছেন একটি ব্রান্ড কার এর নাম দিয়ে। যেমনঃ- Ford। এখন এটি লিখে সার্চ দিচ্ছি।

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

চিত্রঃ ৫.১ Ford লিখে সার্চ

তখন সার্চ ইঞ্জিন যে কাজ গুলো সাধারণত করে থাকে

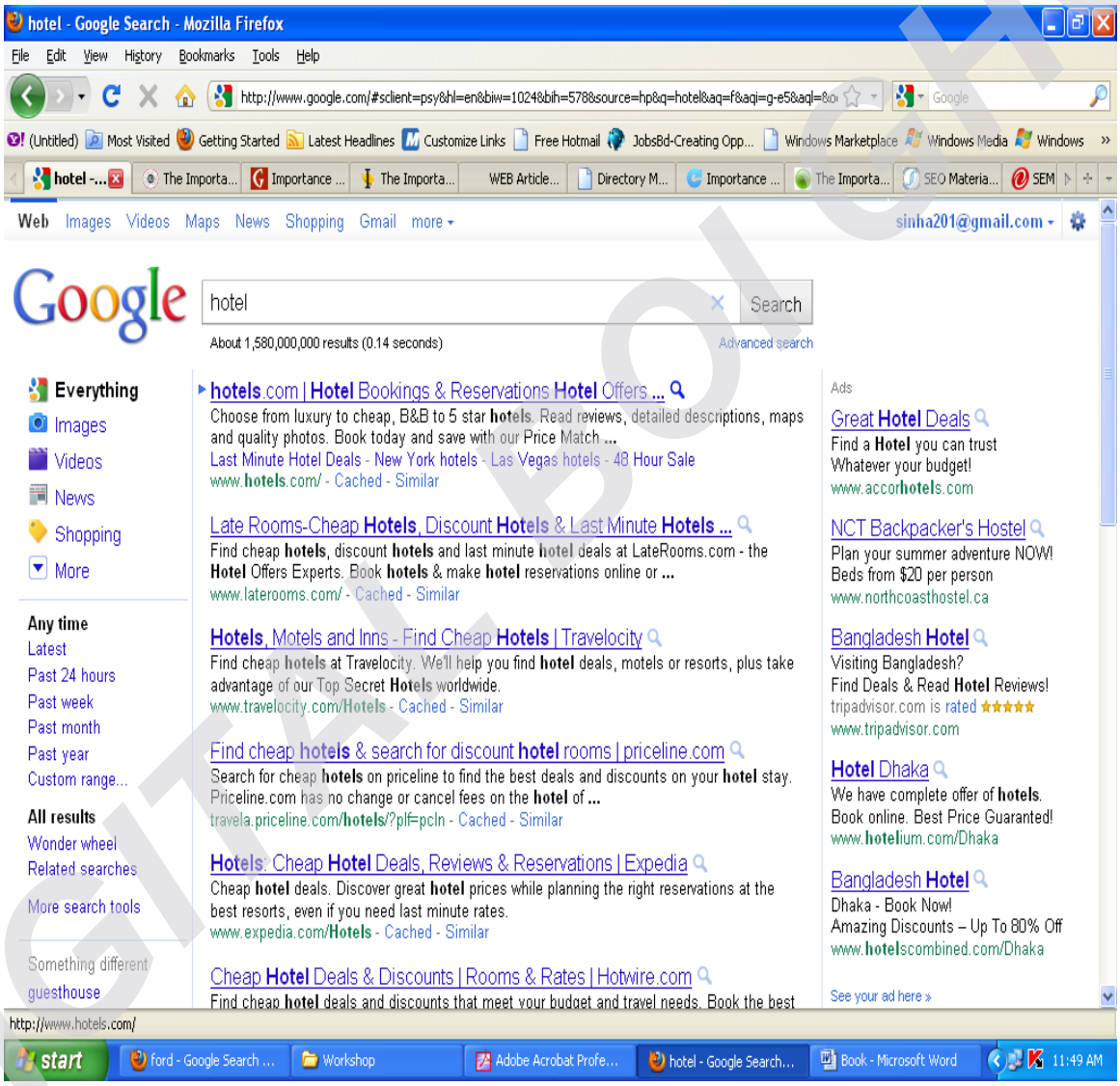
- পেইজে ঐ Ford আছে কিনা ।
- পেইজে যদি Ford না থাকে তাহলে এর কাছাকাছি কোন শব্দ আছে কিনা ।
- পেইজের কোন লিংক এ Ford আছে কিনা অর্থাৎ Ford লেখা আছে কিনা ।
- বোল্ড টেক্সট ।
- Italicited টেক্সট ।
- Bulleted লিস্ট ।
- কোন টেক্সট যেটি অন্য টেক্সট এর চেয়ে বড় ।
- হেডিং টেক্সট ।

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

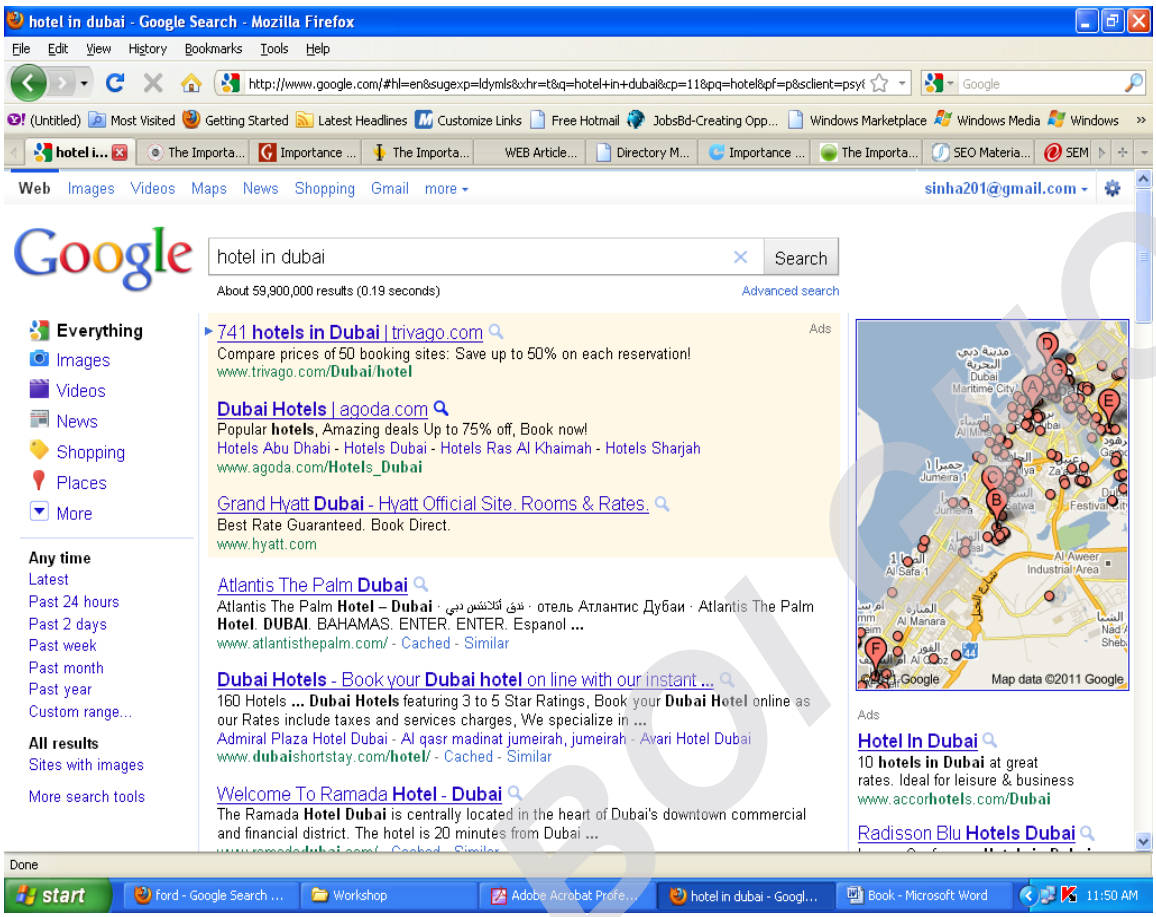
কীওয়ার্ড দ্বারা বুঝা যায় একটি ওয়েব সাইট কোন ধরনের এবং কি বিষয় ঐ ওয়েবসাইট থেকে জানা যাবে। যেমন মনে করুন-আপনি হোটেল খুঁজতে চাচ্ছেন, সুতরাং হোটেল হচ্ছে আপনার একটি কীওয়ার্ড। পৃথিবীতে অনেক হোটেল আছে সব হোটেল থেকে আপনারটাকে কত নম্বর পজিশনে দেখাবে?

এখন আসুন কীওয়ার্ড এনালাইসিস। একটু ভাবুন আপনার হোটেল যদি হয় দুবাই, আর আপনি যদি লেখেন দুবাই হোটেল, তাহলে অনেক প্রতিযোগিতা কমে গেল। এখন আপনার হোটেলের সাথে দুবাই এর হোটেল গুলোর কম্পিটিশন হবে।



চিত্র ঃ ৫.২ hotel কীওয়ার্ড দিয়ে সার্চ এবং এর রেজাল্ট

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৫.৩ hotel in dubai দিয়ে সার্চ এবং এর রেজাল্ট

উপরের চিত্র দুটি থেকে বুঝা যাচ্ছে, আপনি যত নির্দিষ্ট করে সার্চ দিবেন আপনার সার্চ রেজাল্ট ও নির্দিষ্ট হবে। Hotel in asia দিয়ে সার্চ দিলে যেকোন দেশের হোটেল এর লিংক সার্চ রেজাল্ট এ শো করবে। কিন্তু আপনি যদি hotel in dubai দিয়ে সার্চ করেন তাহলে শুধু দুবাই এর হোটেল দেখতে পাবেন। সার্চ ইঞ্জিন crawler বিভিন্ন ধরনের ওয়েবসাইট কীওয়ার্ড দিয়ে ভিজিট করে। আপনার ওয়েব সাইটের জন্য কীওয়ার্ড সিলেকশন যদি ভূল হয় তাহলে ওয়েবসাইটে ট্রাফিক ও আসবে না। অনেকেই খুব সুন্দর সুন্দর ডিজাইনের ওয়েব সাইট তৈরি করে কিন্তু তারা সঠিক কীওয়ার্ড Realize কম করে। একজন ইউজার যে কোন সার্চ ইঞ্জিনে গিয়ে কোন তথ্য জানার জন্য যে ওয়ার্ড বা ফেজ লিখছেন সেটিকেই আমরা কীওয়ার্ড বলবো। আপনি কী জানেন ? মানুষ কোন কীওয়ার্ড দিয়ে সার্চ দিবে? আর মানুষের সেই জানার বিষয়টাকে যত বেশি আপনি জানতে পারবেন ততই আপনার কীওয়ার্ড সিলেকশন সঠিক হবে। আর এ জন্য আপনাকে কীওয়ার্ড নিয়ে রিচার্স এবং এনালাইসিস করতে হবে। আপনি কীওয়ার্ড নিয়ে যত বেশি এনালাইসিস করবেন ততই আপনার ওয়েবসাইটের জন্য উপযুক্ত কীওয়ার্ড খুঁজে পাবেন। এ বিষয় গুলো পরবর্তীতে আমরা আরো বিষদ ভাবে আলোচনা করছি।

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৫.২ কীওয়ার্ড এনালাইসিস শুরু করা (Starting your keyword analysis)

- কীওয়ার্ড এনালাইসিস শুরু করার আগে ভাবতে হবে কি ধরনের কীওয়ার্ড মানুষ সার্চ করতে ব্যবহার করে। অনেক সময় দেখা যায় কীওয়ার্ড এনালাইসিস এর জন্য অনেক বেশি সময় দিতে হয়।

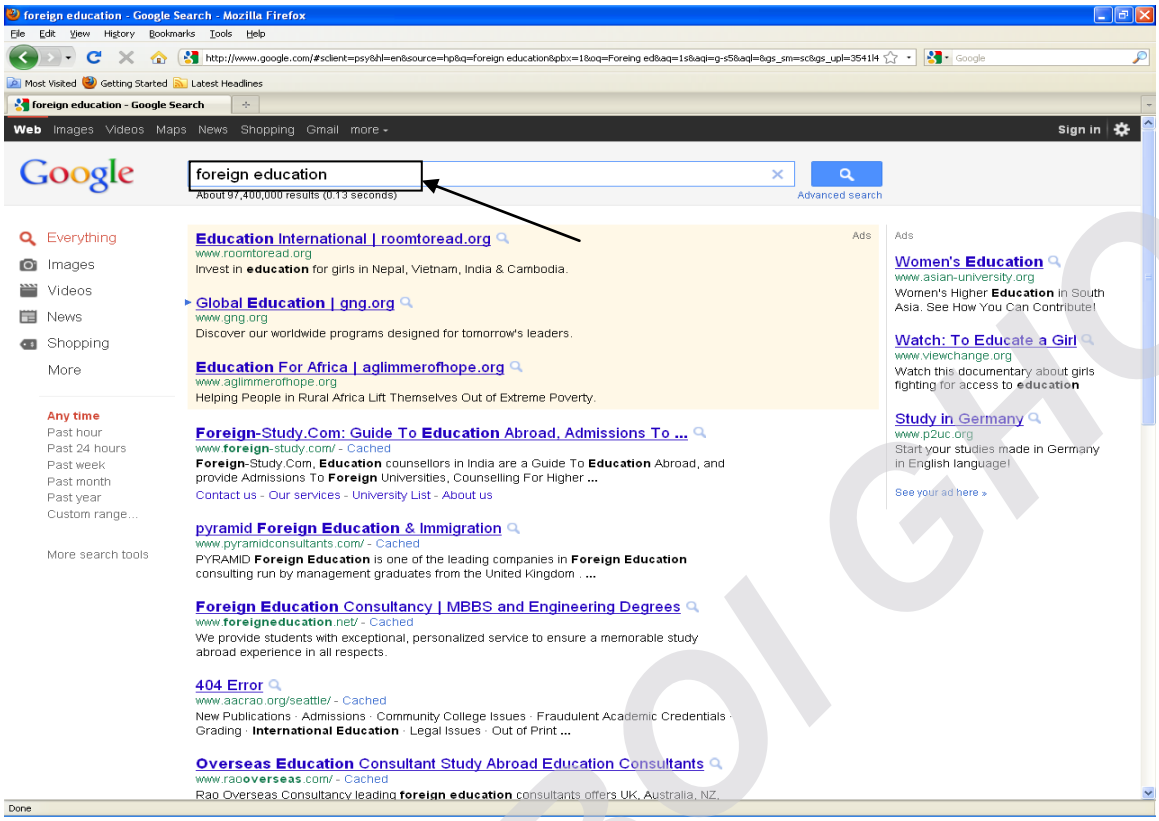
- আপনি যেসব কীওয়ার্ডগুলো চিন্তা করছেন অথবা ভাবছেন ঐ সব কীওয়ার্ডগুলো কোন টেক্সট এডিটর বা ওয়ার্ড প্রসেসরে টাইপ করে রাখুন। যখন কোন কীওয়ার্ড আপনার মনে পড়বে তখনই সেটাকে আপনি লিখে রাখুন। আর আপনি যদি লিখা শুরু না করেন তবে আপনার মনে নতুন নতুন কীওয়ার্ড আসবে না। যত পারেন প্রতিদিন কিছু কিছু কীওয়ার্ড লিখুন। এ সময় দেখবেন আপনি যা চিন্তা করেন নি তার চেয়ে অনেক বেশি কীওয়ার্ড লেখা হয়ে গেছে। আপনার কখন ও ভাবা ঠিক হবে না যে আজকের মধ্যেই অথবা একবার শুরু করেই কীওয়ার্ড এনালাইসিস শেষ করে ফেলবো। কারণ এটা অনেকটাই একটা সৃজনশীল ও বুদ্ধিমত্তার কাজ। এমন ও হতে পারে আজকে আপনি শুরু করেছেন ভাবতে ও পারছেন না কি চিন্তা করবো। দয়া করে থেমে থাকবেন না। আবার আগামীকাল শুরু করুন । এভাবে এক সময় দেখবেন আপনি অনেকের চেয়ে ভাল কীওয়ার্ড এনালাইসিস করতে পারবেন। কারণ কোন কাজ শেষ করার পূর্ব শর্ত হল শুরু করা।

- আপনি নিজে নিজে শুধু চিন্তা করবেন না বরং আপনার ফ্রেন্ডস এবং কলিকদের সাথেও আপনি আলোচনা করতে পারেন। দেখবেন তাদের থেকে আপনি ভাল কোন আইডিয়া পাচ্ছেন। যেটা আপনাকে কীওয়ার্ড সিলেক্ট করতে সাহায্য করবে। আপনি বিভিন্ন মানুষের সাথে কথা বলে জেনে নিতে পারেন তারা কোন ধরনের শব্দ দিয়ে কোন নিদিষ্ট তথ্য সার্চ করে।

- এবার আপনি তৈরি করা লিস্টটি চেক করুন কোন ধরনের বানান ভুল আছে কিনা। কীওয়ার্ডগুলো অবশ্যই ইংরেজিতে লিখবেন। তৈরিকৃত লিস্ট থেকে কিছু কীওয়ার্ড বাদ দিতে পারেন যেগুলো আপনার সাইট এবং সাইটের কন্টেন্ট এর সাথে মিল নেই। অর্থাৎ Relevent কীওয়ার্ড। এখন আপনি নিজে সার্চ ইঞ্জিনে সার্চ দিয়ে দেখতে পারেন কোন ধরনের কীওয়ার্ড গুলো ইউজার বেশি সার্চ করে। এছাড়া এধরনের কিছু স্টাটিসটিক্স এর জন্য পরবর্তীতে কিছু টুল্স এর ব্যবহার দেখাবো।

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



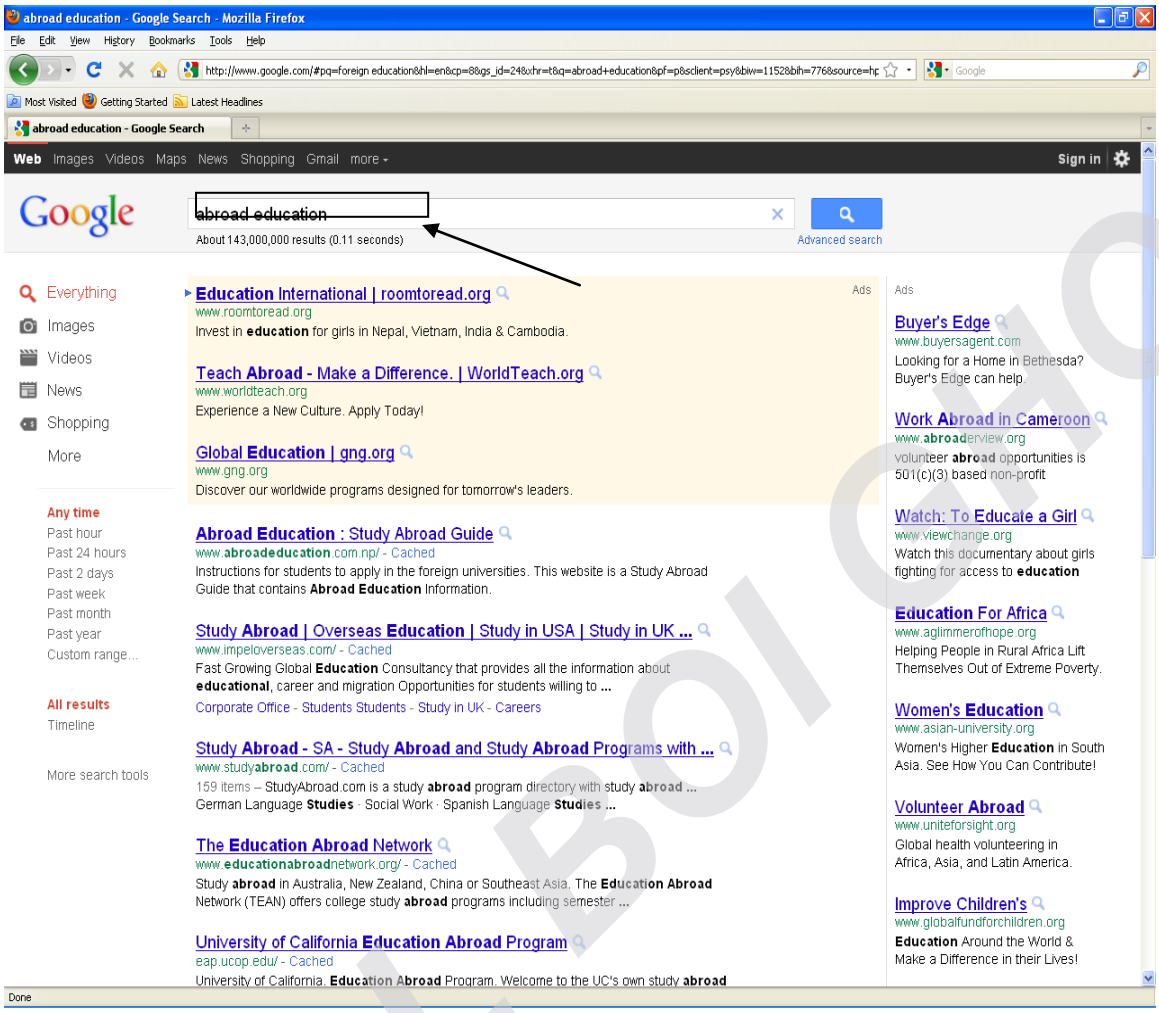
চিত্রঃ ৫.৪ foreign education সার্চ রেজাল্ট ।

উপরের চিত্রে দেখা যাচ্ছে foreign education দিয়ে গুগলে সার্চ দিলে সার্চ রেজাল্ট দেখাচ্ছে ১৩২০০০০০০ । একই উদ্দ্যেশ্যেই যদি আমি সার্চ করি Abroad education তাহলে সার্চ দেখাচ্ছে ২৬০০০০০০ । শুধু তাইনা সার্চ রেজাল্টে এর লিংকগুলো ও দুভাবে সার্চ দিলে আগে পরে আসবে । হয়তো foreign education এর জন্য যে সাইটে সার্চ রেজাল্টের টপে আছে দেখা যাচ্ছে Abroad education এর জন্য সেটি টপে নাও থাকতে পারে ।

- আপনার প্রেডাক্ট-এর নাম যদি এক শব্দে হয় ধরুন আপনার একটি প্রডাক্টে এর নাম Readleaf আপনি হয়তো ভাবতে পারেন আপনার কীওয়ার্ড Readleaf কিন্তু মনে রাখতে হবে আপনি যখন কীওয়ার্ড এনালাইসিস করছেন তখন কিন্তু কাস্টমারের কথা চিন্তা করে করতে হবে । এমন ও হতে পারে আপনার কাস্টমার হয়তো সার্চ দিচ্ছে Read leaf দুটো আলাদা শব্দ ব্যবহার করে । সেজন্য মাঝে মাঝে শব্দকে ভেঙ্গে লিখতে পারে । সেজন্য কখনও কখনও শব্দ মার্জ করতে হতে পারে আবার কখনও কখনও শব্দকে আলাদা করে লিখতে হতে পারে । আপনি সার্চ ইঞ্জিনে সার্চ দিয়ে এবং সার্চ রেজাল্টের উপর ভিত্তি করে বুঝতে পারবেন কোন শব্দটি কত বেশি ব্যবহার হয় ।

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

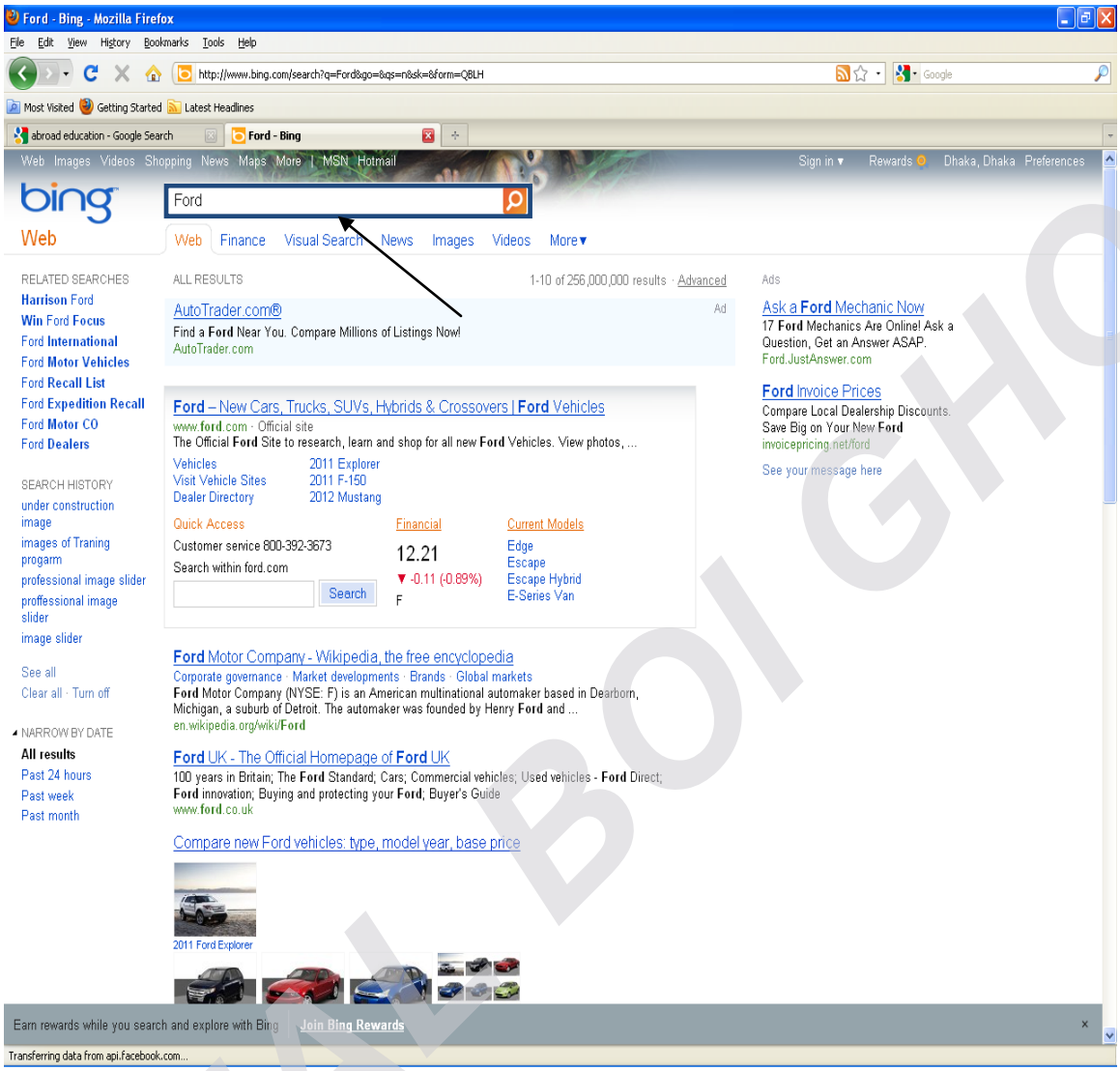


চিত্রঃ ৫.৫ Abroad education দিয়ে সার্চ

- আপনি আপনার তৈরিকৃত লিস্টে সিঙ্গুলার এবং প্লোরাল আলাদা করে এ্যাড করে নিন। কারণ সার্চ ইঞ্জিন সিঙ্গুলার এবং প্লোরালকে আলাদা করে ট্রিট করে। যেমন আপনি যদি সার্চ বক্সে লিখেন Ford এবং fords এদুটিকে আলাদা করে দেখাবে এবং সার্চ রেজাল্টও আলাদা দেখাবে। পরবর্তীতে Wordtraker নিয়ে আলোচনা করা হবে যেটির সাহায্যে কীওয়ার্ড সিলেক্ট করা যায় এছাড়া খুব শীঘ্রই লেখকের এ্যাডভান্স SEO বইটি আসছে। যেখানে আরো এ্যাডভান্স বিষয় নিয়ে আলোচনা করা হবে। তবে একটি বিষয় মনে রাখবেন এখানে আপারকেস এবং লোয়ার কেস কোন বিষয় নয়। যেমন আপনি যদি সার্চ ইঞ্জিনে FORD দিয়ে আপনি যে সার্চ রেজাল্ট পাবেন আপনি ঠিক ford দিয়ে আপনি যে সার্চ করুন ঐ একই রেজাল্ট পাবেন। অর্থাৎ ছোট হাতের বা বড় হাতের যা দিয়েই করি না আউটপুট একই আসবে।

DIGITAL BOI GHOR

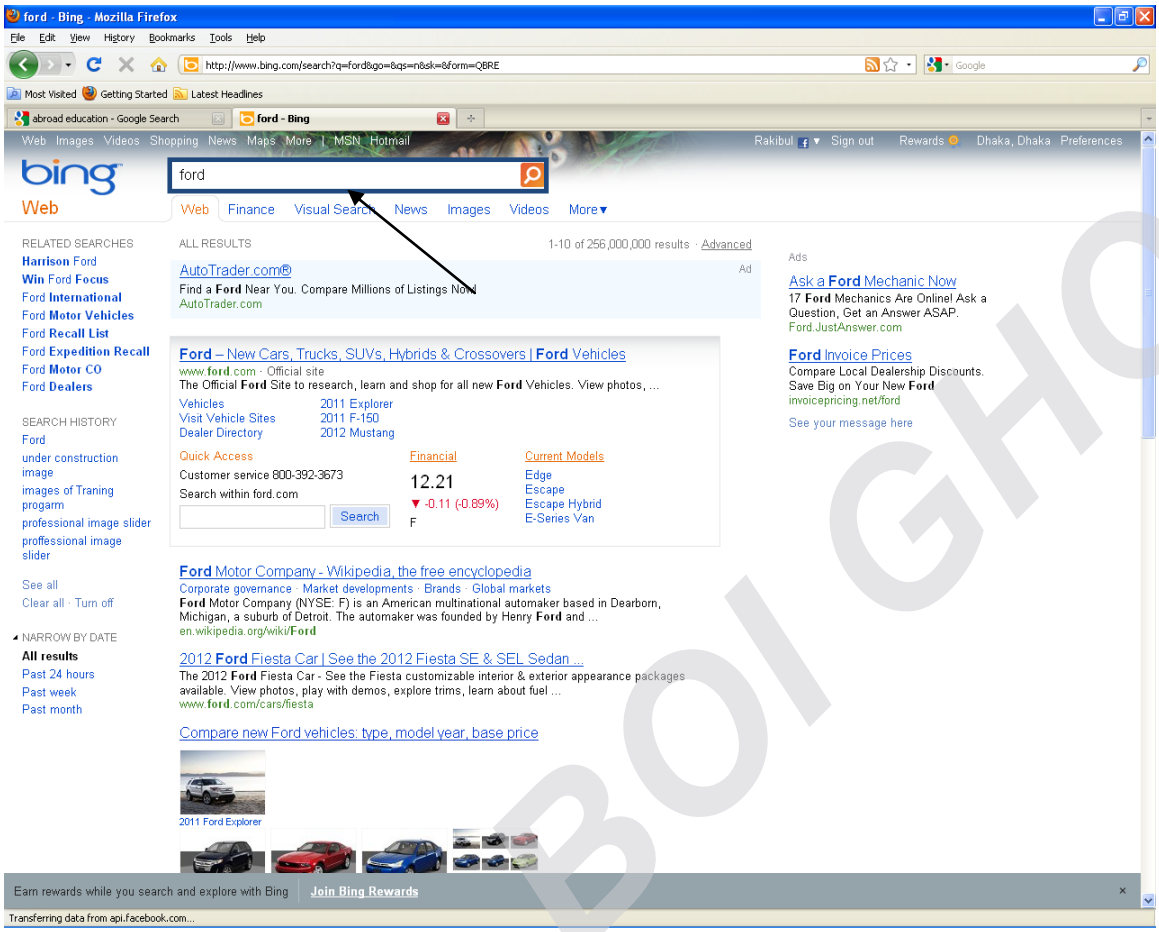
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৫.৬ FORD দিয়ে সার্চ

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

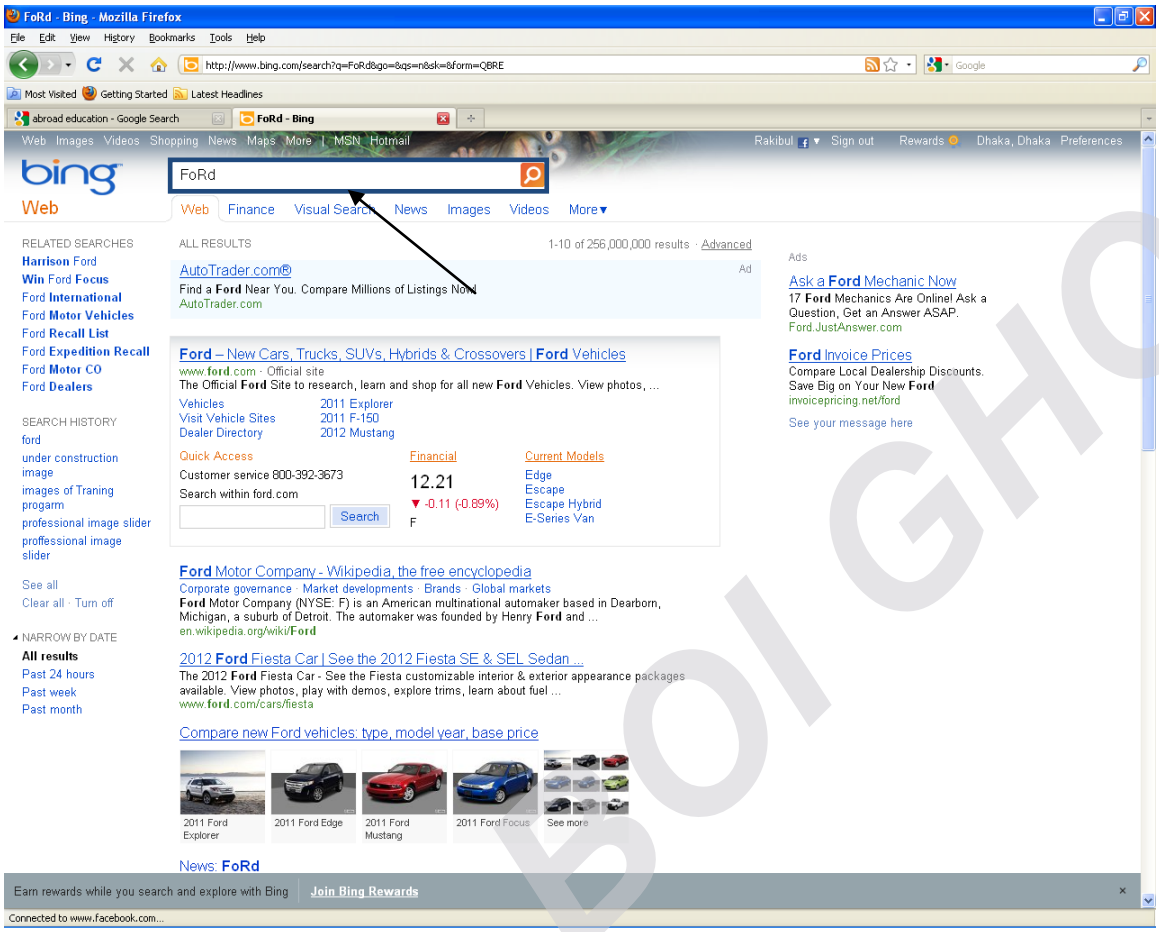


চিত্রঃ ৫.৭ ford দিয়ে সার্চ

এছাড়াও যদি আপনি ছোট হাতের বা বড় হাতের এক সাথেও লিখেন সার্চ রেজাল্ট একই থাকবে ।

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



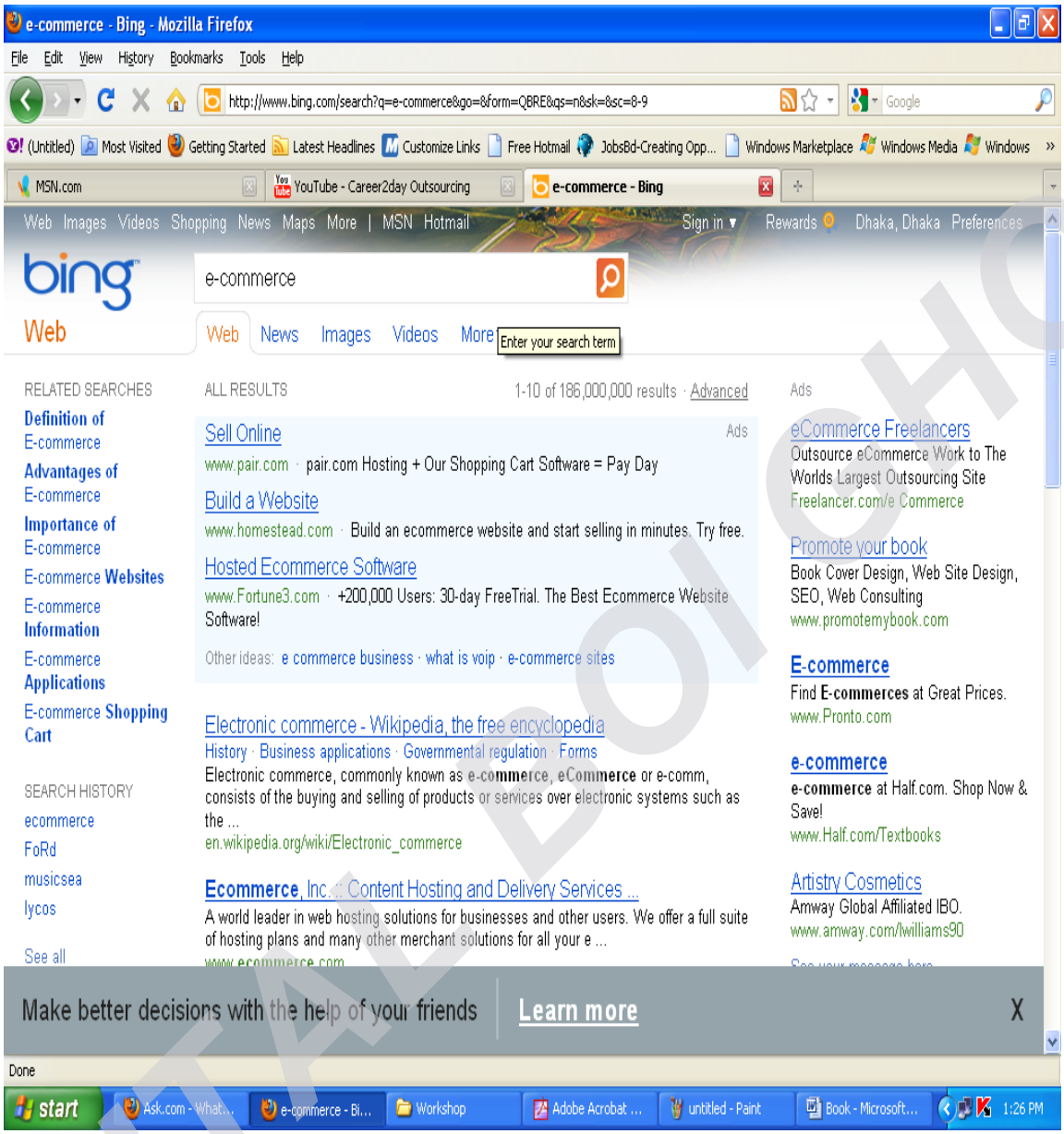
চিত্র ঃ ৫.৮

আপার এবং লোয়ার কেস দিয়ে সার্চ। তবে বেশির ভাগ ইউজার লোয়ার লেটার দিয়েই সার্চ করে।

- অনেক সময় কিছু ওয়ার্ড কেউ হাইপেন দিয়ে লিখেন। আবার কেউ হাইপেন ছাড়া লিখেন। সুতরাং আমরা দুটিকেই আলাদা আলাদাভাবে লিখব। যেমন ই-কমার্স এটাকে অনেকে ই-কমার্স এভাবেও লিখে থাকে। তবে সব সময় সঠিক এবং ভুল চিন্তা করা যাবে না। আপনি যদি মনে করেন একটি শব্দ এভাবে লেখা ভূল আপনি সেটাকে কীওয়ার্ড হিসেবে চিন্তা করবেন না। এটা ঠিক না কারন আপনার উদ্দ্যেশ্য ভিজিটর নিয়ে আসা। সুতরাং তারা ভুল করে কি সার্চ দিতে পারে সেটা ও আপনাকে চিন্তা করতে হবে।

DIGITAL BOI GHOR

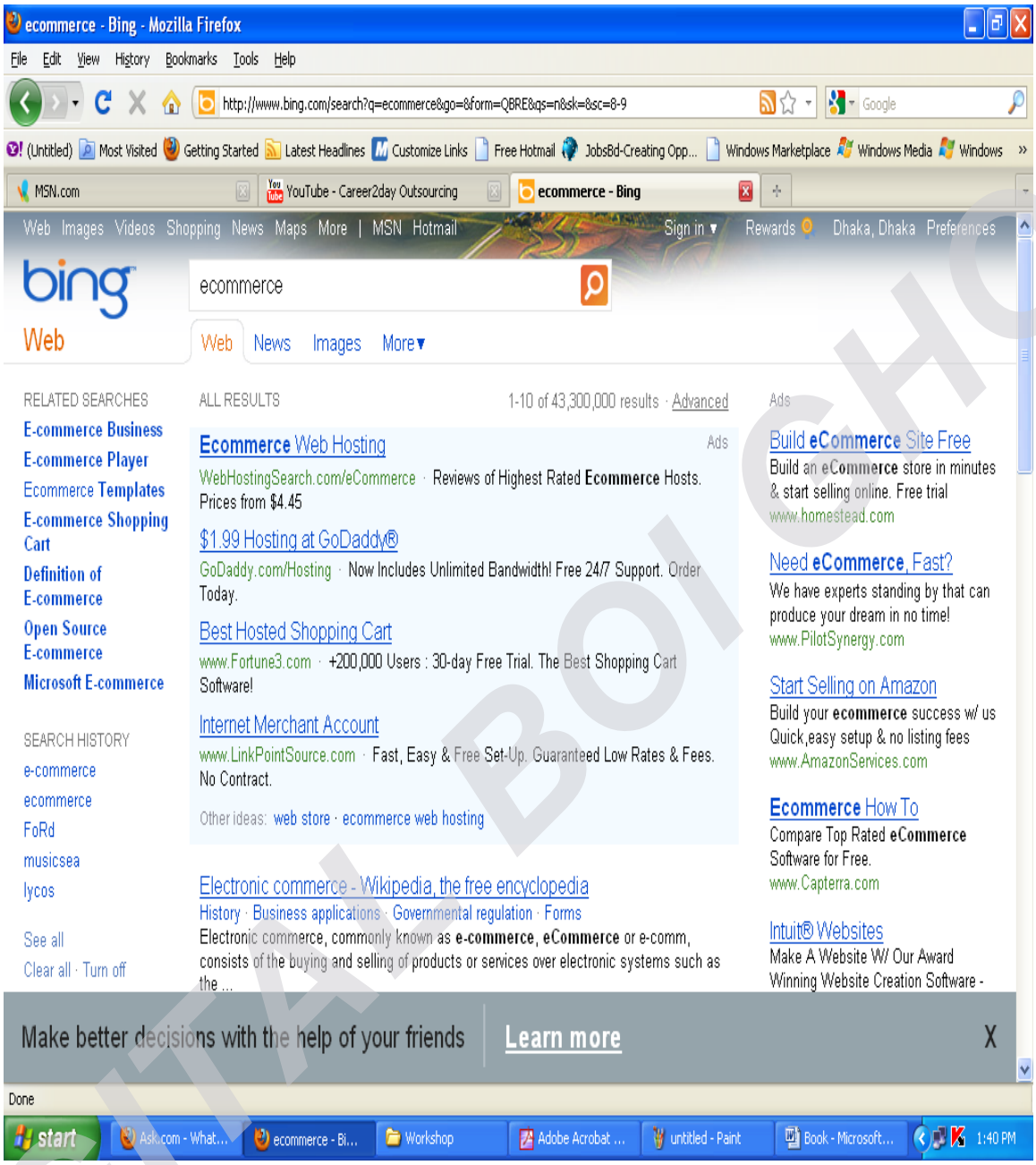
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৫.৯ e-commerce দিয়ে সার্চ

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৫.১০ e-commerce দিয়ে সার্চ

অনেক সময় ইউজার কোম্পানি নেইম এবং প্রোডাক্ট নেইম লিখেও সার্চ দিয়ে থাকে সেজন্য কোম্পানি নেইম এবং কোম্পানি নেইম ও কীওয়ার্ড লিস্টে এ্যাড করুন ।

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৫.৩ Anchor টেক্সট

লিংক টেক্সট প্রায় ওয়েবসাইটে এ্যাড করা হয়। এটি সাধারণত আন্ডারলাইন এবং অল্টারনেটিভ কালার এরকমভাবে থাকে।

Transcends Geography and Race
Race and Culture... No Connection
Western Culture Superior?

Access Denied

Western culture is a body of knowledge derived from **reason.**

This foundation of reason has made possible a vast accumulation of understanding related to reality or nature, including human nature.

This understanding is represented in several core ideals and values, which include **individualism**, **happiness**, **rights**, **capitalism**, science and technology.

Western culture can also be referred to as *advanced* culture; this is because its ideas and values promote the development and sustainment of advanced civilization.

Brief History

Western culture began in Ancient Greece. There and in the Roman civilization it developed until the start of the Middle Ages when it largely vanished from Europe. During the Middle Ages, Western culture resided, instead, in the Arab / Persian world to a modest degree.

Then the rediscovery of Western culture in Europe in the Late Middle Ages prompted the Renaissance. Western culture's continuing development then led to the Scientific Revolution, the Enlightenment, the American Revolution, the Industrial Revolution and to what is considered today as modern civilization.

Where Western Culture Is

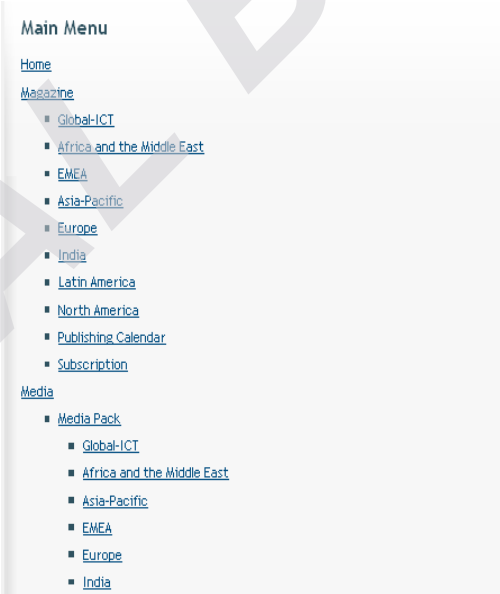
Today, Western culture has at least some presence in nearly all nations of the world. It does not currently exist, however, anywhere in a perfect and complete form. Wherever Western culture exists, it is at least partially mixed—and often largely mixed—with **non-Western culture.**

চিত্রঃ ৫.১১ চিহ্নিত করা এ্যাংকর টেক্সট

সার্চ ইঞ্জিন ক্রোয়েলারগুলো যখন এম্বেডেড করা এ্যাংকর টেক্সট গুলো রিড করে তখন বুঝতে পারে এটা কোন ধরনের সাইট। আপনি চাইলে আপনার কীওয়ার্ডকে এ্যাংকর টেক্সট হিসেবে ব্যবহার করতে পারেন। এত করে আপনার কীওয়ার্ড র‍্যাংকিং এবং এ্যাংকর টেক্সট র‍্যাংকিং দুটোই বেড়ে গেল। সব সময় চেষ্টা করা উচিত আপনার এ্যাংকর টেক্সট অন্যদের চেয়ে আলাদা হয়। আপনার ওয়েবসাইটের র‍্যাংকিং বাড়ানোর জন্য এবং ট্রাফিক বাড়ানোর জন্য অন্যতম হচ্ছে সাইটম্যাপ।

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

চিত্রঃ ৫.১২ সাইটম্যাপ সহ হোম পেইজ



চিত্রঃ ৫.১৩ ওয়েব সাইটটির সাইটম্যাপ

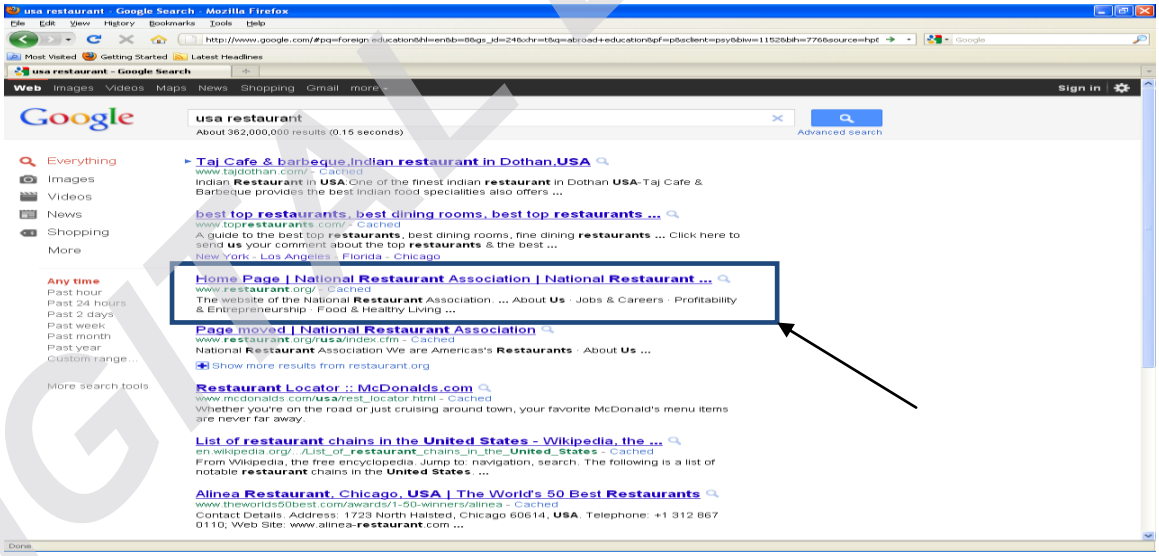
DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৫.৪ কীওয়ার্ড ডেনসিটি (Right keyword density)

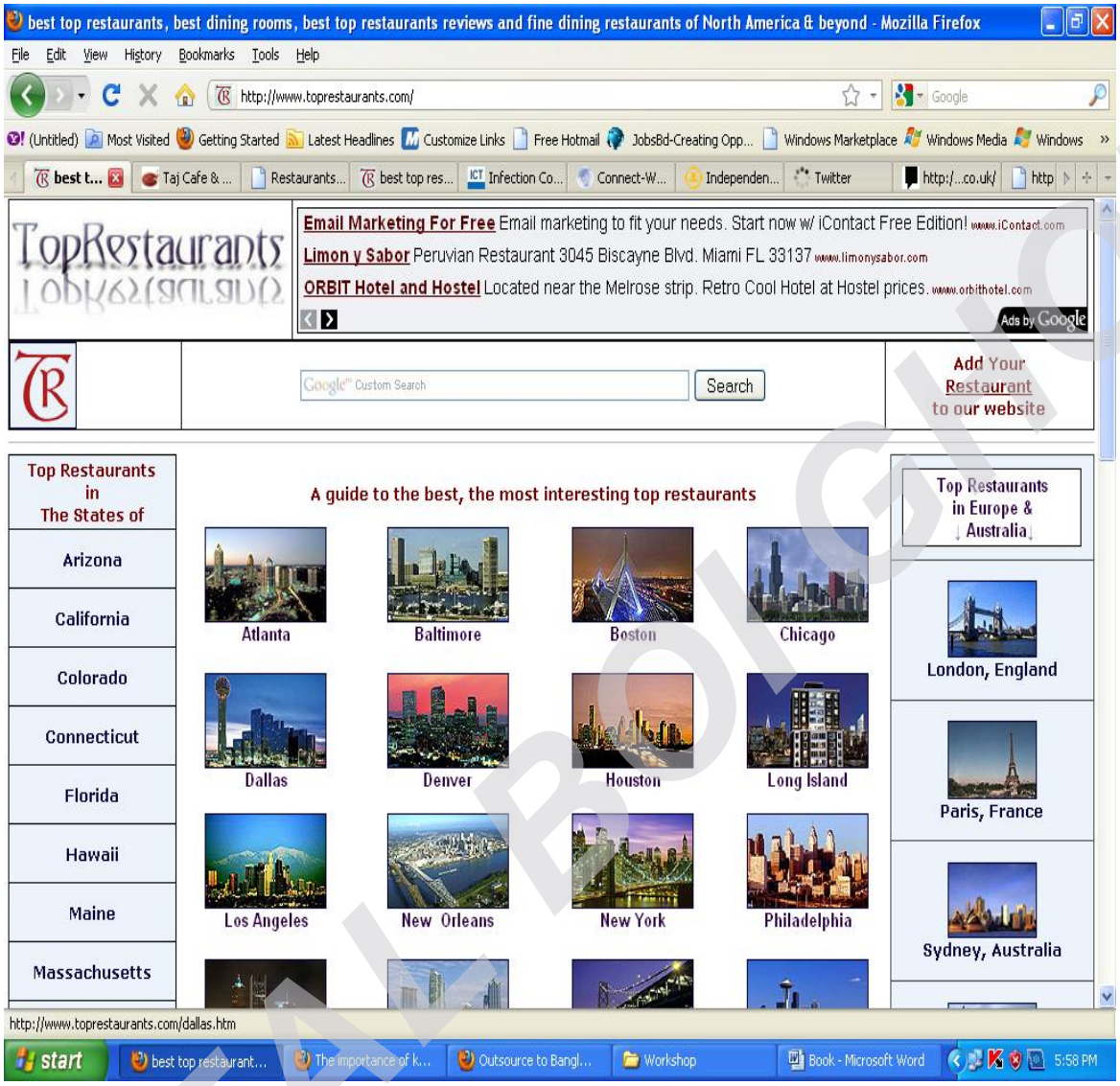
কীওয়ার্ড ডেনসিটি হল কত বার একটি ওয়ার্ড আপনার পেইজে আছে যখন ঐ পেইজে আপনি কনটেন্ট লিখছেন। মনে করুন আপনার একটি ওয়েবসাইটের কোন পেইজে ১০০ শব্দ আছে আর সেই ১০০ শব্দের মধ্যে যদি ৫ বার কীওয়ার্ড পাওয়া যায় তাহলে বলা যাবে ৫ টাইমস কীওয়ার্ড ব্যবহার হয়েছে। এবং এখানে কীওয়ার্ড ডেনসিটি হল ৫% । আপনি শুধু আপনার পেইজের ওয়ার্ড কাউন্ট করলেই হবে না সেই সাথে ঐ পেইজের এইচ,টি,এম,এল এর মধ্যে যেসব কীওয়ার্ড ব্যাবহার হয়েছে সেগুলোও গননা করতে হবে। যেমন আপনি আপনার ওয়েব সাইটে মেটা ট্যাগ, টাইটেল, কীওয়ার্ড, অল্টার টেক্সট, ডিস্ক্রিপশন এবং কমেন্সগুলোও গননার মধ্যে হিসাব করতে হবে। উদাহারণস্বরূপ ধরুন আপনার হোম পেইজে ১০০ শব্দ আছে, টাইটেল ট্যাগ আছে ১০ টি, ডিস্ক্রিপশন ট্যাগ আছে ২০ টি, ৬০টি আছে অল্টার ট্যাগ এবং ১০ টি শব্দ আছে কমেন্স ট্যাগে তাহলে দেখা গেল আপনার সর্বমোট ওয়ার্ড কাউন্ট হল ১০০+১০+২০+৬০+১০=২০০ ।

কীওয়ার্ড ডেনসিটি অবশ্যই ইম্প্রুভ করতে হবে যদি সার্চ ইঞ্জিনে ভাল র‍্যাংকিং পেতে চান। কীওয়ার্ড ডেনসিটি এনালাইসিস করার জন্য বিভিন্ন ধরনের টুল্স ব্যবহার করা যেতে পারে। একটি পেইজের কীওয়ার্ড ডেনসিটি কত হওয়া উচিত সেটা সঠিকভাবে বলা একটু কঠিন কাজ। একটি জিনিস মনে রাখবেন SEO কাজ এর সব কিছুর একশত ভাগ প্রিডিফাইন কোন নিয়ম নেই এমনকি অনেক কিছু নিয়ম আছে যেগুলো মাঝে মাঝে পরিবর্তন হয়। এমন কিছু আছে যেগুলো আজকে আমি একভাবে লিখছি সেগুলো হয়তো পরবর্তীতে পরিবর্তন হতে পারে। তবে আমি মনে করি একটি ওয়েবসাইটের কীওয়ার্ড ডেনসিটি সাধারণত ৫-৭% এর মধ্যে থাকা উচিত। তবে মনে রাখবেন কীওয়ার্ড ডেনসিটি খুব বেশি রাখা যেমন ভাল নয় তেমনি খুব কম রাখাও ভাল নয়।



চিত্রঃ ৫.১৪ usa resturent দিয়ে সার্চ

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৫.১৫ হোম পেইজে Top resturent

এখন Top resturent এর কীওয়ার্ড দেখবো সেজন্য ঐ পেইজে গিয়ে মেনুবার-এ গিয়ে view তে ক্লিক করে তারপর page sourch-এ ক্লিক করতে হবে ।

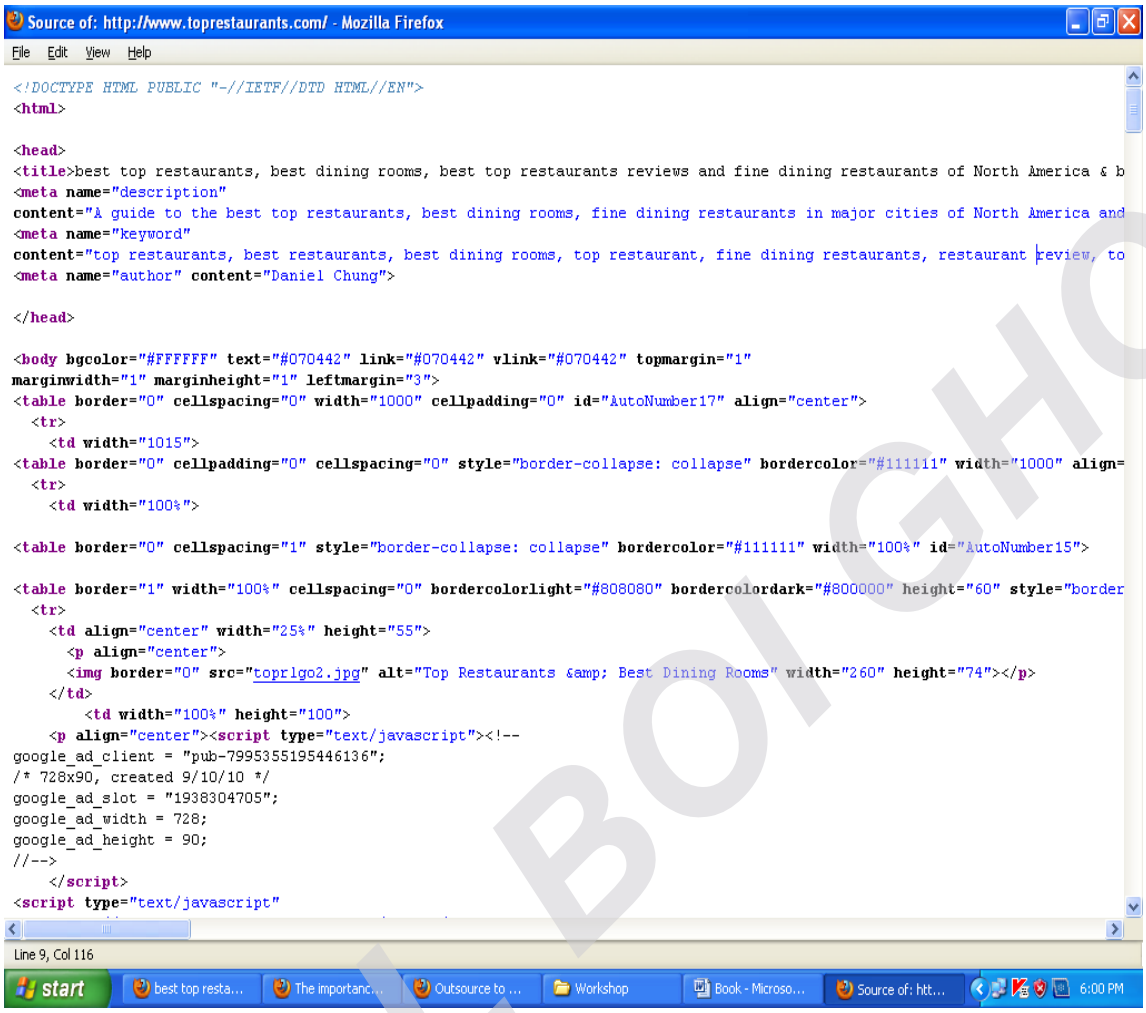
DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

চিত্র ঃ ৫.১৬ পেইজের সোর্স কোড দেখার জন্য

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্র ঃ ৪.১৭ টপ রেস্টুরেন্ট এর সোর্স কোড

৫.৫ কীওয়ার্ড চুজ করা

আপনার যখন কীওয়ার্ড টুলস্ নিয়ে কাজ করা শেষ অর্থাৎ এতক্ষন আপনি এনালাইসিস করেছেন। এতক্ষনে কিন্তু আপনার মোটামুটি একটি কীওয়ার্ড লিস্ট তৈরি হয়ে গেছে। এবং এতক্ষণে আপনি বুঝে গেছেন কোন কীওয়ার্ড ফেজ গুলো মোটামুটি পপুলার। এখন অনেক কীওয়ার্ড আপনার কীওয়ার্ড লিস্ট হতে বাদ পড়ে যাবে। অনেক সময় আপনার ক্লায়েন্ট আপনাকে একটি কীওর্য়াড লিস্ট ধরিয়ে দিবে, মনে রাখবেন আপনাকে কিন্তু ঐ কীওয়ার্ড লিস্টগুলো কীওয়ার্ড টুল্স ব্যবহার করে এনালাইসিস করে দেখতে হবে। প্রায় দেখা যায় ক্লায়েন্ট না বুঝে অনেক কীওয়ার্ড দিয়ে দেয়। খুব শীঘ্রই এ্যাডভান্স সার্চ ইঞ্জিন বইটি বাজারে পাওয়া যাবে সেখানে কীওয়ার্ড সিলেক্ট করার আরো কিছু স্পেশাল ট্রিক্স এবং টেকনিক

DIGITAL BOI GHOR
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

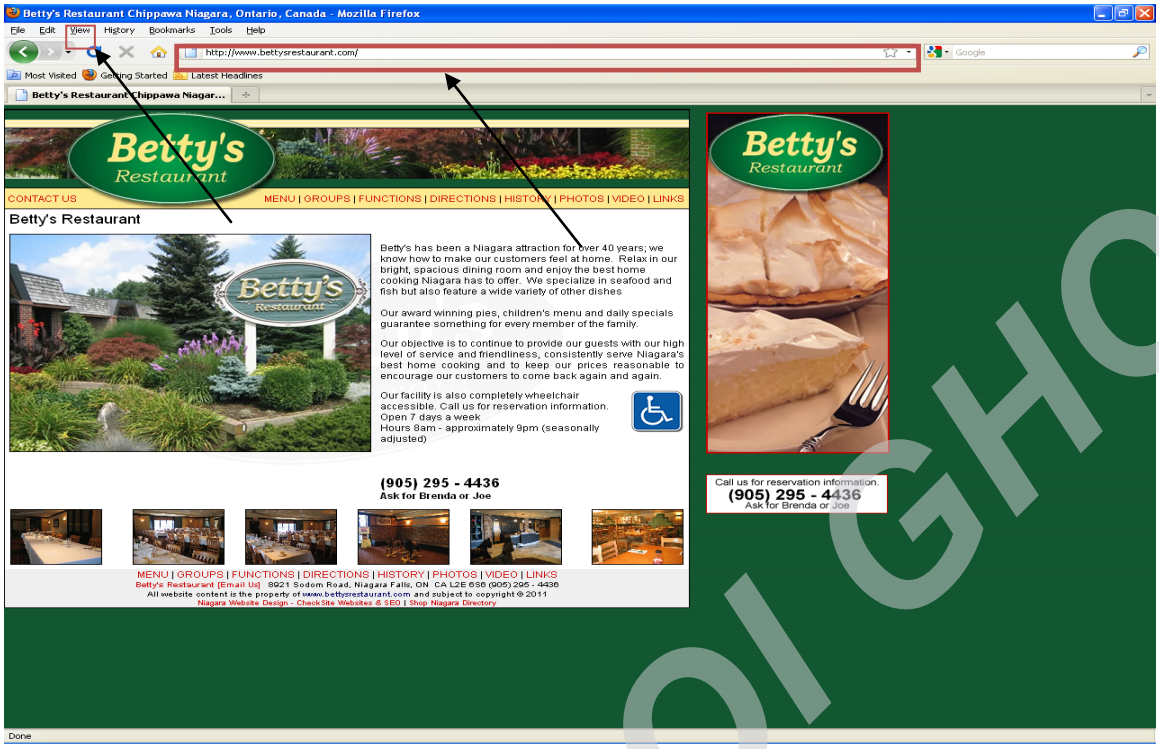
নিয়ে আলোচনা করা হবে। যেগুলো আমাদের এ্যাডভান্স লেভেলে SEO এর কাজ করতে মাঝে মাঝে প্রয়োজন হয়।

কীওয়ার্ড অবশ্যই সাইটের কনটেন্ট-এর সাথে রিলেভেন্ট হয় সেই দিকে ও লক্ষ রাখতে হবে। আবার দেখা যায় পপুলার কীওয়ার্ড সিলেক্ট করেছেন কিন্তু সেটা রিলেভেন্ট না তাহলে ও আপনি সফলতা পাবেন না। সিঙ্গুলার কীওয়ার্ড সিলেক্ট করার চেয়ে প্লোরাল কীওয়ার্ড সিলেক্ট করা ভাল। আপনি যদি প্রফেশনলি আপনার সাইটে SEO প্রাকটিস করতে চান মনে রাখবেন misspelled কীওয়ার্ড আপনার কীওয়ার্ড লিস্ট থেকে বাদ দিতে হবে। আপনি যদি মনে করেন আপনার কোন প্রোডাক্ট বিশ্ব বাজারে বিক্রি করবেন তাহলে লোকাল কীওয়ার্ড এ্যাভোয়েড করাই ভাল। ই-কমার্স বইটি বর্তমান সময়ের এবং ভবিষ্যতে ইন্টারনেটে ব্যবসা করার জন্য এমনকি আপনি কিভাবে একটি ব্যবসা প্রতিষ্ঠান ঘরে বসে পরিচালনা করবেন, এসব বিস্তারিত জানার জন্য এবং কাজ করার জন্য বইটি খুবই সহায়ক হবে।

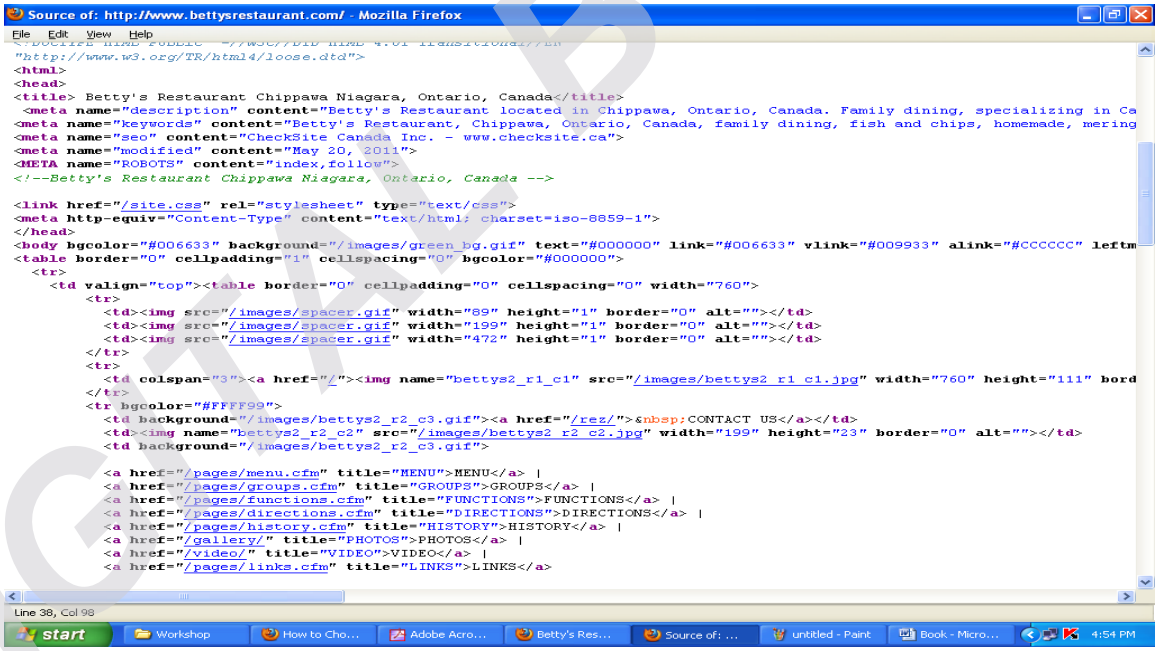
আপনি যে কীওয়ার্ড লিস্ট ফাইনাল করেছেন এটিকে ১০০ ভাগ ফাইনাল লিস্ট বলা ঠিক হবে না। কারণ এটি এমন একটি কাজ যেটি কন্টিনিউয়াস কাজ। মাঝে মাঝে আপনার কীওয়ার্ড লিস্ট টি আপডেট এবং পরিবর্তন করতে হতে পারে। এটা কিন্তু একটা সময়স্বাপেক্ষ কাজ যেটি খুব দ্রুত করা যায় না এবং দ্রুত করা ঠিকও না। যদি কোন কীওয়ার্ড আপনার কন্টেন্ট-এর সাথে রিলেভেন্ট না কিন্তু খুবই পপুলার সেক্ষেত্রে ঐ কীওয়ার্ড লিস্ট থেকে বাদ না দিয়ে আপনার কন্টেন্ট পরিবর্তন করতে পারেন। আর যেসমস্ত কীওয়ার্ড এর কম্পিটিশন খুবই বেশি সে সমস্ত কীওয়ার্ড বাদ দিতে পারেন। আপনি চাইলে বাদ না দিয়ে কিছু টাকা খরচ করে পি পি সি প্রোগ্রাম চালিয়ে ঐ কীওয়ার্ড থেকে সুবিধা পেতে পারেন। তবে একটা বিষয় আপনাকে গুরুত্ব দিতে হবে যে যখন আপনার পটেনশিয়াল ভিজিটর কি ধরনের কীওয়ার্ড ব্যবহার করে যখন তারা আপনার ওয়েবসাইটকে সার্চ করে। আপনি চাইলে আপনার কম্পিটিটরদের কীওয়ার্ড তাদের সাইটের পেইজের সোর্স কোড এ গিয়ে দেখতে পারেন। যেমন আমি কানাডার একটি রেস্টুরেন্টে এর ওয়েবসাইটে গিয়ে view-page source এ ক্লিক করে ঐ সাইটের কীওয়ার্ড দেখবো।

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৫.১৮ Betty's এর হোম পেইজ



চিত্রঃ ৫.১৯ Betty's এর সোর্স কোড

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

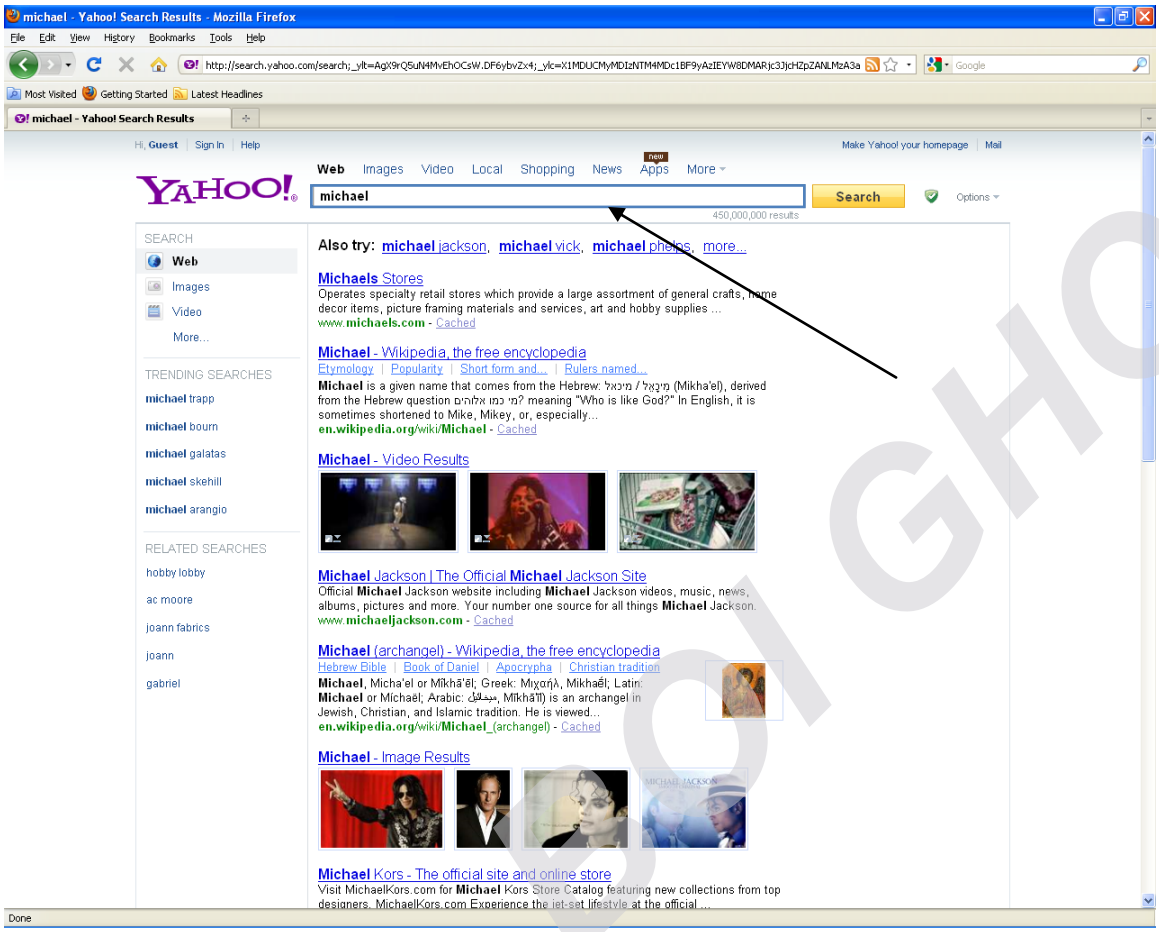
```
<html>
<head>
<title> Betty's Restaurant Chippawa Niagara, Ontario, Canada</title>
 <meta name="description" content="Betty's Restaurant located in Chippawa, Ontario, Canada. Family dining, specializing
<meta name="keywords" content="Betty's Restaurant, Chippawa, Ontario, Canada, family dining, fish and chips, homemade,
<meta name="seo" content="Check3ite Canada Inc. - www.checksite.ca">
<meta name="modified" content="May 20, 2011">
<META name="ROBOTS" content="index,follow">
<!--Betty's Restaurant Chippawa Niagara, Ontario, Canada -->

<link href="/site.css" rel="stylesheet" type="text/css">
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=iso-8859-1 />
</head>
<body bgcolor="#006633" background="/images/green_bg.gif" text="#000000" link="#006633" vlink="#009933" alink="#CCCCCC"
<table border="0" cellpadding="1" cellspacing="0" bgcolor="#000000">
  <tr>
    <td valign="top"><table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="760">
        <tr>
          <td><img src="/images/spacer.gif" width="89" height="1" border="0" alt=""></td>
          <td><img src="/images/spacer.gif" width="199" height="1" border="0" alt=""></td>
          <td><img src="/images/spacer.gif" width="472" height="1" border="0" alt=""></td>
        </tr>
        <tr>
          <td colspan="3"><a href="/"><img name="bettys2_r1_c1" src="/images/bettys2_r1_c1.jpg" width="760" height="111
        </tr>
        <tr bgcolor="#FFFF99">
          <td background="/images/bettys2_r2_c3.gif"><a href="/rez/"> CONTACT US</a></td>
          <td><img name="bettys2_r2_c2" src="/images/bettys2_r2_c2.jpg" width="199" height="23" border="0" alt=""></td>
          <td background="/images/bettys2_r2_c3.gif">

          <a href="/pages/menu.cfm" title="MENU">MENU</a> |
          <a href="/pages/groups.cfm" title="GROUPS">GROUPS</a> |
          <a href="/pages/functions.cfm" title="FUNCTIONS">FUNCTIONS</a> |
          <a href="/pages/directions.cfm" title="DIRECTIONS">DIRECTIONS</a> |
          <a href="/pages/history.cfm" title="HISTORY">HISTORY</a> |
          <a href="/gallery/" title="PHOTOS">PHOTOS</a> |
          <a href="/video/" title="VIDEO">VIDEO</a> |
          <a href="/pages/links.cfm" title="LINKS">LINKS</a>
```

Keyword of Bettys website

চিত্র ঃ ৫.২০ Betty’s ওয়েব সাইটের কীওয়ার্ড

উপরের চিত্রে যে কীওয়ার্ডগুলো দেখা যাচ্ছে ওগুলো ছাড়া আরো অনেক কীওয়ার্ড আছে যেগুলো ছবিতে সব আনা সম্ভব হয় নি। Ambiguious শব্দ গুলো বাদ দিতে হবে। যেমন fire control system এবং weapons fire control system। তবে এ ধরনের Ambigutyগুলো নির্ধারণ করা খুবই কঠিন। যখন আমরা কোন কিছু সার্চ করি তখন আমরা জানি একটা শব্দ দ্বারা সার্চ দিয়ে খুব ভাল এবং রিলেভেন্ট রেজাল্ট পাওয়া যায় কিন্তু আমরা যদি একের অধিক শব্দ দিয়ে সার্চ দেই তখন কিন্তু অনেক কাছাকাছি রেজাল্ট পাওয়া যায়।

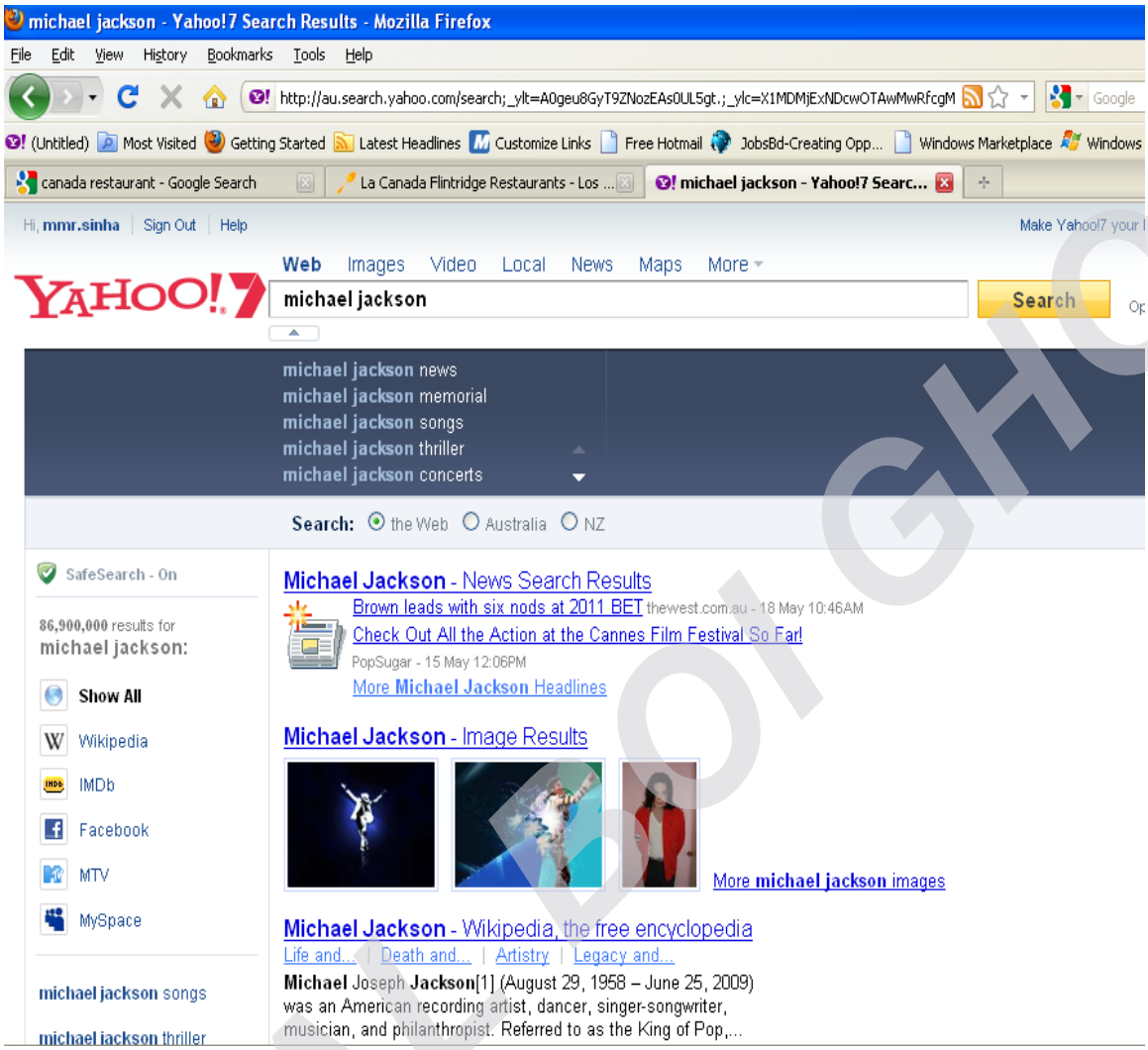
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৫.২১ michael লিখে সার্চ

DIGITAL BOI GHOR

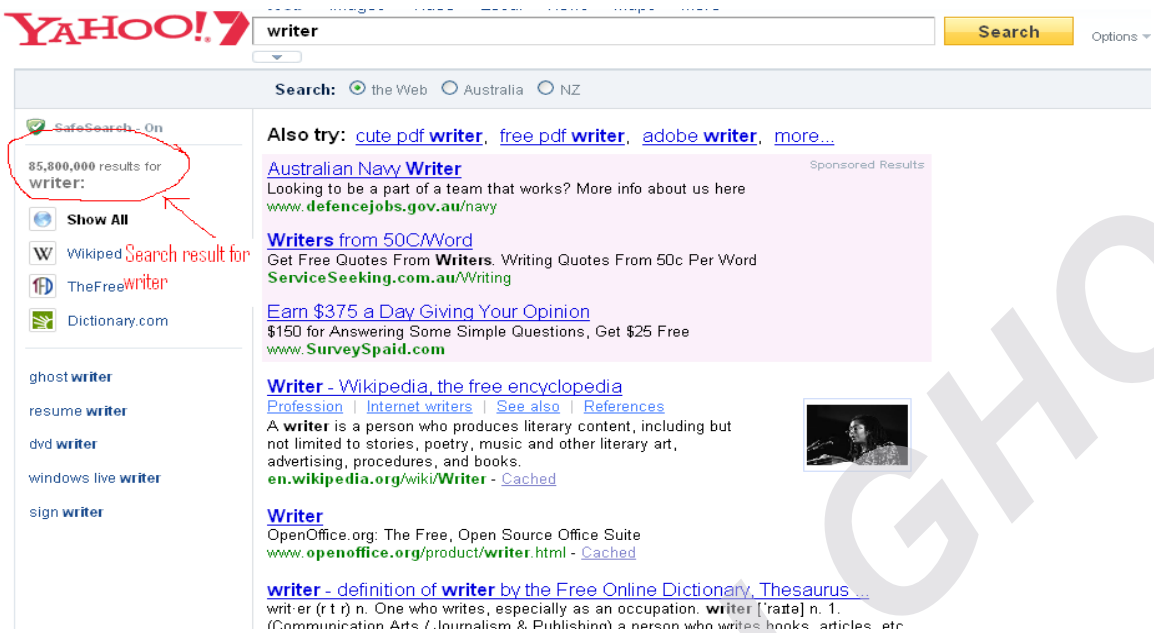
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৫.২২ Michael Jackson লিখে সার্চ

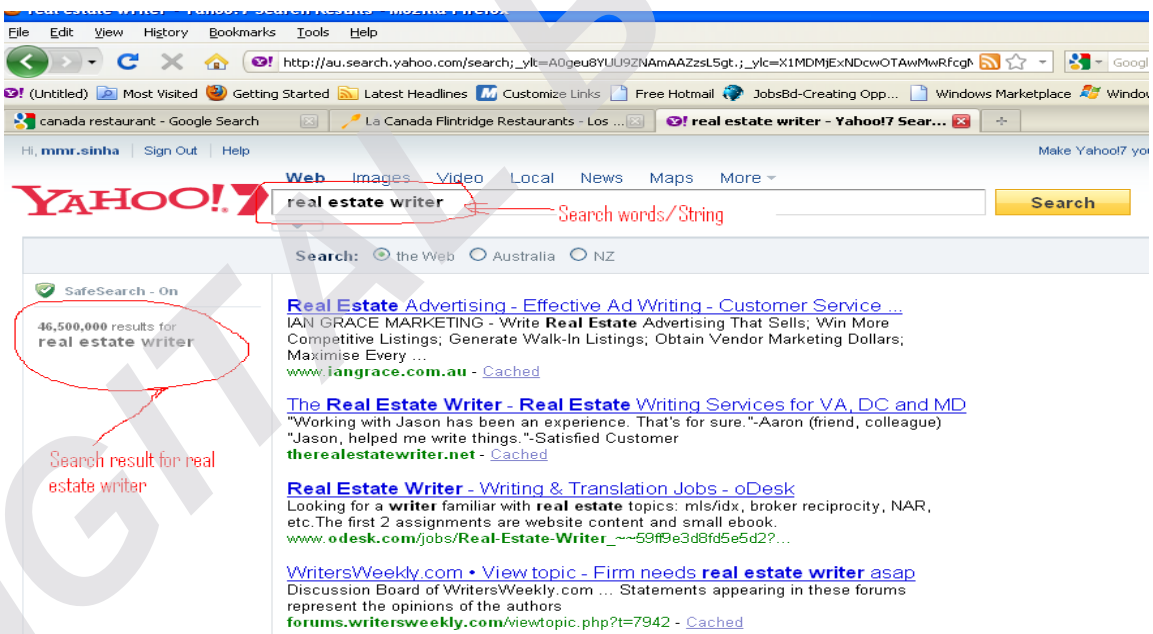
উপরের দুটি সার্চ রেজাল্ট লক্ষ করলে দেখা যাবে michael লিখে সার্চ দিয়ে যেমন সার্চ রেজাল্ট পাওয়া যায় কিন্তু দুটি ওয়ার্ড যেমন michael jakson লিখে সার্চ দিলে আরো বেশি ভাল এবং রিলেভেন্ট রেজাল্ট পাওয়া যায়। সার্চ করার সময় বেশির ভাগ মানুষ একের অধিক শব্দ দিয়ে সার্চ করে। আপনার কীওয়ার্ড যত বেশি স্পেশালাইজড হবে আপনার কম্পিটিশনও তত কম হবে। যেমন আপনি ইয়াহুতে writer লিখে সার্চ দিন দেখবেন সার্চ রেজাল্ট দেখাচ্ছে ৮৫৮০০০০০।

DIGITAL BOI GHOR
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৫.২৩ Writer লিখে সার্চ

Writer লিখে সার্চ দিয়েছি, এই সার্চটি কিন্তু কোন স্পেসিফিক না, আমি কিসের রাইটার চাই। এখন আমি সার্চ দিতে চাচ্ছিঃ-



চিত্রঃ ৫.২৪ Real Estate writer লিখে সার্চ।

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

উপরের চিত্রে দেখা যাচ্ছে আগের চেয়ে সার্চ রেজাল্ট কমে গিয়েছে। এমন সার্চ রেজাল্টের মানও কমে গিয়েছে যেটা প্রায় আগের চেয়ে অর্ধেক হয়েছে ৪৬৫০০০০০। এখন প্রশ্ন হচ্ছে আপনার তো ৮৫০০০০০ এই রেজাল্ট দরকার নেই কারণ এরা আপনার পটেনশিয়াল ভিজিটর নয়। কিন্তু আপনি যদি আপনার ওয়েবসাইটের মাধ্যমে Real Estate সম্পর্কিত লেখালেখি সার্ভিস দিয়ে থাকেন তাহলে ৪৫০০০০০ এটা আপনার জন্য অনেক গুরুত্বপূর্ণ কারণ এরা আপনার পটেনশিয়াল ভিজিটর। প্রিয় পাঠক SEO এমন একটা জিনিস যেটি প্রায় পরিবর্তনশীল কারণ বইতে writter লিখে যে সার্চ রেজাল্টটি দেখেছেন হয়তো কিছুদিন পর আপনি সার্চ দিয়ে ঠিক একই রেজাল্ট নাও পেতে পারেন। এছাড়াও এ্যাডভান্স SEO বইতো আছেই।

প্রোগ্রামিং নলেজ ছাড়া ই-কমার্স এ্যাপ্লিকেশন তৈরির সহজ উপায় হলঃ–'ই-কমার্স এন্ড জুমলা ভার্চুমার্ট'।

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৬ষ্ঠ অধ্যায়

কীওয়ার্ড এনালাইসিস্ টুল্স (Keyword Analysis)

DIGITAL BOI GHOR
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR

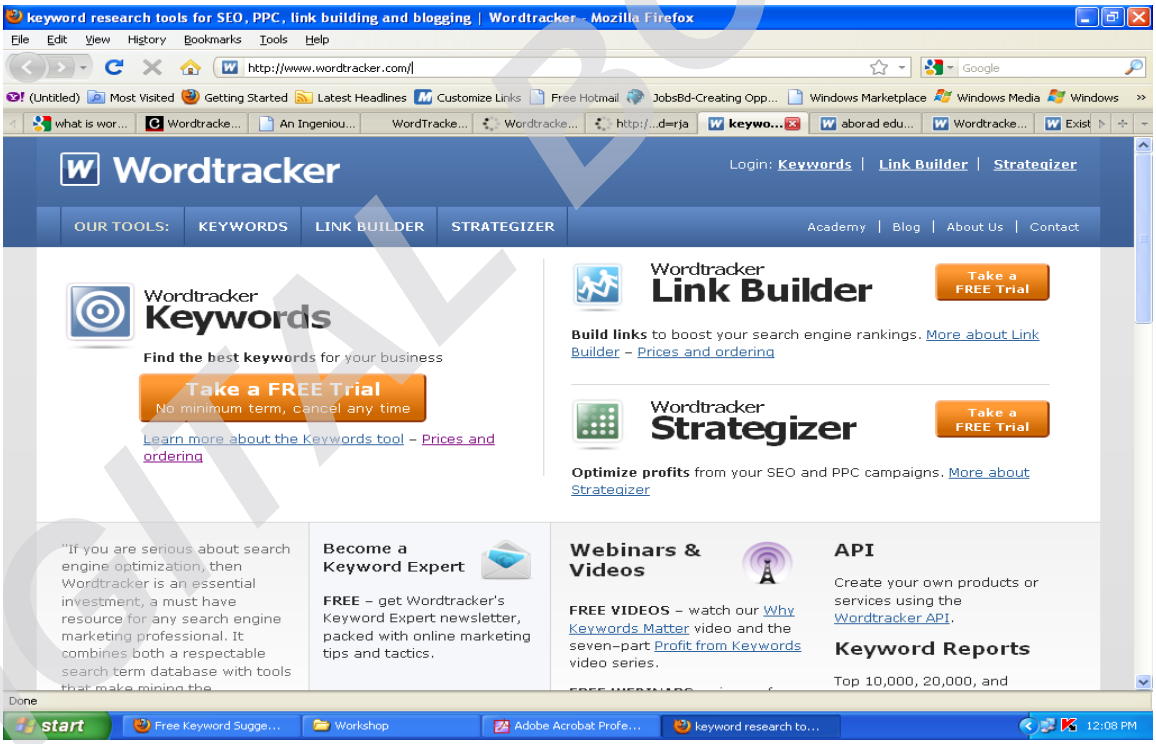
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৬ কীওয়ার্ড এনালাইসিস্ টুল্স (Keyword Analysis tools)

আপনি যখন একটি কীওয়ার্ড লিস্ট তৈরি করেন, তার পরবর্তী কাজ হলো কীওয়ার্ড টুল্স্ ব্যবহার করা। আর এই টুলস্টি আপনাকে সাহায্য করবে আপনার ওয়েব সাইটের সঠিক কীওয়ার্ড সিলেক্ট করার জন্য যেটি হয়তো আপনি আগে চিন্তা করেন নি অর্থাৎ মাঝে মাঝে এমন হয় কীওয়ার্ড লিস্ট করার সময় হয়তো কিছু কীওয়ার্ড আপনার চিন্তায় আসে নি। কিন্তু কীওয়ার্ড টুল্স ব্যবহার করলে সেই সমস্ত কীওয়ার্ড আপনার কীওয়ার্ড লিস্টে চলে আসবে। এছাড়াও কীওয়ার্ড টুলস ব্যবহার করলে আপনি জানতে পারবেন মানুষ কোন ধরনের টার্ম ব্যবহার করে আপনার প্রোডাক্ট এবং সার্ভিস খোজার জন্য। দুই ধরনের কীওয়ার্ড টুলস্ একটি হচ্ছে ফ্রি, অপরটি পেইড ভার্সন কীওয়ার্ড টুল্স। আমি এখানে ফ্রি ভার্সন কীওয়ার্ড টুল্স আলোচনা করব।

৬.১ ওয়ার্ড ট্রাকার

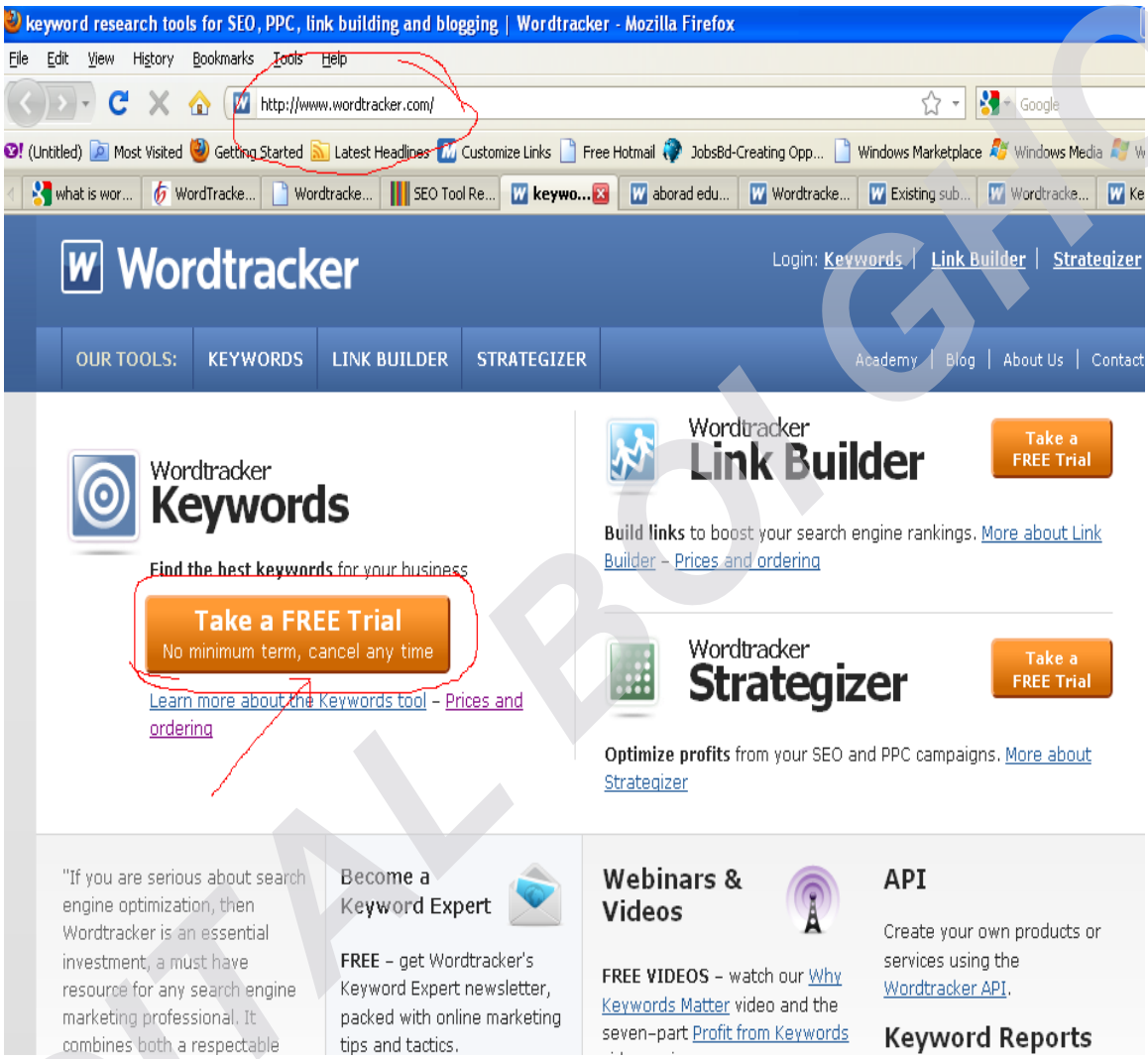
SEO প্রফেশনালদের কাছে ওয়ার্ড ট্রাকার হচ্ছে খুবই জনপ্রিয় একটি কীওয়ার্ড টুলস। ওয়ার্ড ট্রাকার খুঁজে বের করে মানুষ কোন ধরনের জিনিস সার্চ করে বেশি অর্থাৎ সার্চ করার সময় তারা কি ধরনের ওয়ার্ড বেশি ব্যবহার করে। এটি প্রায় ১০০ দিনের প্রায় ৩১৩ মিলিয়ন সার্চ তার ডাটাবেসে তথ্যগুলো রাখে। যেমন ওয়ার্ড ট্রাকার আপনাকে বলে দিতে পারবে লাস্ট ১০০ দিনে কত বার Aboard education দিয়ে সার্চ করা হয়েছে।



চিত্রঃ ৬.১ Word tracker ওয়েবসাইট এবং হোম পেইজ

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

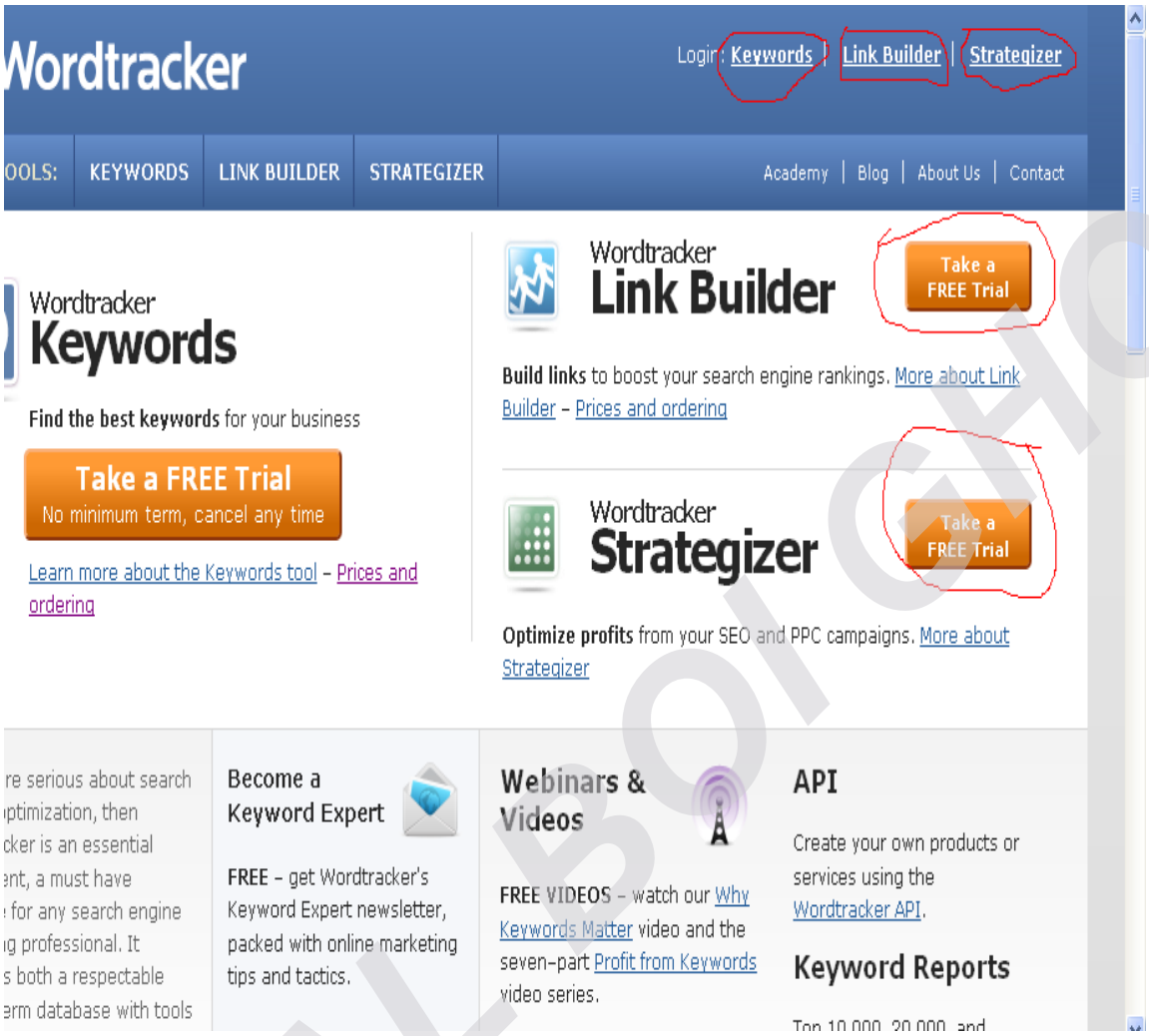
ওয়ার্ড ট্রাকার আপনাকে সঠিক কীওয়ার্ড সিলেক্ট করতে সাহায্য করবে। আপনি যে কীওয়ার্ড সিলেক্ট করেছেন সেই কীওয়ার্ড দিয়ে কতজন মানুষ সার্চ করে সেটি আপনি ওয়ার্ড ট্রাকার-এর মাধ্যমে জানতে পারবেন। KIE যত বেশি কীওয়ার্ড এর পপুলারিটি তত বেশি। KIE মানে হচ্ছে Keyword Effectiveness Index । ওয়ার্ড ট্রাকার দ্বারা আপনি ফ্রি কীওয়ার্ড এনালাইসিস করতে পারবেন।



চিত্র ঃ ৬.২ ওয়ার্ড ট্রাকার ফ্রি সার্ভিস

ওয়ার্ডট্রাকার কীওয়ার্ড এনালাইসিস ছাড়াও অন্যান্য সার্ভিস দিয়ে থাকে।

DIGITAL BOI GHOR
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



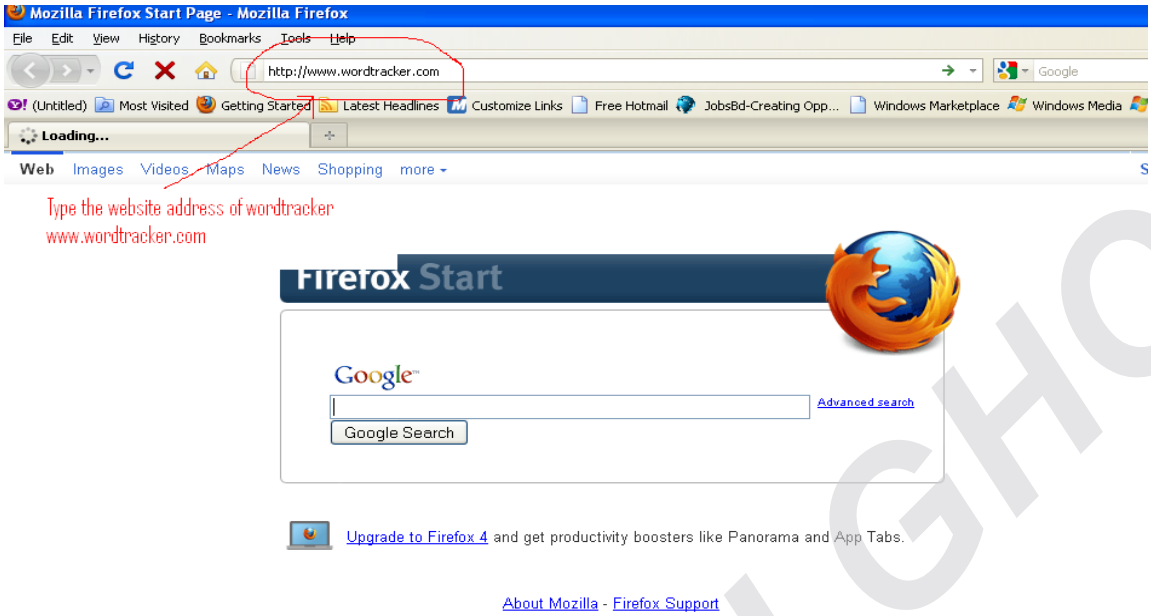
চিত্র ঃ ৬.৩ ওয়ার্ড ট্রাকারের অন্যান্য সার্ভিসসমূহ

এছাড়া আপনি ওয়ার্ডট্রাকার থেকে বিভিন্ন পেইড সার্ভিস নিতে পারেন। এজন্য চাইলে আপনি বাৎসরিক অথবা মাসিক পেমেন্ট দিতে পারেন যেটাকে তারা Annual Subscription এবং Monthly Subscription বলে। এছাড়াও এ্যাডভান্স সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন বইতে আরো অনেক কিছু বিস্তারিত থাকবে।

৬.২ Word tracker-এ একাউন্ট তৈরি

প্রথমে আপনি যেকোন একটি ব্রাউজার (ইন্টারনেট এক্সপ্লোরার, গুগল ক্রম, মজিলা ফায়ার ফক্স) ওপেন করে URL এ লিখুন www.wordtracker.com

DIGITAL BOI GHOR
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৬.৪ Word tracker URL টাইপ

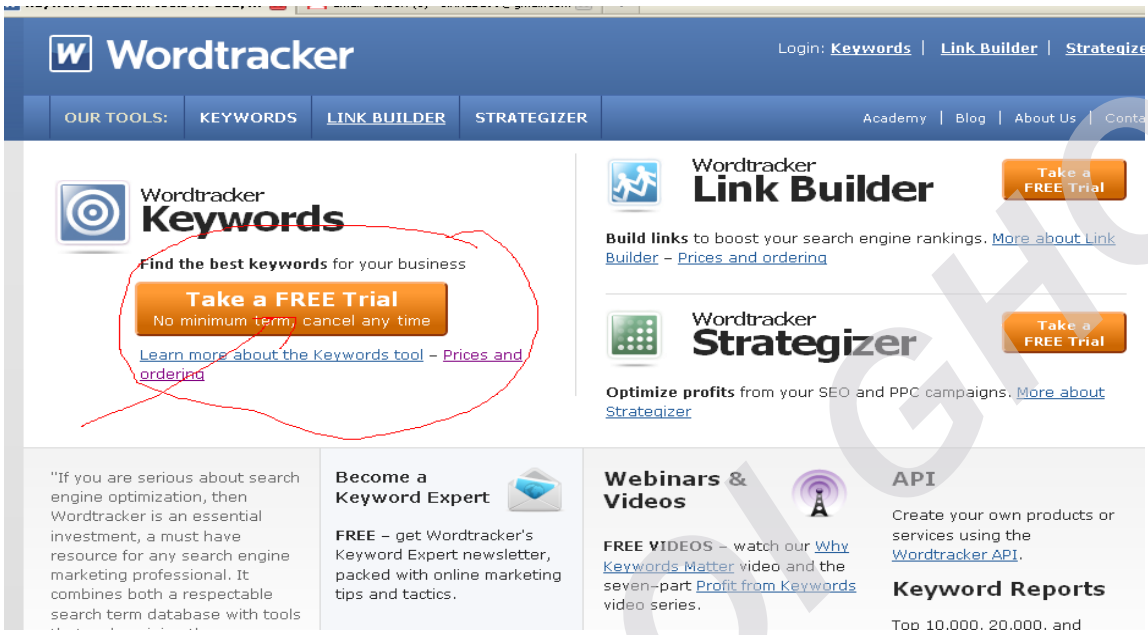
এড্রেস টাইপ করার পর নিম্নের মত একটি ছবি অথবা পেইজ আসবে। যেটি হল ওয়ার্ড ট্রাকারের হোম পেইজ।

চিত্রঃ ৬.৫ Word tracker ওয়েব সাইটের হোম পেইজ

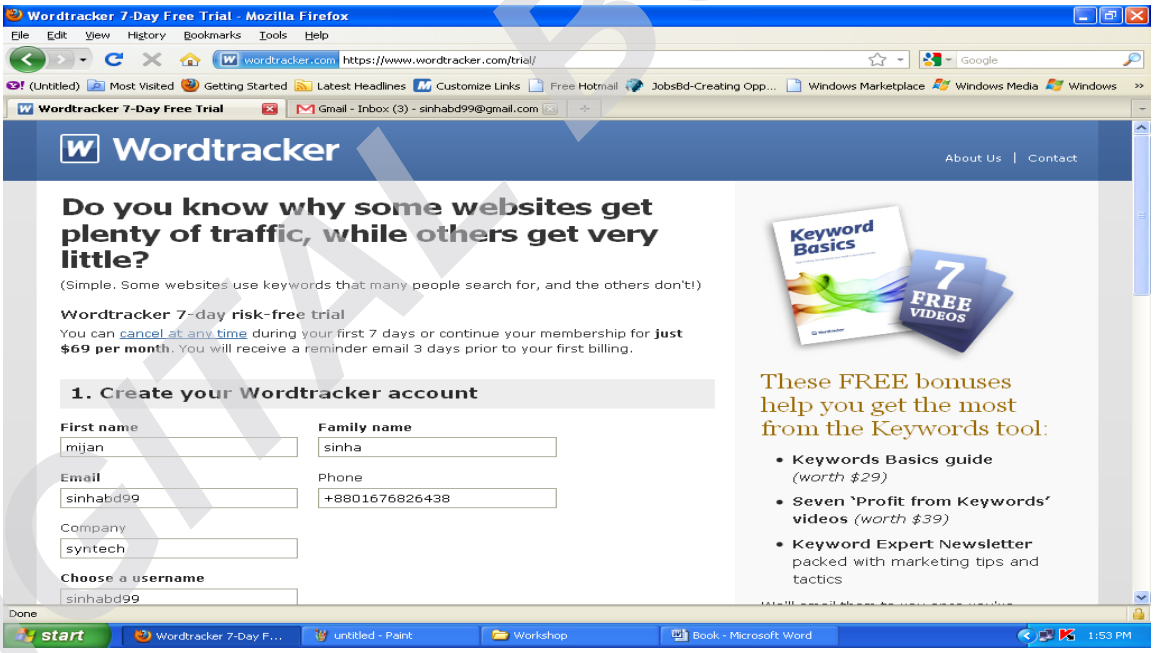
DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

এখন চলুন শুরু করা যাক ওয়ার্ড ট্রাকারের একাউন্ট তৈরির কাজ। ওয়ার্ড ট্রাকারে কাজ করতে হলে আপনার অবশ্যই ওয়ার্ডট্রাকারে একটি একাউন্ট থাকতে হবে।



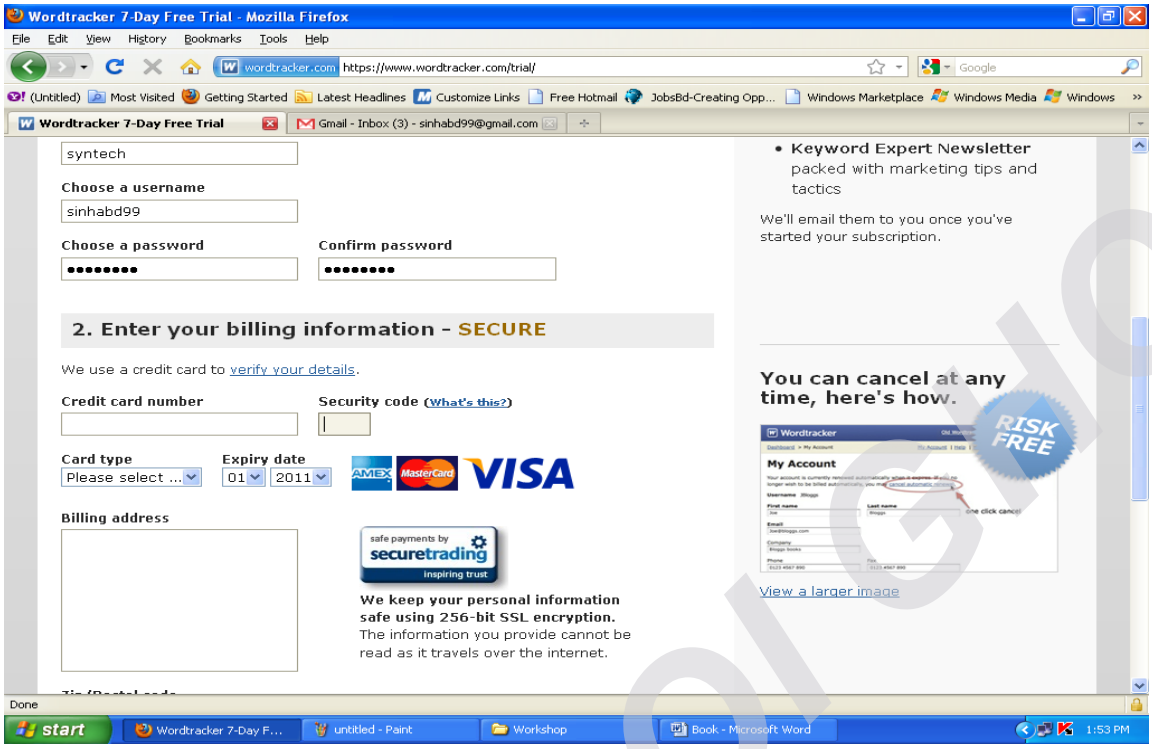
চিত্রঃ ৬.৬ ক্লিক take a free trial বাটন



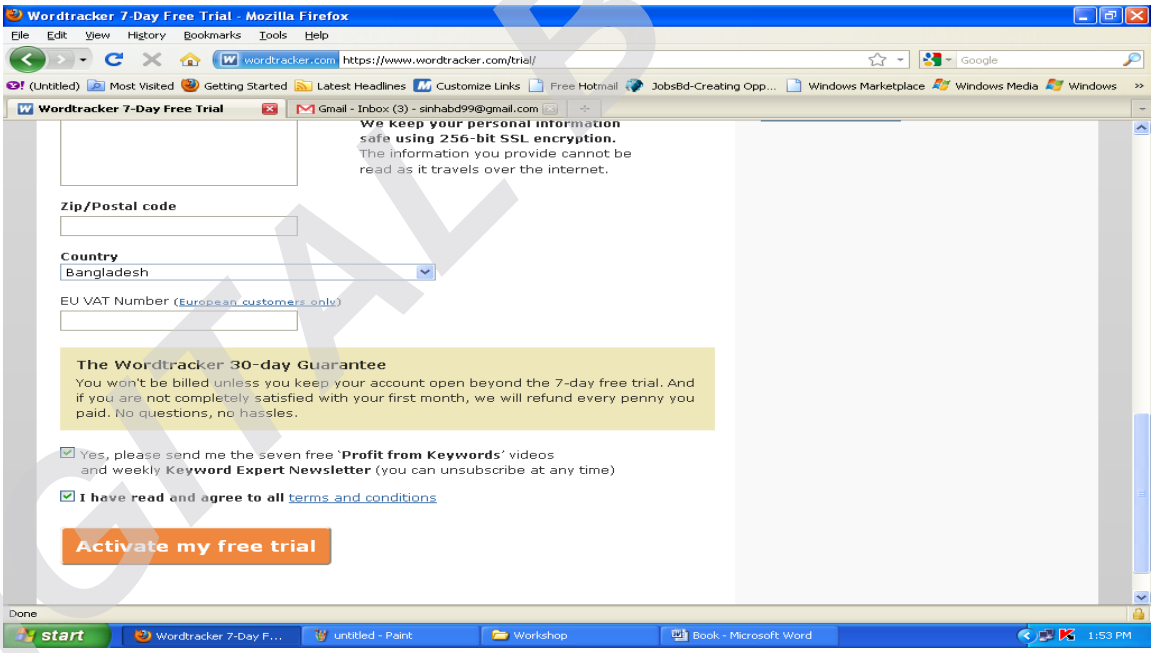
চিত্রঃ ৬.৭ Word tracker একাউন্ট তৈরি

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্র ঃ ৬.৮ Word tracker একাউন্ট তৈরি



চিত্র ঃ ৬.৯ ক্লিক Active my free trial

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

ইন্টারনেট মার্কেটিং-এর জন্য ই-মার্কেটিং বইটির সাহায্য নিতে পারেন যেটিতে বাস্তব জীবনের ইন্টারনেট মার্কেটিং-এর সব বিষয় নিয়ে আলোচনা করা হয়েছে। ডাইনামিক সাইট তৈরির জন্য বিগীনিং পিএইচপি এবং এ্যাডভান্স পিএইচপি বইটি খুবই সহায়ক যেটি আলোচনা করা হয়েছে কি ধরনের প্রোগ্রামিং জানা দরকার একটি সফটওয়্যার ফার্মে কাজ করার জন্য এমনকি আউট সোর্সিং করার জন্য।

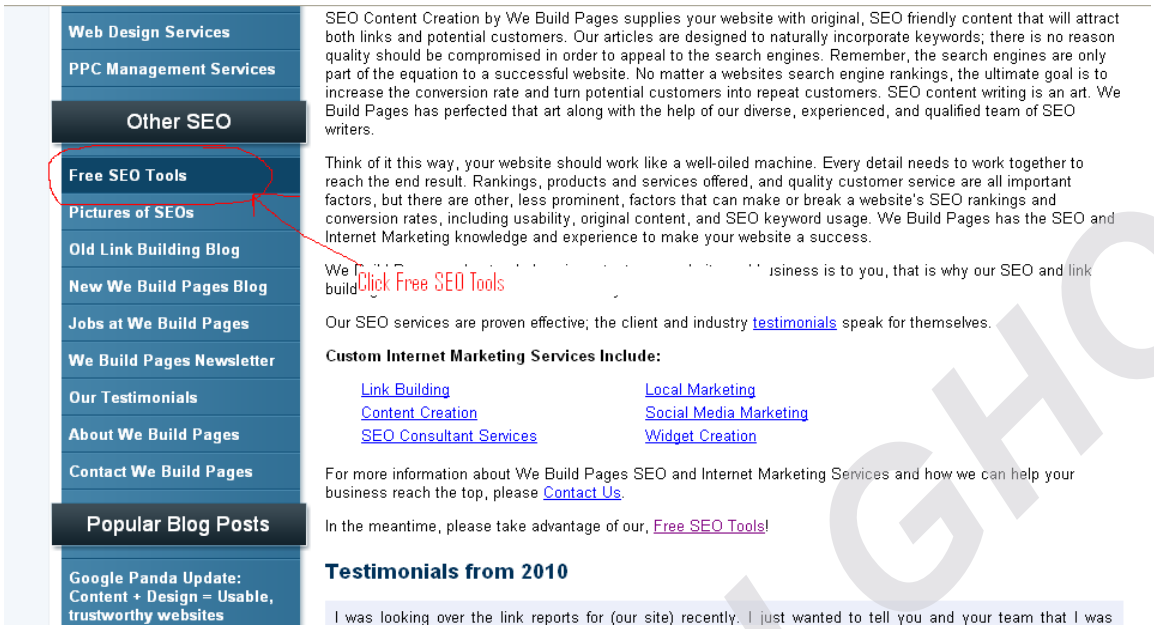
৬.৩ কীওয়ার্ড ডেনসিটি টুল্স

কীওয়ার্ড ডেনসিটি চেক করার জন্য ইন্টারনেটে বিভিন্ন ধরনের টুল্স পাওয়া যায় যেগুলো ব্যবহার করে আপনি জানতে পারবেন কীওয়ার্ড ডেনসিটির অবস্থা কি। যেমন এরকম একটি ওয়েবসাইট হল webuildpages এরকম আপনি গুগুলে সার্চ দিয়ে অনেক ধরনের টুলস্ পেতে পারেন।

চিত্রঃ ৬.১০ webuildpages হোম পেইজ

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

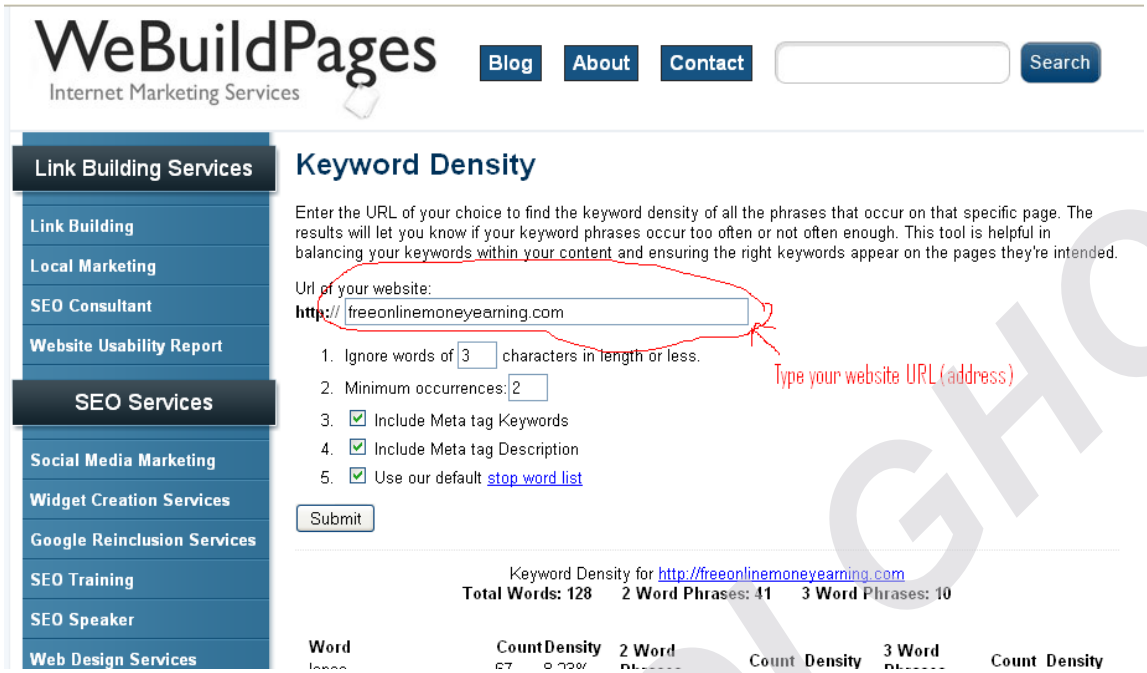


চিত্রঃ ৬.১১ ক্লিক Free SEO tools

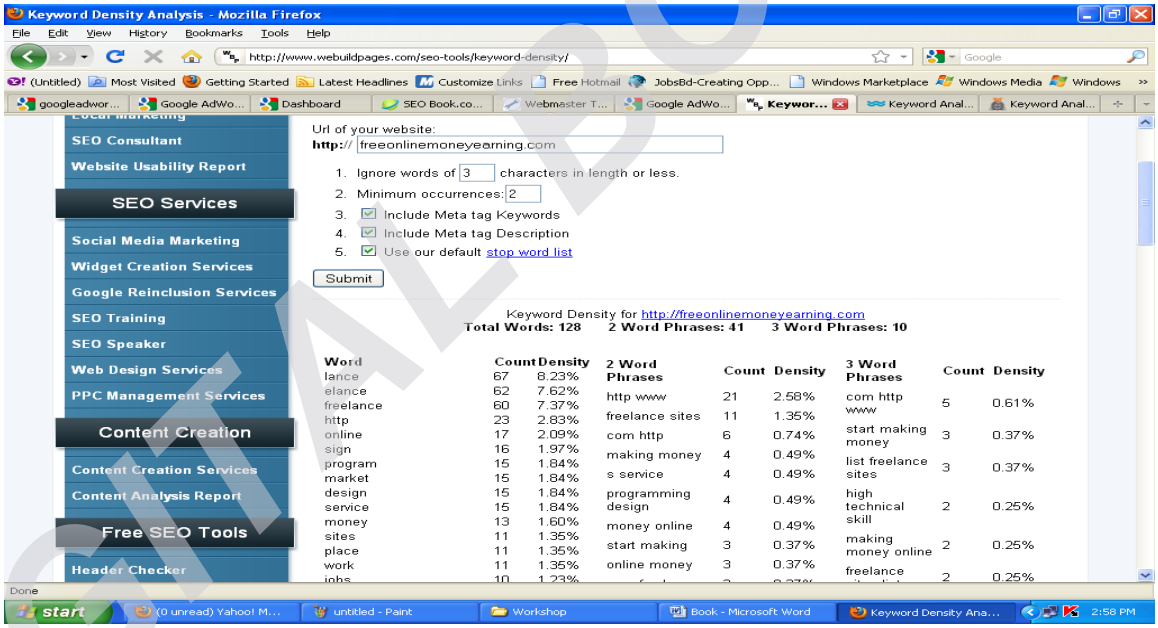
চিত্র ঃ ৬.১২ ক্লিক Keyword density analysis tools

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্র ঃ ৬.১৩ টাইপ ওয়েবসাইট এড্রেস



চিত্র ঃ ৬.১৪ কীওয়ার্ড ডেনসিটি রেজাল্ট

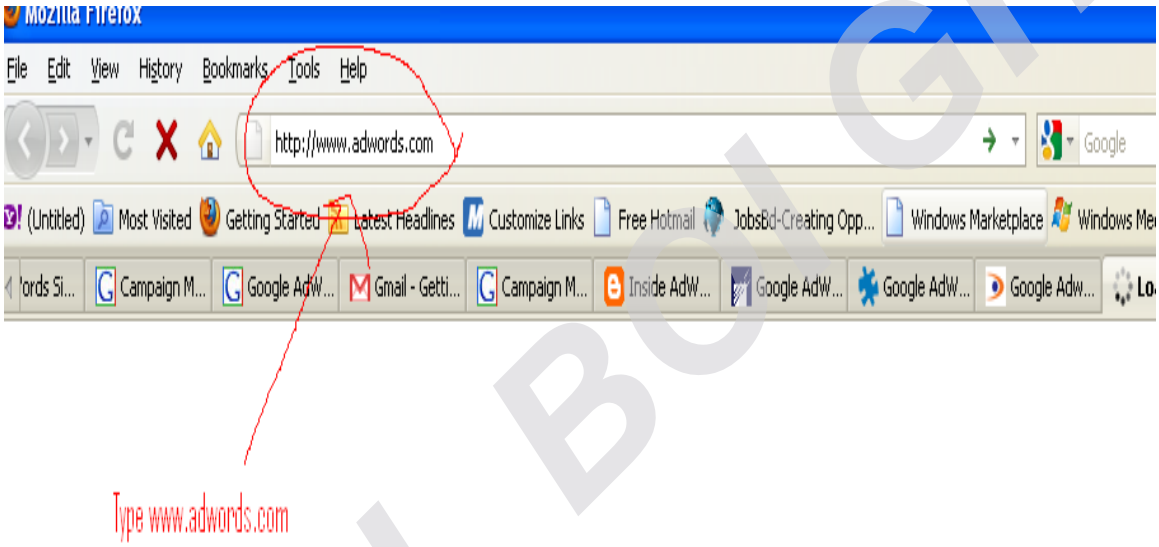
এভাবে আপনি আপনার ওয়েবসাইটের এড্রেস লিখে দিলে আপনি কীওয়ার্ড ডেনসিটি সম্পর্কে জেনে যাবেন ।

DIGITAL BOI GHOR
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৬.৪ গুগুল Adwords কি?

গুগুল Adwords হচ্ছে একটি পেইড পার ক্লিক কোম্পানি। Adwords হচ্ছে অন্যতম একটি সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং প্রোগ্রাম। আর গুগুল হচ্ছে সার্চ প্রোভাইডার গুলোর অন্যতম। Adwords চালানোর মূল উদ্দেশ্য হল সাইটে ট্রাফিক বাড়ানো। গুগুল Adwords সার্চ ইঞ্জিন মার্কেটিং প্রোভাইড করে। গুগল Adsens এর সাথে গুগুল Adwords এর একটি লিংক আছে। Adwords এ যে এ্যাডগুলো দেওয়া হয় সেগুলো Adsens এ দেখায়। কীওয়ার্ড এর জন্য গুগুল Adwords হচ্ছে সবচেয়ে বড় একটি মার্কেট।

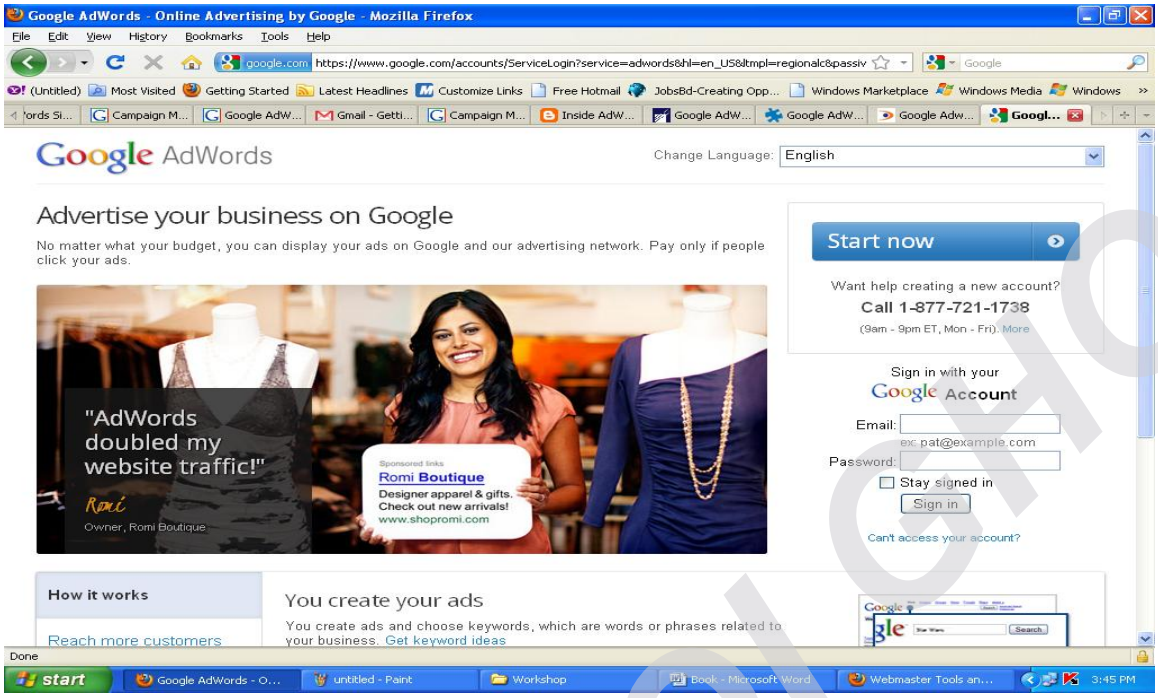
৬.৫ গুগুল Adwords একাউন্ট তৈরি



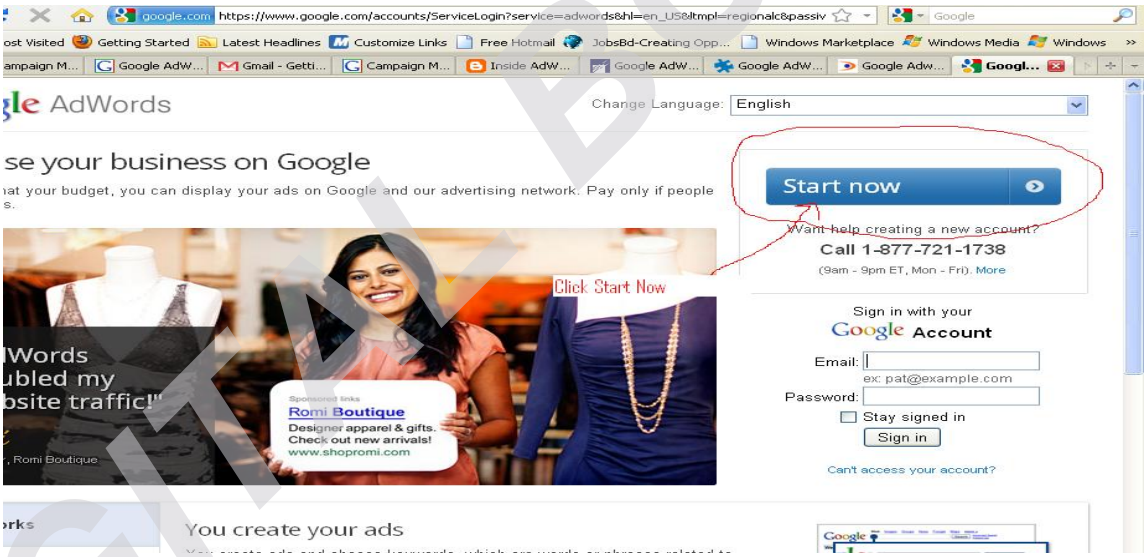
চিত্রঃ ৬.১৫ গুগুল Adwords *এর এড্রেস*

উপরের ছবিটিতে লক্ষ করুন গুগুল Adwords এর এড্রেস www.adwards.com লিখার পর নিম্নের ছবিটির মত একটি পেইজ আসবে যেটি হচ্ছে গুগুল Adwords এর হোম পেইজ। প্রিয় পাঠক মাঝে মাঝে এ ধরনের ছবি গুলো পরিবর্তন হতে পারে যদি গুগুল Adwords তাদের পেইজের পরিবর্তন করে তাহলে ঠিক হুবহু নাও পেতে পারেন।

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



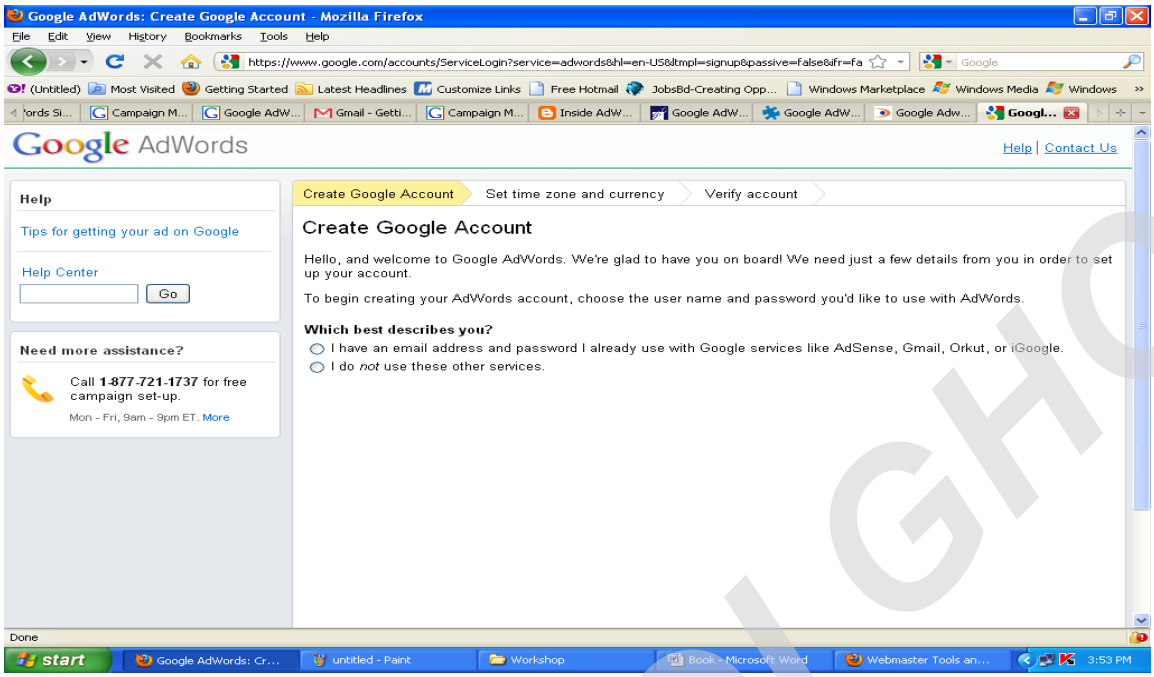
চিত্র ঃ ৬.১৬ Adwords ওয়েবসাইট



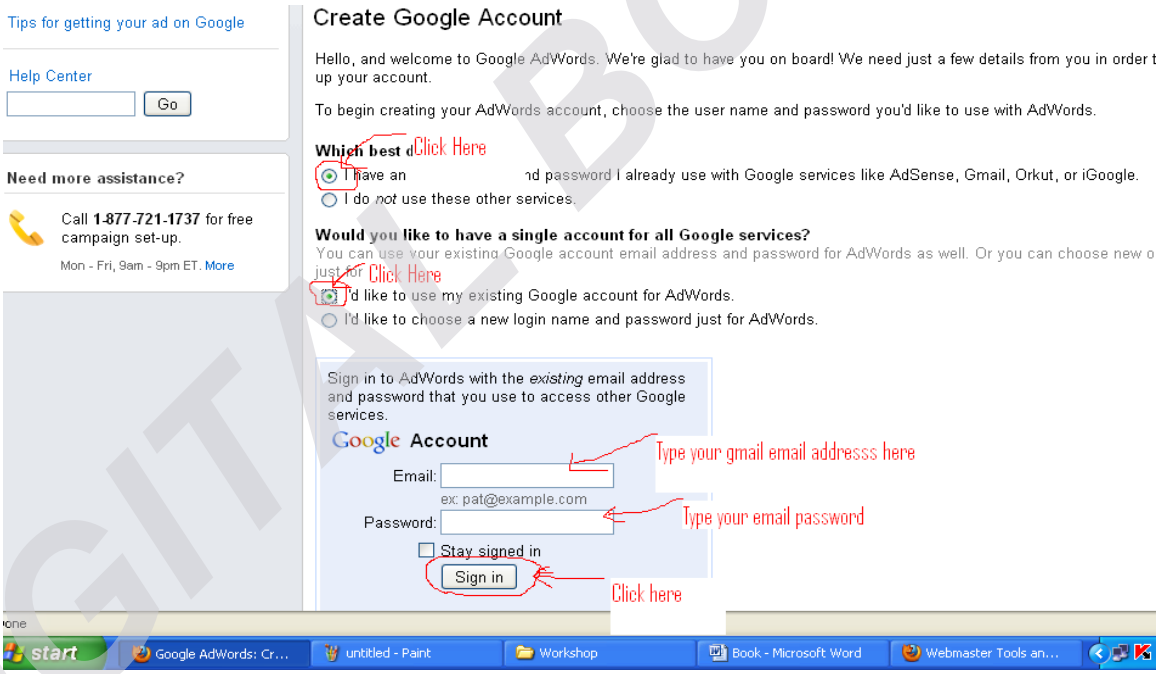
চিত্র ঃ ৬.১৭ ক্লিক Start now

উপরের চিত্র অনুযায়ী আপনি Click start now অপশনে ক্লিক করুন এবং তারপর নিম্নের ছবির মত একটি পেইজ পাবেন। তবে মনে রাখবেন Adwords-এ একাউন্ট তৈরির পূর্বে আপনার একটি জিমেইলের ই-মেইল এড্রেস থাকা জরুরি না হলে আপনি একাউন্ট তৈরি করতে পারবেন না।

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৬.১৮ Create Google account

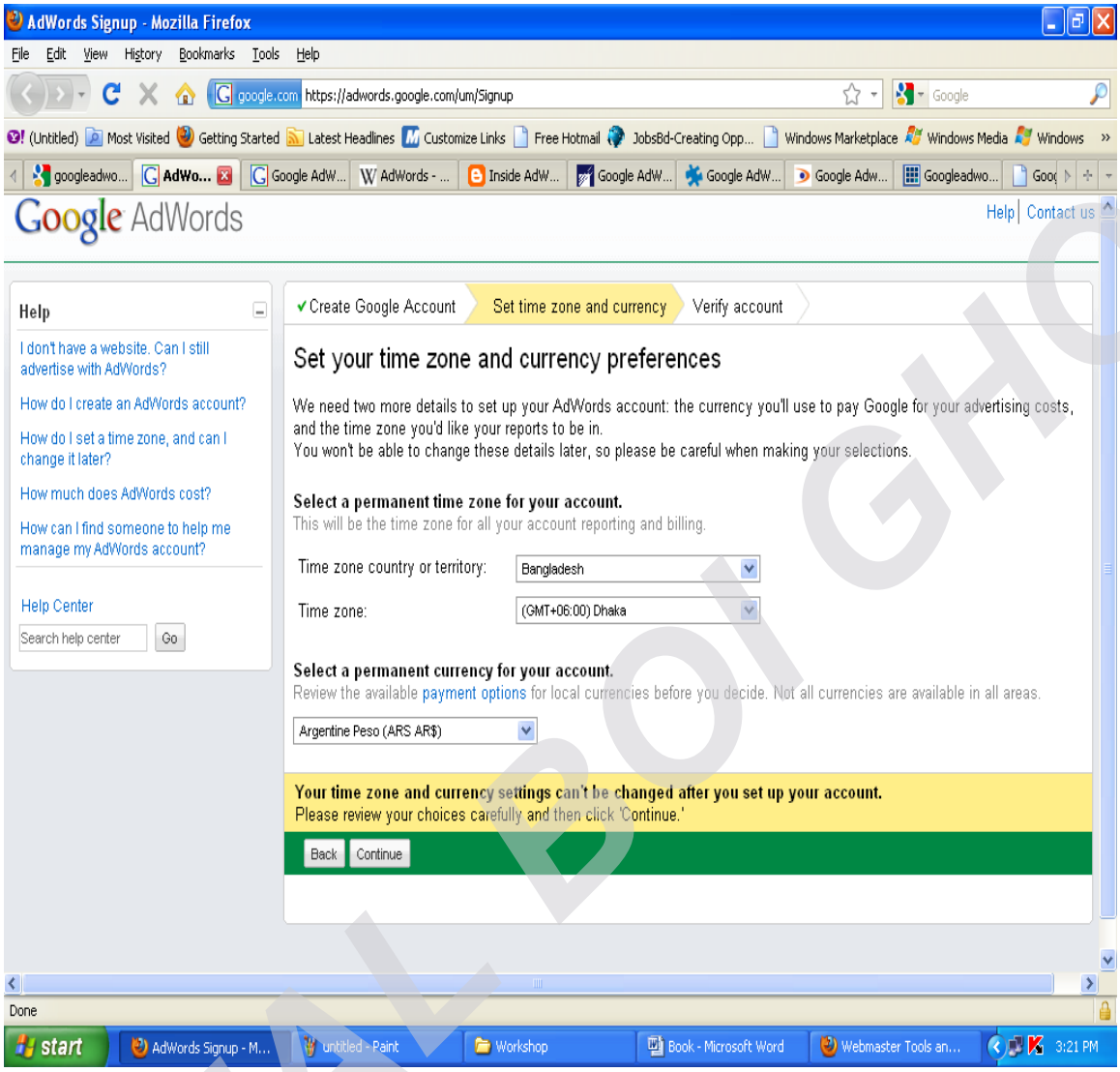


চিত্রঃ ৬.১৯ গুগুল একাউন্ট ফরম

উপরের অপশনগুলো পূরণ করার পর Sign in-এ ক্লিক করার পর নিম্নের মত একটি পেইজ পাবেন

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

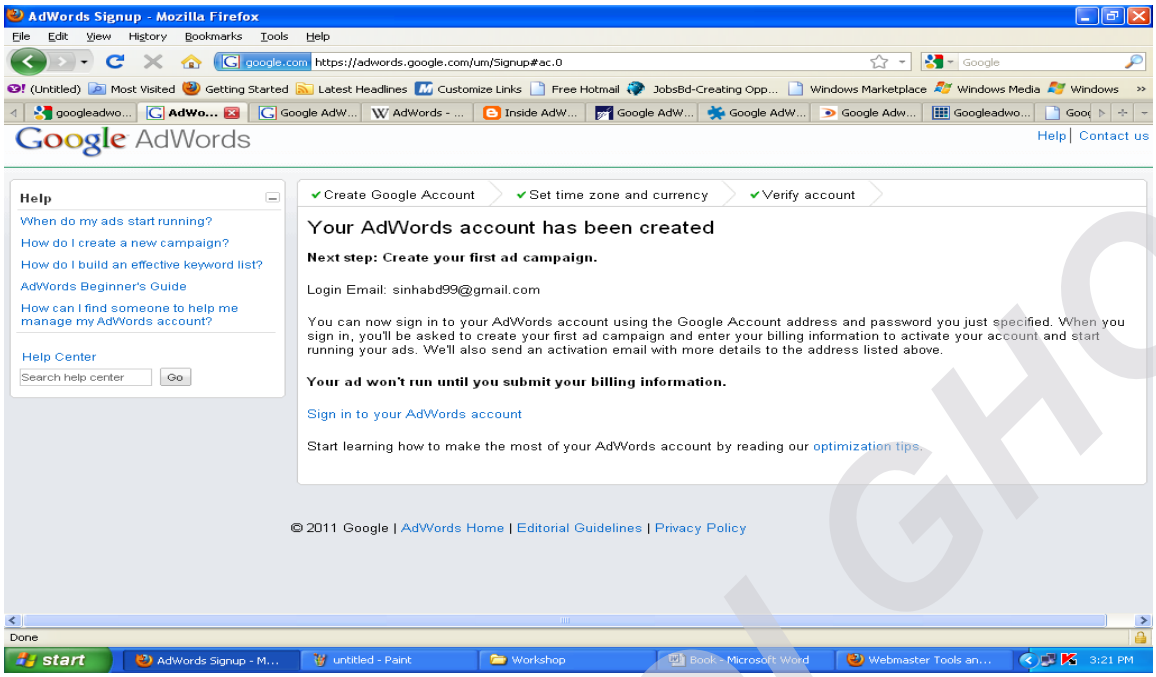


চিত্রঃ ৬.২১ Set time zone and currency

উপরের চিত্রে যে অপশনগুলো যেখান থেকে Country এবং territory ড্রপ ডাউন মেনু থেকে বাংলাদেশ সিলেক্ট করুন। টাইম জোন ড্রপডাউন মেনু থেকে (Gmt+0600) Dhaka সিলেক্ট করুন। আপনি কোন কিছু সিলেক্ট না করলেও by default-এ দুটি অপশন এরকমই থাকবে। এরপর Continue অপশনে ক্লিক করুন।

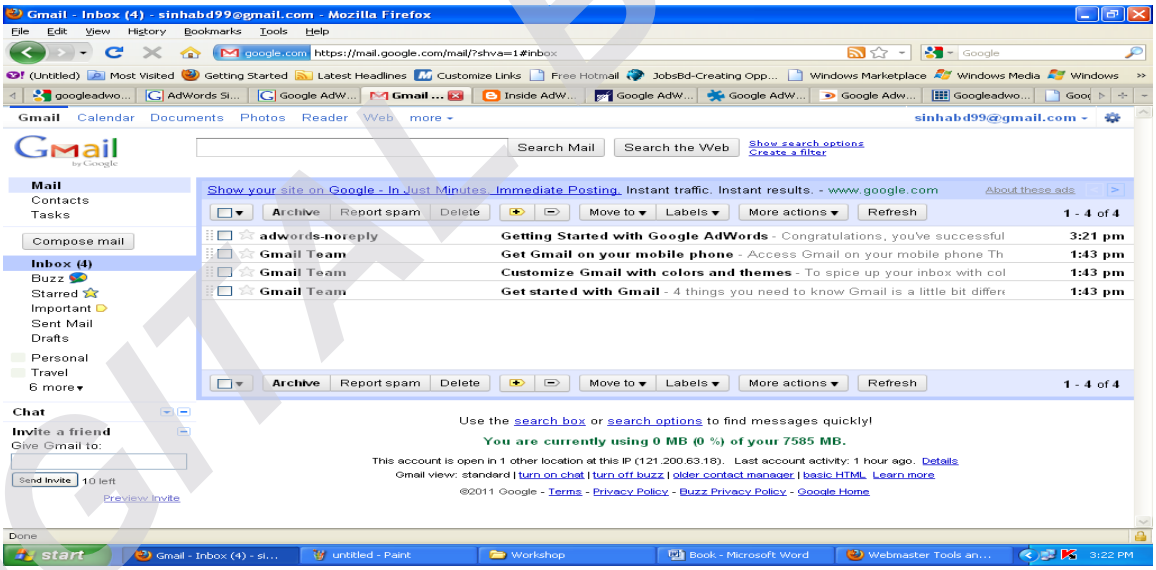
DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্রঃ ৬.২২ Varify account page

এখন আপনার ই-মেইলে গিয়ে চেক করে দেখুন Adwords থেকে একটি মেসেজ আপনার ইনবক্সে আসছে। এখন ইনবক্সে ক্লিক করুন।

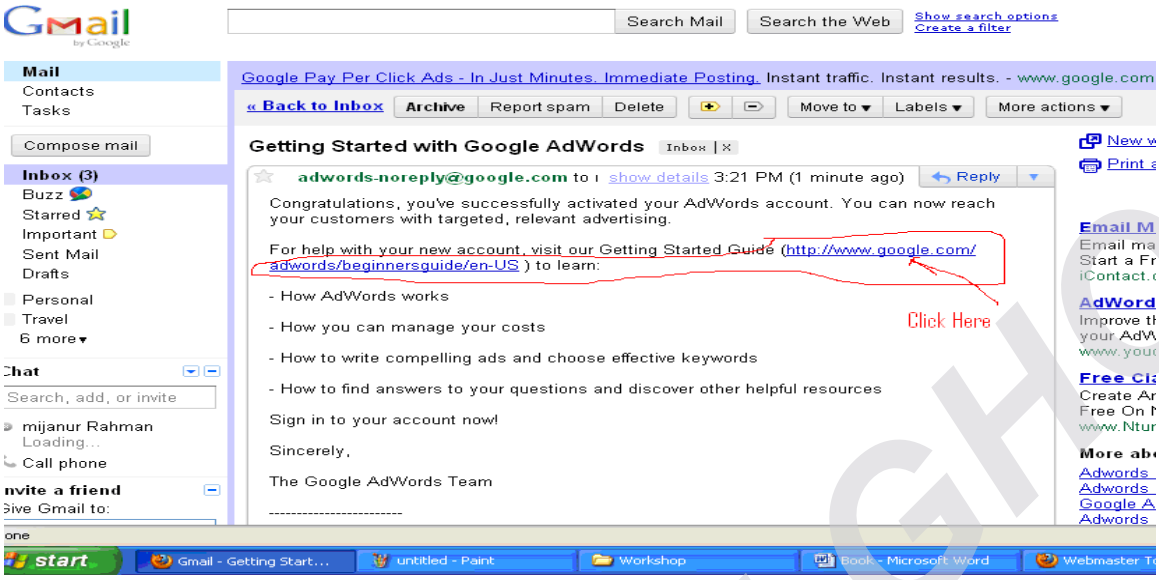


চিত্র ঃ ৬.২৩ ই-মেইল ইনবক্স

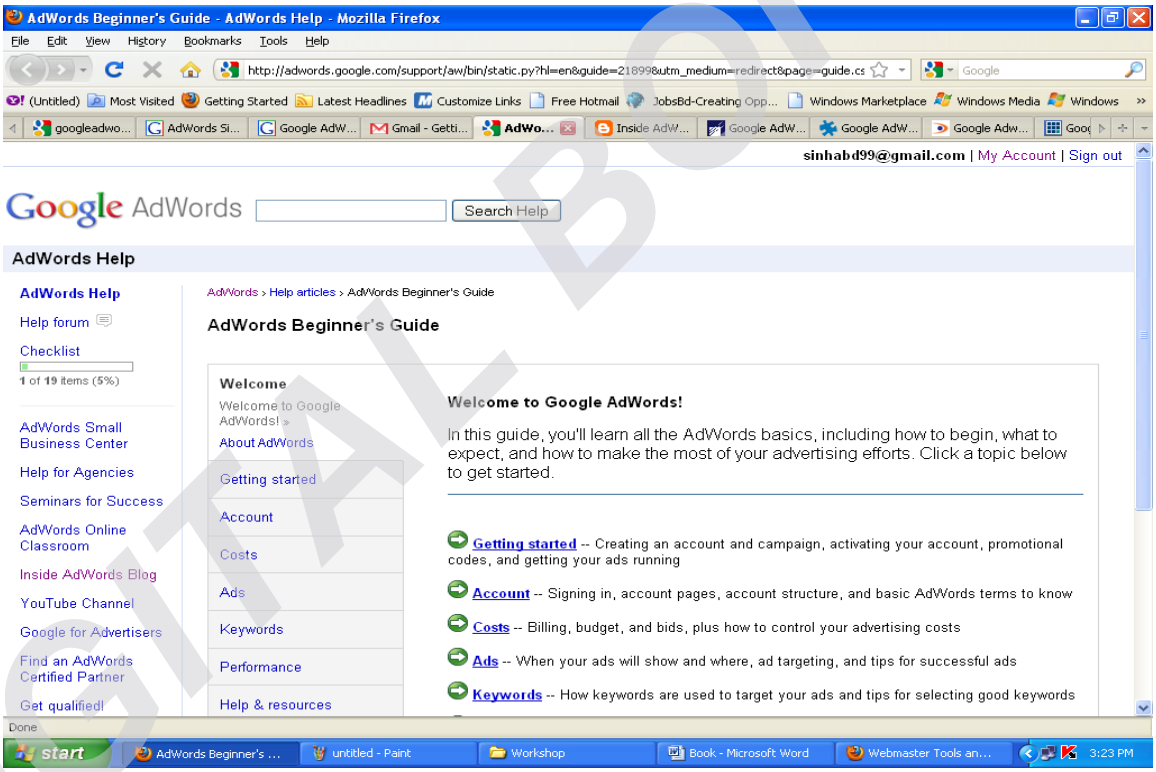
এখন ই-মেইলে ক্লিক করুন তার পর নিম্নের মত একটি পেইজ আসবে।

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্র ঃ ৬.২৪ ক্লিক ই-মেইল লিংক

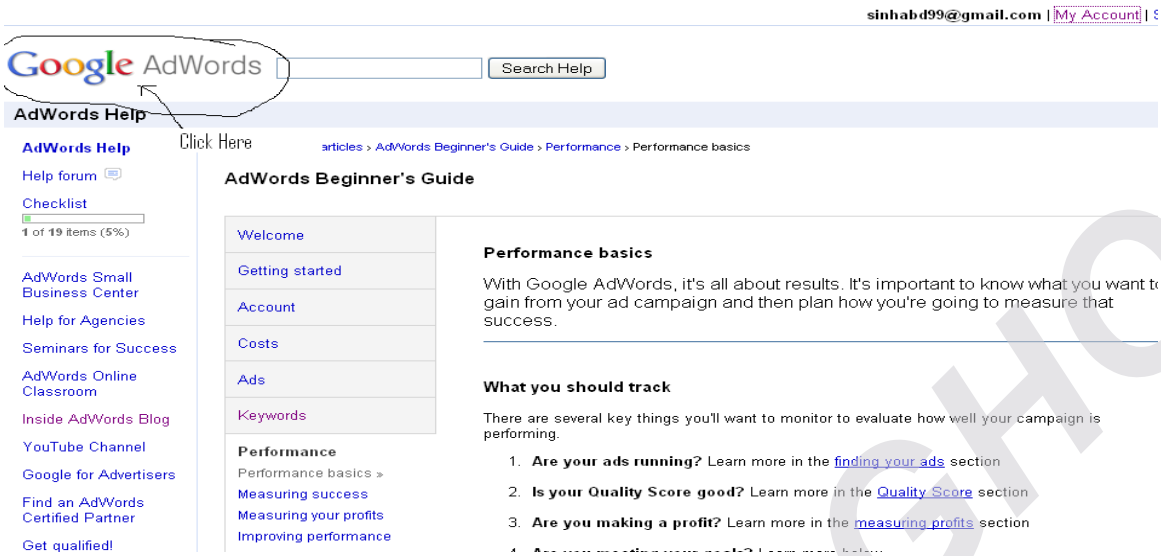


চিত্র ঃ ৬.২৫ Adwords একাউন্ট

এখন গুগুল Adwords অপশনে ক্লিক করুন ।

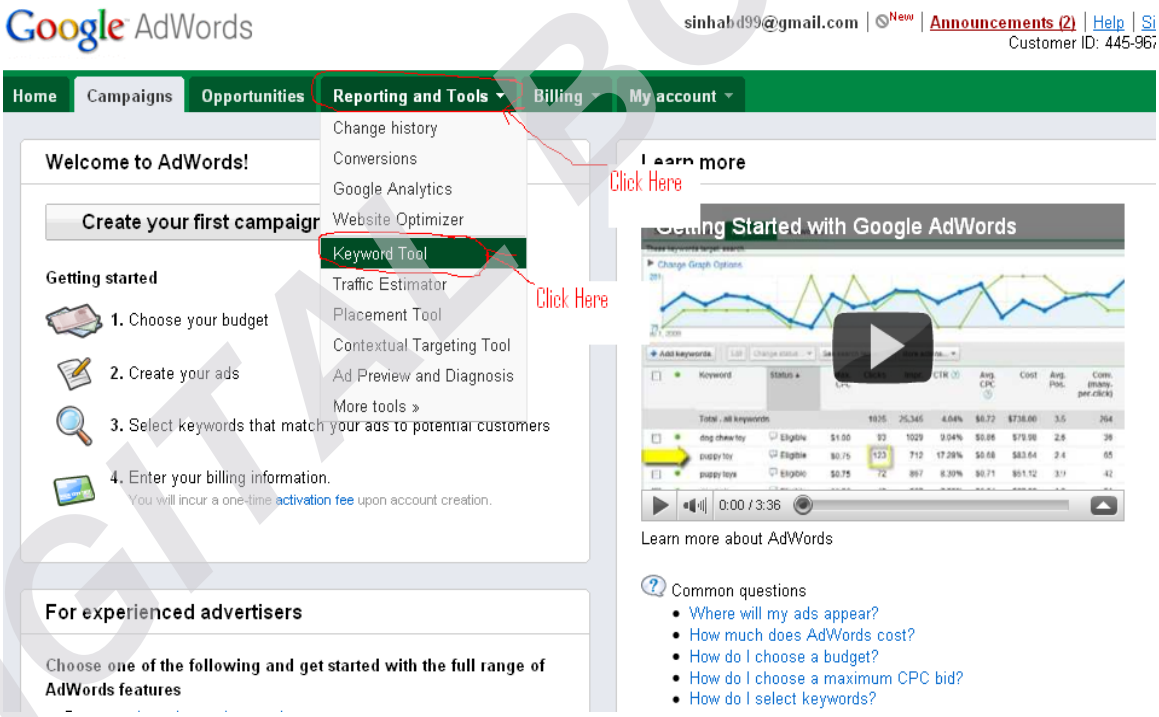
DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্র ঃ ৬.২৬ ক্লিক গুগল Adwords

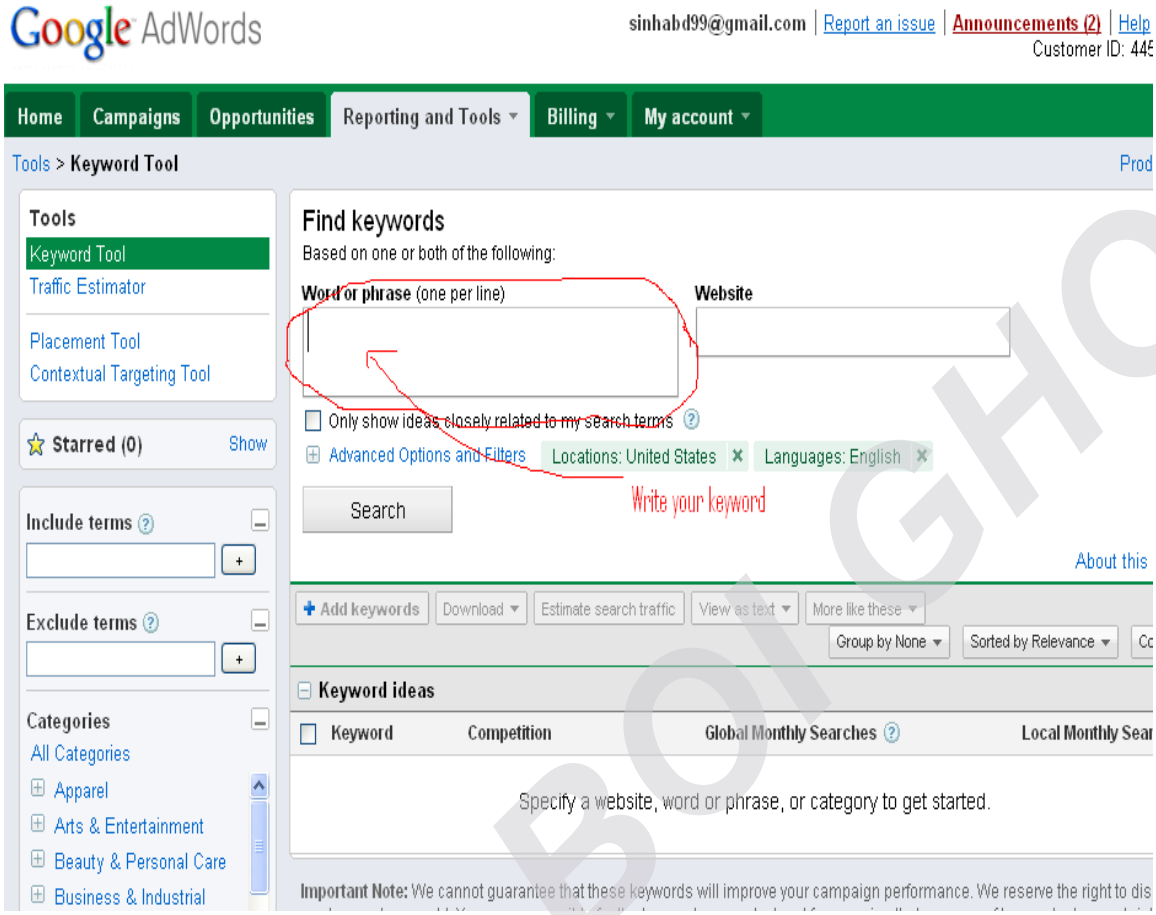
এখন গুগুল Adwords-এর dash board থেকে Reporting and tools অপশন থেকে keyword tools অপশনে ক্লিক করুন ।



চিত্র ঃ ৬.২৭ Keyword tools-এ ক্লিক করুন

DIGITAL BOI GHOR

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



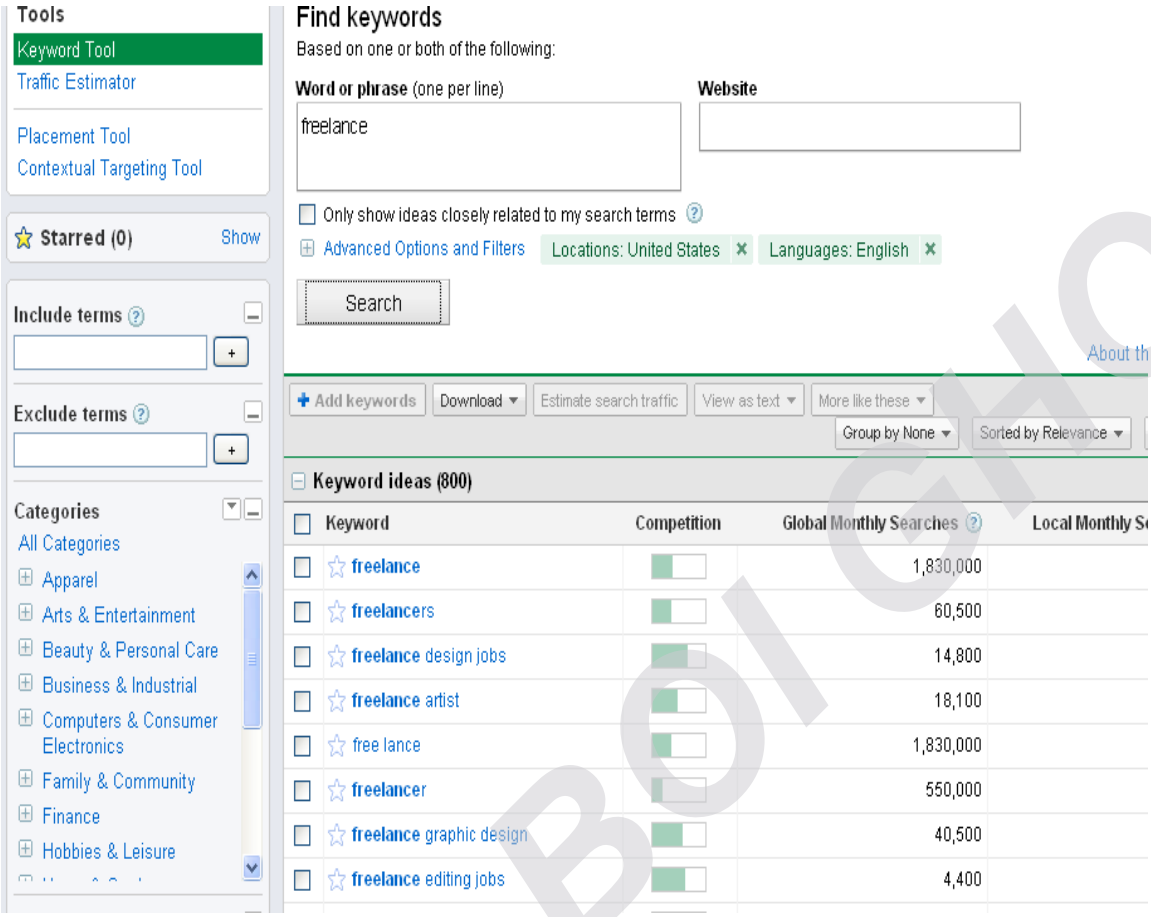
চিত্র ঃ ৬.২৮ কীওয়ার্ড লেখা বক্স

মনে করুন আমি এখন কীওয়ার্ড লিখার বক্সে আমার কীওয়ার্ড যেমনঃ-freelance দিয়ে সার্চ দিয়ে আইডিয়া নিতে চাচ্ছি যে এই কীওয়ার্ড কি পরিমাণ সার্চ হয় । শুধু তাইনা আরো জানা যাবে এই কীওয়ার্ড এর কম্পিটিশন কেমন, গ্লোবাল monthly সার্চ কেমন । এছাড়াও কিছু কীওয়ার্ড সাজেশন এখান থেকে পাওয়া যাবে ।

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR



চিত্র ঃ ৬.২৯ freelance কীওয়ার্ড এর সার্চ রেজাল্ট

৬.৬ ওয়েব মাস্টার Toolkit

ওয়েবমাস্টার টুলকিট হচ্ছে একটি SEO টুল। এটির মাধ্যমে আপনি আপনার ওয়েবসাইটের কীওয়ার্ড এনালাইসিস করতে পারবেন। এই ওয়েবসাইট ব্যবহার কারার জন্য আপনার কোন রেজিস্ট্রেশন করার প্রয়োজন নেই। ওয়েবসাইটটির এড্রেস হচ্ছে www.webmaster-toolkit.com

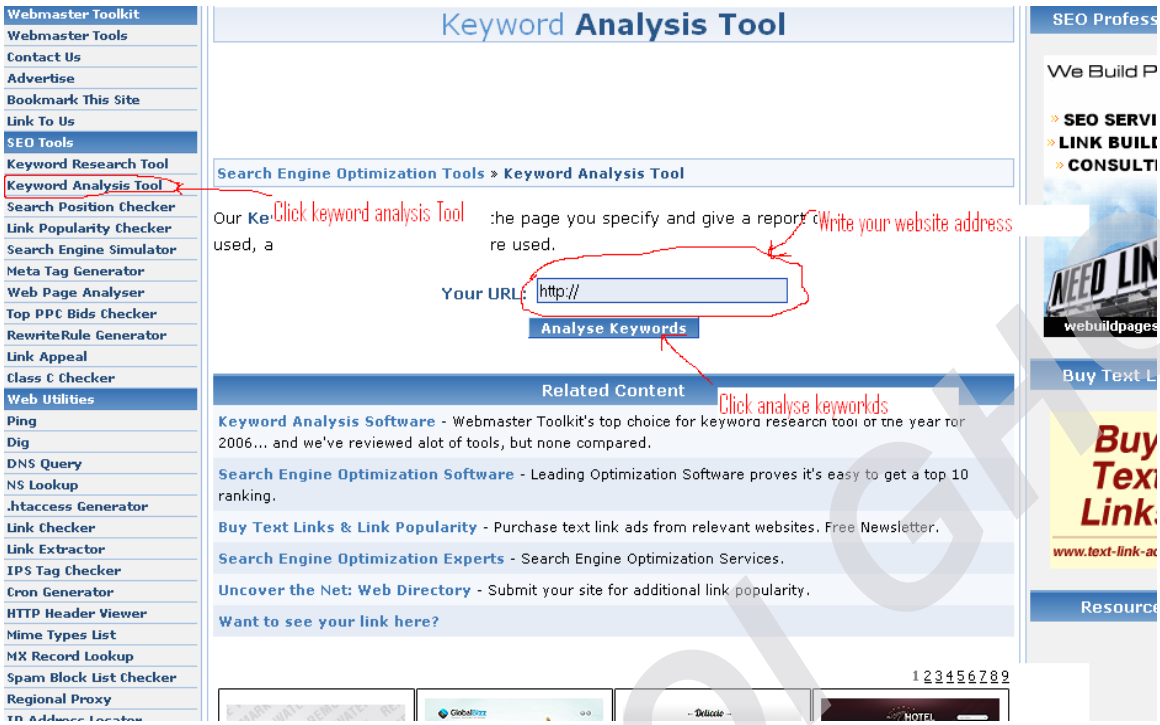
www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

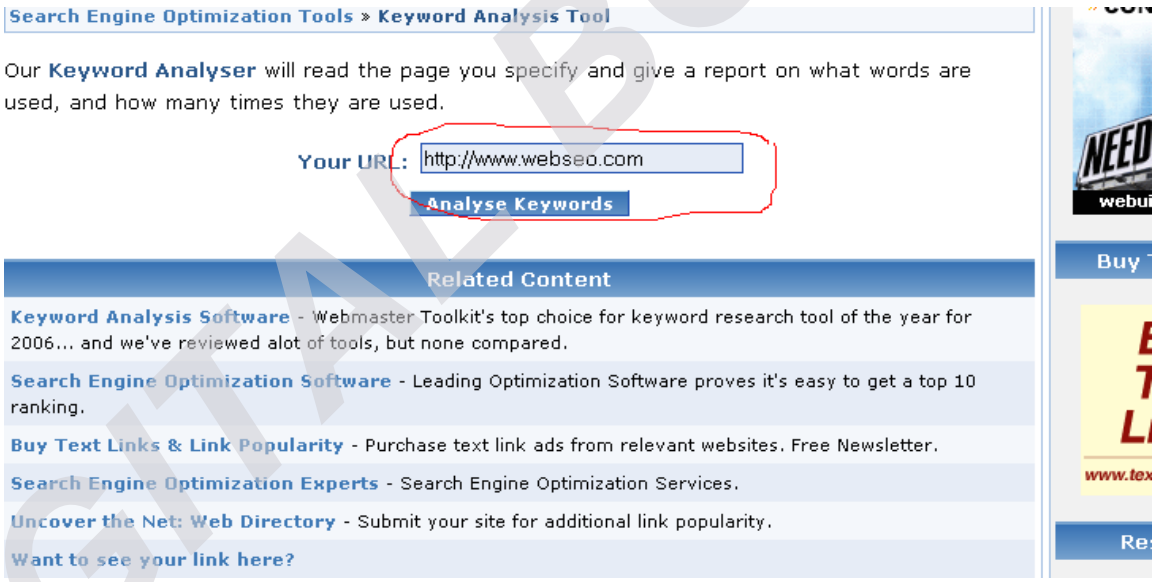
চিত্র ঃ ৬.৩০ webmaster toolkit ওয়েবসাইট

এখন উপরের চিত্রের Keyword analysis tools-এ ক্লিক করুন নিম্নের চিত্রের ন্যায় একটি পেইজ পাবেন। যেখানে Your URL অপশনে আপনার ওয়েবসাইটের নাম লিখবেন। তারপর Analysis keyword অপশনে ক্লিক করার পর রেজাল্ট দেখতে পাবেন।

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR
DIGITAL BOI GHOR



চিত্র ঃ ৬.৩১ কীওয়ার্ড এনালাইসিস টুল্‌স

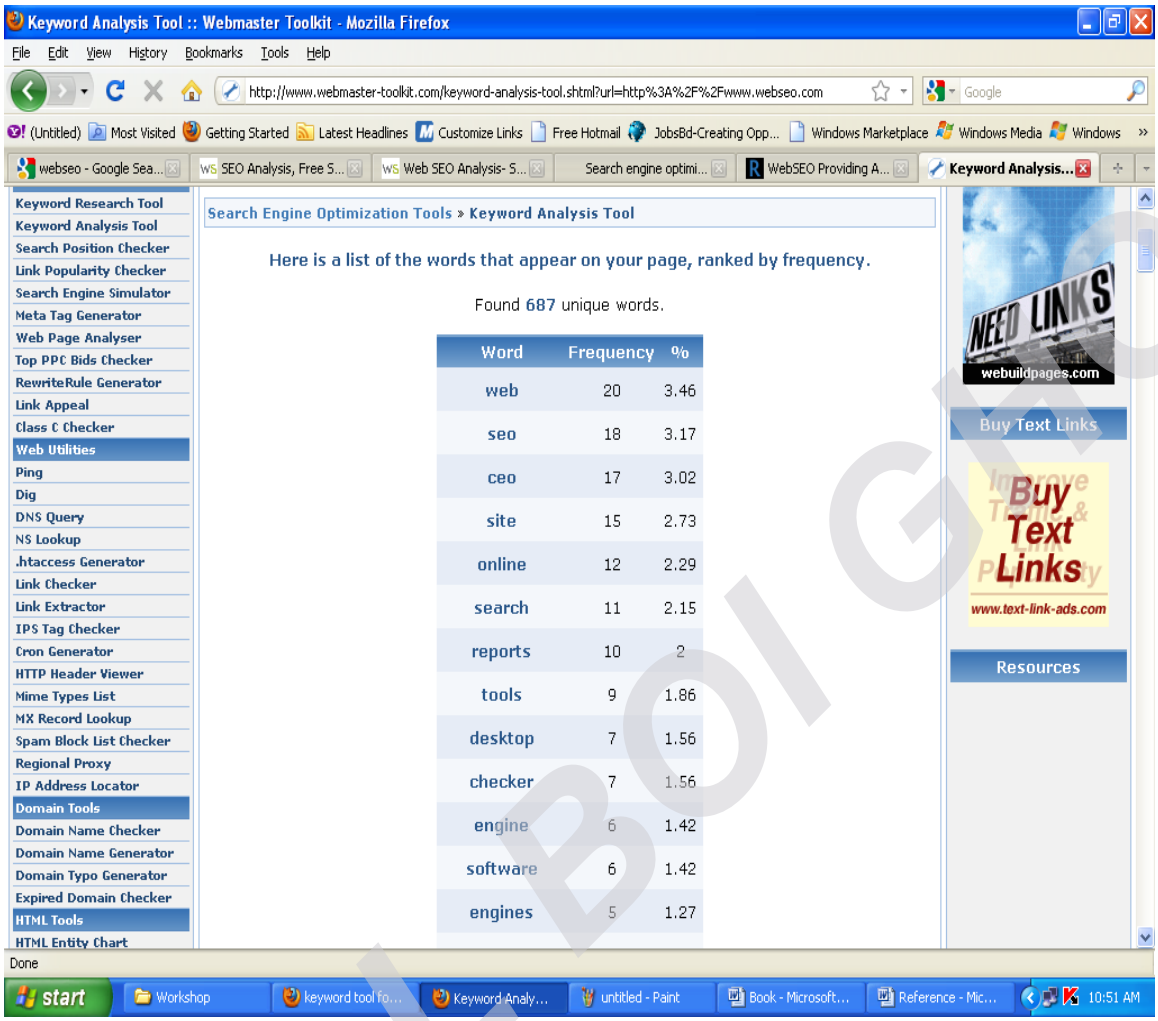


চিত্র ঃ ৬.৩২ www.webseo.com

এখানে আপনি webseo না লিখে আপনার ওয়েবসাইটের এড্রেস লিখুন। উদাহরণস্বরূপ webseo ওয়েবসাইট টির এড্রেস লিখছি এখন এর আউটপুট দেখা যাক।

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR



চিত্র ঃ ৬.৩৩ webseo ওয়েবসাইটের ওয়ার্ড লিস্ট ।

DIGITAL BOI GHOR
www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৭ম অধ্যায়

আপনার ওয়েবসাইটকে SEO করুন

www.purepdfbook.com

PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR

DIGITAL BOI GHOR

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR

৭ আপনার ওয়েবসাইটকে SEO করুন

SEO করার পূর্বে আপনার একটি পুর্ণাঙ্গ ওয়েবসাইট বা ব্লগ থাকা দরকার। কারণ SEO করার পূর্ব শর্ত হল একটি ব্লগ থাকতে হবে তা না হলে SEO প্রয়োগ করবেন কোথায়? এখন আমি ধরে নিচ্ছি আপনার একটি ওয়েবসাইট বা ব্লগ আছে। একটি ওয়েবসাইটকে অন-পেইজ অপটি মাইজেশন এবং অফ-পেইজ অপটি মাইজেশন এই দুইভাবে SEO করতে হবে।

৭.১ অন-পেইজ অপটিমাইজেশন

অনপেইজ অপটিমাইজেশন হচ্ছে দ্রুত SEO করার অন্যতম একটি উপায়। অন-পেইজ অপটি মাইজেশনের মাধ্যমে খুব দ্রুত SEO করা সম্ভব। প্রত্যেক ওয়েবমাস্টারের SEO করার পূর্বে অন-পেইজ অপটিমাইজেশন একটু চিন্তা করা উচিত। অন-পেইজ অপটিমাইজেশন করার জন্য খুব বেশি সময়ের প্রয়োজন নেই। তাহলে প্রশ্ন আসতে পারে অন-পেইজ অপটি মাইজেশন কেন প্রয়োজন? অন-পেইজ অপটিমাইজেশন করলে আপনি শুধু সার্চ ইঞ্জিনে ভাল র‍্যাংক পাবেন তা নয়। এছাড়াও আপনার ওয়েবসাইট ভিজিটরদের কাছে অনেক রিড এ্যাবল মনে হবে। অন-পেইজ অপটিমাইজেশন এর মাধ্যমে সাইটের ভিজিটর বাড়ানো সম্ভব।

লেখকের অনান্য বই সমূহ ঃ

- বিগীনিং জুমলা
- বিগীনিং ওয়ার্ডপ্রেস
- এ্যাডভ্যান্স জুমলা
- ইন্টারনেটে আত্মকর্মসংস্থান
- এ্যাডভ্যান্স ওয়ার্ডপ্রেস
- জুমলা! টেমটে মেকিং
- প্রফেশনাল জুমলা!
- এইচ টি এম এল- ৫
- সি.এস.এস এন্ড ডিভ
- বিগীনিং পি এইচ পি
- এ্যাডভ্যান্স পি এইচ পি
- ই-মার্কেটিং
- ই-কমার্স
- ড্রীমওয়েভার
- অ্যাডভান্স সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন
- ফরেক্স ট্রেডিং

www.purepdfbook.com
PUBLISHER DIGITAL BOI GHOR